

FICHA

ANÁLISIS DE LAS ACCIONES ENMARCADAS DENTRO DEL PLAN LOCAL DE EMPLEO 2016 - 2019

Nº DE ACCIÓN:	25 - 34
DEFINICIÓN:	Promoción y difusión de los espacios existentes en la ciudad como viveros de empresas para las primeras fases de su actividad (CEEI, Walqa).
CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN:	Año 2016: Definición de los trabajos concretos para llevar a cabo esta acción y contratación. Año 2017: Realización de los videos, presentación y difusión.
FECHA DE EJECUCIÓN:	Año 2016 y 2017.
OBSERVACIONES:	
DESCRIPCIÓN:	<p>Los objetivos concretos de este proyecto son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promover y favorecer la implantación de nuevos negocios o la apertura de nuevos centros de trabajo en la ciudad de Huesca, que permita una revitalización económica de la ciudad a través de la atracción de empresas o el nacimiento de otras nuevas. - Permitir la ampliación de negocios locales a través de la expansión de sus centros de negocio en la ciudad. - Facilitar la continuidad de la actividad empresarial en estas zonas empresariales mediante su difusión y promoción, dar visibilidad a las empresas instaladas ya en ellas, y que sus casos de éxito sirvan de ejemplo a otros emprendedores. - Que el Ayuntamiento tenga una herramienta para poder informar a los potenciales emprendedores y empresas, sobre las posibilidades de localización de sus negocios en la ciudad, a través de estas herramientas que permitan visibilizar las opciones de ubicación y los servicios que la ciudad de Huesca les ofrece, buscando su implantación en la ciudad. <p>Para poder cumplir estos objetivos se van a realizar varios videos sobre diferentes zonas donde pueden</p>

	<p>instalarse las empresas, como el Parque Tecnológico Walqa, el CEEI Huesca o la Plataforma Logística Plus.</p> <p>En estos videos se explicarán las distintas posibilidades de instalación de las empresas y los emprendedores en ellos: suelo, naves, oficinas,... y destacar sobretodo la existencia de viveros de empresa, si es el caso. Características que tienen esas infraestructuras: abastecimientos, suministros,... Servicios adicionales que ofrece esa ubicación: cafetería, jornadas con el resto de empresas instaladas, publicidad en la web,...</p>
PRESUPUESTO:	9.629,18€.
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS:	Una vez realizados los vídeos, se difunden en la página web y redes sociales municipales, así como a los responsables de la comercialización de los espacios.