

PLAN DE INCLUSIÓN DIGITAL 2016-2017

RESUMEN MEMORIA



Info-doc, Gestión de la información
Febrero 2018

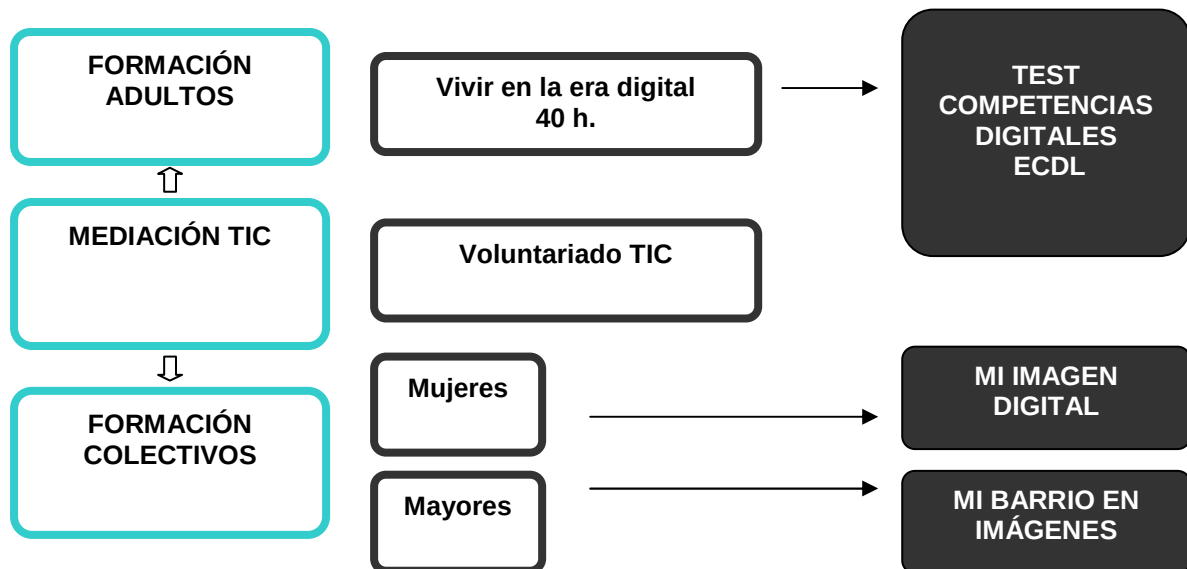
ÍNDICE

1. QUÉ QUERÍAMOS HACER
2. QUÉ HEMOS HECHO
3. QUIÉN HA COLABORADO
4. QUIÉN SE HA BENEFICIADO
5. SEGUIMIENTO INDICADORES

1. ¿QUÉ QUERÍAMOS HACER?

REPRESENTACIÓN GRÁFICA DEL PLAN DE ACCIÓN

FORMACIÓN BÁSICA: PROYECTOS DE VIDA



MIRA HUESCA, IDENTIDAD Y PATRIMONIO DIGITAL



JORNADAS DE DIFUSIÓN

- JORNADAS DÍA DE INTERNET

ACCIONES DE MEDIACIÓN

- APOYO VOLUNTARIADO TIC
- SOTIC: ASESORÍA TIC

IMPLICACIÓN MULTISECTORIAL

- SELLO EMPRESA COLABORADORA

EJE ESTRATÉGICO 1: PROYECTOS DE VIDA

Incrementar el conocimiento y el uso de las tecnologías de la información en la vida diaria de la población y en concreto de los colectivos con mayor riesgo de exclusión.

Acciones formativas

-Cursos adultos y colectivos

- A) Adultos: Curso Vivir en la era digital. (40 h.)
- B) Personas mayores: Taller de memoria activa (3 h. semanales)
- C) Mujeres: Proyecto de vida “Historia clínica. La historia de mi cuerpo” (4 h. semanales) En colaboración con el Área de Igualdad del ayuntamiento de Huesca

-Talleres monográficos

- A) Martes digitales, 2 h semanales
- B) Talleres móviles y tablets, 8 h mensuales
- C) Talleres eBiblio, 2 h mensuales

Jornadas de difusión

- ☐ Día mundial de Internet (17 de mayo)

Acciones de mediación

- ☐ Coordinación entidades sociales
- ☐ Voluntariado TIC
- ☐ SOTIC, Asesoría TIC

EJE ESTRATÉGICO 2: IDENTIDAD Y PATRIMONIO DIGITAL

- ☐ Mira tu barrio: Identidad local mediante la recopilación y digitalización de fotografías antiguas de los barrios de la ciudad.

Acciones:

- ☐ *Acción 2.1: Exposición fotográfica*

EJE ESTRATÉGICO 3: IMPLICACIÓN MULTISECTORIAL

Conseguir la implicación de diferentes agentes sociales, educativos y económicos así como las diferentes áreas del Ayuntamiento de Huesca para garantizar la inclusión digital.

Acciones:

- ☐ *Acción 3.1: Consolidación de la Marca Empresa colaboradora con el Plan de Inclusión digital para atraer más empresas del sector TIC.*

2. ¿QUÉ HEMOS HECHO EN 13 MESES?



227 ACTIVIDADES REALIZADAS

136 Actividades formativas

15 cursos de ordenador (básicos e intermedio)

67 cursos específicos para colectivos (Mayores, entidades sociales, ONG)

43 talleres dispositivos Telefonía móvil, Tablet, eBook

11 charlas de divulgación de las TIC

85 Actividades de mediación

73 sesiones de asesoría

12 actividades con el apoyo de personas voluntarias

1 Jornada del Día Internacional de Internet

1 actividad de difusión y promoción: yincana-concurso.

Renovación del sello Empresa colaboradora

5 actividades en las que han colaborado

Colaboran:



3. ¿CON QUIÉN LO HEMOS HECHO?



Con la colaboración de entidades públicas, privadas y asociaciones

Con la colaboración de OTRAS ÁREAS DEL AYUNTAMIENTO DE HUESCA

- ❑ Área de Bienestar social
- ❑ Área de Juventud: Asesoría de empleo
- ❑ Área de Tecnología
- ❑ Área de Cultura

Con la colaboración DE OTRAS ENTIDADES PÚBLICAS

- ❑ IASS. Hogar de Personas Mayores
- ❑ CEEI Aragón Huesca
- ❑ Universidad de Zaragoza

Con la colaboración de ASOCIACIONES

- ❑ Asociación AVIMAR
- ❑ CCONG Huesca
- ❑ Cruz Roja
- ❑ Reciclaje tecnológico

Con la colaboración de 9 VOLUNTARIOS TIC

4 Voluntarios de la asociación AVIMAR

5 Voluntarios TIC

Con la colaboración de 5 EMPRESAS OSCENSES



4. ¿QUIÉN SE HA BENEFICIADO?



674 PERSONAS han participado en el Plan

270 personas se han iniciado en el uso de dispositivos móviles (teléfono, tablet, libro electrónico)

114 personas han aprendido informática a través de los cursos de ordenador.

69 personas han participado en acciones específicas para colectivos: personas mayores, desempleados y otros.

85 personas han asistido a las charlas de los Martes digitales.

73 personas han participado en alguna acción de acompañamiento: asesoría SOTIC.

49 personas han participado en las jornadas de difusión y promoción del Día de Internet.

9 personas han participado como voluntarios TIC.

5 Empresas colaboradoras participaron en la jornada del Día de Internet e impartieron charlas de los Martes Digitales.

TIPOLOGÍA DEL ALUMNADO



Por género

59% Mujeres

41% Hombres

Por edad

12-16: **2%**

16-24: **1%**

25-34: **1%**

35-44: **5%**

45-54: **14%**

55-64: **24%**

≥65: **45%**

NS/NC: **8%**

Por nivel de estudios

Sin estudios: **2%**

Primarios: **35%**

Secundarios: **28%**

Universitarios: **25%**

NS/NC: **10%**

Por ocupación

En activo: **14%**

En desempleo: **14%**

Estudiante: **1%**

Jubilado: **56%**

Otros: **3%**

NS/NC: **12%**

Por procedencia

Espanoles: **96%**

Resto: **4%**

5. SEGUIMIENTO DE INDICADORES

ACCIONES FORMATIVAS	Nº cursos/ talleres	Participantes
CURSOS PERSONAS ADULTAS		
Curso Correo electrónico (16 h)	3	18
Curso básico ordenador (16 h)	3	28
Curso intermedio ordenador (16 h)	4	36
Curso Vivir en la era digital (20 h)	5	32
Subtotal	15	114
CURSOS COLECTIVOS		
Mayores en red (24 h)	64*	33
Cruz Roja Huesca	2	20
Área de Igualdad. Ayuntamiento de Huesca	1	16
Subtotal	67	69
TOTAL CURSOS	82	183
TALLERES PERSONAS ADULTAS		
Taller Telefonía móvil (8 h)	14	108
Taller Tablet (8h)	8	57
Taller Aplicaciones útiles	4	33
Taller Fotografía con el móvil	4	29
Taller Redes Sociales	2	10
Taller Préstamo libro electrónico (eBiblio)	11	33
Talleres Martes Digitales (2 h)	11	85
TOTAL TALLERES	54	355
TOTAL ACCIONES FORMATIVAS	136	538

MEDIDAS DE ACOMPAÑAMIENTO	Nº Sesiones/cursos	Participantes
Asesoría SOTIC	73	73
Voluntariado TIC		
Voluntarios Avimar	6	4
Otros Voluntarios TIC	6	5
Empresas colaboradoras	5	5
TOTAL MEDIDAS ACOMPAÑAMIENTO	90	87

JORNADAS DIFUSIÓN DÍA DE INTERNET	Actividades	Participantes
Actividades realizadas	1	49
TOTAL ACTIVIDADES JORNADAS	1	49

TOTAL	227	674
--------------	------------	------------

*Se contabilizan las sesiones de Mayores en red: 4 cursos x 16 sesiones = 64

Indicadores	Total
Nº SOLICITUDES	916
Plazas ofertadas	1120
Solicitudes	82%
Nº PARTICIPANTES	669*
Bajas antes de empezar el curso	126
Abandonos durante el curso	19
NIVEL DE ESTUDIOS	
% Sin estudios	2%
% Primarios	35%
% Secundarios	28%
% Universitarios	25%
% NS/NC	10%
PARTICIPANTES POR EDAD	
<16	2%
% 16-24	1%
% 25-34	1%
% 35-44	5%
% 45-54	14%
% 55-64	24%
% >65	45%
POR SITUACIÓN	
% En activo	14%
% En desempleo	14%
% Estudiante	1%
% Jubilación	56%
% Otros	3%
% NS/NC	12%
POR PROCEDENCIA	
% España	96%
% Resto	4%
CON ORDENADOR	
% Tiene	54%
% No tiene	46%
USO ORDENADOR	
% Sí lo usa	45%
% No lo usa	55%
CONEXIÓN A INTERNET	
% Tiene	49%
% No tiene	51%
USO DE INTERNET	
% Sí lo ha usado	45%
% No lo ha usado	55%
NO USUARIOS MOTIVOS	
Barreras conocimiento	69%
Barreras de acceso	7%
Barreras de motivación	3%
Falta de tiempo	21%
Otros	0%
No sabe/No contesta	0%

*674 descontando las 5 Empresas colaboradoras (no se toman estos datos), total 669.