

FICHA

ANÁLISIS DE LAS ACCIONES ENMARCADAS DENTRO DEL PLAN LOCAL DE EMPLEO 2016 – 2019

Nº DE ACCIÓN:	58
DEFINICIÓN:	Colaborar con el Parque Tecnológico para su promoción y difusión, diseñando acciones que lo den a conocer e impulsando los servicios que ofrece y las instalaciones disponibles para las empresas y emprendedores. Promoción de la Feria de Tiendas Virtuales 2016.
CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN:	Marzo y abril 2016: preparación de la colaboración.
FECHA DE EJECUCIÓN:	15/04/2016
OBSERVACIONES:	El organizador del evento es la Asociación de Tiendas Virtuales de Aragón.
DESCRIPCIÓN:	Promoción de la XI Edición de la Feria de Tiendas Virtuales que se celebra en el Parque Tecnológico Walqa, para intentar dar mayor difusión a este evento tan importante para las empresas y los emprendedores.
PRESUPUESTO:	194,21.-€.
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	La Feria de Tiendas Virtuales del año 2016 ha logrado los siguientes resultados:
	83 tiendas 25 proveedores 40 ponentes 500 inscritos

DÍPTICO INFORMATIVO:



GALERÍA FOTOGRÁFICA:



FICHA

ANÁLISIS DE LAS ACCIONES ENMARCADAS DENTRO DEL PLAN LOCAL DE EMPLEO 2016 – 2019

Nº DE ACCIÓN:	58
DEFINICIÓN:	Colaborar con el Parque Tecnológico para su promoción y difusión, diseñando acciones que lo den a conocer e impulsando los servicios que ofrece y las instalaciones disponibles para las empresas y emprendedores. Promoción de la Feria de Tiendas Virtuales 2017.
CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN:	Marzo y abril 2017: preparación de la colaboración.
FECHA DE EJECUCIÓN:	07/04/2017
OBSERVACIONES:	El organizador del evento es la Asociación de Tiendas Virtuales de Aragón.
DESCRIPCIÓN:	Promoción de la XII Edición de la Feria de Tiendas Virtuales que se celebra en el Parque Tecnológico Walqa, para intentar dar mayor difusión a este evento tan importante para las empresas y los emprendedores.
PRESUPUESTO:	158,27.-€.
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	La Feria de Tiendas Virtuales del año 2017 ha logrado los siguientes resultados:
	90 comercios electrónicos 25 proveedores 35 conferenciantes 700 asistentes

PROGRAMA:



XII FERIA TIENDAS VIRTUALES DE ARAGÓN

SALÓN DE ACTOS

10:00-10:45 h. Conversión en un negocio digital: qué hacer y qué no
Ricardo Tayar (Flat 101)

11:00-11:45 h. Test con usuarios como estrategia de venta y optimización en e-commerce
Daniel Torres Burriel (Torresburriel Estudio)

12:00-12:45 h. Contenido Just-In-Time: la clave para el SEO y la conversión
Fernando Macià (Human Level)

13:00-13:45 h. Oportunidades del e-commerce español en Alibaba
Fernando Aparicio (Alibaba)

14:00-15:30 h. Comida

16:30-17:30 h. Cómo construir un e-commerce resistente a Amazon
Pablo Renaud

17:30-18:30 h. Entrega de Premios XII Feria de Tiendas Virtuales y Clausura

20:00-21:00 h. Visita al Planetario 0.42

21:30-23:00 h. Cena de networking en el Planetario 0.42

SALA 1 – DISEÑO Y UX

10:00-11:00 h. El diseño web como estrategia
José Luis Lizano

11:00-12:00 h. Nuevas tecnologías para la fotografía de producto de tu web
Vicente Serrano y **Dario Fuertes** (Bambú Led Light)

12:00-13:00 h. Bases para el mejor diseño de un e-commerce
Ricardo Tayar (Flat 101)

13:00-14:00 h. El diseño de interacción en el entorno web
Elena Bernia (Centro Aragonés de Diseño Industrial) y **Javier Fernández** (Fractal)

15:30-16:30 h. Caso Hierros Alfonso y Taller de vídeo para e-commerce
Amaury Cabrera (Negocoy)

SALA 2 – SOCIAL MEDIA

10:00-11:00 h. Cómo Instagram puede ayudar a tu tienda online
Daniel Rocafull (Wanatot)

11:00-12:00 h. Ads en Facebook
Marta Naudín (DoYourNet)

12:00-13:00 h. Cómo llevar un negocio tradicional del OFF al ON con éxito
Carnicería Modesto

13:00-14:00 h. Instagram y Pinterest dos aliados de la marca y el e-commerce
José de Domingo y **Wendy Vidal** (Bodas de cuento)

15:30-16:30 h. Caso La Mar de Cookies: de blog personal a abrir 10 franquicias en España
Lucas Aisa (CeConBe)

SALA 3 – MARKETING, SEO Y SEM

10:00-11:00 h. La pirámide de la visibilidad online
Paula Jiménez (Onx)

11:00-12:00 h. Las métricas de tu e-commerce que importan
Natalia Sampérez (Semmantica)

12:00-13:00 h. Diviértete con Google Tag Manager
Alberto López (Wanatot)

13:00-14:00 h. SEO en Youtube. Tus vídeos en primeras posiciones
Chema Collado (SDSeo)

15:30-16:30 h. Caso Taller: Detalles que marcan la diferencia en tu tienda online
Ramón Añños (Factor id)

SALA 4 – LOGÍSTICA E INTERNACIONAL

10:00-11:00 h. Las claves para vender fuera de nuestras fronteras
Iván Pomar (SEUR)

11:00-12:00 h. Aspectos clave de la logística en mi negocio e-commerce
Javier Moré (Grupo Sesé)

12:00-13:00 h. Las claves del comercio electrónico internacional
Carmen Urbano (Inycom)

13:00-14:00 h. Seducción al consumidor online desde la logística
Vanessa Iglesias (Correos Express)

15:30-16:30 h. Caso AIAA y Taller "Colaborar para vender y exportar en los marketplaces internacionales"
Carmen Urbano (Inycom)

SALA 5 – LEGAL Y PAGOS

10:00-11:00 h. Nueva Directiva Protección de Datos Europea
Silvia Guix (Ecomputer)

11:00-12:00 h. Derechos de los Consumidores en el Comercio Electrónico
Mª Jesús Casasnovas (Gobierno de Aragón)

12:00-13:00 h. Las 7 reclamaciones de e-commerce más frecuentes
Marta Ayed (Confianza Online)

13:00-14:00 h. Soluciones integrales de pago avanzado
Javier García (PayTPV)

15:30-16:30 h. Caso Gran Velada y taller "Cumplir con la legislación del e-commerce: evitar problemas"
Javier Prenafeta (Abanlex)

SALA 6 – CMS Y APPS

10:00-11:00 h. Canales de venta, publicación y optimización
Juan Masson (Beezup)

11:00-12:00 h. Optimización de plantillas de WP para SEO
Miguel Ángel García (Café con Web)

12:00-13:00 h. Semmantica Labs: Qué debes saber de tu e-commerce para vender más
Jesús Barón (Semmantica)

13:00-14:00 h. Cómo creamos Glovo en 2 años
Gonzalo Álvarez (Glovo)

15:30-16:30 h. Casos prácticos: Unnido, Aromas Don Aire y Carrié. Prestashop, Drupal o Magento
Carlos Pérez (Zaragento)
David Eguizábal (DoYourNet)

RINCÓN DEL EXPOSITOR

10:30-11:00 h. ePad re-imagina el packaging

11:00-11:30 h. ESI Soluciones

11:30-12:00 h. Tipsa

12:00-12:30 h. Torres Burriel Estudio

12:30-13:00 h. Paytpv

13:00-13:30 h. IVA Europa

15:30-16:00 h. SEUR Frío Crossborder

PATROCINAN



organizado por



COLABORAN



ORGANIZA



FINANCIAN

