

## FICHA

### ANÁLISIS DE LAS ACCIONES ENMARCADAS DENTRO DEL PLAN LOCAL DE EMPLEO 2016 - 2019

Nº DE ACCIÓN:	<b>47</b>
DEFINICIÓN:	<b>Colaboración y coordinación con las distintas entidades y organismos implicados, fundamentalmente Comarca, Diputación Provincial, Gobierno de Aragón y el asociacionismo, mediante la elaboración de un plan de actuación, para la promoción y el desarrollo de un turismo sostenible y un marketing territorial, elaboración de guías, asistencia a ferias, marca de calidad, promoción conjunta, definición de rutas turísticas y ofertas,... con la finalidad de optimizar recursos y potenciar al máximo el conocimiento y difusión de todas las potencialidades turísticas de la ciudad y el territorio en el que se ubica.</b>
CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN:	<p>Abril - mayo 2016: Talleres de debate para la elaboración del Plan Aragonés de Estrategia Turística 2016 - 2020.</p> <p>Junio 2016: Aprobación del Plan.</p> <p>A lo largo de todo el año, se llevan a cabo actuaciones de promoción conjunta.</p>
FECHA DE EJECUCIÓN:	Aprobación del Plan Aragonés de Estrategia Turística 2016 - 2020 en el año 2016.
DESCRIPCIÓN:	<p>El Área de Turismo del Ayuntamiento está coordinada con el servicio de Turismo del Gobierno de Aragón, en lo que respecta a la asistencia a las ferias y se realiza de forma conjunta.</p> <p>Además, el Ayuntamiento participa en la elaboración de folletos y en el plan anual de ferias y actos de promoción.</p> <p>Por otro lado, el Ayuntamiento está representado en la Comisión técnica de la DGA junto con Diputación Provincial de Huesca, Diputación de Zaragoza, Ayuntamiento de Zaragoza y Ayuntamiento de Teruel.</p>

	<p>Además hay representación municipal en el Consejo Territorial de Turismo.</p> <p>Por otra parte el Ayuntamiento se coordina con la Diputación Provincial en cuanto a la asistencia a ferias y otras acciones que se llevan a cabo en conjunto al igual que con la Comarca de la Hoya de Huesca. Esta coordinación implica a los recursos materiales y económicos.</p> <p>Además de todas estas acciones ya definidas, está el Plan Aragonés de Estrategia Turística PAET 2016-2020, a partir del cual aparecerán nuevas vías de colaboración.</p>
PRESUPUESTO:	Esta acción no tiene presupuesto directo.
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	<p>En el año 2016, el Área de Turismo del Ayuntamiento de Huesca asistió conjuntamente con el Gobierno de Aragón, a las siguientes ferias:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fitur (Madrid) en el mes de enero,</li> <li>- Salón de Turismo de Cataluña (Barcelona) en el mes de abril,</li> <li>- Feria Expovacaciones (Bilbao) en el mes de mayo,</li> <li>- Feria Intur (Valladolid) en el mes de noviembre.</li> </ul> <p>Además, a las ferias que no asiste el Ayuntamiento, se envía material al Gobierno de Aragón, el cual lo distribuye, haciendo así promoción de la ciudad.</p> <p>En cuanto a los actos de promoción, en el año 2016, el Ayuntamiento asistió:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Acto de promoción en Sevilla en el mes de junio</li> <li>- Acto de promoción durante las fiestas del Pilar en Zaragoza.</li> </ul> <p>La coordinación se completa con las reuniones con DGA que tienen lugar cada trimestre.</p> <p>También el Ayuntamiento es miembro del Consejo Territorial y Sectorial de Turismo, en el cual hay representación de todas las Comarcas, las tres Diputaciones y los tres ayuntamientos capitalinos.</p> <p>De la misma manera, se trabaja de forma conjunta en algunos congresos como el Congreso de Voluntariado que tuvo lugar en el mes de Septiembre en la ciudad de Huesca.</p>
INDICADORES:	<p>Ferias conjuntas con DGA en 2016: 4</p> <p>Actos de promoción en 2016: 2</p>