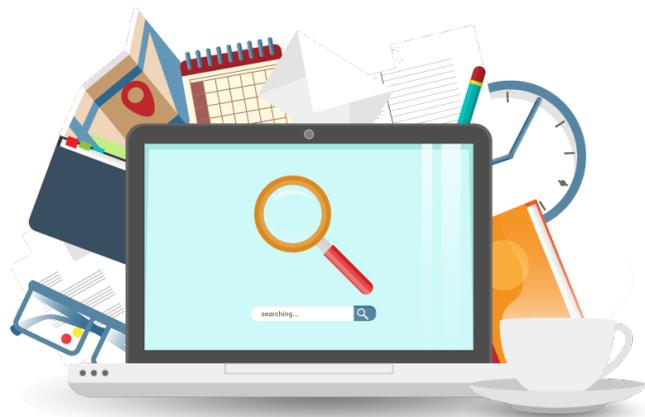


LAS INFOGRAFÍAS COMO FUENTE DE INFORMACIÓN



DEFINICIONES DE INFOGRAFÍA

Según el diccionario de la RAE, las dos acepciones de infografía son:

Técnica de elaboración de imágenes mediante ordenador.

Imagen obtenida por medio de esta técnica.

Según la Wikipedia, la definición de infografía es:

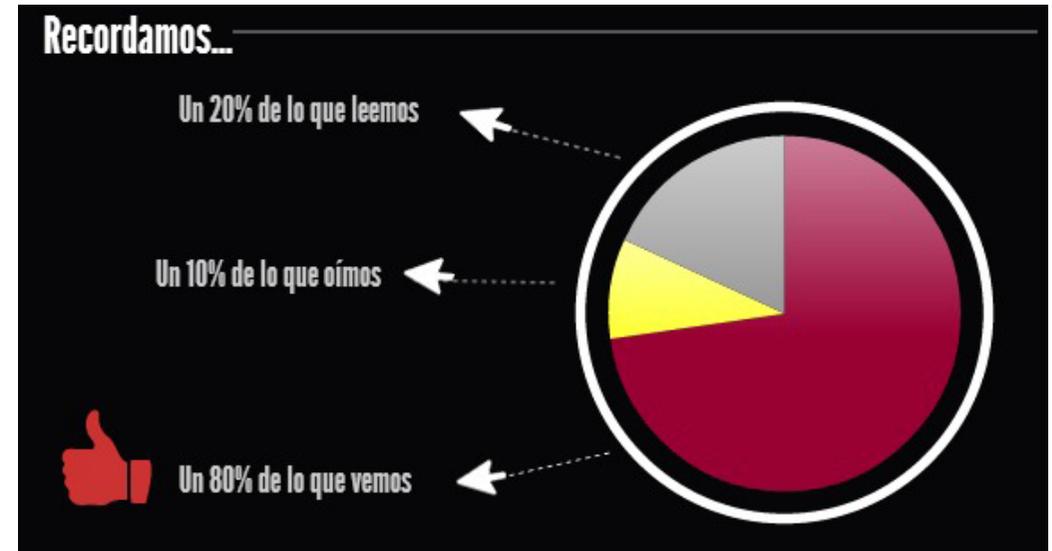
La infografía es una representación visual de los propios textos; en la que intervienen descripciones, narraciones o interpretaciones, presentadas de manera gráfica normalmente figurativa, que pueden o no coincidir con grafismos abstractos y/o sonidos. La infografía nació como un medio de transmitir información gráficamente. Los mapas, gráficos, viñetas, etc. son infogramas; es decir, partes de la infografía, con la que se permite a estos una información completa aunque pueda ser complementaria o de síntesis.

Una definición más simple:

Las infografías son ante todo una forma de comunicar información compleja, combinando texto, imágenes y diseño de una manera muy visual, que la hace potencialmente viral.

PARA QUÉ SIRVEN LAS INFOGRAFÍAS

- Mostramos la información de una forma ordenada y esquemática.
- Destacamos la información más importante.
- Es una forma más atractiva de exponer un tema.
- Facilitan la lectura y es más fácil recordar los datos.
- Son muy virales, por lo que conseguimos una gran difusión y damos más visibilidad a nuestra marca.
- Al ser un contenido único, permite diferenciarnos.

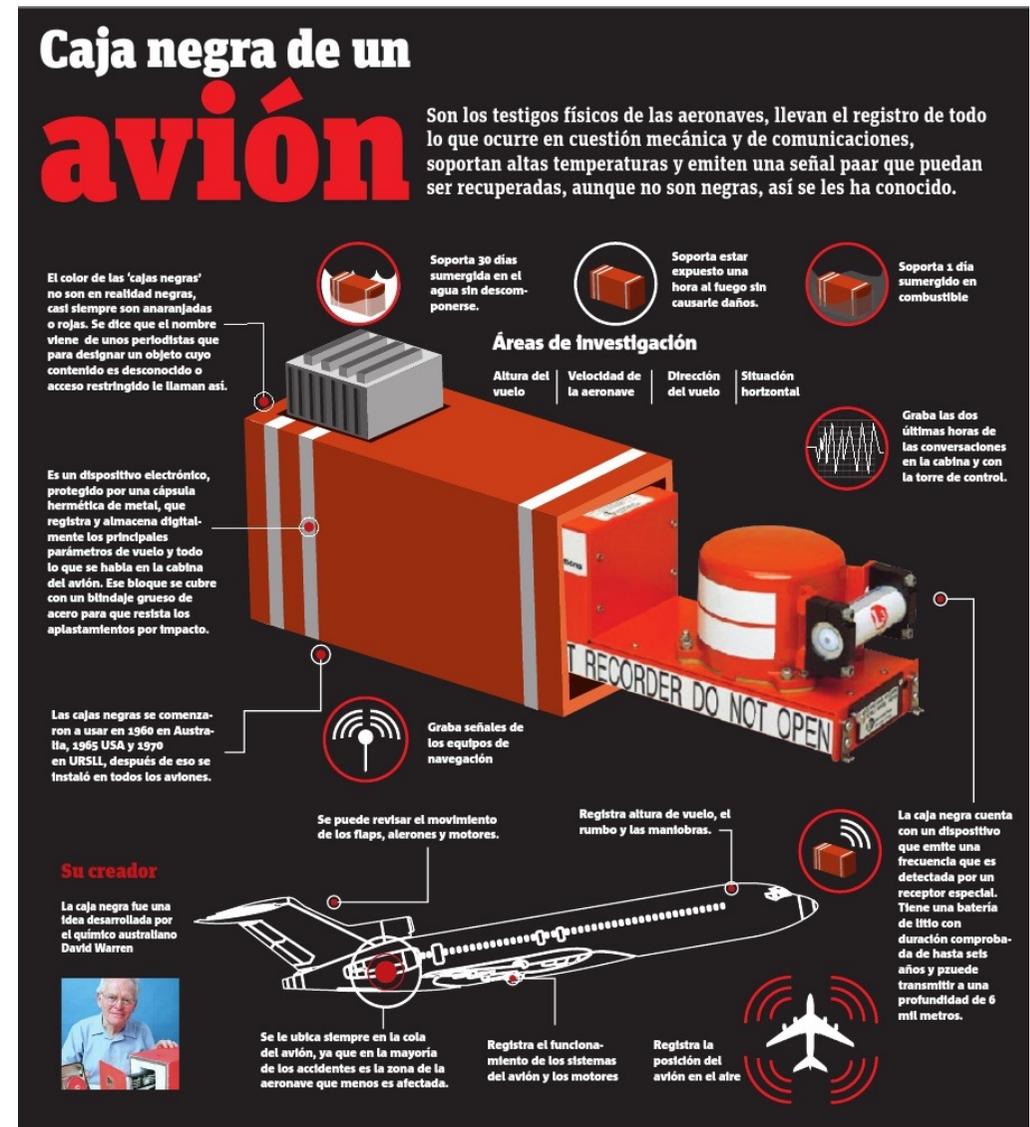


La desventaja de las infografías es que no podemos incluir mucho texto, por lo que los temas son abordados con menos profundidad.

PARA QUÉ SIRVEN LAS INFOGRAFÍAS

Las infografías pueden usarse para:

- Lanzamiento de un producto ([ejemplo](#))
- Resumen de los resultados de un estudio y/o encuesta ([ejemplo](#))
- Promocionar un evento ([ejemplo](#))
- Difundir una noticia
- Divulgar tu marca por la red
- Elaborar materiales formativos
- Elaborar un curriculum vitae ([ejemplo](#))
- Invitación de boda
- Cartas de bares y restaurantes



TIPOS DE INFOGRAFÍAS

No existe todavía una clasificación reglada de los tipos de infografías existentes.

- **Estáticas:** una imagen fija con todos los contenidos que se necesitan incluir. [\(ejemplo\)](#)
- **Interactivas:** son imágenes que permiten al usuario interactuar sobre las mismas. [\(ejemplo\)](#)
- **Dinámicas:** video en forma de infografía. [\(ejemplo\)](#)



PARTES DE UNA INFOGRAFÍA

Existen tres elementos principales:

- **Título:** debe ser breve, directo e impactante. Tiene que describir lo que nos vamos a encontrar en la infografía. No debería superar los 90 caracteres si luego queremos tuitearlo.
- **Cuerpo o Contenido:** Contiene la información visual que puede presentarse a través de gráficos, mapas, cuadros estadísticos, diagramas, imágenes, tablas, etc.

No conviene abusar de los textos ya que la infografía perdería su esencia. También es importante una buena elección de la tipografía.

- **Pie:** Aquí se suelen añadir la siguiente información:
 - ★ Las fuentes, es decir, de donde hemos sacado la información que mostramos en la infografía.
 - ★ Los logos de la empresa o el nombre del autor, ya que el objetivo es darnos a conocer.
 - ★ Datos de contacto: web, blog, redes sociales, correo, teléfono..



CÓMO CREAR UNA INFOGRAFÍA

Antes de pasar a la parte técnica de la infografía, debemos plantearla de forma correcta, pensando en para quién va dirigida y creando un esquema que nos permita ordenar la información de una forma coherente.

1. TEMA O IDEA

Lo primero es elegir el **tema** sobre el que vamos a desarrollar nuestra infografía. Puede estar relacionado con los productos o servicios de nuestra empresa, puede ser nuestro tema de estudio, o una tendencia del sector en el que nos movemos.



CÓMO CREAR UNA INFOGRAFÍA

2. PÚBLICO OBJETIVO

Es muy importante tener claro la **audiencia** a la que nos vamos a dirigir, ya que esto determinará la complejidad y profundidad de nuestra infografía.

- Esto nos ayudará a definir mejor el objetivo que tenemos con nuestra infografía.
- Conseguir mucha difusión en Twitter o Facebook
- Conseguir llevar más tráfico nuestro sitio web
- Ganar reputación en nuestro sector para ser más relevantes

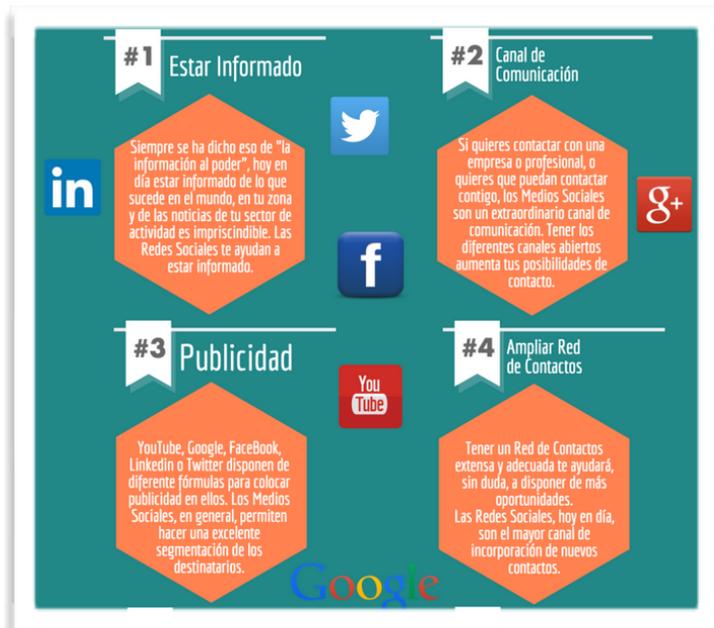


CÓMO CREAR UNA INFOGRAFÍA

3. ESTRUCTURA

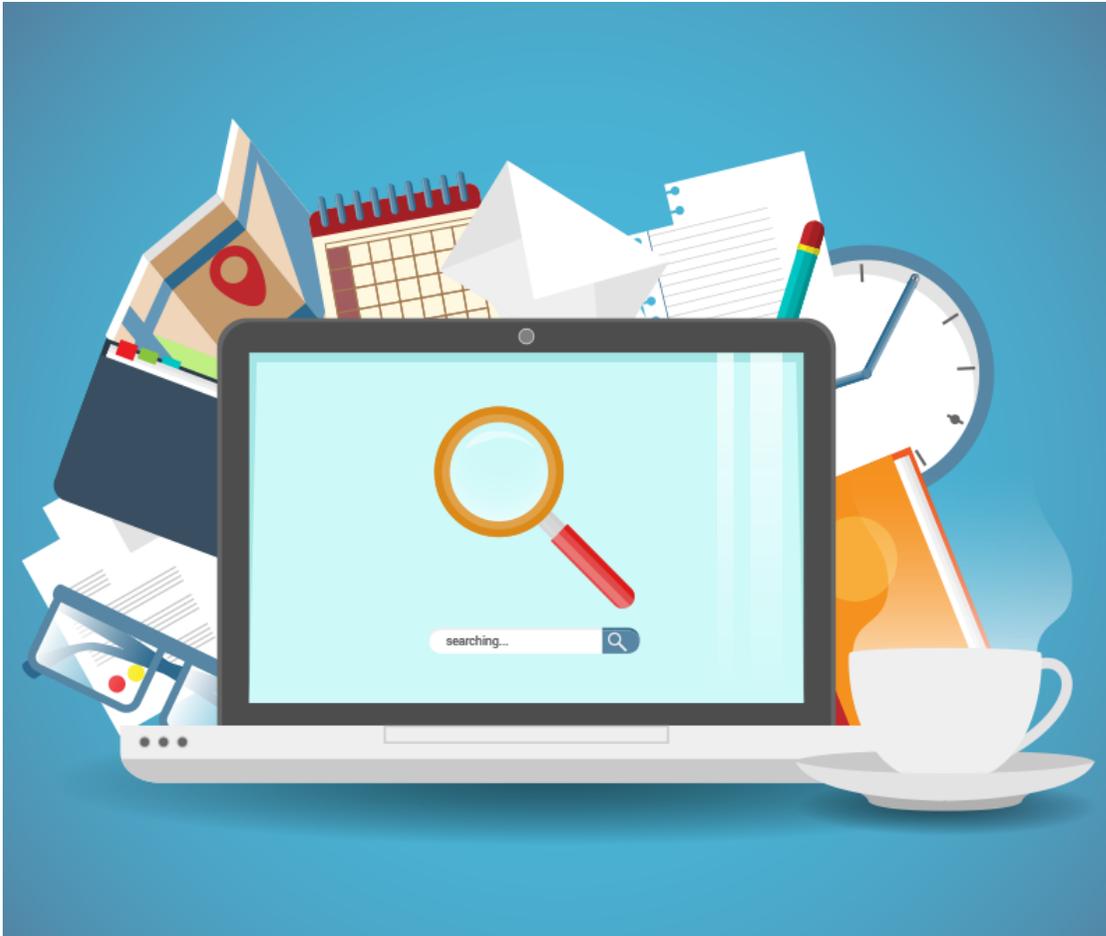
Si tenemos clara la estructura de la infografía nos ayudará a simplificar el proceso de creación, la búsqueda y la organización de la información.

Una presentación organizada de la información contribuye a facilitar a nuestra audiencia la comprensión del mensaje que queremos compartir a través de la infografía.



CÓMO CREAR UNA INFOGRAFÍA

4. INFORMACIÓN



A la hora de buscar información en internet, debemos elegir fuentes y seleccionar la información más relevante contribuirá al resultado final de la infografía.

Este paso, que en la mayoría de los casos, puede implicar una ardua labor de investigación.

Nos podemos ayudar de herramientas para ordenar y almacenar nuestra información (Feedly).

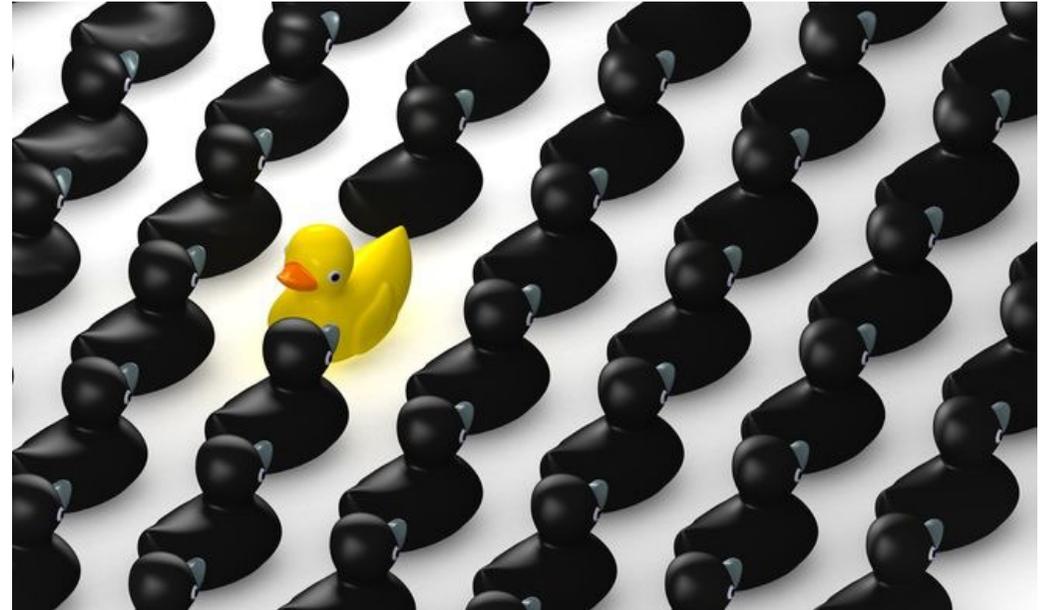
CÓMO CREAR UNA INFOGRAFÍA

5. APORTA VALOR

La infografía debe ser un instrumento para generar y compartir conocimiento a partir del análisis de la información que se ha seleccionado.

No debemos limitarnos a buscar información y plasmarla en nuestra infografía, sino que tenemos que aportar algo de nuestra cosecha.

En el momento que aportamos nuestro conocimiento sobre un tema, nos estamos **diferenciando** del resto y haremos que la infografía sea única.



CÓMO CREAR UNA INFOGRAFÍA

6. DISEÑO

Para el diseño de la infografía, tenemos que basarnos en la estructura que hemos definido anteriormente.

Antes de empezar con el diseño, es conveniente coger un papel y un lápiz para crear un boceto que sirva de guía.

Una forma de aprender sobre el diseño y confección de infografías es ver muchas, así que os dejo con algunas de las más importantes recopilaciones:

- [TICs y Formación](#)
- [Infografías en castellano](#)
- [Las otras infografías](#)



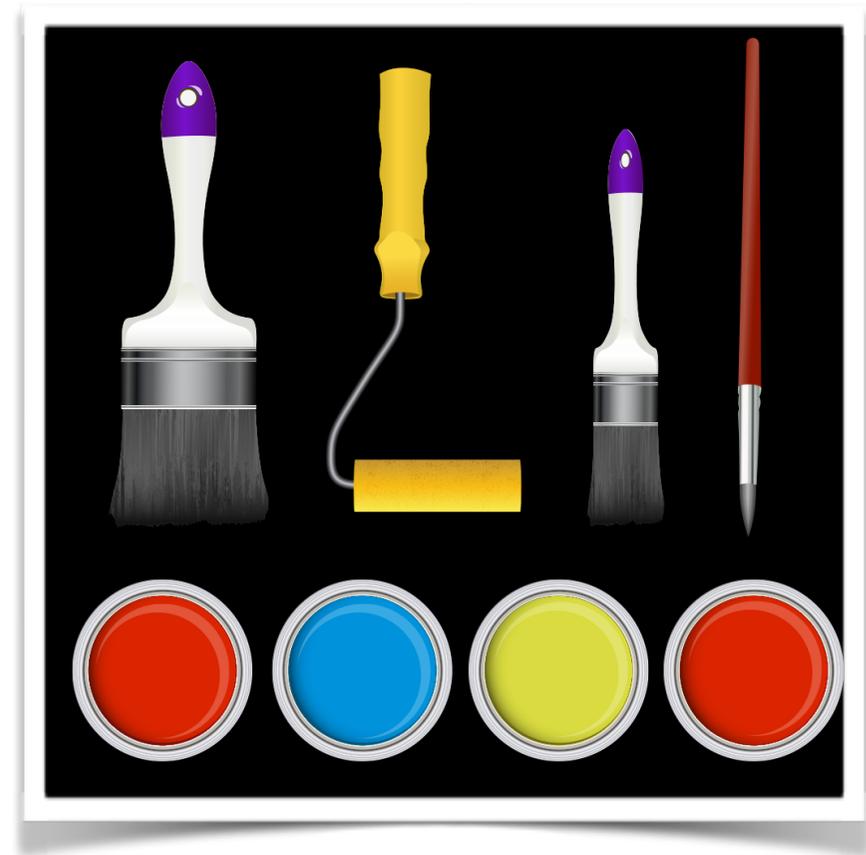
CÓMO CREAR UNA INFOGRAFÍA

7. ELECCIÓN DE COLORES

Una buena elección de colores es fundamental para que nuestra infografía tenga éxito.

Es preferible usar colores con tonos pastel, que contrasten y ayuden a visualizar los contenidos de la infografía.

También es usual utilizar los colores corporativos en todas las infografías reforzando así nuestra imagen de marca.



CÓMO CREAR UNA INFOGRAFÍA

8. TIPOGRAFÍA



Existen tres máximas en las que debemos basar nuestra tipografía:

1. La clave es el Contraste
2. Los párrafos de texto deben ser legibles
3. Usar 2 o 3 fuentes como máximo

[Aquí](#) os dejamos una infografía con 10 consejos para elegir la tipografía adecuada

CÓMO CREAR UNA INFOGRAFÍA

9. GRÁFICOS

Gran parte de la información que se recoge en una infografía son gráficos con datos, los cuales deben quedar lo más claro posibles para facilitar su comprensión

Los gráficos hacen que la información sea más amena, pero también podemos apoyarnos en iconos y otros elementos gráficos que ayuden en esta labor

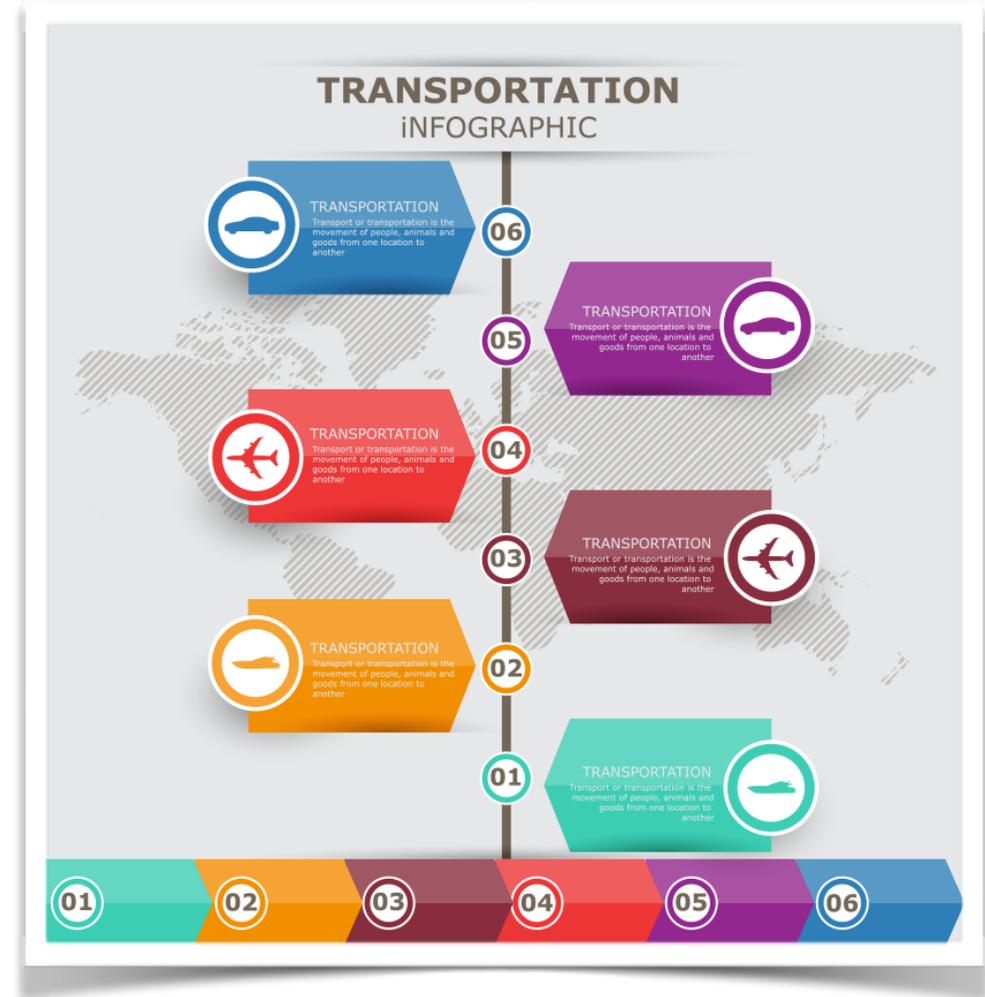
Ejemplos:

iconfinder.com

IconArchive.com

findicons.com

iconspedia.com



CÓMO CREAR UNA INFOGRAFÍA

10. HERRAMIENTAS



Las herramientas más utilizadas para crear infografías son las herramientas de diseño gráfico tradicionales, tales como Photoshop e Illustrator.

En los últimos tiempos están apareciendo herramientas online para crear infografías que ofrecen multitud de opciones y tienen una interfaz sencilla.

[Piktochart](#)

[Infogr.am](#)

[Easel.ly](#)

[Creately](#)

[Visually](#)