

# Blog

Lee, cuenta, opina y participa en la Red.

Francisca Valdearcos Correas

Info-Doc. Gestión de la Información.



Organiza:



Realiza:

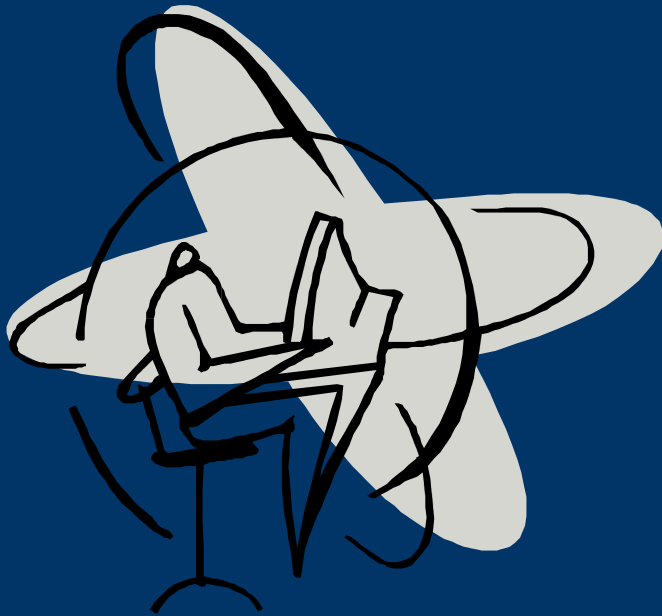


Financia:



Blog: lee, cuenta, opina y participa en la Red.

# ¿Qué entendemos por blog?



Es un sitio Web que se actualiza periódicamente con “historias” ordenadas cronológicamente, de la más actual a la menos y que suelen permitir comentarios de los lectores al final de cada una de ellas.

Blog: lee, cuenta, opina y participa en la Red.

# Sinónimos de Blog



Weblog (blog e la abreviatura del inglés weblog)

Bitácora

Cuaderno de bitácora

Ciberbitácora

Ciberdiario

Blog: lee, cuenta, opina y participa en la Red.

# Tipos de blogs

Podemos hacer múltiples clasificaciones de blogs según el criterio que consideremos: temático, un autor o varios, el tipo de medio que predomina, etc.

Vamos a ver alguno...

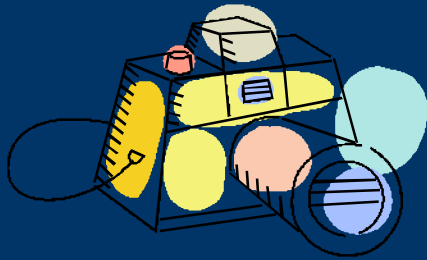
Según el tipo de medio que predomina.

Según el tipo de dispositivo usado para actualizar y participar en el blog

El microblogging.

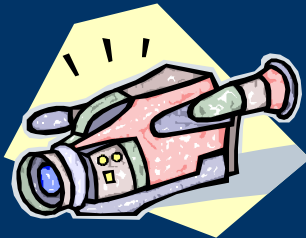
Blog: lee, cuenta, opina y participa en la Red.

# Tipos de blogs



Según el tipo de medio que predomina:

Fotoblog o fotolog: con poco texto y muchas imágenes



Videoblog o vlog: donde predomina el vídeo

Audioblog: donde se publican archivos o programas de audio (podcast)



Blog: lee, cuenta, opina y participa en la Red.

# Tipos de blogs

**Según el tipo de dispositivo usado para actualizar y participar en el blog:**

Moblog: consiste en escribir y actualizar el blog por medio de equipos móviles (PDA, handhelds o teléfonos móviles).



Blog: lee, cuenta, opina y participa en la Red.

# Tipos de blogs

## El microblogging.



Tumblelog: con artículos muy cortos que incorporan mezcla de distintos medios.

Tumblr: plataforma de microblogging

<http://staff.tumblr.com>

Blog: lee, cuenta, opina y participa en la Red.

# Conceptos que debemos conocer

- **Bloguero o blogger:** escritor de publicaciones para uno o varios blogs
- **Blogosfera o blogósfera:** conjunto de blogs agrupados por algún criterio específico
- **Entrada o post:** cada artículo o historia publicada en un blog
- **Borrador:** entrada que aún no ha sido publicada esperando a ser revisada o corregida.
- **Comentarios:** son las entradas que pueden hacer los/as visitantes del blog.
- **Permalink:** es un enlace permanente. Se usa en los blogs para asignar una URL permanente a cada entrada del blog.
- **Blogroll:** colección de enlaces a otros blogs
- **RSS y Atom:** formatos de redifusión usados en blogs entre otros.



Blog: lee, cuenta, opina y participa en la Red.

# Búsqueda de blogs



Google blog Search

[www.google.es/blogsearch](http://www.google.es/blogsearch)



**Technorati™**

Technorati

<http://technorati.com>



Blog Catalog

[www.blogcatalog.com](http://www.blogcatalog.com)

Bitácoras puntocom

<http://bitacoras.com>

Blog: lee, cuenta, opina y participa en la Red.

# Crear un blog gratuito ¿Blogger o WordPress?

## Blogger

(<http://www.blogger.com>)

Se necesita una cuenta de correo de Google

Fácil manejo e intuitivo.

Integra toda la familia de productos Google.

Aunque se trata de un portal gratuito, no es software libre.

## WordPress

(<http://wordpress.com> )

Licencia GPL y código modificable.

Se necesita una cuenta de correo (gmail, yahoo, Hotmail,...)

Es más evolucionado y potente que blogger.

Mejores herramientas estadísticas.

Blog: lee, cuenta, opina y participa en la Red.

## CABECERA

(título, subtítulo, imagen de la cabecera, logo)

Barra de menús (páginas estáticas, categorías,...)

### Entradas o post

Fecha, Título

Artículo o Historia

Autor ; Categoría/s ; Etiquetas

comentarios

Fecha, Título

Artículo o Historia

Autor ; Categoría/s ; Etiquetas

comentarios

### Barra lateral

(Gadget o Widgets)

Últimas entradas por  
orden cronológico

Archivos por orden  
cronológico

Buscador

Enlaces a otros blogs  
o páginas Web

Perfiles en redes  
sociales

Pie de página (diseñadores, fecha, dirección políticas de privacidad y restricciones)

Blog: lee, cuenta, opina y participa en la Red.

# Ejemplos vistos en el taller

## Diferentes tipos de blogs

Fotoblog o fotolog: [www.marceloaurelio.com/nocturama/](http://www.marceloaurelio.com/nocturama/)

Videoblog o vlog: <http://joanplanas.com/videoblog/?lang=es>

Audioblog: <http://www.javiersierra.com/audioblog.php>

Moblog:

[http://www.moblog.cl/web/mb\\_moblog.php?iduser=21968&nameuser=vampyro](http://www.moblog.cl/web/mb_moblog.php?iduser=21968&nameuser=vampyro)

Tumblelog: <http://garfieldminusgarfield.net/>

Blog: lee, cuenta, opina y participa en la Red.

# Ejemplos vistos en el taller

## Alojamiento de blogs

Tumblr: plataforma de microblogging

<http://staff.tumblr.com>

Blogger

<http://www.blogger.com>

WordPress

<http://wordpress.com>

Blog: lee, cuenta, opina y participa en la Red.

# Ejemplos vistos en el taller

## Buscadores de blogs

[Google blog Search](#)

[www.google.es/blogsearch](http://www.google.es/blogsearch)

[Technorati](#)

<http://technorati.com>

[Blog Catalog](#)

[www.blogcatalog.com](http://www.blogcatalog.com)

[Bitácoras puntocom](#)

<http://bitacoras.com>

Blog: lee, cuenta, opina y participa en la Red.

# Para saber más

➤ **INTECO. Guía de introducción a la Web 2.0: aspectos de seguridad y privacidad en las plataformas colaborativas.**

[http://www.inteco.es/Seguridad/Observatorio/guias//Guia\\_web20](http://www.inteco.es/Seguridad/Observatorio/guias//Guia_web20) (consultado el 07/11/2012)

➤ **redTIC. BLOGGER. Crear y publicar un blog**

[http://www.unirioja.es/facultades\\_escuelas/fle/practicg/Tutorial\\_Blogger.pdf](http://www.unirioja.es/facultades_escuelas/fle/practicg/Tutorial_Blogger.pdf) (consultado el 07/11/2012)

➤ **Ortiz Medina, Antonio. La cultura blog: los creadores de contenidos en la era de los "bloggers"**

Telos: Cuadernos de comunicación e innovación, ISSN 0213-084X, N°. 87, 2011, págs. 105-107

[http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/DYC/TELOS/REVISTA/Dossier/DetalleArticuloTELOS\\_87TELOS\\_DOSSIERPV5/seccion=1266&idioma=es\\_ES&id=2011051116310001&activo=6.do](http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/DYC/TELOS/REVISTA/Dossier/DetalleArticuloTELOS_87TELOS_DOSSIERPV5/seccion=1266&idioma=es_ES&id=2011051116310001&activo=6.do)  
(consultado el 07/11/2012)

➤ **Guía rápida: crea tu propio blog con WordPress**

PC world profesional, ISSN-e 1886-8843, N°. 283, 2011, págs. 98-103

➤ **Dokumentalistas. Blogging profesional. Para crear un blog, ¿Blogger o WordPress?, 2012**

<http://www.dokumentalistas.com/articulos/blogging-profesional-para-crear-un-blog-blogger-o-wordpress/> (consultado el 07/11/2012)