

ESTUDIO DE NECESIDADES EMPREDIMIENTO



Autor: Cámara de Comercio, Industria y Servicios de la provincia de Huesca

Fase: III. Análisis de la información y estudio de necesidades

Código documento: AN-02

Proyecto: Diagnóstico de situación y de necesidades respecto al emprendimiento en el municipio de Huesca.

Fecha: Diciembre de 2016

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS DEL INFORME

1.1. Introducción

1.2. Objetivos

2. METODOLOGÍA

2.1. Concepto de emprendedor utilizado

2.2. Fuentes utilizadas

3. MAPA DE ENTIDADES Y FUNCIONAMIENTO DE LA RED DE EMPRENDEDORES

3.1. Mapa de Entidades que prestan apoyo a emprendedores

3.2. Funcionamiento de la red de emprendedores

3.2.1. Entrevistas realizadas

3.2.2. Datos sobre infraestructura técnica y empresas atendidas

3.2.3. Observaciones sobre el emprendimiento en Huesca

3.2.4. Observaciones sobre la colaboración entre las instituciones de Huesca

4. SISTEMAS DE FINANCIACIÓN Y AYUDAS

4.1. Ayudas y subvenciones

4.2. Financiación

4.3. Conclusiones

5. PERFIL DEL EMPRENDEDOR

5.1. Concepto de emprendedor

5.2. Consideraciones sobre la determinación del perfil del emprendedor

6. OTRAS PERSPECTIVAS DE EMPRENDIMIENTO

6.1. Ayudas y subvenciones

6.2. Financiación

6.3. Conclusiones

7. NECESIDADES DE EMPRENDIMIENTO Y PROPUESTAS

8. ANEXOS

1. INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS DEL INFORME

1.1. INTRODUCCIÓN

El presente informe se encuadra en la fase III de "Análisis de la información y estudios de necesidades" del Plan Local de Empleo. Este informe se desarrolla como uno de los documentos planificados dentro de la contratación de asistencia técnica del Ayuntamiento de Huesca a la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de la Provincia de Huesca para la realización del "Diagnóstico de situación y de necesidades respecto al empleo, la orientación sociolaboral, la formación para el empleo, el emprendimiento y la red empresarial en el municipio de Huesca".

El emprendimiento, como generador de nuevas iniciativas empresariales, crea nuevos empleos y potencia el tejido empresarial y la actividad económica en las ciudades. En este informe, se analiza la situación del emprendimiento desde la perspectiva de las entidades públicas y privadas de Huesca ciudad que lo apoyan y fomentan.

El ecosistema emprendedor en Aragón es complejo, debido a la gran cantidad de instituciones y organismos que participan del mismo. Desde la Fundación Emprender en Aragón, se está haciendo una importante labor por coordinar y crear sinergias entre todos estos servicios para maximizar la eficiencia de los mismos de cara al emprendedor. Por otro lado, la estrategia aragonesa 2015-2020 recoge las líneas estratégicas que deberán desarrollarse en Aragón en materia de emprendimiento durante estos años para alcanzar dichos objetivos.

En Huesca, como se detallará más adelante, existen numerosos organismos e instituciones a los que un emprendedor puede acudir. Cada uno ofrece diferentes niveles y tipos de apoyo. En este informe se clasifican y agrupan esas diferentes formas en cinco áreas fundamentales: apoyo técnico, organización de acciones y eventos, financiación, formación y cesión de espacios.

El documento se centra en las posibilidades de actuación y colaboración entre estas entidades y la detección de potenciales líneas de actuación en el ámbito del emprendimiento que aporten valor y soluciones eficaces a los proyectos emprendedores, redundando así en la creación de empleo.

1.2. OBJETIVOS

Los objetivos son los siguientes:

1) Determinar y analizar los servicios y recursos públicos que el emprendedor tiene a su disposición en la ciudad de Huesca.

Algunos de estos servicios son ofertados por entidades con sede en la ciudad, mientras que otros son realizados desde instituciones cuyos técnicos se acercan puntualmente a Huesca u ofrecen el servicio por otras vías (internet, teléfono, etc.).

Los servicios recogidos corresponden a aquellos que son claramente ofertados a través de los cauces habituales (folletos, prensa, web oficial, presentaciones de programas, prensa), ya que se trata de recopilar los servicios y recursos que un emprendedor medio puede detectar en su búsqueda de información en relación con los apoyos disponibles para crear su empresa. Para ello se han utilizado las fuentes oficiales de dichas instituciones (página web corporativa y/o memorias de actividad anuales).

2) Analizar el actual sistema de apoyo de emprendimiento en la ciudad de Huesca y la colaboración existente entre instituciones en el ámbito del emprendimiento.

3) Detectar necesidades y aportar propuestas de mejora que puedan tener impacto positivo en el impulso del emprendimiento para la generación de empleo.

2. METODOLOGÍA

2.1. CONCEPTO DE EMPRENDEDOR UTILIZADO

La acepción del término emprendedor generalmente puede originar discrepancias. En este informe se entenderá por emprendedor a aquella persona que está en el proceso de creación de una empresa o de puesta en marcha de una nueva iniciativa empresarial, asumiendo riesgos y realizando inversiones.

Los servicios y programas recogidos en este informe, que son prestados por las instituciones para apoyar a los emprendedores en sus proyectos, pueden ser prestados tanto de forma exclusiva a este colectivo, como también a otras empresas en activo. El emprendimiento desde las empresas es igualmente atendido por los distintos programas, ya que es una fuente de generación de tejido empresarial y de empleo fundamental. La creación o ampliación de actividad desde la perspectiva de las empresas ya establecidas tiene la solidez propia de quienes conocen el medio y el mercado por su experiencia en el día a día, aspecto del que los nuevos emprendedores pueden carecer.

2.2. FUENTES UTILIZADAS

Para la realización del informe se han utilizado las siguientes fuentes:

- Recopilación de información de las principales entidades que prestan asesoramiento en la ciudad de Huesca, basada en la documentación aportada por las mismas y/o las memorias de actividad, información institucional, webs oficiales, folletos y prensa.
- Realización de entrevistas personales a los responsables de cada una de las principales instituciones (seleccionadas en función de su volumen de actuaciones). Estas entrevistas contenían tanto preguntas cerradas relativas a datos y acciones concretas, como abiertas sobre la visión del emprendimiento en la ciudad desde la perspectiva y experiencia de cada entidad. Para la realización de estas entrevistas, como muestra representativa de la actividad de apoyo al emprendimiento por parte de las instituciones de Huesca, se ha contactado con las siguientes instituciones y entidades: Ayuntamiento de Huesca, Cámara de Comercio, CEEI Aragón/Huesca (IAF), Ceos-Cepyme Huesca, Secot (Voluntariado senior de asesoramiento empresarial), Asociación de Jóvenes Empresarios, Parque Tecnológico Walqa, Comarca de Hoya de

Huesca, Instituto Aragonés de Empleo (Departamento de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón).

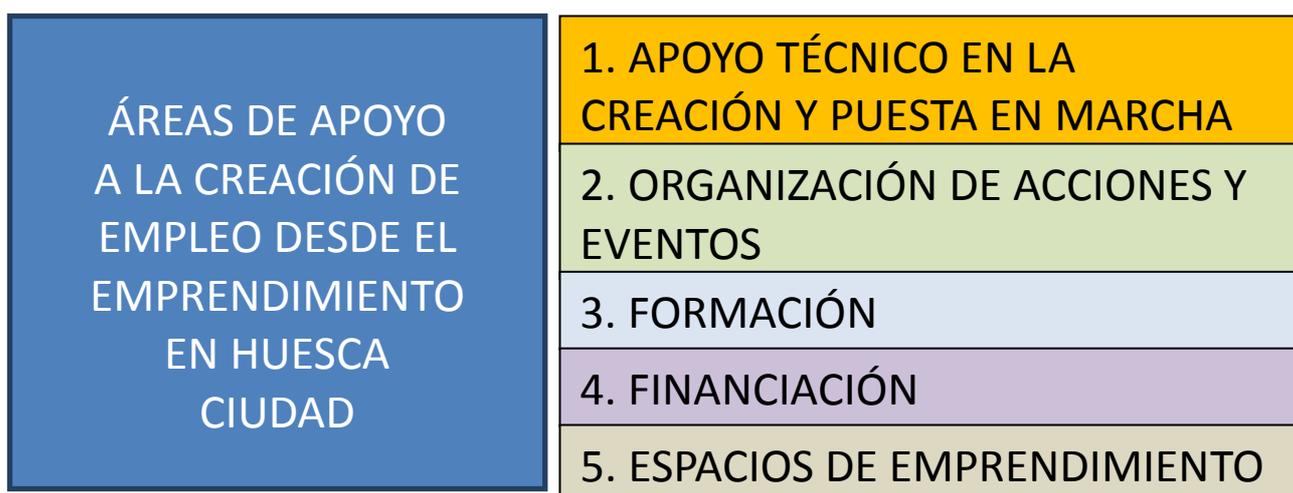
3. MAPA DE ENTIDADES Y FUNCIONAMIENTO DE LA RED DE EMPRENDEDORES

3.1. MAPA DE ENTIDADES QUE PRESTAN APOYO A EMPRENDEDORES

En la ciudad de Huesca, una persona que desee crear una empresa puede recibir apoyo técnico en más de 15 instituciones, que cuentan con infraestructuras técnicas a tal efecto muy variables en número de personas, porcentaje de dedicación y recursos.

Para analizar el mapa de entidades que apoyan el emprendimiento en la ciudad, se han diferenciado cinco líneas o áreas de apoyo, tal como muestra la figura 3.1

Figura 3.1. Cinco áreas de apoyo de las instituciones de Huesca ciudad a los emprendedores:



El contenido de cada una de estas áreas queda definido a continuación:

- **Área 1. Apoyo técnico en la creación y puesta en marcha**

Este apoyo se inicia en el momento de la generación de la idea y alcanza hasta la puesta en marcha de la misma. Existen entidades que prestan servicio de mentorización o seguimiento para determinados proyectos.

El apoyo de las instituciones en la fase de creación de la empresa es importante para que el emprendedor desarrolle la idea y el modelo de negocio, la organización de la futura empresa, reflexione sobre la viabilidad técnica, económica y financiera de la misma, planifique correctamente su financiación (conocimiento de herramientas financieras y planteamiento a las entidades bancarias, captación de

inversores, ayudas y subvenciones), y finalmente dé los pasos adecuados para su puesta en marcha.

El nivel de profundidad y seguimiento de los asesoramientos prestados es muy variable de unas entidades a otras. En gran parte, este aspecto viene determinado por la infraestructura que cada entidad dispone a tal efecto. A menudo, los emprendedores son derivados a otra/s instituciones para completar el asesoramiento. Por lo general se trata de colaboraciones no reflejadas en ningún convenio, sino acordadas tácitamente a lo largo del tiempo como forma habitual de trabajo.

El apoyo técnico al emprendedor se ha subdividido en cuatro tipos de atención: información general, apoyo técnico avanzado, realización de trámites y mentorización).

La figura 3.2. muestra las distintas formas de apoyo técnico con ejemplos de lo que el emprendedor puede obtener en cada campo.

Figura 3.2. Catálogo de Servicios ofrecidos en el área 1 de apoyo técnico inicial.



La mayoría de los servicios prestados en Huesca en este ámbito tienen un carácter horizontal, incidiendo en la mejora de capacidades del emprendedor. Son menos los que abordan el apoyo desde un enfoque experto concreto (sectorial, específico de una línea de acción, y más centrados en las etapas de crecimiento y consolidación).

- **Área 2. Organización de eventos relacionados con la creación de empresas.** En este apartado se englobarían acciones como organización y participación en ferias del emprendimiento, *networkings* y eventos colaborativos, *elevator pitch* y jornadas de financiación, jornadas técnicas y/o de sensibilización al emprendimiento, convocatorias de premios y reconocimientos, etc.
- **Área 3: Acciones de formación para emprendedores.** Estas acciones pueden ir encuadradas en distintos tipos de acciones, desde talleres de empleo, a escuelas taller, pasando por jornadas formativas para emprendedores en temas como habilidades directivas, ventas, comunicación y márketing, redes sociales, etc.
- **Área 4: Convenios de financiación para emprendedores.** Se trata de entidades que bien prestan ventajas para la financiación directamente a través de ayudas financieras concretas, o bien tienen a disposición de los emprendedores convenios con entidades financieras de cualquier tipo.
- **Área 5: Espacios de emprendimiento.** Son aquellos espacios donde los emprendedores pueden iniciar su actividad con unas condiciones ventajosas. Puede tratarse de incubadoras, aceleradoras o espacios de *coworking*.

La tabla 3.1. muestra de forma orientativa en cuáles de estas áreas prestan algún tipo de apoyo o servicio las instituciones o programas que actúan en la ciudad de Huesca. Los datos han sido obtenidos de la información pública que al respecto estos organismos ofrecen a través de los medios habituales. Este compendio de servicios recoge una visión aproximada de los servicios y acciones que prestan las instituciones, pudiendo existir ligeras variaciones en función de nuevos programas o servicios no detectados, o de otros que hubieran finalizado de forma reciente.

De cualquier modo, queda reflejado el alto volumen de acciones de todo tipo a las que puede acceder un emprendedor que desee establecer un proyecto en la ciudad de Huesca. Algunas de las entidades que aparecen en la tabla no tienen su sede principal en Huesca, aunque sí una delegación, punto de atención o forma alternativa de contacto y atención.

Tabla 3.1. Entidades con servicios al emprendedor en Huesca. Orden alfabético.

Nota: Tabla orientativa realizada como complemento dependiente del informe sobre necesidades de emprendimiento en la ciudad de Huesca. No difundir de forma separada o independiente de dicho informe.			A1				A2	A3	A4	A5
ORGANISMOS	SEDE FIJA EN HUESCA	LOCALIZACION	APOYO TECNICO				ORGANIZACIÓN DE EVENTOS (Foros, Networkings, Jornadas y Premios)	FORMACION	CONVENIOS DE FINANCIACION	ESPACIOS
			INFORMACION GENERAL	ELABORACION DE INFORMES DE ASESORAMIENTO	TRAMITACION (Ayudas, Trámites legales)	MENTORIZACION				
ADESHO (1)	NO		X		X		X	X	X	
AJE	SI	C/ Mas de las Matas, 20, Zaragoza	X	X		X	X		X	
AVALIA (con oficina en Huesca)	SI	Pza. Luis López Allué, 3, Huesca							X	
AYUNTAMIENTO HUESCA	SI	Pza. Catedral, 1, Huesca	X	X	X		X	X	X	X
CAMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE LA PROVINCIA DE HUESCA	SI	C/ Santo Ángel de la Guarda, 7 Huesca	X	X	X		X	X	X	
CEEI/IAF	SI	Cra. Zaragoza km. 567, Huesca	X	X	X	X	X	X	X	X
CEOS-CEPYME	SI	Pza. Luis López Allué, 3, Huesca	X	X	X		X	X	X	
COMARCA HOYA HUESCA	SI	C/ Voluntarios de Santiago, 2, Huesca	X	X	X		X	X		
FUNDACION ARAGON INVIERTE (sede en Zaragoza)	NO								X	
FUNDACION EMPRENDER EN ARAGON	NO		X	X	X	X	X	X	X	X
FUNDESA	SI	C/ Santo Ángel de la Guarda, 7, Huesca	X				X	X	X	
HUESCA EXCELENTE	SI	C/ Berenguer, 2, Huesca				X	X			
IAF (Unidad de emprendedores) Sin sede en Huesca	NO		X	X	X	X	X	X	X	
IAJ	SI	C/ San Jorge, 52, Huesca	X	X	X	X	X	X	X	
IAM	SI	C/ Joaquín Costa, Nº 28, 1ª Planta, Huesca	X		X		X	X		
INAEM / SACE / AEDLs (DEPARTAMENTO DE ECONOMIA, INDUSTRIA Y EMPLEO DEL GOBIERNO DE ARAGON)	SI	C/ San Jorge, 52, Huesca	X	X	X		X	X	X	
MINISTERIO DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD (4) - PROGRAMA PAEM de apoyo a la mujer emprendedora	SI	C/ Santo Ángel de la Guarda, 7 Huesca	X					X	X	
SECOT	SI	C/ Santo Ángel de la Guarda, 7 Huesca	X	X			X			
SERVICIO DE APOYO A LA PYME - DPTO. DE ECONOMIA, INDUSTRIA Y EMPLEO DEL GOBIERNO DE ARAGON - PROGRAMA PAED (1)	SI	Programa PAED Huesca con sede en Cámara de Comercio de Huesca	X	X	X		X			
SODIAR (2)	NO								X	
UNIVERSIDAD ZARAGOZA / Huesca	SI	Campus de Huesca, Ronda Misericordia, 5, Huesca	X				X	X		
WALQA	SI	Cra. Zaragoza km. 566, Huesca	X				X			X

OTRAS ENTIDADES, CON CARÁCTER GENERAL, QUE OFRECEN SERVICIOS A SUS ASOCIADOS O CLIENTES	APOYO TECNICO				ORGANIZACIÓN DE EVENTOS (Foros, Networkings, Jornadas y Premios)	FORMACION	CONVENIOS DE FINANCIACION	ESPACIOS
	INFORMACION GENERAL	ELABORACION DE INFORMES DE ASESORAMIENTO	TRAMITACION (Ayudas, Trámites legales)	MENTORIZACION				
ASOCIACIONES EMPRESARIALES	X	X	X		X	X	X	
SINDICATOS OBREROS (3)	X	X	X			X		
SINDICATOS AGRARIOS	X	X	X		X	X		
ASOCIACIONES DE AUTONOMOS (3)	X	X	X					
ENTIDADES FINANCIERAS Y SUS FUNDACIONES	X			X	X	X	X	
CENTROS DE NEGOCIOS Y COWORKINGS PRIVADOS								X

(1) La ciudad de Huesca está excluida en las ayudas, si bien si que pueden recibir ayudas Leader los núcleos rurales dependientes del Ayuntamiento de Huesca, incluido Cuarte (PLHUS, Walqa). (2) Sede en Zaragoza. Posibilidad de tramitación on line. (3) Desde 2015 UPTA ARAGON y UGT colaboran en un servicio de apoyo a autónomos y emprendedores. (4) Punto de atención PAEM en Cámara de Comercio.
Nota: además de los aquí reflejados, existen también otros programas y servicios, cuya vía principal de contacto es on line, y que pueden conllevar asesoramiento personal. En esta tabla se han registrado de forma prioritaria aquellos con sede y/u horarios de atención fijos.
Fuente: elaboración propia a partir de datos públicos y/o entrevistas.

3.2. FUNCIONAMIENTO DE LA RED DE EMPRENDEDORES

3.2.1. Entrevistas realizadas.

Para la obtención de datos y opiniones relativas a este apartado se ha elaborado un cuestionario (ver anexo 1), que se ha enviado solicitando entrevista personal a las principales entidades que prestan apoyo de forma directa a los emprendedores de Huesca (ver apartado 2.2."Metodología: Fuentes utilizadas"). Se realizó entrevista en profundidad a 8 entidades (en los pliegos técnicos se fijaba un mínimo de 4). Se han considerado prioritarias aquellas con mayor número de atenciones de proyectos de Huesca ciudad.

El resto de datos sobre atenciones específicas a emprendedores se han obtenido de las vías oficiales de comunicación de todas las entidades (memorias de actividad, notas de prensa resumen de actuaciones e información pública sobre servicios ofertados que aparecen en sus webs oficiales). Este método tiene su sentido desde la perspectiva de que lo que interesa es detectar qué servicios puede conocer un emprendedor utilizando los medios de búsqueda de información que éste pueda tener a su disposición. Aquellos servicios que siendo realmente ofertados por alguna institución no estén abiertamente difundidos por ésta a través de los medios habituales no aparecerán en la anterior tabla 3.1. de recursos de emprendimiento.

Se han realizado entrevistas presenciales a las siguientes instituciones:

- Ayuntamiento de Huesca
- Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de la Provincia de Huesca.
- CEEI Aragón/Huesca (IAF)
- Secot.
- Asociación de Jóvenes Empresarios
- Parque tecnológico Walqa

Además, se ha recibido la entrevista comentada por parte de las siguientes instituciones:

- Comarca de Hoya de Huesca
- Instituto Aragonés de Empleo (Departamento de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón).

La entrevista en profundidad realizada tiene cuatro partes diferenciadas:

1. Infraestructura técnica dedicada al emprendimiento
2. Datos estadísticos de atenciones en 2015
3. Observaciones sobre el emprendimiento en Huesca
4. Colaboración con otras entidades

3.2.2. Datos sobre infraestructura técnica y empresas atendidas (partes 1 y 2 de la entrevista)

El análisis se va a centrar prioritariamente en las preguntas abiertas sobre la situación, visión y expectativas aportadas por los técnicos y responsables entrevistados. La parte relativa a datos concretos no ha obtenido resultados lo suficientemente homogéneos como para ser analizados con rigor estadístico, principalmente por los siguientes motivos:

- Diferencias en los datos recogidos de los proyectos por cada entidad.
- Diferencias en los tipos de servicios y alcance de los mismos.
- Existencia de distintos criterios sobre los tipos de beneficiarios (aquí volveríamos a las diferencias de concepto al definir emprendedor).
- En algunos casos no se han aportado datos y en otros no se ha podido desglosar entre los que correspondían a Huesca ciudad y al resto de la provincia.

Con estas limitaciones, y a partir fundamentalmente de los datos de las tres entidades/programas con más de 100 proyectos de Huesca atendidos (Ayuntamiento de Huesca, Inaem y PAED-Programa de Apoyo Empresarial a Domicilio del Departamento de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón-), pueden extraerse algunas conclusiones.

- Se trata generalmente de servicios de carácter horizontal.
- Más de un 75% de los atendidos se encontraban entre los 25 y 45 años.
- Se aprecian diferencias entre el perfil en cuanto a forma jurídica que acude a cada programa o entidad. Esto tiene que ver con la orientación del servicio/programa al que acude o la necesidad concreta del emprendedor (si es autónomo, si se trata de una futura cooperativa, si busca información sobre ayudas concretas ofertadas por un organismo).

3.2.3. Observaciones sobre el emprendimiento en Huesca

En este apartado se resumen las respuestas a preguntas concretas recogidas en la parte 3 de la entrevista sobre el estado del emprendimiento en Huesca.

Pregunta (en adelante P): Emprendimiento por sectores. En función de las personas emprendedoras atendidas, ¿cuáles son los sectores más habituales para el emprendimiento en la ciudad de Huesca?

Los sectores más habituales serían "Comercio", "Hostelería y Turismo" y "Servicios a empresas". También las iniciativas empresariales relacionadas directa o indirectamente con las nuevas tecnologías.

P: Sectores emergentes. ¿Qué nuevo sector o sectores están experimentando un desarrollo importante en los últimos tres años? ¿Cuál debería tratar de potenciarse dadas las características/intereses de la ciudad?

Existe gran consenso por parte de los técnicos entrevistados en que los tres sectores emergentes en cuanto a posibilidades de diferenciación y que pueden ser una apuesta de futuro para la ciudad serían el sector turístico, la agroindustria y las nuevas tecnologías. Crear sinergias, o sentar las bases para esa posible interacción entre ellas puede ser una línea de actuación a considerar.

P: Cómo considera que es la situación actual del emprendimiento en proyectos de economía social.

Hay un alto consenso en que Huesca es una ciudad solidaria, con iniciativas de economía social de gran importancia y prestigio. La importante actividad generada por Cadis Huesca y sus entidades asociadas de mayor envergadura tiene una doble vertiente: por un lado es favorable para el desarrollo, desde las mismas, de nuevas líneas de actuación, aunque, por otro lado, precisamente su volumen de actividad abarca gran parte del espacio de la iniciativa social del municipio.

Existe un alto nivel de actividad de las empresas de la economía social en foros y encuentros participativos.

Apostar por programas de intraemprendimiento¹ podría ayudar a la generación de nuevas ideas o líneas de trabajo de las instituciones existentes.

Desde el punto de vista de las formas jurídicas, la creación de empresas con formatos habituales de la economía social, como por ejemplo cooperativas y sociedades laborales, está siendo promocionada por distintas convocatorias de ayudas. Sin embargo, sigue costando a los emprendedores utilizar esta vía ya que los requisitos (número de socios, forma de gestión, complicados requisitos, etc.) les suponen una barrera. El resultado es que el porcentaje de empresas con estas formas jurídicas sigue siendo ínfimo respecto a las formas tradicionales (sociedades limitadas, civiles).

Es necesario en este sentido ahondar en la sensibilización y explicación de las ventajas de este tipo de empresas siempre que la filosofía de la empresa y los objetivos de sus socios vayan en esa línea.

Es interesante promover el emprendimiento responsable por parte de las nuevas empresas y en general, la responsabilidad social empresarial. En este sentido, la puesta en marcha del Plan de Responsabilidad Social de Aragón (promovido por el Gobierno de Aragón, CREA, Cepyme Aragón, UGT y CC. OO.), supone un paso a nivel autonómico en esa dirección. El número de empresas oscenses homologadas servirá como indicador para testar la penetración de la RSE en Huesca.

Las características diferenciales de este tipo de proyectos hacen que, si bien coinciden en muchos aspectos con las que precisan el resto de empresas, tengan unas necesidades de asesoramiento y apoyo específicas. De las entrevistas realizadas y de la información obtenida, se extrae que en la actualidad no existe ningún programa público, con punto de atención en Huesca, especializado en dar asesoramiento a empresas de la economía social.

P: Qué destacaría del nivel formativo de las personas emprendedoras que pasan por su entidad. ¿Existen necesidades formativas –tanto competencias técnicas como transversales- concretas?

¹ Puede considerarse intraemprendimiento, la acción de llevar adelante una actividad emprendedora desde el interior de una organización existente, con el fin de fomentar el empleo y la competitividad. Esta forma de emprendimiento suele enfocarse al lanzamiento de una nueva unidad de negocio o gama de productos, el desarrollo de nuevos productos o nuevos atributos de este.

Existen importantes carencias formativas en aspectos clave de todo proceso de emprendimiento. Estas son algunas de las líneas más destacadas que los técnicos han reflejado:

- *Formación en habilidades transversales personales*
- *La Formación Profesional y la FP Dual deben potenciarse*
- *Desconocimiento de sus debilidades formativas clave*
- *Habilidades directivas*
- *Capacidad de liderazgo y toma de decisiones*
- *Necesidades en ventas y gestión empresarial*
- *Metodologías de desarrollo de modelos de negocio*
- *Nuevas tecnologías*
- *Financiación*
- *Conocer qué supone realmente ser empresario*

La sensación general desde los servicios de apoyo es que muchos de los emprendedores desconocen sus carencias formativas y la importancia que tienen en el desarrollo de la idea y, una vez iniciada la actividad, en el día a día de la empresa.

También es común el hecho por parte del emprendedor el pensar que no merece la pena formarse por ver en la subcontratación una solución.

Es vital concienciar primero de la importancia de reflexionar sobre las habilidades necesarias para gestionar lo mejor posible el negocio. Es necesario que el emprendedor se trace, de forma paralela al desarrollo del resto de la idea, un plan personal de formación.

Establecer con claridad sus necesidades permitiría al emprendedor orientarse mejor en el extensísimo (y en ocasiones abrumador), catálogo de cursos, jornadas y ponencias que todas las entidades ponen a su disposición de forma gratuita.

La sensación general por parte de los técnicos es que en muchos casos los emprendedores no valoran suficientemente la formación que se les ofrece. Incluso el hecho de ser gratuita no ayuda en este sentido (inscritos que no se presentan).

Programas o servicios enfocados a tutorizar sobre la formación fundamental que un emprendedor debería tener, con planes individualizados en cuanto a conocimientos, serviría para que los propios interesados seleccionaran mejor los cursos y eventos a

los que asistir, con lo que se ganaría en valoración y también en exigencia de calidad de estas acciones.

P: Consideraciones sobre emprendimiento y empleo

"Debería potenciarse el intraemprendimiento más allá del actual sistema de apoyo a iniciativas de ampliación o modernización. Nuevas líneas de negocio, nuevas variantes de los servicios de las empresas desarrolladas por sus propios empleados capaces de generar empleo e inversiones".

"Es muy importante el establecimiento de políticas y acciones de atracción del talento joven en Huesca. Aprovechar ubicaciones como Walqa y el CEEI Aragón Huesca, junto con nuevos espacios en el casco urbano".

"Es necesario prestar un apoyo extra a las iniciativas capaces de generar empleo o desempeñar el papel de tractoras sobre otras empresas. Esto no significa que haya que dejar de lado el emprendimiento por necesidad, que requiere de una atención especial, pero sí que las empresas con capacidad de crecimiento y expansión deben tener las facilidades y apoyos técnicos precisos para potenciar así el tejido empresarial".

3.2.4. Observaciones sobre la colaboración entre las instituciones de Huesca.

En este apartado se resumen las respuestas a preguntas concretas recogidas en la Parte 4 de la entrevista sobre "Entidades colaboradoras".

P: ¿Cuántas entidades conoce que estén prestando asesoramiento a emprendedores en la ciudad de Huesca?

Los técnicos consultados conocen a la mayoría de instituciones que están prestando asesoramiento en Huesca, si bien en algunos casos hay dudas sobre la profundidad y metodología de los servicios prestados por otros organismos.

Entre los técnicos, el PAED (Programa de Apoyo Empresarial a Domicilio), del Departamento de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón, gestionado para la provincia de Huesca por la Cámara de Comercio, es la principal referencia a efectos de asesoramiento integral y, en particular, de la realización de estudios de viabilidad. Algunos de los servicios de otras entidades derivan a este programa al emprendedor para recibir este tipo de servicio.

El Ayuntamiento de Huesca, con su servicio de desarrollo, convocatorias de ayudas y apoyo en tramitación, es también pieza fundamental en cualquier proyecto.

Desde el SACE, aunque se trabaja a nivel provincial, se atiende también a un gran número de iniciativas, tanto en el desarrollo inicial de la idea, como fundamentalmente en el apoyo sobre el planteamiento y tramitación de las ayudas convocadas por el Inaem.

Estas son las tres entidades con mayor actividad y que colaboran de forma activa y habitual a nivel técnico entre ellas y con el resto de entidades (Secot, AJE, IAM, IAJ, CEOS, CEEI, IAF, etc.).

P: ¿Cree que la persona emprendedora las conoce?

Las principales respuestas recogidas en este apartado han sido las siguientes:

"Los emprendedores utilizan los recursos de información habituales (internet, medios de comunicación, etc.), y suelen conocer que las principales instituciones tienen servicios o programas de apoyo".

"En muchos casos es el boca a oreja, por parte de conocidos que les recomiendan acudir a las instituciones. Si el servicio es satisfactorio, se tiende a repetir en la institución en caso de nuevas consultas o necesidades".

"La cantidad de entidades y los servicios, programas y eventos que se organizan pueden llevar a confusión al emprendedor".

"La Cámara de Comercio es percibida como la institución con una mayor infraestructura para el emprendedor y que presta un servicio integral/transversal".

"El IAF es referencia en programas especializados (formación en gestión empresarial, sector agroalimentario, Economía Social)".

"CEEI es percibido por los emprendedores como un centro de incubación".

"Walqa es percibido como una excelente ubicación para la implantación de empresas relacionadas con las nuevas tecnologías".

"Los eventos organizados por Ayuntamiento (como el SIE) y Comarca (Ideandando) son referencias anuales para los emprendedores".

P: ¿Con qué entidades, públicas o privadas tiene convenios de colaboración relacionados directa o indirectamente con el emprendimiento?

Existen varios convenios de colaboración entre instituciones que, si bien no tienen un contenido exclusivo para los emprendedores, sí recogen líneas de actuación o cooperación de las que estos pueden beneficiarse.

Las entidades bancarias, en los últimos años, también están apostando por apoyar, a través de convenios con instituciones, la financiación de los emprendedores, si bien en ocasiones los términos de dichas colaboraciones no son conocidos (o entendidos) por los mismos.

P: Con qué entidades, independientemente de convenios de colaboración, colabora activamente de forma coordinada en la atención a emprendedores?

Suele haber flujo de emprendedores entre instituciones, si bien no existe una red clara y articulada de colaboraciones entre ellas. La plataforma de la Fundación emprender en Aragón reúne información de las entidades que a nivel de Aragón prestan servicios a emprendedores. No existe una plataforma similar para Huesca.

En cuanto a las instituciones por las que pasa un mayor número de usuarios de Huesca (Ayuntamiento, Cámara e Inaem), suelen derivarse usuarios para completar el asesoramiento o el itinerario del emprendedor.

P: ¿Qué deficiencias detecta en el itinerario de asesoramiento a la persona emprendedora?

Las principales deficiencias recogidas son las siguientes:

- Idea generalizada por parte de los emprendedores de que existen duplicidades.
- La profundidad de los servicios es muy variable de unas instituciones a otras.
- Existen muchos servicios repetitivos y con bajo nivel de personalización.
- En general, no existe un servicio de acompañamiento durante los primeros meses para las empresas creadas.
- Determinados servicios de información general serían sustituibles por información en web.

- La cofinanciación de servicios por parte del emprendedor podría repercutir en menores costes, una mayor valoración de los servicios prestados y una mejora en la calidad de los servicios prestados.
- El asesoramiento de calidad en el proceso de creación de la empresa mejora las expectativas de supervivencia de las nuevas empresas y por tanto fortalece el tejido. Sin embargo, es necesaria también la sensibilización del emprendedor de la conveniencia de la formación continua y de la contratación, una vez puesta en marcha la empresa, de servicios profesionales más avanzados que le ayuden a seguir siendo competitiva.
- La oferta 100 % gratuita de servicios al emprendimiento cubre un hueco de mercado, pero a su vez dificulta el nacimiento de iniciativas emprendedoras dedicadas al apoyo a emprendedores de forma general o específica.
- A nivel de asesoramiento, el aumento en el número de emprendedores por necesidad experimentado en los últimos años ha redundado en una menor tasa de contratación por cuenta ajena (proyectos orientados al autoempleo) y, por tanto, una pérdida de interés por parte de los emprendedores en la información acerca de contrataciones.
- Falta conexión y colaboración activa entre la universidad y el emprendimiento. Según datos del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, en el informe "Inserción laboral de los estudiantes universitarios" de 2014, apenas el 10 % de los mismos emprendían una actividad empresarial en los cuatro años siguientes a su titulación. Sería importante dar facilidades a los universitarios del campus de Huesca para conseguir un doble objetivo: que se creen empresas innovadoras y que el talento joven no se pierda.
- Existen sectores con una alta tasa de economía sumergida que dificulta la puesta en marcha de iniciativas empresariales que sí cumplen la legislación establecida. Sería conveniente la apuesta por acciones de sensibilización y mecanismos que ayuden a aflorar esta economía sumergida.

4. SISTEMAS DE FINANCIACIÓN Y AYUDAS

Iniciar una nueva actividad o realizar determinadas inversiones requiere de un análisis previo por parte de la propia empresa. Debe considerar en primer lugar la viabilidad de la inversión, para lo que deberá tener en cuenta cómo afrontarla, con qué recursos y cómo planificar y llevar a cabo las oportunas solicitudes de subvenciones y de financiación.

4.1. AYUDAS Y SUBVENCIONES

En primer lugar, las empresas deben conocer los mecanismos de funcionamiento de las distintas convocatorias de ayudas. Un comentario común entre los técnicos de los servicios consultados es la falta de conocimiento por parte del emprendedor de qué son y qué conllevan las subvenciones (ver más sobre esta carencia y propuestas en los apartados 7 y 8).

Es muy importante para las empresas (tanto existentes como de nueva creación) conocer las posibilidades que las administraciones públicas les ofrecen para obtener o mejorar su financiación, así como los requisitos y condicionantes de las mismas.

Las empresas de Huesca, siempre que cumplan con los requisitos para ser beneficiarias, disponen de diversas líneas de ayuda, que van desde subvenciones a fondo perdido, hasta mejoras en los tipos de interés o bonificaciones.

La elevada cantidad y tipología de las ayudas generales existentes, y los diversos requisitos y plazos para solicitarlas, hace que para el emprendedor resulte complicado el proceso de planificación y tramitación de las mismas. En este sentido, la práctica totalidad de las instituciones que prestan apoyo en la ciudad informan sobre las líneas de ayuda disponibles, plazos para solicitarlas y requisitos a cumplir.

Además de las convocatorias de ayudas a nivel europeo, estatal o regional, las empresas de Huesca pueden acceder a las ayudas convocadas a tal efecto por el Ayuntamiento de Huesca. En el año 2015 se aprobaron 200.000 euros de ayudas por parte del consistorio repartidas entre proyectos de creación (82.477 euros) y de consolidación (117.523 euros).

Las líneas clave de estas ayudas giran entorno a la realización de inversiones, creación de empleo, proyectos empresariales innovadores (MILE) y actividades de interés económico y social. Además, en 2016 se convocaron ayudas para la

incorporación de herramientas digitales y de comercio electrónico. Desde el Ayuntamiento se informa, asesora y apoya en la tramitación de estas ayudas.

Al margen de las ayudas convocadas generalmente por el Ayuntamiento de Huesca, las empresas ubicadas, o con intención de instalarse, en los núcleos dependientes de la ciudad de Huesca pueden optar a las ayudas de Fondos Europeos Leader 2014-2020, gestionadas por Adesho para la Comarca de la Hoya de Huesca (excluidas en este caso las ubicadas en el casco urbano de Huesca ciudad). Cuarte pertenece a este grupo de núcleos rurales, por lo que Plhus y Walqa son ubicaciones válidas para solicitar este tipo de ayuda, que en ocasiones puede superar el 30 % de la inversión subvencionable.

4.2. FINANCIACIÓN

En cuanto a la obtención de financiación por parte de los emprendedores de Huesca, la mezcla entre financiación propia y bancaria sigue siendo la principal vía. No es posible disponer de datos generales acumulados de inversión y financiación por proyecto. Como aproximación pueden utilizarse los recogidos por el programa PAED, que indican que, para los 156 proyectos de la ciudad de Huesca que se pusieron en marcha tras su participación en el programa entre los años 2014 a 2016, la media de inversión por proyecto fue de 32.400 euros.

Para hacer frente a esta inversión, se acude a fondos propios y familiares, a la capitalización del desempleo (en los casos en que proceda) y a la financiación bancaria. El perfil medio de estos proyectos hace que queden fuera de posibles vías alternativas de financiación (*angel business, venture capital*), por su escasa escalabilidad. Avalia como SGR y Sodiar (Sociedad para el Desarrollo Industrial de Aragón) prestan asesoramiento y apoyo financiero, y colaboran con las entidades del territorio; sin embargo, a nivel de emprendedores no son muy conocidas, en parte debido a las carencias formativas en aspectos financieros de los mismos.

Como complemento a la financiación, las subvenciones más solicitadas son las orientadas al fomento del empleo autónomo del Inaem y las propias del Ayuntamiento de Huesca (mencionadas anteriormente). En los casos de los municipios incorporados de Huesca, también es posible la solicitud de ayudas de Fondos Leader (Adesho). Existen convocatorias dirigidas a sectores concretos de actividad para la financiación de inversiones en activos productivos (comercio, industria).

Para proyectos basados en la innovación o con un alto componente tecnológico existen diversos programas y líneas de financiación provenientes en la mayoría de los casos de fondos europeos (Instrumento PYME Horizonte 2020, Eurostars, Horizonte PYME, etc.), o de organismos y entidades como CDTI², ENISA³ o el Instituto de Crédito Oficial (ICO) entre otros. La complejidad del proceso para acceder a algunos de estos programas y la falta de información sobre los mismos hacen que determinados proyectos con potencial de viabilidad y crecimiento no obtengan el impulso financiero que necesitan.

Por otro lado, como pauta generalizada, corroborada por varias de las instituciones que prestan apoyo al emprendimiento en la ciudad a través de las entrevistas realizadas, existe cierta falta de formación sobre aspectos financieros del negocio, que va desde el propio uso de herramientas de financiación, al control económico y financiero del negocio (control de tesorería, sistemas de gestión de cobro o comisiones bancarias entre otros). En el apartado 7 de este informe (Análisis de las necesidades de emprendimiento) se recogen las principales necesidades a cubrir en este sentido.

4.3. CONCLUSIONES

En el apartado de ayudas, las nuevas empresas de Huesca, además de las líneas de ayudas habituales para todas las empresas, cuentan con líneas propias específicas que apoyan la creación de empleo, las nuevas tecnologías y las inversiones productivas.

En el plano de financiación, el perfil de la mayoría de los nuevos proyectos no permite el desarrollo de medios de financiación como *business angels* o capital riesgo. Las entidades informantes deberían orientar con mayor profundidad sobre las posibilidades de financiación, herramientas financieras y organismos de apoyo como las SGR. Sí que se aprecia interés por las entidades financieras por participar con convenios de colaboración con las instituciones que apoyan al emprendimiento.

² El Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) es una Entidad Pública Empresarial, dependiente del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, que promueve la innovación y el desarrollo tecnológico de las empresas españolas. Es la entidad que canaliza las solicitudes de financiación y apoyo a los proyectos de I+D+i de empresas españolas en los ámbitos estatal e internacional. Así pues, el objetivo del CDTI es contribuir a la mejora del nivel tecnológico de las empresas españolas

³ ENISA es una sociedad mercantil estatal –dependiente del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, a través de la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa– orientada a la financiación de proyectos empresariales viables e innovadores.

A pesar de que se realizan puntualmente algunas jornadas formativas sobre financiación europea, la información y asesoramiento técnico específico sobre muchas de las ayudas y otros instrumentos financieros europeos anteriormente comentados es prestado en Zaragoza, y no existe en el municipio un punto de referencia "técnico" que puede ser de mucha utilidad para los proyectos de emprendedores y empresas.

Diversas organizaciones y entidades públicas del municipio participan o han participado en proyectos europeos. Los proyectos más habituales pertenecen al programa transfronterizo Poctefa. No obstante, existe una capacidad mayor de participación en otra tipología de proyectos europeos como podría ser Horizonte 2020, Erasmus Jóvenes Emprendedores, Interreg Sudoe, Interreg Europe, Europa Creativa, etc.

5. PERFIL DEL EMPRENDEDOR

5.1. CONCEPTO DE EMPRENDEDOR.

Aunque ya se ha comentado anteriormente, conviene recordar que en este informe se entiende por emprendedor a aquella persona que está en el proceso de creación de una empresa, o de puesta en marcha de una nueva iniciativa empresarial, asumiendo riesgos y realizando inversiones.

5.2. CONSIDERACIONES SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL PERFIL DEL EMPRENDEDOR.

Para determinar el perfil del emprendedor de Huesca de una forma precisa sería necesario utilizar datos de todos los emprendedores que inician una actividad en la ciudad. Estadísticamente no es posible obtener dicha información desagregada, si bien, a través de las estadísticas de usuarios registrados por las instituciones que atienden más proyectos (Ayuntamiento de Huesca, y Departamento de Economía, Industria y Empleo, a través del Inaem - SACE- y del Programa PAED, gestionado para la provincia de Huesca por la Cámara de Comercio), pueden extraerse una serie de datos y conclusiones interesantes. Estos datos, en la medida en que sea oportuno, se cotejarán con las estadísticas del estudio GEM Aragón 2015 ⁴

La colaboración existente entre las entidades con mayor número de atenciones a emprendedores en la ciudad de Huesca hace que gran parte de sus usuarios sean derivados para complementar su asesoramiento (sobre todo en la realización de los planes de viabilidad) al PAED, por lo que el perfil de los usuarios de este programa del Gobierno de Aragón (Departamento de Economía, Industria y Empleo), que para la provincia de Huesca es gestionado por la Cámara de Comercio, pueda representar a un alto número de los emprendedores totales. En función de lo anterior, como base de este análisis se tomarán datos de las atenciones a emprendedores realizadas en el Programa PAED en el periodo que transcurre entre

⁴ El Global Entrepreneurship Monitor (GEM) es el más prestigioso y extenso estudio sobre el estado del emprendimiento a nivel mundial. El GEM, a través de una metodología común de medición en todos los países involucrados, describe al emprendedor y su entorno y ayuda a identificar los factores que incrementan los niveles de emprendimiento. Los resultados constituyen una valiosa herramienta de comparación entre países. Es por esta razón, que los informes son utilizados como referente y fuente de información por instituciones que diseñan e implementan procesos de apoyo al emprendimiento a lo largo de todo el mundo.

enero de 2014 a octubre de 2016, siempre con la matización de que no todos los emprendedores han participado en el programa.

La tabla 5.1 recoge la tipología de los proyectos puestos en marcha, organizados por sectores de actividad (clasificación CNAE), género de la persona emprendedora y puestos de trabajo creados.

Tabla 5.1. Tipología de los proyectos puestos en marcha en Huesca, según clasificación CNAE, tras su paso por el Programa PAED en el periodo comprendido entre enero de 2014 y octubre de

2016. Fuente: BD PAED.

Grupo y subgrupo de CNAE	Empresas Creadas	Inversión inicial acumulada	Puestos de trabajo iniciales creados		
			Puestos de trabajo iniciales creados	Puestos de trabajo femeninos creados	Puestos de trabajo masculinos creados
C.- Industria manufacturera	13	1.232.484 €	27	12	15
10 Industria de la alimentación	5	1.133.000 €	15	7	8
13 Industria textil	2	34.484 €	4	4	-
27 Fabricación de material y equipo eléctrico	1	3.000 €	1	-	1
28 Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.	2	9.000 €	2	-	2
29 Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques	1	20.000 €	3	-	3
31 Fabricación de muebles	1	30.000 €	1	1	-
33 Reparación e instalación de maquinaria y equipo	1	3.000 €	1	-	1
D.- Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	1	10.000 €	2	-	2
35 Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	1	10.000 €	2	-	2
F.- Construcción	3	47.000 €	6	1	5
41 Construcción de edificios	1	20.000 €	2	-	2
42 Ingeniería civil	1	3.000 €	1	-	1
43 Actividades de construcción especializada	1	24.000 €	3	1	2
G.- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas	46	1.373.361 €	77	48	29
45 Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	1	7.000 €	1	-	1
46 Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y r	2	33.500 €	4	1	3
47 Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	43	1.332.861 €	72	47	25
H.- Transporte y almacenamiento	3	155.376 €	3	-	3
49 Transporte terrestre y por tubería	3	155.376 €	3	-	3
I.- Hostelería	15	626.493 €	47	28	19
56 Servicios de comidas y bebidas	15	626.493 €	47	28	19
J.- Información y comunicaciones	9	36.469 €	10	1	9
58 Edición	1	3.000 €	1	-	1
62 Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática	5	28.769 €	5	1	4
63 Servicios de información	3	4.700 €	4	-	4
K.- Actividades financieras y de seguros	2	25.600 €	2	1	1
65 Seguros, reaseguros y fondos de pensiones, excepto Seguridad Social obligatoria	2	25.600 €	2	1	1
L.- Actividades inmobiliarias	1	3.000 €	1	1	-
68 Actividades inmobiliarias	1	3.000 €	1	1	-
M.- Actividades profesionales, científicas y técnicas	11	48.375 €	16	9	7
69 Actividades jurídicas y de contabilidad	2	3.600 €	2	1	1
70 Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	2	6.000 €	4	1	3
71 Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	4	32.750 €	6	3	3
73 Publicidad y estudios de mercado	1	3.000 €	1	1	-
74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	2	3.025 €	3	3	-
N.- Actividades administrativas y servicios auxiliares	9	95.400 €	12	7	5
79 Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y activida	3	10.000 €	5	3	2
82 Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas	6	85.400 €	7	4	3
P.- Educación	4	223.000 €	8	5	3
85 Educación	4	223.000 €	8	5	3
Q.- Actividades sanitarias y de servicios sociales	14	647.105 €	28	20	8
86 Actividades sanitarias	12	323.779 €	17	10	7
87 Asistencia en establecimientos residenciales	1	300.000 €	10	9	1
88 Actividades de servicios sociales sin alojamiento	1	23.326 €	1	1	-
R.- Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	12	181.630 €	19	4	15
91 Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales	1	30.490 €	1	1	-
93 Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	11	151.140 €	18	3	15
S.- Otros servicios	13	347.957 €	19	12	7
95 Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	1	10.000 €	1	-	1
96 Otros servicios personales	12	337.957 €	18	12	6
Total general	156	5.053.250 €	277	149	128

Los primeros datos que pueden extraerse son los datos medios por proyecto puesto en marcha tras participar en el programa PAED, que serían los siguientes:

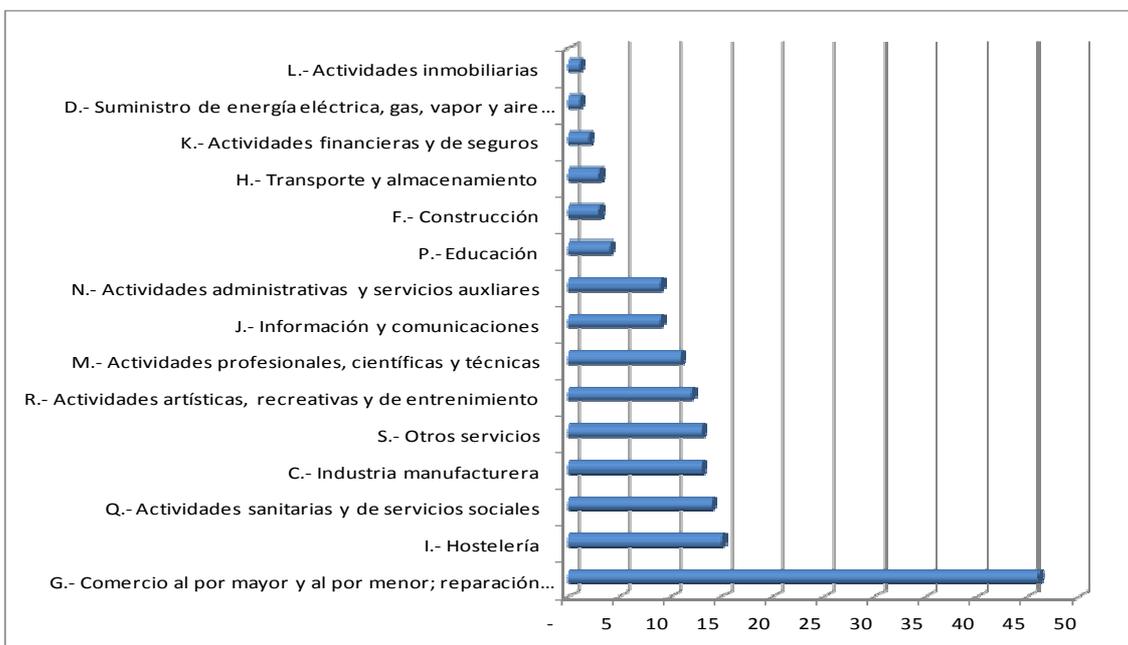
- La inversión media por iniciativa empresarial puesta en marcha es de 32.393 euros.
- Se crean una media de 1,77 puestos de trabajo por proyecto.
- Del total de puestos de trabajo creados, un 53,8% corresponden a mujeres.

Por sectores, la tabla 5.2. refleja de forma ordenada los principales datos, de mayor a menor volumen de empresas creadas.

Tabla 5.2. Datos acumulados de las empresas creadas tras su participación en el programa PAED, en la ciudad de Huesca, en el periodo comprendido entre enero de 2014 y octubre de 2016.

Ordenadas por número de empresas. Fuente: BD PAED.

Letra Código	Grupo y subgrupo de CNAE	Empresas Creadas	Inversión inicial acumulada	Puestos de trabajo iniciales creados
G	G.- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas	46	1.373.361 €	77
I	I.- Hostelería	15	626.493 €	47
Q	Q.- Actividades sanitarias y de servicios sociales	14	647.105 €	28
C	C.- Industria manufacturera	13	1.232.484 €	27
S	S.- Otros servicios	13	347.957 €	19
R	R.- Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	12	181.630 €	19
M	M.- Actividades profesionales, científicas y técnicas	11	48.375 €	16
J	J.- Información y comunicaciones	9	36.469 €	10
N	N.- Actividades administrativas y servicios auxiliares	9	95.400 €	12
P	P.- Educación	4	223.000 €	8
F	F.- Construcción	3	47.000 €	6
H	H.- Transporte y almacenamiento	3	155.376 €	3
K	K.- Actividades financieras y de seguros	2	25.600 €	2
D	D.- Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	1	10.000 €	2
L	L.- Actividades inmobiliarias	1	3.000 €	1
Total general		156	5.053.250 €	277



Las actividades comerciales y talleres (letra G del CNAE) acumulan la mayor parte de las nuevas iniciativas. Siguiendo a esta actividad se sitúan la Hostelería, actividades de perfil sanitario y servicios sociales, industria manufacturera y otros servicios.

En la tabla 5.3. se analiza la incidencia en la creación de puestos de trabajo según el sector de actividad. En la columna de la derecha aparece el ratio de puestos de trabajo medios por tipo de proyecto.

Tabla 5.3. Puestos de trabajo creados por actividades. Datos acumulados de las empresas creadas tras su participación en el programa PAED, en la ciudad de Huesca, en el periodo comprendido entre enero de 2014 y octubre de 2016. Ordenadas por número de empresas.

Grupo y subgrupo de CNAE	Empresas Creadas	Puestos de trabajo iniciales creados	Puestos de trabajo femeninos creados	Puestos de trabajo masculinos creados	Media de puestos de trabajo por proyecto
G.- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas	46	77	48	29	1,7
I.- Hostelería	15	47	28	19	3,1
Q.- Actividades sanitarias y de servicios sociales	14	28	20	8	2,0
C.- Industria manufacturera	13	27	12	15	2,1
S.- Otros servicios	13	19	12	7	1,5
R.- Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	12	19	4	15	1,6
M.- Actividades profesionales, científicas y técnicas	11	16	9	7	1,5
J.- Información y comunicaciones	9	10	1	9	1,1
N.- Actividades administrativas y servicios auxiliares	9	12	7	5	1,3
P.- Educación	4	8	5	3	2,0
F.- Construcción	3	6	1	5	2,0
H.- Transporte y almacenamiento	3	3	-	3	1,0
K.- Actividades financieras y de seguros	2	2	1	1	1,0
D.- Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	1	2	-	2	2,0
L.- Actividades inmobiliarias	1	1	1	-	1,0
Total general	156	277	149	128	1,8

Fuente: BD PAED.

La actividad que genera más puestos por proyecto es Hostelería. Las actividades señalizadas con un icono rojo, muestran una creación de puestos de trabajo inferior a dos.

En cuanto a la creación por géneros, la tabla 5.4. muestra la incidencia por géneros en la creación de empleo para cada sector.

Tabla 5.4. Puestos de trabajo por género creados y actividad. Datos y porcentajes acumulados de las empresas creadas tras su participación en el programa PAED, en la ciudad de Huesca, en el periodo comprendido entre enero de 2014 y octubre de 2016. Ordenadas por número de empresas.

Letra Código	Grupo y subgrupo de CNAE	Empresas Creadas	Puestos de trabajo iniciales creados	% de puestos de trabajo femeninos sobre el total	Puestos de trabajo masculinos creados
G	G.- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas	46	77	62%	38%
I	I.- Hostelería	15	47	60%	40%
Q	Q.- Actividades sanitarias y de servicios sociales	14	28	71%	29%
C	C.- Industria manufacturera	13	27	44%	56%
S	S.- Otros servicios	13	19	63%	37%
R	R.- Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	12	19	21%	79%
M	M.- Actividades profesionales, científicas y técnicas	11	16	56%	44%
J	J.- Información y comunicaciones	9	10	10%	90%
N	N.- Actividades administrativas y servicios auxiliares	9	12	58%	42%
P	P.- Educación	4	8	63%	38%
F	F.- Construcción	3	6	17%	83%
H	H.- Transporte y almacenamiento	3	3	0%	100%
K	K.- Actividades financieras y de seguros	2	2	50%	50%
D	D.- Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	1	2	0%	100%
L	L.- Actividades inmobiliarias	1	1	100%	0%
Total general		156	277	149	128

Fuente: BD PAED

Comercio, Actividades Sanitarias y Educación tienen un porcentaje de empleo femenino muy superior al masculino.

En cuanto la creación de puestos de trabajo por proyecto, la tabla 5.5 relaciona los resultados del PAED con los datos del estudio GEM 2015.

Tabla 5.5. Comparativa de los puestos de trabajo creados por empresa - por tramos-, entre las creadas tras su participación en el programa PAED, en la ciudad de Huesca, en el periodo comprendido entre enero de 2014 y octubre de 2016 y los datos del estudio GEM ARAGON 2015 para Aragón.

Número de empleados	Datos PAED en Huesca (2014/2016)		Datos Gem Aragón 2015
	Empresas	%	%
Sin empleados (solo autónomo)	98	62,8%	43,7%
1 empleado	41	26,3%	
2 empleados	10	6,4%	
3 empleados	4	2,6%	
4 empleados	1	0,6%	
5 empleados	1	0,6%	
1 a 5 empleados	57	36,5%	42,2%
más de 6 empleados	1	0,6%	14,0%
Total general	156	100,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos BD PAED y estudio GEM ARAGON 2015.

De las entrevistas realizadas en los distintos organismos, se deduce que el perfil del emprendedor que recurre al apoyo de las instituciones es muy similar y asimilable a las estadísticas recogidas por el programa PAED. Este tipo de emprendedor realiza una inversión inicial relativamente baja (inferior a 40.000 euros) y crea entre 1,5 y 2 puestos de trabajo iniciales. Estos bajos ratios de inversión y empleo muestran proyectos de autoempleo orientados a las actividades de comercio, hostelería y servicios a la empresa. Las ayudas de autoempleo del Inaem y del Ayuntamiento de Huesca apoyan precisamente este tipo de perfiles.

El diferencial que se aprecia en el tramo de empresas de más de 6 trabajadores atendidas revela que las empresas con mayor tamaño acuden en menor medida a los programas de apoyo que ofrecen las instituciones, en relación al uso que hacen de estos los micropymes. Este hecho puede deberse a la existencia de departamentos financieros que asumen esa labor desde la propia empresa y pueden tener la percepción de que no van a recibir valor añadido de dichos servicios.

6. OTRAS PERSPECTIVAS DE EMPRENDIMIENTO

Además del concepto de emprendedor trabajado en el presente estudio como aquella persona en proceso de creación de una empresa o puesta en marcha de una iniciativa empresarial, conviene desarrollar otras perspectivas más amplias o temáticas como serían:

- ✓ *La empresa como ente emprendedor*
- ✓ *Emprendimiento colectivo y economía social*
- ✓ *Economía sumergida y emprendimiento*

El emprendimiento, en un concepto más amplio y vinculado al desarrollo territorial, no es exclusivo del "emprendedor" ya que una parte importante de las nuevas inversiones son generadas por las empresas. Así también, el emprendimiento fomentado por el llamado tercer sector genera en muchos casos actividad económica y existen iniciativas económicas lideradas por el conjunto de un territorio o a través de las sinergias de varias organizaciones públicas y privadas (emprendimiento colectivo). Por último, una vertiente de la economía sumergida es una actividad emprendedora-empresarial "encubierta" que genera una distorsión del mercado y perjuicios directos para las empresas legales.

Desarrollamos a continuación, unas consideraciones de estas tres perspectivas para el municipio de Huesca.

6.1. LA EMPRESA COMO ENTE EMPRENDEDOR

Se ha desarrollado en los anteriores apartados como el perfil más habitual que acude a los servicios de orientación son generalmente emprendedores y, en menor medida, empresas que pueden iniciar una nueva actividad económica diferenciada de su actividad presente.

Sin embargo, y aunque no se disponen de datos estadísticos municipales, si valoramos la inversión empresarial (a través de nuevas inversiones en activos fijos y ampliaciones de actividad en superficie o proceso) frente a la inversión de nuevos emprendedores sin actividad previa, constataríamos que la inversión empresarial supera ampliamente a la inversión de emprendimiento de nuevas empresas.

La realidad es que la inversión empresarial no acude por lo general a los servicios de orientación para el emprendimiento en el que se observan tres elementos:

1. La menor adaptación y, en algunos casos, preparación, de los servicios de emprendimiento para el asesoramiento a "emprendimiento empresarial".
2. Las propias empresas no consideran en muchas ocasiones esta opción (de asesoramiento como emprendimiento) y acuden a los organismos por motivos legales de puesta en marcha o ampliación y por aspectos de subvenciones y ayudas.
3. La propia confidencialidad que en algunos casos el empresario desea guardar, no dando información hasta el momento que es necesario por motivos de obras o solicitudes de licencias, etc.

De esta forma, se muestra una **potencialidad de una mayor capacidad de servicio a las empresas**, aunque sería necesario valorar si los recursos actuales pueden adaptarse a sus demandas.

El municipio de Huesca cuenta hoy con superficie libre de espacios industriales y de emprendimiento en Plhus, P.T. Walqa, CEEI, y algo menor, en los polígonos industriales pertenecientes a la Federación de Polígonos Industriales de Huesca. Es un elemento clave en el desarrollo de la ciudad la ocupación de estos espacios industriales y tecnológicos para el impulso de la actividad económica en el municipio.

Si bien se han iniciado en Plhus algunas actividades económicas muy relevantes, existe una necesidad de atracción de inversiones, pues no se prevé un número de traslados o ampliaciones de empresas del municipio muy elevado en el corto y medio plazo.

La labor de dinamización para la atracción de inversiones es una tarea que generalmente se ha desarrollado desde los ámbitos municipales (refiriéndonos a cualquier municipio con espacios industriales de la provincia), sin una dotación de recursos específicos, y compartida con las áreas de desarrollo.

Por ello, se considera conveniente una dotación de recursos específicos (tanto técnicos como económicos) para la **atracción de inversiones y fomento empresarial**, y planteado desde una óptica más proactiva: no solo atender o informar a los potenciales inversores sino salir a vender la ciudad. En el municipio de Huesca se han dado algunos pasos en este sentido, aunque se observa una necesidad de impulso mayor de esta tarea en la que deben coordinarse las organizaciones y entidades públicas locales y regionales que puedan colaborar en esta materia.

Esta necesidad de vender espacios puede enmarcarse bajo un paraguas más global de "venta del municipio" con funciones de dinamización turística, oferta de espacios industriales, logísticos y tecnológicos, y atracción de profesionales del exterior. Como se comenta en el estudio de "Tendencias del mercado de trabajo" existe cierto riesgo de deslocalización empresarial en P.T. Walqa por los condicionantes de no poder contar con profesionales adaptados a la especialización empresarial demandada.

En resumen, se puede hablar de dos líneas de desarrollo complementarias:

1. Establecer mecanismos para situar a la empresa en el centro y foco de los servicios relacionados con empleo y actividad económica.
2. Cambiar el posicionamiento meramente receptivo de solicitudes y demandas empresariales hacia un planteamiento más proactivo que permita la atracción de inversiones en los citados espacios industriales-logísticos y tecnológicos.

6.2. EMPRENDIMIENTO COLECTIVO Y ECONOMÍA SOCIAL

La economía social es objeto de un estudio específico en la fase IV del Diagnóstico del PLE y donde se desarrolla el análisis de variables de todo el espectro de la economía social (cooperativas, sociedades laborales, centros especiales de empleo, empresas de inserción, asociaciones y fundaciones).

Es importante reseñar que, al igual que ocurre en el caso de las empresas, el emprendimiento fomentado desde el tercer sector (como actividades por ejemplo que desarrollan los Centros Especiales de Empleo) no cuenta con unos mecanismos específicos de asesoramiento y orientación, aunque sí que es posible acceder a los servicios de las entidades de emprendimiento.

Para la cobertura y asesoramiento de los proyectos liderados por el tercer sector, se detecta una falta de información de los apoyos existentes y una adaptación mayor y/o servicios específicos de la red actual de asesoramiento a emprendedores.

6.3. ECONOMÍA SUMERGIDA Y EMPRENDIMIENTO

La economía sumergida es una realidad presente en todas las economías y en la que una parte está relacionada con el emprendimiento.

Según un estudio de la Universitat Rovira i Virgili en colaboración con el Sindicato de Técnicos del Ministerio de Hacienda (Gestha), la provincia de Huesca se situaba en los años 2000-2003 como la provincia española con más porcentaje de economía sumergida (25,5 %). Esta situación ha variado bastante y, con los últimos datos publicados para 2012, se estima para la provincia un porcentaje de 23,3 %, que la sitúa en la posición intermedia y alejada de las provincias con mayor porcentaje (por encima del 30 %).

Además de la necesaria labor de control de estas economías sumergidas desde la Administración, en lo referido a emprendimiento y desde las entidades de orientación se debe hacer lo posible para conseguir aflorar las actividades económicas irregulares y fomentar su legalización, ya que en algunos casos se detecta falta de conocimiento de estas actividades ilegales sobre los costes reales del alta de autónomo/a (que son reducidos en muchos casos desde la nueva ley de emprendedores de 2013) y apoyo para el desarrollo del proyecto que permita su legalización.

Sería valorable la posibilidad de fijar un determinado código ético o protocolo de actuación común de las entidades de orientación al emprendedor en los casos de detección de economía sumergida.

7. ANÁLISIS DE LAS NECESIDADES DE EMPRENDIMIENTO Y PROPUESTAS

Como resumen y conclusión de los puntos anteriores, en este apartado se clasifican las principales necesidades de emprendimiento detectadas desde el punto de vista de las entidades de la ciudad de Huesca que prestan apoyo a emprendedores, así como de propuestas de actuación que puedan realizarse a corto y medio plazo.

Siguiendo con el patrón anterior, se han catalogado las necesidades en función de las cinco áreas de actuación, añadiendo una sexta, que sería la de establecimiento de políticas de actuación y de colaboración entre instituciones.

La tabla 7.1. recoge las principales necesidades detectadas

Tabla 7.1. Necesidades detectadas en el ámbito del emprendimiento desde la perspectiva de las instituciones que apoyan el proceso de creación de empresas en la ciudad de Huesca.

PROBLEMA O NECESIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD
N1: Dispersión de servicios y diversidad de profundidad en los mismos	Existen más de 20 organismos, programas o instituciones que prestan apoyo a los emprendedores. La profundidad del apoyo o asesoramiento es muy variable. Esto genera confusión en el emprendedor, que en ocasiones se ve abrumado, no sabe a qué entidad acudir o acude a varias que le prestan el mismo servicio.
N2: Falta de personalización en asesoramientos iniciales	Algunos de los asesoramientos, sobre todo en la fase de información general, son muy básicos y poco personalizados.
N3: Falta de conexión entre sectores emergentes	Los sectores de turismo, agroalimentación y nuevas tecnologías, con alto potencial e interés de desarrollo no se aprovechan de posibles sinergias entre ellos.
N4: Talento joven no encuentra sitio en Huesca	Los universitarios y expertos en tecnologías, tienen que salir fuera de Huesca para empezar su carrera profesional o por falta de apoyos específicos para ellos.
N5: Falta de formación específica para la creación de empresas y la gestión empresarial inicial	Existe una carencia grave en la formación específica sobre lo que un emprendedor debería conocer antes de crear una empresa (habilidades directivas, personales, técnicas).
N6: Excesivo enfoque de los nuevos proyectos al autoempleo, lo que genera un bajo índice de creación de puestos de trabajo. Acercamiento a las empresas con más trabajadores	La mayoría de los usuarios de programas de apoyo al emprendimiento llevan adelante proyectos de autoempleo (máximo de dos trabajadores). Hay mucho (excesivo) emprendedor por necesidad y pocas empresas que nazcan con la vocación o intención de contratar varios trabajadores
N7: Falta de conciencia del emprendedor de sus carencias formativas	En muchas ocasiones el emprendedor desconoce estas carencias y en otras las infravalora.
N8: Elevados costes iniciales de establecimiento al comenzar la actividad y apoyos posteriores	Existen dificultades para el inicio de actividades empresariales relacionadas con el alquiler de las instalaciones.
N9: Necesidad de potenciar más el emprendimiento desde las empresas	Las empresas, que ya cuentan con infraestructuras, contactos, experiencia y conocimiento del sector, tienen la capacidad de generar nuevas líneas de negocio, pero no cuentan con programas específicos de apoyo al intraemprendimiento.
N10: Asesoramiento en economía social y emprendimiento colectivo	Escasa presencia de recursos especializados en el municipio, y en algunos casos, desconocimiento de las propias entidades del tercer sector de los servicios de apoyo al emprendedor.
N11: Infratilización de espacios	Existen espacios que podrían ser utilizados a favor del emprendimiento.
N12: Escaso peso del sector industrial	Las empresas industriales son generadoras de empleos directos e indirectos y propician la creación de nuevas empresas auxiliares y de servicios.
N13: Bajo interés por el emprendimiento entre los universitarios	Según datos del Ministerio de Educación, solo el 10% de los universitarios emprende un proyecto en los primeros cuatro años tras su titulación.
N14: Economía sumergida en determinados sectores	La economía sumergida impide el nacimiento de empresas legales por la competencia desleal.
N15: Las entidades y servicios de orientación en búsqueda de empleo no detectan con facilidad a emprendedores potenciales.	Según el análisis de necesidades realizado en entidades de orientación se observó una focalización en la búsqueda de empleo por cuenta ajena en detrimento de la compatibilidad o reorientación hacia el autoempleo

<p>N16: Poco uso de los servicios de apoyo a la creación por parte de las empresas de mayor volumen</p>	<p>Los servicios de apoyo a la creación de empresas reciben un porcentaje menor de empresas de más de 10 trabajadores que lo que cabría esperar respecto a datos estadísticos a nivel de Aragón y España.</p>
<p>N17: Sistemas de promoción y venta de la ciudad coordinados. Estructura y recursos para atracción de inversiones.</p>	<p>La actual situación de los espacios tecnológicos e industriales requiere la promoción y captación de inversiones en el territorio municipal y extramunicipal. La implementación de mecanismos colaborativos de venta de la ciudad para atracción de inversiones y profesionales es un punto clave.</p>

8. ANEXO: ENTREVISTA REALIZADA A LOS TÉCNICOS DE LAS DISTINTAS INSTITUCIONES

CUESTIONARIO ENTIDADES EMPRENDIMIENTO PLAN EMPLEO HUESCA

- DATOS INSTITUCIÓN/ENTIDAD

- Denominación social:
- CIF:
- Dirección:
- Persona entrevistada (nombre y cargo):
- Persona de contacto:
- Teléfono:
- Correo electrónico:
- Página web/redes sociales:

Protección de datos

Los datos recogidos serán incorporados y tratados en el fichero denominado "EMPRESAS" y con la finalidad de desarrollar el Plan Local de Empleo del municipio de Huesca. El órgano responsable del fichero es la "Cámara de Comercio de Huesca" y la dirección para ejercer los derechos de acceso, rectificación y oposición al mismo es C/ Santo Ángel de la Guarda, 7 de Huesca, todo lo cual se informa en cumplimiento del artículo 5 de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal.

Asimismo, a los efectos de lo previsto en la citada Ley 15/1999, se solicita su consentimiento expreso para la cesión de estos datos al Ayuntamiento de Huesca para que pueda informarle de futuras actividades del Plan Local de Empleo.

Los datos de las encuestas son recogidos por la Cámara de Huesca y el Ayuntamiento de Huesca y en ningún caso son cedidos a terceros. Los resultados de las encuestas se mostrarán en el Plan Local de Empleo de forma agrupada y evitando siempre la identificación individual de cualquier empresa por su tamaño o sector.

Su colaboración y aportación es básica para el futuro de la ciudad.

Firma:

Fecha:

CUESTIONARIO DE SITUACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO EN HUESCA**PARTE 1: DATOS GENERALES**

1. ¿Presta su entidad servicios de apoyo al emprendimiento?

- Sí
- NO

En caso afirmativo, ¿el apoyo va referido a nuevas empresas o a ampliaciones o nuevas líneas de negocio de las empresas existentes?

2. ¿Realiza su entidad acciones o eventos de fomento del emprendimiento? Indique cuáles han realizado en los últimos 12 meses.

3. ¿Cuántas personas de su entidad están dedicadas en exclusiva a la atención a emprendedores? ¿Cuántas de forma parcial?

4. Indique a continuación qué servicios se prestan en su entidad (marque con una X donde corresponda)

Concepto	Información	Asesoramiento (Elaboración de estudios e informes personalizados)	Tramitación
Forma jurídica más apropiada			
Fiscalidad inicial			
Legislación específica			
Plan de viabilidad / negocio			
Propiedad industrial			
Altas empresariales y Registros			
Subvenciones y ayudas			
Nuevas tecnologías relacionadas con el proyecto			
Responsabilidad Social			
Seguridad social y contratación			
Financiación			
Marketing y comunicación			
Listados de clientes/proveedores			
Estudios de mercado			
Ley de protección de datos			

¿Continúan con el asesoramiento tras la creación de la empresa?

- Sí
- NO

PARTE 2: ESTADÍSTICAS DE EMPRENDIMIENTO

5. Indique a continuación el número de promotores/as (aproximadamente) que fueron atendidos en su entidad durante 2015.

Tipo de promotor/a	Atendidos/as	Puestas en marcha
Personas físicas		
Personas jurídicas		
Total		

¿Conoce los motivos por los que algunos de los proyectos atendidos no culminaron con la creación de la empresa?

6. Perfil de las personas emprendedoras (personas físicas) por tramos de edad. Si dispone del dato, indique el número de personas emprendedoras para cada tramo de edad.

Tramo de edad	Número de emprendedores/as
Menores de 25 años	
De 25 a 45 años	
Mayores de 45 años	

7. Perfil de las personas emprendedoras (personas físicas) por género.

Hombres	Mujeres

8. Si dispone del dato, indique cuántos puestos de trabajo totales fueron creados en 2015 por los proyectos atendidos que se pusieron en marcha

Puestos de trabajo totales	Puestos Hombres	Puestos mujeres

PARTE 3. OBSERVACIONES SOBRE EL EMPRENDIMIENTO EN HUESCA

9. Emprendimiento por sectores. En función de las personas emprendedoras atendidas, ¿cuáles son los sectores más habituales para el emprendimiento en la ciudad de Huesca?

10. Sectores emergentes. ¿Qué nuevo sector o sectores están experimentando un desarrollo importante en los últimos tres años? ¿Cuál debería tratar de potenciarse dadas las características/intereses de la ciudad?

11. Cómo considera que es la situación actual del emprendimiento en proyectos de economía social.

12. Qué destacaría del nivel formativo de las personas emprendedoras que pasan por su entidad. ¿Existen necesidades formativas – tanto competencias técnicas como transversales – concretas?

Hay más necesidades, por ejemplo:

- **Acceso a información**
- **Acceso a recursos**

¿Cree que la persona emprendedora es consciente de estas necesidades?

PARTE 4. ENTIDADES COLABORADORAS

13.¿Cuántas entidades conoce que estén prestando asesoramiento a emprendedores en la ciudad de Huesca?

¿Cree que la persona emprendedora las conoce?

14.¿Con qué entidades, públicas o privadas tiene convenios de colaboración relacionados directa o indirectamente con el emprendimiento?

15.¿Con qué entidades, independientemente de convenios de colaboración, colabora activamente de forma coordinada en la atención a emprendedores?

¿Qué deficiencias detecta en el itinerario de asesoramiento a la persona emprendedora?

Otras observaciones generales