

MEMORIA DE GESTIÓN 2014

BIBLIOTECAS MUNICIPALES



BIBLIOTECA MUNICIPAL
Antonio Durán Gudiol

BIBLIOTECA MUNICIPAL
Ramón J. Sender



ÍNDICE

1.	PRESENTACIÓN	3
2.	TARJETA CULTURAL	4
3.	COLECCIÓN	5
4.	SERVICIOS	6
	4.1 Servicios presenciales	
	4.2 Servicios on line	
5.	ACTIVIDADES	7
6.	MARKETING Y COMUNICACIÓN	8
	6.1 Redes sociales	
	6.2 Blogs	
	6.3 Página web	
7.	TRABAJO EN COMUNIDAD	9
8.	DIFUSIÓN EXTERIOR	11
9.	INDICADORES	12
10.	BALANCE ECONÓMICO	13
11.	CONCLUSIONES	14

1. PRESENTACIÓN

El concepto de Biblioteca Pública, recogido en el *Manifiesto de la UNESCO sobre la Biblioteca Pública* de 1994, contempla dicha institución como un “centro local de información que facilita a sus usuarios toda clase de conocimiento e información para el aprendizaje permanente, la toma independiente de decisiones y el desarrollo cultural individual y colectivo e insta a las administraciones públicas pertinentes a equipar las bibliotecas para proporcionar el máximo acceso a los nuevos recursos de información para todos los ciudadanos al margen de sus posibilidades económicas, físicas o educativas”.

La Ley 10/2007, de 22 de junio, de la Lectura, del Libro y de las Bibliotecas en su artículo 13.1 recoge que *Las bibliotecas públicas son el medio por el que los poderes públicos posibilitan el ejercicio efectivo del derecho de todos los ciudadanos para acceder a la información, la educación y la cultura en el contexto de la Sociedad de la Información y el Conocimiento.*

Las bibliotecas municipales de Huesca trabajan con el Plan Estratégico 2011-2015 que se estructura en seis ejes de actuación: recursos humanos, gestión de la colección, servicios, difusión y comunicación, dinamización y equipamiento e infraestructuras.

Anualmente se redactan dos memorias, Memoria del Plan de actuación (septiembre-julio) y la Memoria de gestión (enero a diciembre) donde recogemos los datos de préstamos, usuarios, colección etc.



BIBLIOTECAS MUNICIPALES

Las Bibliotecas Municipales Ramón J. Sender, Antonio Durán Gudiol y el Infocentro Digital pertenecen al Área de Cultura del Ayuntamiento de Huesca y forman parte de la Red de Bibliotecas de Aragón. Su acceso es libre y gratuito para todos los ciudadanos.

TARJETA DE USUARIO/A

Para utilizar los diferentes servicios, será imprescindible presentar la Tarjeta Cultural del Ayuntamiento de Huesca o cualquier tarjeta de la Red de Bibliotecas de Aragón, que será de uso personal e intransferible.

Para solicitarla es necesario presentar el DNI, pasaporte o NIE y rellenar la hoja de solicitud con los datos personales.

El titular de la Tarjeta Cultural se compromete a cumplir y respetar las normas de comportamiento de las bibliotecas municipales:

- No correr y no hablar en voz alta.
- No usar el teléfono móvil.
- No comer, ni fumar ni beber.
- Respetar el material: documentos y mobiliario.



2. TARJETA CULTURAL

A comienzos de 2013, se realizó un nuevo diseño de la Tarjeta cultural, que incluía algunos cambios.

En primer lugar, la entidad financiera CAI, dejaba de participar en el proyecto y por consiguiente la Tarjeta cultural pasaba a ser de una única modalidad, sin tener la opción de tarjeta financiera. Tanto la Tarjeta cultural de usuarios infantiles como de adultos pasaron a tener un único diseño.

En segundo lugar, se respetaron las mismas ventajas en la compra de entradas para espectáculos culturales, 40% anticipada y 20% en taquilla, pudiendo asimismo comprar entradas por Internet o en cajeros CAI.

Durante todo el año 2014 se han ido actualizando las nuevas tarjetas culturales y también se han realizado nuevas altas en una proporción similar a otros años, representando un 30% el número de tarjetas culturales con respecto a los habitantes de la ciudad.

Nº USUARIOS

	Nuevos usuarios	Total usuarios
Biblioteca A. Durán	772 (70%)	11.443 (73%)
Biblioteca R. J. Sender	329 (30%)	4.273 (27%)
TOTAL	1.101	15.716

¿CÓMO SE ACTUALIZA?

Si tienes la Tarjeta Cultura básica debes dirigirte a una biblioteca municipal y solicitar la actualización de la misma.

Si tienes la Tarjeta Cultural financiera debes pasar por una oficina de Caja 3 (antigua CAI) para darla de baja y posteriormente acudir a una biblioteca municipal y solicitar la actualización.

TARJETA CULTURAL

EL ACCESO A LA CULTURA

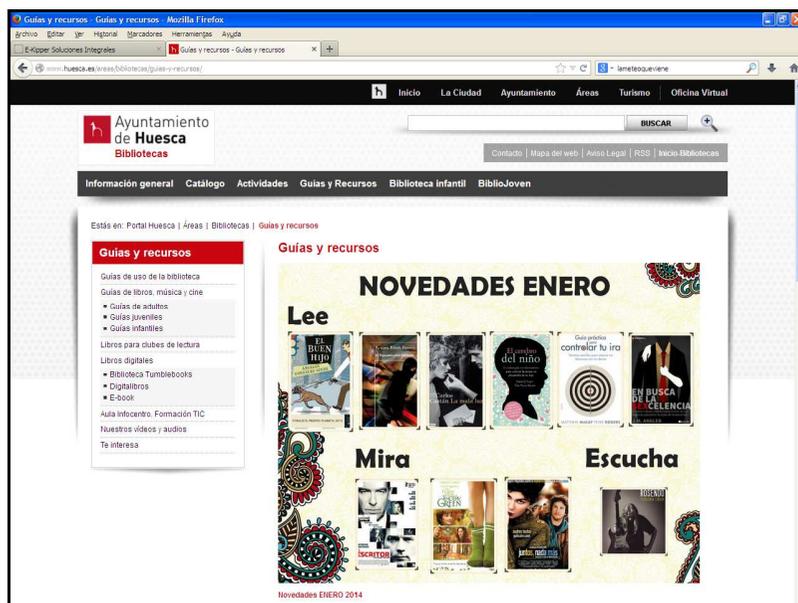
Ayuntamiento de Huesca Cultura

3. COLECCIÓN

La colección de las bibliotecas municipales es de carácter general y está compuesta por materiales de diferentes soportes: libros, dvds, revistas, periódicos, cederrones y cds de música.

En el año 2014 ha habido una tasa de crecimiento en la biblioteca Antonio Durán Gudiol de 4,18% y en la biblioteca Ramón J. Sender de 9,5%.

Mensualmente se edita el **Boletín de novedades** de cada una de las bibliotecas en versión papel y digital y se promociona en la web www.huesca.es



DOCUMENTOS

	Incorporación documentos	Documentos expurgados	Documentos colección
Biblioteca A. Durán	1.371	408	23.018 (60%)
Biblioteca R. J. Sender	1.584	120	15.300 (40%)
TOTAL	2.955	528	38.318

Actualmente la colección de las bibliotecas municipales está distribuida de la siguiente manera:

	Libros	Dvds	Cedés Música	Cederrones	Publ. periódica
Biblioteca A. Durán	17.789 (77%)	3.749 (16%)	1.422 (6%)	-	58 (1%)
Biblioteca R. J. Sender	12.346 (80%)	1.772 (11%)	921 (6%)	228 (2%)	33 (1%)
TOTAL	30.135 (78%)	5.521 (14%)	2.343 (6%)	228 (1%)	91 (1%)

4. SERVICIOS

Los servicios que prestan las bibliotecas municipales son servicios presenciales y servicios on line. No se recogen datos estadísticos de todos ellos, ya que del servicio de consulta en sala, e información y referencia no disponemos datos.

Servicios presenciales

- Servicio de préstamo
- Servicio de acceso a Internet
- Servicio de consulta en sala
- Servicio de información y referencia
- Servicio de reserva y renovaciones
- Servicio de quejas y sugerencias
- Servicio de recepción de donaciones
- Desideratas

Servicios on line

- Consultas al catálogo
- Desideratas web
- Quejas y sugerencias
- Reservas
- Renovaciones
- Préstamo de libros electrónicos



SERVICIOS PRESENCIALES

	Biblioteca A. Durán	Biblioteca R. J. Sender	TOTAL
Préstamos	41.720	20.580	62.300
Acceso a Internet	7.166	10.057	17.223
Quejas y sugerencias	6	1	7
Renovaciones*	4.628	1.741	6.369
Reservas*	1183	849	2.032
Desideratas	30	8	38
Donaciones (documentos)	1.155	843	1.998

SERVICIOS ON LINE

Usuarios que han entrado en el perfil personal de Absysnet	525
Búsquedas en el catálogo	60.971
Desideratas web	19
Quejas y sugerencias web	9
Renovaciones web	2.766 (30%)*
Reservas web	327 (14%)*

* Porcentajes del total de renovaciones y de reservas

5. ACTIVIDADES

En la presente Memoria de gestión no se detallan los datos estadísticos relacionados con las actividades ya que se recogen en la memoria del Plan de actuación en las tres líneas de trabajo que se evalúa siguiendo el periodo de un curso escolar de octubre a junio:

- Actividades de Formación de usuarios
- Actividades de Fomento de la lectura
- Actividades de Dinamización

Del total de actividades realizadas en 2014 el 72% fueron dirigidas a usuarios infantiles, el 8% a usuarios jóvenes y el 20% a adultos.

En cuanto a la participación el 73% de los participantes fueron infantiles frente al 9% juveniles y al 18% de adultos.

Nº ACTIVIDADES REALIZADAS

	Infantiles	Juveniles	Adultos	Total
B Biblioteca A. Durán	189 (77%)	19 (8%)	36 (15%)	244 (67%)
B Biblioteca Sender	73 (60%)	11 (10%)	37 (30%)	121 (33%)
TOTAL	262 (72%)	30 (8%)	73 (20%)	365

Nº PARTICIPANTES

	Infantiles	Juveniles	Adultos	Total
Bi Biblioteca A. Durán	2.213 (70%)	437 (14%)	494 (16%)	3.144
Bi Biblioteca Sender	1.523 (75%)	57 (4%)	428 (21%)	2.008
TOTAL	3.736 (73%)	494 (9%)	922 (18%)	5.152



6. MARKETING Y COMUNICACIÓN

En el área de marketing y comunicación se usan diferentes medios desde donde se difunde tanto información de actividades como de actualidad literaria y cultural.

- Redes sociales: Facebook, Twitter, Flickr, Tuenti, Youtube e Issue y Twitter Bibliojuven.
- Blogs: Bibliolibros, Bibliojuven y Pajaritas de papel
- Página web www.huesca.es/areas/bibliotecas
- Edición mensual del boletín Biblioagenda
- Envío de información al directorio bibliotecas: Biblioagenda, Boletín novedades, actividades puntuales, etc.
- Promoción en la Feria del libro



www.flickr.com/photos/bioxid

Redes sociales

	1.221 Seguidores (+433)
	1.223 Seguidores (+287)
	519 Seguidores
	989 (-5)
	199 Visualizaciones (-247)
	- 187 flickr bibliotecas 727 flickr Mira Huesca
	500 visualizaciones

Visitas blogs

	8.880 Visitas (+51%)
	10.875 Visitas (+14%)
	4.110 Visitas (+14%)

Página web

	5.245 (-25%)
---	--------------

7. TRABAJO EN COMUNIDAD

En el Plan de actuación 2013/2014 se ha trabajado en colaboración con 50 entidades públicas y privadas en diferentes actividades de las tres líneas de actuación. A continuación detallamos las instituciones por tipología.

AREAS AYUNTAMIENTO

- Área de Bienestar social
- Policía Local
- Ludotecas municipales
- Área de juventud
- Área de cultura
- Talleres municipales de teatro y danza

Programas: Programa de Trabajos a la comunidad, Maratón de cuentos, publicaciones Correveidile, Feria del Asociacionismo, Huesca es un cuento, Feria del libro, regalo entradas Guirigay.

OTRAS ENTIDADES PÚBLICAS

- Diputación de Huesca
- Centro de Profesores de Huesca
- Biblioteca pública de Guadalajara
- Biblioteca pública de Cáceres
- Bomberos de Huesca

Programas: Aniversario de la biblioteca (exposición), Maratón de cuentos, Club de Lectura en francés.



CENTROS EDUCATIVOS

- Guardería Nidos
- Guardería Parchís
- Guardería Las Pajaritas
- CEIP Sancho Ramírez
- CEIP Juan XIII
- CEIP Pirineos-Pyrénées
- CEIP Pío XII
- CEIP El Parque
- CEIP Bolea
- CEIP San Vicente
- CEIP Pedro J. Rubio
- Colegio Santa Ana
- Colegio Santa Rosa
- IES Sierra de Guara
- IES Lucas Mallada
- Escuela de Hostelería San Lorenzo

Programas: Formación de usuarios, Concurso de dibujo, Maratón cuentos, Jornadas de Cultura Clásica, Rodando la lectura, Primavera poética, Aniversario biblioteca Sender, concurso Así es mi barrio, concurso de repostería.

ENTIDADES PRIVADAS

- Club Baloncesto Peñas Huesca
- Club Balonmano Huesca
- Sociedad deportiva Huesca
- Librería Anónima
- Arcadia. Fundación Agustín Serrate
- Diario del Altoaragón
- Desayuna como un rey
- Editorial Contraseña
- Editorial Pregunta
- Editorial Nalvay

Programas: Maratón de cuentos, jurado concurso de repostería, Primavera poética y presentaciones de libros.

ASOCIACIONES

- Colectivo de mujeres feministas
- Asociación de librerías de la provincia de Huesca
- Asociación de vecinos del barrio Sto. Domingo y San Martín
- Asociación Comerciantes de Huesca
- Asociación Ilusiones.com
- Asociación Cultural “El Globo”
- Asociación Aveletra
- Asociación “San Francisco de Sales”
- Asociación vecinos barrio del Perpetuo Socorro
- Consello d’a Fbla Aragonesa

Programas: Muestra de cine realizado por mujeres, Feria del libro, Fiestas del barrio de Santo Domingo y San Martín, aportación regalo concurso de repostería, Primavera poética, Maratón de cuentos, cuentos en aragonés.



8. DIFUSIÓN EXTERIOR: COOPERACIÓN, PROYECTOS Y CONGRESOS

Durante el año 2014 las Bibliotecas municipales han participado en el encuentro de bibliotecarios en Budapest del Proyecto Europeo ELLA: Enfoques de aprendizaje para los bibliotecarios Europeos y se ha firmado un convenio con la Fundación Esplai para la formación de jóvenes y Tics. Además en el mes de noviembre las bibliotecas participaron en el Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas en Badajoz y asistimos a la Feria del libro de Pau con el ilustrador Javier Sáez Castán.

ELLA: Enfoques de aprendizaje para los bibliotecarios Europeos. Participación de bibliotecarios de cinco países para intercambiar información y buenas prácticas bibliotecarias. Budapest, junio 2014

Congreso Nacional de Bibliotecas públicas. Ponencia: La inclusión digital en las bibliotecas municipales de Huesca. Badajoz, noviembre 2014



9. INDICADORES

BIBLIOTECA DURÁN	2011	2012	2013	2014
USUARIOS	9.742	10.095	10.671	11.443
Nuevos usuarios año	556	555	749	772
Población barrio	10.678	10.678	10.616	10.453
% Población con tarjeta*	-	-	-	-
FONDO DOCUMENTAL	18.346	19.460	19.855	23.018
Docs/hab.	1,6	1,6	1,8	2,1
Incorporaciones colección	1.198	921	1.376	1.371
Doc. expurgados	480	275	445	408
Tasa de crecimiento	4,08%	3,31 %	4,68 %	4,18%
PRÉSTAMOS	43.209	46.972	45.789	41.720
Préstamos infantiles	30,67%	29,11%	29,12 %	32,16%
Préstamos adultos	67,03%	69,00%	68,10 %	65,38%
Institucionales	2,30%	1,89%	2,78 %	2,46%
Usuarios activos préstamo	48,69%**	41,15%**	38,62 %**	35,81%
ACCESO A INTERNET	7.335	6.967	9.288	7.166
PUESTOS DE LECTURA	60	60	60	60
Puestos/1000 hab.	5,6	5,6	5,6	5,6
ORDENADORES	16	15	14	15
Ord/1000 hab.	0,7	0,7	0,7	0,7
PARTICIPANTES ACTIVIDAD	2.979	2.654	3.697	3.388
ACTIVIDADES REALIZAD	207	150	205	244

BIBLIOTECA SENDER	2011	2012	2013	2014
USUARIOS	3.728	3.602	3972	4273
Nuevos usuarios año	350	291	370	329
Población barrio	6169	6122	6041	6.012
% Población con tarjeta	60%	60%	66%	71%
FONDO DOCUMENTAL	12.554	13.500	14.617	15.300
Docs/hab.	2	2.20	2,24	2,53
Incorporaciones colección	1.197	1.009	748	1.584
Doc. expurgados	397	128	326	120
Tasa de crecimiento	7%	6.5%	2,88%	9,5%
PRÉSTAMOS	17.271	20.297	19.835	20.580
Préstamos infantiles	35,7%	35.6%	33.69%	36%
Préstamos adultos	60,5%	60.8%	59%	60%
Institucionales	3,8%	3.6%	7.32%	4%
Usuarios activos préstamo	38%	34.8%	33.28%	30%
ACCESO A INTERNET	14.004	13.404	11.799	10.057
PUESTOS DE LECTURA	49	49	49	49
Puestos/1000 hab.	8	8	8	8
ORDENADORES	12	12	12	12
Ord/1000 hab.	1,94	1,96	1,96	1,96
PARTICIPANTES ACTIVIDAD	1.879	2643	2130	2.008
ACTIVIDADES REALIZAD	131	124	113	121

* El dato de población es del barrio de Santo Domingo y San Martín donde está ubicada la biblioteca. Sin embargo al estar ubicada en la intersección del barrio de San Lorenzo, no se pone el indicador de % de ciudadanos del barrio que tienen la tarjeta porque no sería un dato real, ya que el 70% de las tarjetas culturales de la ciudad se hacen en la biblioteca A. Durán Gudiol.

10. BALANCE ECONÓMICO

GASTOS	BM DURÁN	BM SENDER*	CENTRO COORDIN	TOTAL
GASTOS CORRIENTES				
1. PERSONAL	83.195,77 €	83.195,77 €	55.622,08 €	222.013,62 €**
2. GASTOS BIENES Y SERVICIOS				
Mantenimiento edificios	1.821,44 €	202,88 €		2.024,32 €
Material oficina	2.293,76 €	1.410,34 €	749,43 €	4.453,53 €
Luz	24.978,79 €	3.053,93 €		
Gas/calefacción		3.546,00 €		31.578,72 €
Teléfono	1783,74 €	644,34 €		2.428,08 €
Conexión Internet	505,00 €	921,00 €		1.426,00 €
Limpieza	12.743,03 €	3.555,82 €		16.298,85 €
Licencias	-	-	332,75 €	332,75 €
Consumibles informática	904,60 €	165,90 €		1.070,50 €
Copias impresoras	370,59 €	273,93 €		644,52 €
Mantenimiento equipos	871,20 €	1.379,40 €		2.250,60 €
Actividades	6.004,33 €	4.935,36 €	158,34 €	11.098,03 €
Publicidad	-	-	1.078,61 €	1.078,61 €
Publicaciones periódicas	6.037,00 €	3.921,77 €	72,00 €	10.030,77 €
Subtotal corrientes	141.509,25 €	107.206,44 €	58.013,21 €	306.728,90 €
INVERSIONES				
Documentos	5.736,42 €	5.433,50 €	738,32 €	11.908,24 €
Mobiliario-equipamiento	-	196,25 €		196,25 €
Equipos informáticos	-	1.573,76 €		1.573,76 €
Subtotal inversiones	5.736,42 €	7.203,51 €	738,32 €	13.678,25 €
TOTAL	147.245,67 €	114.409,95 €	58.751,53 €	320.407,15 €

* Gastos de luz, gas y limpieza imputados por metros cuadrados.

**Incluye 21% de IVA

INGRESOS	BM DURÁN	BM SENDER*	CENTRO COORDIN	TOTAL
Expedición de documentos	520,07 €	709,21 €		1.229,28 €
Rastrillos	1.043,90 €	834,60 €		1.878,50 €
Subvención DPH	6.505,51 €	4.742,40 €		11.247,91 €
Tasas exámenes ECDL			165,85 €	165,85 €
Convenio Fundación Esplai			1.500,00 €	1.500,00 €
TOTAL	8.069,48 €	6.286,21 €	1.665,85 €	16.021,54 €

FINANCIACIÓN			
COSTE	AYUNTAMIENTO HUESCA	DIPUTACIÓN DE HUESCA	RASTRILLOS
Actividades 12.176,64 €	4.958,47 € (41%)	5.339,67 € (44%)	1.878,50 € (15%)
Colección (Documentos + p periódicas) 11.908,24 €	6.000,00 € (50%)	5.908,24 € (50%)	-

11. CONCLUSIONES

TARJETA CULTURAL

- El número de Tarjetas culturales se ha incrementado un 7,5% en 2014, porcentaje que está en la línea de otros años, ya que la media anual de nuevas tarjetas es de 1000.
- El 30% de la población oscense tiene la Tarjeta cultural
- El 70% de las tarjetas se han solicitado en la biblioteca A. Durán Gudiol

LA COLECCIÓN

- La tasa de crecimiento de la colección ha sido de 14%
- El mayor incremento de este año se debe a la alta tasa de crecimiento de la biblioteca Ramón J. Sender, (9,5%) por la incorporación de los cómics procedentes de una donación con los que se creó la sección Comiecteca en febrero 2014.

SERVICIO DE PRÉSTAMO

- El número de préstamos ha bajado un 5% con respecto al 2013. Cifra que viene marcada por la bajada de los préstamos desde el año 2012 en la Biblioteca Antonio Durán Gudiol. El préstamo baja principalmente en adultos y aunque no se tienen datos estadísticos, sabemos que muchos usuarios leen libros electrónicos.
- Es significativo que los préstamos en la biblioteca Ramón J. Sender han subido un 4%.
- En general el soporte más prestado es el libro en las dos bibliotecas, seguido muy de cerca por el DVD.
- En la biblioteca A. Durán Gudiol el préstamo de libros representa un 55% y el dvd un 38%. Los materiales con menos préstamos son la música con un 3% y las revistas con un 0,26 %.
- En la biblioteca Ramón J. Sender el préstamo de libros representa el 52% y los dvds el 38%.

SERVICIO DE ACCESO A INTERNET

- En general los usos del servicio de acceso a Internet ha descendido un 18%.
- Este descenso va paralelo al aumento de las personas que acuden a la biblioteca a conectarse a la WIFI municipal con ordenadores portátiles y otros dispositivos móviles en las dos bibliotecas.

SERVICIOS ON LINE

- En el año 2014 hubo 525 personas que entraron al perfil personal de Absysnet, es decir un 3% de los usuarios. Esta cifra tan baja puede deberse al desconocimiento de estos servicios, ya que no son promocionados de forma específica.
- El servicio más utilizado son las renovaciones web, que se realizaron 2766 y suponen un 30% de las reservas efectuadas.
- Se han realizado 60.971 consultas al catálogo que se pueden hacer por la página www.huesca.es o por la web www.redbibliotecasaraagon.es
- Desde el mes de septiembre la Red de bibliotecas de Aragón ofrece el servicio de préstamo de libros electrónicos desde ebiblio, pero no hay datos específicos por bibliotecas.

MARKETING Y COMUNICACIÓN

Página web

- Las visitas a la página web de bibliotecas han descendido un 25% provocado principalmente a que la información de bibliotecas se redirecciona principalmente a los blogs: Bibliolibros, Bibliojovent y Pajaritas de papel.
- La sección con más visitas es la de actividades (40%)

Redes sociales

- Las dos principales redes sociales aumentan anualmente Facebook (+433) y Twiter (+287)
- A principio de año se incorporó Twiter Bibliojovent con una buena influencia ya que el Klout medio es de 48.

Blogs

- En general ha habido un aumento de las visitas en los tres blogs.
- Especialmente significativo es que las visitas al blog Bibliojovent han subido un 51% con respecto al 2013

BALANCE ECONÓMICO

Gastos

- En el 2014 ha habido un incremento del gasto del 4%. Este incremento se da principalmente en el material de oficina, en la luz y calefacción, y en actividades.
- En la casilla de teléfono e Internet en el 2013 solo se recogió el dato de Internet, por lo que está justificado el aumento en el 2014.
- Los gastos representan:
 - 69% Personal (dos bibliotecas y un centro coordinador)
 - 10% Luz y calefacción
 - 7% Documentos y Publicaciones periódicas
 - 5% Limpieza
 - 3% Actividades

Ingresos

- En el año 2014 ha habido un incremento del 29% de los ingresos, contabilizados en los rastrillos, subvenciones y por el convenio firmado con la Fundación Esplai.