

# Herramientas de Google para evaluar tu presencia online

- 1 ¿Qué hay?
- 2 ¿Qué se vende?
- 3 ¿Dónde y cuándo?
- 4 ¿Qué buscamos?
- 5 ¿Me buscan?
- 6 ¿Cómo de dura es mi competencia?
- 7 ¿Cómo va mi página?
- 8 ¿Cómo son mis visitantes?
- 9 ¿Desde que dispositivos me visitan?
- 10 ¿Desde que lugares?

Resultados de búsqueda

google.com

Filtrar los resultados.

Herramientas de búsqueda

Tendencias de búsqueda,

Google Trends.

Planificador de palabras clave.

Google Adwords.

Estado de mi página.

Herramientas para  
Webmaster de Google.

Perfil de usuario y datos de interés.

Google Analytics.