

ANEXO III

Medios de comunicación con datos oficiales según el EGM, a los que se destina el 82% del total de la publicidad de este Plan de Medios (149.358 euros).

Radio

Emisoras de radio generalistas de la ciudad de Huesca que presentan datos en positivo en el EGM.

Radios. 70% del presupuesto
Total oyentes Huesca: 33.000

EMISORA	OYENTES	PORCENTAJE
SER OM	3.000	57,57%
SER FM	16.000	
Cope Huesca	9.000	27,27%
Onda Cero Huesca	5.000	15,15%

Medios impresos y digitales

Periódicos y revistas con presencia en la ciudad de Huesca que presentan datos en positivo en el EGM.

Medios impresos. 30 % del presupuesto
Total lectores Huesca: 36.000

MEDIO IMPRESO	LECTORES	PORCENTAJE
Diario del Alto Aragón	22.000	61,11%
Heraldo de Aragón	13.000	36,11%
El Periódico de Aragón	1.000	2,77%

No se muestran los porcentajes del resto de medios de comunicación recogidos en el Plan de Medios debido a que no existen medidores reconocidos que los reflejen. Tal y como establece el informe del plan, para ellos se fijan unos criterios que tienen en cuenta la cobertura de la información local, la periodicidad de la misma o la titularidad pública o privada, entre otros.