

Facebook

Curiosidades y
nuevas funciones

4 de febrero de 2015, Huesca

Facebook, la red social líder

- Creada en 2004 por el programador Mark Zuckerberg, junto con Eduardo Saverin, Chris Hughes y Dustin Moskovitz.
- Comenzó como una red social para los estudiantes de la Universidad de Harvard.
- *La red social (2010).*



Facebook, la red social líder

La Red Social (2010, David Fincher).

Tráiler: <https://www.youtube.com/watch?v=FsK0fILP1Bs>



Facebook, la red social líder

- Usuarios en el mundo: **1.390 millones de usuarios activos** al mes en el mundo (Un 38% de éstos solo entran en la red a través de sus teléfonos o tabletas).
- Este año 2014 **ha doblado su beneficio** con respecto al anterior (2.940 millones de dólares = 2.600 millones de euros).
- **Ha comprado** Instagram (red social de fotografía), WhatsApp (App para móviles) y Oculus (nueva generación de videojuegos).

Facebook, la red social líder

- En España comenzamos a utilizar esta red en 2007.
- Cuenta con 18 millones de usuarios activos al mes y sigue creciendo...





Fuente: Agencia [websa100](http://websa100.com). Junio 2014

Facebook, la red social líder

- Una de sus mayores críticas que ha recibido ha sido debido a sus políticas de privacidad:

“Usted le otorga a Facebook el derecho irrevocable, perpetuo, no exclusivo, transferible y mundial (con la autorización de acordar una licencia secundaria) de utilizar, copiar, publicar, difundir, almacenar, ejecutar, transmitir, escanear, modificar, editar, traducir, adaptar, redistribuir cualquier contenido depositado en el portal”.

Facebook. Licencia y términos de uso.

Facebook, la red social líder

- Pero la red ha cambiado estas condiciones en numerosas ocasiones por las críticas recibidas.
- A partir de este **1 de enero de 2015** Facebook ha implantado sus nuevas políticas de privacidad.



- Con este nuevo sitio web de fácil accesibilidad, sencillo y cercano, la red social responde a la petición clave de los usuarios: **cómo se recopila la información y qué uso se hace de ésta.**

Facebook, la red social líder

- Según esta última revisión de las políticas de privacidad, **¿Para qué usa Facebook nuestra información?**
 1. Accesos directos y sugerencias: etiquetar en una foto, sugerir amigos, páginas.
 2. Información de localización: encontrar eventos en tu zona o cerca de amigos.
 3. Publicidad: mostrar anuncios relevantes.
 4. Seguridad y protección: estar atentos de quién usa la red social.

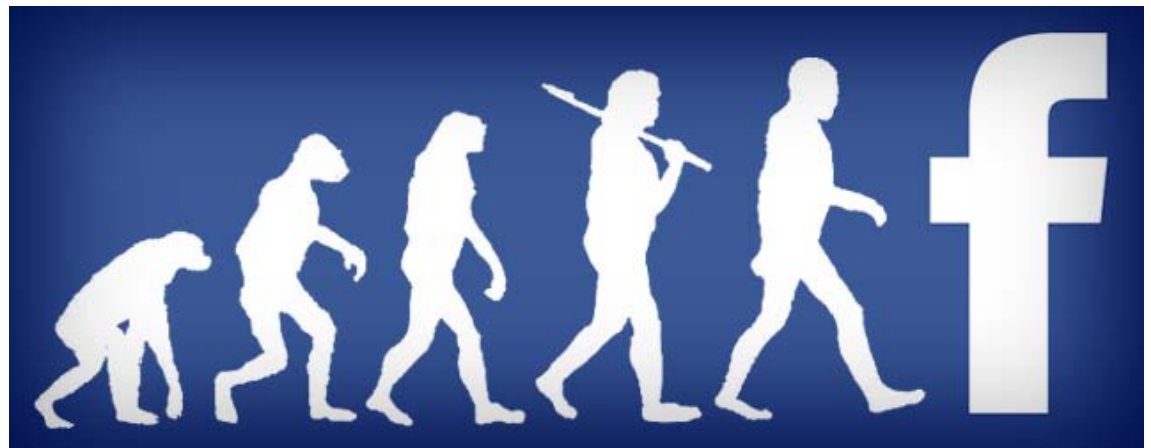
Facebook, la red social líder

Para leer :

- *Eres lo que 'te gusta'*
- *¿Por qué todo el mundo trata de parecer tan feliz en Facebook?*

Para ver:

- *What s on your mind?*



Sacarle partido a Facebook

1. **Crear perfil personal y página Fan page:** ¿En qué se diferencian?
2. **¿Qué queremos mostrar de nosotros?** La privacidad.
3. **Ponerle cara a nuestra cuenta:** fotos de perfil, portada y álbumes.
4. **¿Qué vamos a contar?** Publicaciones: cómo programarlas, añadir fotos, enlaces y vídeos, editarlas, utilizar *#hashtags*...
5. **Todos a una:** crear grupos, eventos y aplicaciones.
6. **A tener en cuenta:** borrar cuentas, seguidores, bloquear y más.
7. **Llévate Facebook donde quieras:** sus app para móviles.
8. **Lo que viene de Facebook.**
9. **Preguntas.**

1. Perfil personal y Fan page

Perfil personal

- Para particulares.
- Chat.
- Puedes seguir a páginas y a personas que no sean tus amigas.
- Un perfil personal puede administrar varias páginas.

Fan page (página de fans)

- Para empresas, instituciones, personajes públicos, etc.
- Ofrecen herramientas exclusivas para negocios, marcas y organizaciones.
- Proporcionan estadísticas.

1. Perfil personal y Fan page

Crear una página

Páginas que me gustan

Páginas que administro

Crea una página de Facebook para establecer una relación más estrecha con tu público y clientes.



Lugar o negocio local



Empresa, organización o institución



Marca o producto



Artista, grupo de música o personaje público



Entretenimiento



Causa o comunidad

1. Perfil personal y Fan page

Algunas características de las Fan page:

- Las **estadísticas** proporcionan información si al menos 30 personas han indicado que les gusta tu página.

- Visión general
- 'Me gustas'
- Alcance
- Visitas
- Publicaciones
- Personas



1. Perfil personal y Fan page

Algunas características de las Fan page:

- Obtienen calificaciones.
- Se puede ser fan de otras páginas.
- Conseguir público a través de promociones.
- Concursos (y timos: [Tarjeta regalo de Zara](#))

1. Perfil personal y Fan page



🌐 Público · Organizado por Audi Autos

👤 Participar Tal vez asista Rechazar ...

🕒 Domingo, 15 de febrero
La próxima semana

✉ Te ha invitado Participar · Tal vez asista · Rechazar

Estamos regalando un número limitado de Audi R8 coches! Siga los pasos de abajo para ganar:

1. Unirme a este evento
2. Invitar al menos 100 amigos a este evento. (Cuanto más invitas los mayores sus posibilidades de ganar)

Esther y Sergio asistirán

42 277	5696	1 millón
asistirán	tal vez asistan	invitados

INVITA A TUS AMIGOS

+ Añadir amigos a este evento

1. Perfil personal y Fan page

¿Cómo pasar de una página de amigos a una de fans?

- **Migrar**: Se lleva a cabo una migración y los “amigos” pasarán a convertirse en “me gustas”. Se pierden todas las publicaciones pero Facebook te da la opción de descargarlas y poder guardarlas.



2. La privacidad



¡Muy importante!

Antes de ponernos manos a la obra es primordial configurar la privacidad de nuestra cuenta.

- Se puede hacer en general o para cada publicación o foto en concreto. Chat.

2. La privacidad

Para ver y pensar:

- Vídeo sobre: [La privacidad](#)



3. Las fotos



1. Para **añadir nuestra foto de perfil y portada** solamente hay que situar el ratón encima de la fotografía. Facebook la ajusta; aún así estas son las medidas:
 - Foto de perfil: 160 160 píxeles
 - Foto de portada: 851 x 315 píxeles

2. **Crear un álbum**, descripción, etiquetas y configurar su privacidad.

4. Las publicaciones

- No hay reglas para que tus publicaciones consigan 'Me gustas'.
- Intenta diferenciarte, ser original, y sobre todo, comprobar tu ortografía: *Lo que Internet ha unido que no lo separe la ortografía.*
- Vamos a publicar una actualización que contenga:
 1. Una foto y/o vídeo.
 2. Enlace acortado.
 3. *Hashtag*.
 4. Una mención.
 5. Vamos a editarla.
 5. Y finalmente a programarla.

4. Las publicaciones

- **Acortadores:** [5 acortadores url para ganar eficacia](#)
- **Hashtags:** Con los *hashtags*, los temas y las frases que menciones en las publicaciones de tu biografía personal o de tu página se convierten en enlaces. De este modo, los usuarios pueden encontrar más fácilmente publicaciones sobre temas en los que estén interesados. Para usar un hashtag, escribe # junto con un tema o una frase y añádelo a tu publicación. Por ejemplo:
¡Acabo de ver un cachorrito precioso! #perros



4. Las publicaciones



Ayuntamiento de Huesca

30 de enero a la(s) 13:47 · Editado · ✱

Ya contamos con el #Radar de febrero 2015. Sigue el enlace!

Ayer conocimos a través de Esencia Producciones que #Huesca ha aparecido por primera vez en el ranking de ciudades con más calidad e innovación cultural, según datos del último barómetro del Observatorio de Cultura de Fundación Contemporánea (<http://goo.gl/YBWSTq>).

Gracias por seguir compartiendo #HuescaCultura!



Radar - Radar

HUESCA.ES

Me gusta · Comentar · Compartir · 👍 22 ➦ 3



Huesca La Magia

21 de enero a la(s) 13:25 · 🌐

"Ya solo su steak tartar merece la visita"

El TATAU BISTRO, restaurante de Huesca que recientemente recibió una Estrella Michelin, recomendado en la revista S Moda de El País como imprescindible para este 2015 --> <http://ow.ly/HG6fL>

¿Lo habéis probado ya?

#HuescaGastronomía



Me gusta · Comentar · Compartir · 👍 308 💬 4 ➦ 41

5. Todos a una

Grupos: conectar con grupos de personas concretos como familiares o compañeros de equipo o de trabajo. Los grupos son espacios donde puedes compartir actualizaciones, fotos o documentos, además de enviar mensajes a otros miembros del grupo. Tienen tres opciones de privacidad.



5. Todos a una

Eventos

Eventos pasados

La página No eres de Huesca si no. no tiene eventos próximos. Estos son los eventos que se han organizado hasta ahora.

DIC
19



Presentacion del libro No eres de Huesca si no...

aavv Barrio San Lorenzo

20:00

37 personas han ido

SEP
20



visita Conjunto Lastanosa

Huesca en Huesca

21 personas han ido

SEP
13



Visita conjunto Lastanosa

Huesca en Huesca

16 personas han ido

2. Eventos: es una función que te permite organizar encuentros, responder a invitaciones y mantenerte al día de lo que hacen tus amigos.

5. Todos a una

3. Aplicaciones:

Añadir pestañas en tu página de Facebook: más información, otras redes sociales, promociones, etc. Algunos ejemplos:


- <https://www.facebook.com/tabs.apps>
- <http://www.pagemodo.com/> (Facebook de Dolores Vera).
- <https://woobox.com/> (Facebook Ayto. Huesca)
- <http://www.easypromosapp.com/es/> (Se tiene que hacer de forma legal).


5. Todos a una

1173 Me gusta

Invita a tus amigos a que indiquen que les gusta esta página


INFORMACIÓN >


 Agencia de Comunicación y Publicidad On-line

 <http://acopuo.com/>

✓ Sugerir cambios

APLICACIONES

 **TWITTER TAB** Twitter

 **YOUTUBE TAB** YouTube

FOTOS >

Esta mañana hemos disfrutado del #Espectáculodel8 en la Catedral de Mallorca. Hablaremos de ello a las 12:45 horas "En la casa de Inés" Radiomania Mallorca (<http://bit.ly/16dHtaU>) oO



Me gusta · Comentar · Compartir ·  4  1



ACoPuO

30 de enero a la(s) 17:16 · 

Hoy, hasta las 20 horas, celebraremos el #DiadelaPubli emitiendo en #streaming el evento organizado por Balearketing. Sigue el evento en directo en <http://bit.ly/1DmYLks> oO



6. A tener en cuenta

1. Guardar publicación para leerla después.
2. Seguidores.
3. Bloquear usuarios y denunciar contenidos.
4. Eliminar cuenta.



6. A tener en cuenta

1. **Guardar publicación para leer después.**
En la pestaña que tiene cada publicación con una pestaña hacia abajo.



6. A tener en cuenta

2. Seguidores. Para dejar de seguir las publicaciones de alguien, ir a su perfil y dejarle de seguir. También se pueden seguir personas que no son tus amigas.



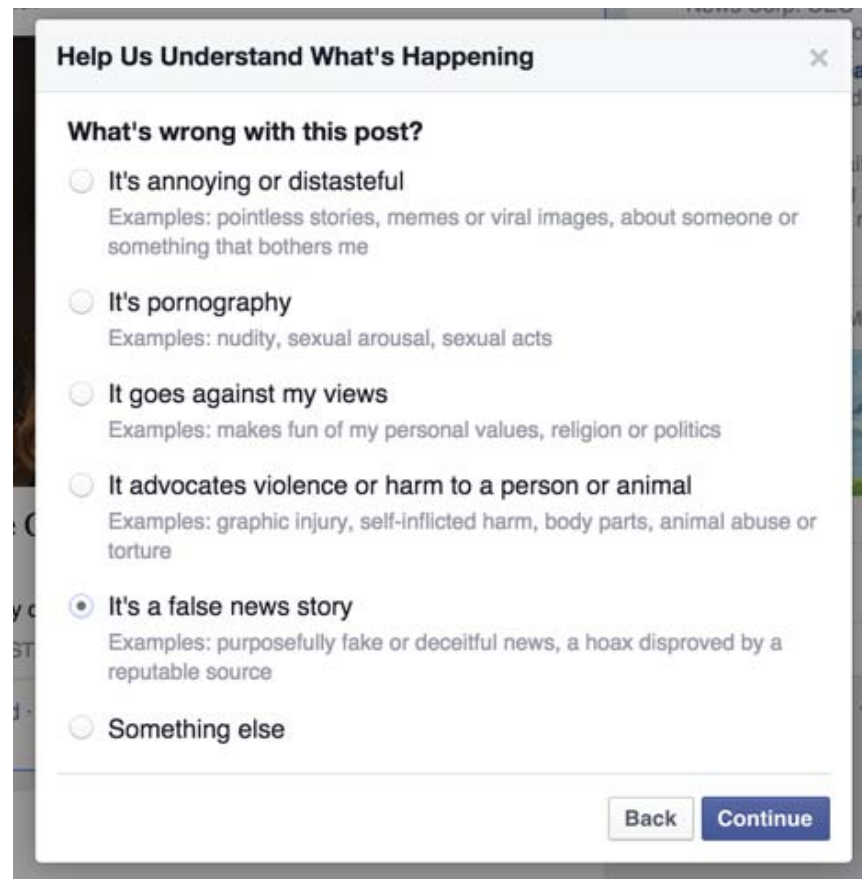
6. A tener en cuenta

3. Bloquear usuarios y denunciar contenidos.

- Puedes bloquear a alguien si ya no quieres que sea tu amigo y desees evitar que inicie conversaciones contigo o que vea lo que publicas en tu biografía.
- Facebook **denuncia el contenido** que infringe su Declaración de derechos y responsabilidades y solamente borra ese. Se pueden denunciar perfiles, páginas, publicaciones, fotos y vídeos, mensajes, grupos, anuncios, eventos... *Castigados por Facebook tras mostrar un pezón.*

6. A tener en cuenta

- *Facebook te permite denunciar las publicaciones falsas*



The image shows a screenshot of a Facebook reporting dialog box. The title bar at the top reads "Help Us Understand What's Happening" with a close button (X) on the right. Below the title bar, the question "What's wrong with this post?" is displayed. There are five radio button options, each with a brief description and examples:

- ☐ It's annoying or distasteful
Examples: pointless stories, memes or viral images, about someone or something that bothers me
- ☐ It's pornography
Examples: nudity, sexual arousal, sexual acts
- ☐ It goes against my views
Examples: makes fun of my personal values, religion or politics
- ☐ It advocates violence or harm to a person or animal
Examples: graphic injury, self-inflicted harm, body parts, animal abuse or torture
- ☒ It's a false news story
Examples: purposefully fake or deceitful news, a hoax disproved by a reputable source
- ☐ Something else

At the bottom right of the dialog box, there are two buttons: "Back" and "Continue".

6. A tener en cuenta

4. Eliminar cuenta

- No se puede reactivar ni recuperar (te dejan descargar todas tus publicaciones).
- Pueden tardar hasta 90 días para eliminar todo.
- No se borra toda la información: mensajes internos, fotos etiquetadas, etc.



7. Para móviles

Facebook dispone de **su propia app** (con todas las funcionalidades de la red social para Android e iOS). App independientes **Facebook Messenger** (el chat) y **Facebook para iPad** (tableta).



Facebook Messenger

Llega a tus amigos más rápido.

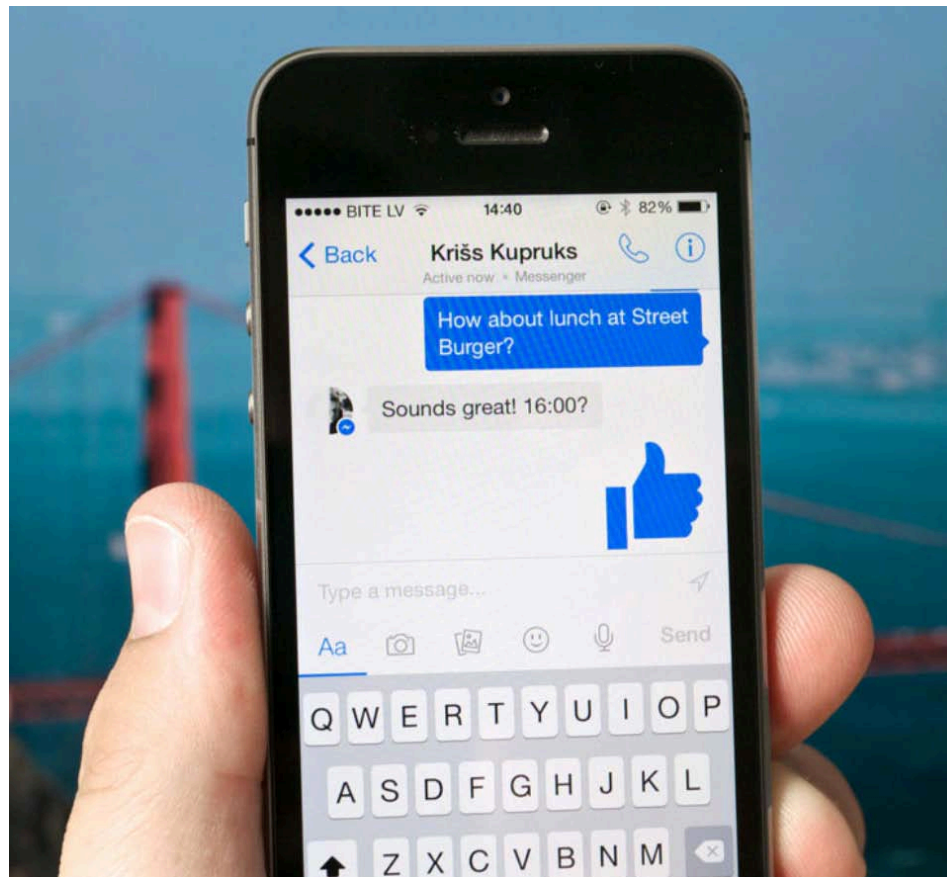


Facebook para iPad

Con juegos, chat y fotos más grandes.

7. Para móviles

Facebook Messenger



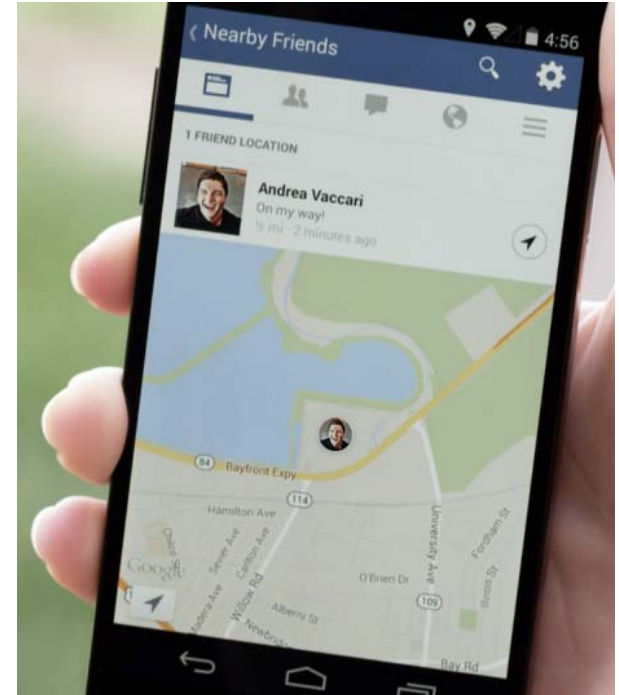
8. Lo que viene

- **Facebook at work**: aplicación para uso interno de empresas. No se mezcla con perfil personal. En pruebas.
- **'Place Tips'**: funcionalidad que rivaliza como Foursquare. Entrás en un establecimiento y Facebook te da información sobre éste. Solo disponible en algunas áreas de EEUU.
- **El botón de “comprar”**: ya está en marcha para comprar sin salir de la red. Se está probando la funcionalidad de vender en grupos.

8. Lo que viene

Más novedades de Facebook:

1. **Amigos cerca:** App para descubrir amigos cerca de ti.
2. **Retrospectiva:** contenidos más destacados desde que te uniste a Facebook.
3. **Paper:** app solo para iOS.
[Vídeo explicativo.](#)
4. **Tendencias:** destacan conversaciones relevantes.
5. **Resumen del año.**
6. **Donaciones.** De momento solo en EEUU.
Ejemplo: [American Cancer Society](#)



8. Preguntas



Fuentes utilizadas y blogs especializados en redes sociales:

<http://www.hablandoencorto.com/>

<http://socialanimals.buzzmn.com/>

<http://www.trecebits.com>

<http://www.claravilac.com>

<http://www.microsiervos.com>

Enlaces de ayuda en Facebook:

Servicio de Ayuda: <https://www.facebook.com/help/>

Políticas de uso de datos: <https://www.facebook.com/about/privacy>

Contacto:

pberbegal@oesia.com

berbegal.pilar@gmail.com

Miércoles Digitales:

<http://www.huesca.es/areas/bibliotecas/guias-y-recursos/aula-infocentro-formacion-tic/>