



Iníciate en la Red Social Twitter

Olga López Sipán
Técnico (Info-Doc, gestión de la información)
olopez@huesca.es

¿Qué es una red social?

“Una red social en Internet es una comunidad de usuarios registrados en un portal web que comparten información, interactúan entre ellos mediante mensajes y cuentan con otras formas de colaboración. En una red de este tipo, conocida como comunidad virtual, se forman grupos de amigos por afinidad.”

Antonia Casales Martínez
Universidad de Murcia



¿Para qué sirve una Red Social?

Todos tenemos algo que contar de lo contrario no existirían en el mercado.



Elige tu Red Social según tu interés

Twitter:

2º Red Social más utilizada a nivel mundial



¿Qué es Twitter?

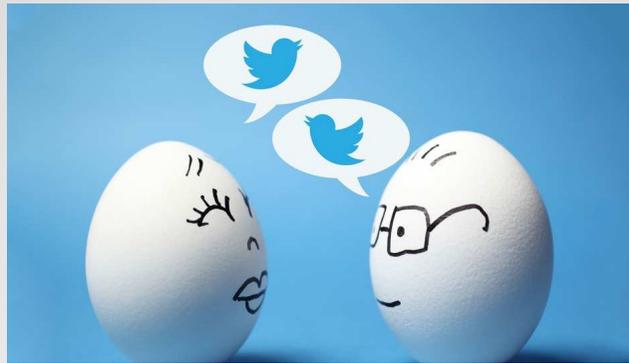
1. Una aplicación web gratuita.
2. Reúne las ventajas de los blogs, las redes sociales y la mensajería instantánea.
3. Fue creado en el 2006 por Jack Dorsey y en el 2009 llegó a España.
4. Es una herramienta interesante si seguís a los usuarios correctos, que no precisamente pueden ser perfiles de personas, ya que en twitter también hay cuentas institucionales, periódicos, etc...
5. Permite a los usuarios estar en contacto en tiempo real con personas conocidas o afines en intereses a través de mensajes breves de texto a los que denominan tweets.

¿Qué podemos hacer con Twitter?

- Decir que estamos haciendo en este momento.
- Opinar sobre películas o libros que acabas de ver o leer.
- Hacer comentarios de temas de actualidad.
- Poner enlaces a noticias importantes.



GENERALIDADES



- En inglés, el vocablo twitter significa «**gorjear, trinar, parlotear**», de ahí que su símbolo sea un pájaro
- Redactar y enviar micromensajes de texto de una longitud máxima de 140 caracteres, denominados *tweets*, que son vistos por los usuarios que te siguen.
- Se pueden añadir fotografías, vídeos, enlaces, etc..

TERMINOLOGÍA

- **@usuario:** Todos los usuarios tienen una @ arroba delante del nombre, a partir de ahora ya no eres Pepe Gómez sino @PepeGómez
- **Tweet:** así llamamos a los mensajes enviados vía Twitter, cada tweet contiene máximo 140 caracteres.
- **Hashtags:** Para poder seguir con mayor facilidad un tema, conversación o discusión existen las etiquetas que pueden crear o utilizar cualquier usuario, solo hay que incluir el símbolo # delante de la palabra o expresión o tema.
- **Timeline :** Muro o tablero principal.

- **Following:** Usuarios a los que decidimos empezar a seguir, cuando alguno de ellos escribe un mensaje o tweet, automáticamente aparecerá en nuestro tablón o timeline.
- **Followers:** Son aquellos que nos siguen porque les interesa lo que escribimos o aportamos, cada vez que escribamos un tweet lo ve en su tablón, podemos seguir a un usuario pero este no tiene por qué seguirnos y viceversa.



- **Favoritos:** Tweet que fue marcado con una estrellita, la cual queda en la parte inferior del tweet.
- **Menciones:** Forma de enviar un tweet a otro usuario de forma directa aunque pública, para mencionar a alguien solo pondremos la arroba @ antes del usuario al que queremos mencionar.

- **Mensaje directo(DM):** es muy parecido a la mención, pero es privado.
- **Trending Topic:** Índice formado por las etiquetas, términos o frases de las que más se está hablando en ese momento en Twitter, muy útiles para estar informado.
- **Twitteros:** Fanáticos o usuarios que utilizan Twitter usualmente.
- **Avisos:** cada vez que alguien empieza a seguirnos en Twitter recibiremos un correo electrónico con su nombre de usuario, la descripción del perfil y las cuentas comunes que ambos seguimos, esto nos sirve para también saber si nos interesa seguirle.

**Máximo 140
caracteres**

**Acortar
direcciones**

**Podemos
mandar
mensajes
directos**

**ESCRIBIR
EN
TWITTER**

**Por defecto los
mensajes son
públicos**

**Borrar
mensajes**

Menciones

Consejos para triunfar en Twitter

3 millones de personas en todo el mundo tuitean habitualmente. Ofrecemos 26 pistas que te ayudarán a quedar enganchado siempre a la red de blogging... ¡sacándole partido!

Como Triunfar RRSS

Elige una buena foto de perfil.

Elige una buena foto de perfil. Mejor foto de cara, sonriendo, mirando a la cámara. Evita los fondos llamativos. El fondo blanco resalta más. Usa fotos de cuerpo entero. Aparezcas con otras personas o con tu mascota.



#nombresusri

Elige bien tu nombre de usuario.

6. Hasta 15 caracteres, pero mejor ser breve.
7. Evita los números, las palabras sin sentido...
8. Usa siempre el mismo nombre en todas tus redes sociales

Elige una bio atractiva.

Elige una bio atractiva. Utiliza los 160 caracteres de los que dispones. Usa palabras clave, diferénciate. Cuida la ortografía y mantén la bio actualizada.



Configura tu cuenta.

13. Ajusta las notificaciones que recibirás.
14. Controla tu privacidad.



Elige bien a quién seguir.

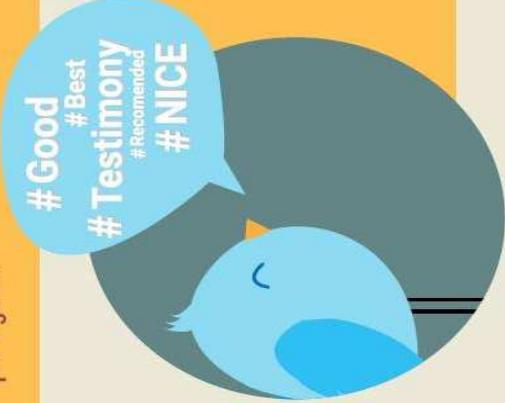
15. No sigas a tu jefe, a tu amigo... si no tiene nada interesante que decir.
16. Selecciona a quien sigues según tus intereses (profesionales, estar entretenido, conocer la actualidad).
17. Utiliza las listas para organizar a las personas a las que sigues.



#Good
#Best
#Testimony
#Recomendado
#NICE

Encuentra tu voz al tuitear.

18. Muéstrate tal y como eres.
19. Retuitea contenidos interesantes.
20. Responde a quien te mencione.
21. Menciona a otros usuarios.

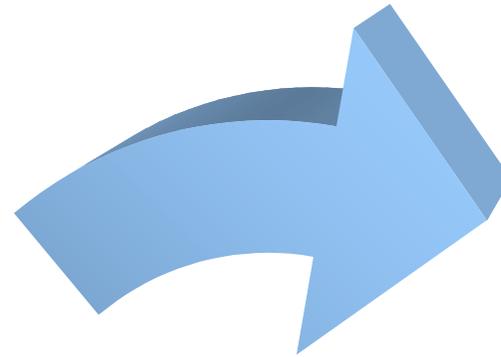


¿Cómo tuitear?

22. Se breve. Mejor entre 70 y 100 caracteres.
23. Escribe con corrección.
24. Incluye enlaces, imágenes, videos...
25. Se constante para que tu perfil no parezca desactualizado.
26. Utiliza #hashtags para ordenar la conversación.

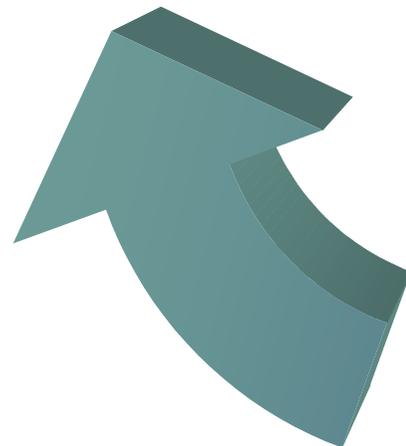
cialmedia #twit
riunfar #trecebi
#manuelmoreno
shtags #comotuih
#happy

¿Qué hacemos con los mensajes recibidos?

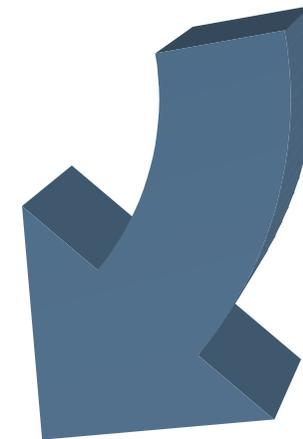


Añadir a favoritos

Responder



Retwittear



¿Nos abrimos una cuenta en Twitter?

Antes de abrirnos una cuenta en Twitter nos preguntaremos:

- 1. ¿ En qué me puede ayudar tener una cuenta en Twitter?**
- 2. ¿Con qué fin la quiero usar?**
- 3. ¿Cuánto tiempo le puedo dedicar?**

CURIOSIDADES

- -81% de los usuarios sigue a menos de 100 personas.

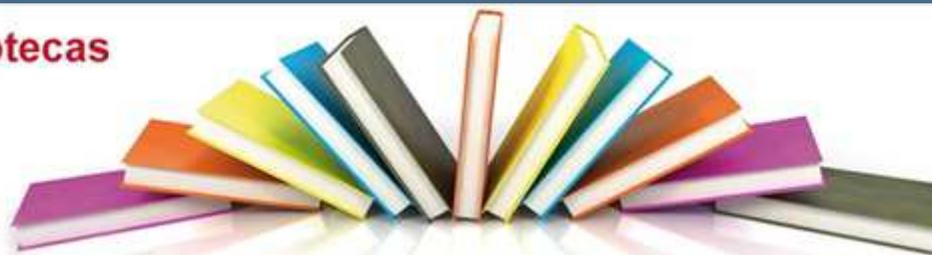
288 millones de personas tuitean en todo el mundo
- -61% del total de tuits están en inglés
- -18% de los usuarios de Twitter son hispanos
- -42.3% de los usuarios de la red social del pajarito tienen entre 30 y 49 años
- -Los hombres usan el Twitter con más frecuencia para asuntos relacionados al trabajo. Las mujeres lo hacen más para mantenerse en contacto con amigos o conocidos.
- -Cada 5 días se postean 1 billón de tuits.
- -5% de los usuarios crean el 75% del contenido total
- -La persona con más seguidores es @kateperry con 63 millones de followers (hasta el momento en que se escribió la nota)



VEAMOS EL PERFIL DE TWITTER
DE
LAS BIBLIOTECAS MUNICIPALES
DE
HUESCA

<https://twitter.com/biblioshuesca>

Bibliotecas



¿Alguna duda?

Muchas gracias por vuestra
atención