

# Facebook



Curiosidades y  
nuevas funciones

4 de febrero de 2015, Huesca

# Facebook, la red social líder

- Creada en 2004 por el programador Mark Zuckerberg, junto con Eduardo Saverin, Chris Hughes y Dustin Moskovitz.
- Comenzó como una red social para los estudiantes de la Universidad de Harvard.
- *La red social (2010).*



# Facebook, la red social líder

*La Red Social* (2010, David Fincher).

Tráiler: <https://www.youtube.com/watch?v=FsK0fILP1Bs>



# Facebook, la red social líder

- Usuarios en el mundo: **1.390 millones de usuarios activos** al mes en el mundo (Un 38% de éstos solo entran en la red a través de sus teléfonos o tabletas).
- Este año 2014 **ha doblado su beneficio** con respecto al anterior (2.940 millones de dólares = 2.600 millones de euros).
- **Ha comprado** Instagram (red social de fotografía), WhatsApp (App para móviles) y Oculus (nueva generación de videojuegos).

# Facebook, la red social líder

- En España comenzamos a utilizar esta red en 2007.
- Cuenta con 18 millones de usuarios activos al mes y sigue creciendo...





PINTEREST

LA RED SOCIAL  
BASADA EN LAS  
NOVEDADES

GRANDES  
OPORTUNIDADES  
E INSPIRACIÓN



LOS USUARIOS SON:

♂ 20%  
HOMBRES

♀ 80%  
MUJERES

70  
MILLONES  
DE USUARIOS  
MUNDALES



TWITTER

EL MICROBLOGGING  
DE LOS 140  
CARACTERES

90%  
DE CUENTAS  
PERSONALES



10%  
CUENTAS DE  
EMPRESA



DEL MUNDO  
EN EL USO DE  
TWITTER

570  
MILLONES  
DE USUARIOS  
MUNDALES



FACEBOOK

EL REY DE LAS  
REDES SOCIALES  
Y LAS PERSONAS  
INTERCONECTADAS

58%  
DE LOS  
USUARIOS DE  
INTERNET  
— ESTÁ EN —  
FACEBOOK

ESPAÑA TIENE  
12 MILLONES  
DE USUARIOS  
DIARIOS

1.150  
MILLONES  
DE USUARIOS  
MUNDALES



INSTAGRAM

EL PODER DE LAS  
IMÁGENES  
— Y —  
VÍDEOS  
DE 15 SEGUNDOS

MULTITUD DE  
USUARIOS  
INTERACCIONAN  
CON EL USO DE  
#HASHTAGS  
Y POSTEAN  
USÁNDOLO

26  
FOTOGRAFÍAS  
SUBIDAS POR SEGUNDO

200  
MILLONES  
DE USUARIOS  
MUNDALES



GOOGLE+

LA PLATAFORMA  
SOCIAL BASADA EN  
LOS CÍRCULOS  
Y DE GRAN ACOGIDA  
— PARA —  
LAS EMPRESAS

70% de las  
GRANDES MARCAS  
— UTILIZA —  
GOOGLE+

EN ESPAÑA  
EXPERIMENTA UN  
CRECIMIENTO Y  
REGISTRA  
8 MILLONES  
DE USUARIOS

400  
MILLONES  
DE USUARIOS  
MUNDALES



LINKEDIN

LA RED DEL  
NETWORKING  
— PARA —  
PROFESIONALES

Apuesta por  
las marcas

LOS SECTORES MAS  
PRESENTES SON LA  
PUBLICIDAD Y EL  
MARKETING



ESPAÑA: 5 MILLONES  
DE USUARIOS

270  
MILLONES  
DE USUARIOS  
MUNDALES

# Facebook, la red social líder

- Una de sus mayores críticas que ha recibido ha sido debido a sus políticas de privacidad:

*“Usted le otorga a Facebook el derecho irrevocable, perpetuo, no exclusivo, transferible y mundial (con la autorización de acordar una licencia secundaria) de utilizar, copiar, publicar, difundir, almacenar, ejecutar, transmitir, escanear, modificar, editar, traducir, adaptar, redistribuir cualquier contenido depositado en el portal”.*

Facebook. Licencia y términos de uso.

# Facebook, la red social líder

- Pero la red ha cambiado estas condiciones en numerosas ocasiones por las críticas recibidas.
- A partir de este **1 de enero de 2015** Facebook ha implantado sus nuevas [políticas de privacidad](#).



- Con este nuevo sitio web de fácil accesibilidad, sencillo y cercano, la red social responde a la petición clave de los usuarios: **cómo se recopila la información y qué uso se hace de ésta.**

# Facebook, la red social líder

- Según esta última revisión de las políticas de privacidad, **¿Para qué usa Facebook nuestra información?**
  1. Accesos directos y sugerencias: etiquetar en una foto, sugerir amigos, páginas.
  2. Información de localización: encontrar eventos en tu zona o cerca de amigos.
  3. Publicidad: mostrar anuncios relevantes.
  4. Seguridad y protección: estar atentos de quién usa la red social.

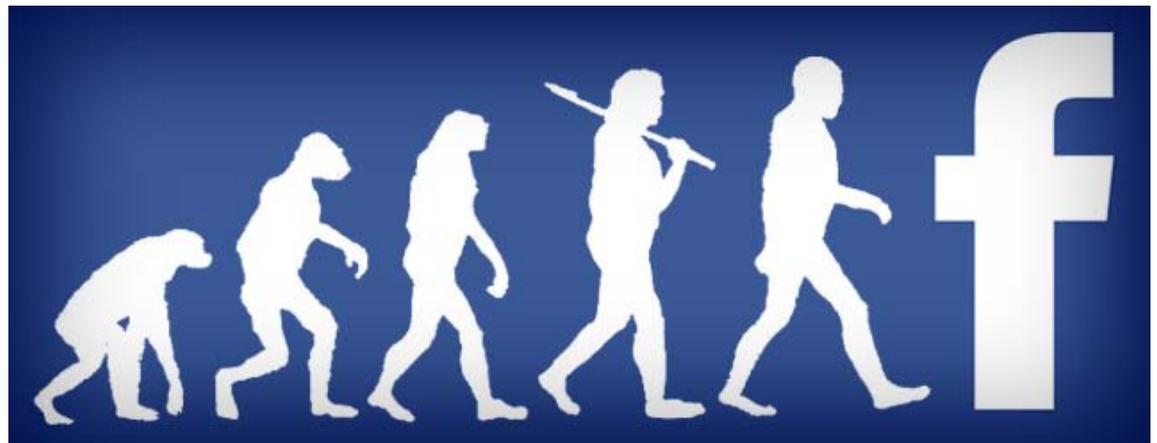
# Facebook, la red social líder

Para leer :

- [\*Eres lo que 'te gusta'\*](#)
- [\*¿Por qué todo el mundo trata de parecer tan feliz en Facebook?\*](#)

Para ver:

- [\*What s on your mind?\*](#)



# Sacarle partido a Facebook

1. **Crear perfil personal y página Fan page:** ¿En qué se diferencian?
2. **¿Qué queremos mostrar de nosotros?** La privacidad.
3. **Ponerle cara a nuestra cuenta:** fotos de perfil, portada y álbumes.
4. **¿Qué vamos a contar?** Publicaciones: cómo programarlas, añadir fotos, enlaces y vídeos, editarlas, utilizar *#hashtags*...
5. **Todos a una:** crear grupos, eventos y aplicaciones.
6. **A tener en cuenta:** borrar cuentas, seguidores, bloquear y más.
7. **Llévate Facebook donde quieras:** sus app para móviles.
8. **Lo que viene de Facebook.**
9. **Preguntas.**

# 1. Perfil personal y Fan page

## Perfil personal

- Para particulares.
- Chat.
- Puedes seguir a páginas y a personas que no sean tus amigas.
- Un perfil personal puede administrar varias páginas.

## Fan page (página de fans)

- Para empresas, instituciones, personajes públicos, etc.
- Ofrecen herramientas exclusivas para negocios, marcas y organizaciones.
- Proporcionan estadísticas.

# 1. Perfil personal y Fan page

## Crear una página

Páginas que me gustan

Páginas que administro

Crea una página de Facebook para establecer una relación más estrecha con tu público y clientes.



Lugar o negocio local



Empresa, organización o institución



Marca o producto



Artista, grupo de música o personaje público



Entretenimiento



Causa o comunidad

# 1. Perfil personal y Fan page

## Algunas características de las Fan page:

- Las **estadísticas** proporcionan información si al menos 30 personas han indicado que les gusta tu página.

- Visión general
- 'Me gustas'
- Alcance
- Visitas
- Publicaciones
- Personas



# 1. Perfil personal y Fan page

## Algunas características de las Fan page:

- Obtienen calificaciones.
- Se puede ser fan de otras páginas.
- Conseguir público a través de promociones.
- Concursos (y timos: [Tarjeta regalo de Zara](#))

# 1. Perfil personal y Fan page



🌐 Público · Organizado por Audi Autos

👤 Participar Tal vez asista Rechazar ⋮

🕒 Domingo, 15 de febrero  
La próxima semana

✉ Te ha invitado [Participar](#) · [Tal vez asista](#) · [Rechazar](#)

Esther y Sergio asistirán

42 277 asistirán	5696 tal vez asistan	1 millón invitados
---------------------	----------------------------	-----------------------

Estamos regalando un número limitado de Audi R8 coches! Siga los pasos de abajo para ganar:

1. Unirme a este evento
2. Invitar al menos 100 amigos a este evento. (Cuanto más invitas los mayores sus posibilidades de ganar)

INVITA A TUS AMIGOS

+ Añadir amigos a este evento

# 1. Perfil personal y Fan page

¿Cómo pasar de una página de amigos a una de fans?

- **Migrar**: Se lleva a cabo una migración y los “amigos” pasarán a convertirse en “me gustas”. Se pierden todas las publicaciones pero Facebook te da la opción de descargarlas y poder guardarlas.



## 2. La privacidad



### ¡Muy importante!

Antes de ponernos manos a la obra es primordial configurar la privacidad de nuestra cuenta.

- Se puede hacer en general o para cada publicación o foto en concreto. Chat.

## 2. La privacidad

Para ver y pensar:

- *Vídeo sobre: [La privacidad](#)*



# 3. Las fotos



1. Para **añadir nuestra foto de perfil y portada** solamente hay que situar el ratón encima de la fotografía. Facebook la ajusta; aún así estas son las medidas:
  - Foto de perfil: 160 160 píxeles
  - Foto de portada: 851 x 315 píxeles

2. **Crear un álbum**, descripción, etiquetas y configurar su privacidad.

# 4. Las publicaciones

- No hay reglas para que tus publicaciones consigan 'Me gustas'.
- Intenta diferenciarte, ser original, y sobre todo, comprobar tu ortografía: [Lo que Internet ha unido que no lo separe la ortografía.](#)
- Vamos a publicar una actualización que contenga:
  1. Una foto y/o vídeo.
  2. Enlace acortado.
  3. *Hashtag*.
  4. Una mención.
  5. Vamos a editarla.
  5. Y finalmente a programarla.

# 4. Las publicaciones

- **Acortadores:** [5 acortadores url para ganar eficacia](#)
- **Hashtags:** Con los *hashtags*, los temas y las frases que menciones en las publicaciones de tu biografía personal o de tu página se convierten en enlaces. De este modo, los usuarios pueden encontrar más fácilmente publicaciones sobre temas en los que estén interesados. Para usar un hashtag, escribe # junto con un tema o una frase y añádelo a tu publicación. Por ejemplo:  
*¡Acabo de ver un cachorrito precioso! #perros*



**#facebook**

# 4. Las publicaciones



**Ayuntamiento de Huesca**

30 de enero a la(s) 13:47 · Editado · ✱

Ya contamos con el #Radar de febrero 2015. Sigue el enlace!

Ayer conocimos a través de Esencia Producciones que #Huesca ha aparecido por primera vez en el ranking de ciudades con más calidad e innovación cultural, según datos del último barómetro del Observatorio de Cultura de Fundación Contemporánea (<http://goo.gl/YBWSTq>).

Gracias por seguir compartiendo #HuescaCultural!



Radar - Radar

HUESCA.ES

Me gusta · Comentar · Compartir · 22 3



**Huesca La Magia**

21 de enero a la(s) 13:25 ·

"Ya solo su steak tartar merece la visita"

El TATAU BISTRO, restaurante de Huesca que recientemente recibió una Estrella Michelin, recomendado en la revista S Moda de El País como imprescindible para este 2015 --> <http://ow.ly/HG6fL>

¿Lo habéis probado ya?

#HuescaGastronomía



Me gusta · Comentar · Compartir · 308 4 41

# 5. Todos a una

**Grupos:** conectar con grupos de personas concretos como familiares o compañeros de equipo o de trabajo. Los grupos son espacios donde puedes compartir actualizaciones, fotos o documentos, además de [enviar mensajes a otros miembros del grupo](#). Tienen tres opciones de privacidad.



# 5. Todos a una

## 31 Eventos

### Eventos pasados

La página No eres de Huesca si no. no tiene eventos próximos. Estos son los eventos que se han organizado hasta ahora.

DIC  
19



#### Presentacion del libro No eres de Huesca si no...

aaav Barrio San Lorenzo

20:00

37 personas han ido

SEP  
20



#### visita Conjunto Lastanosa

Huesca en Huesca

21 personas han ido

SEP  
13



#### Visita conjunto Lastanosa

Huesca en Huesca

16 personas han ido

**2. Eventos:** es una función que te permite organizar encuentros, responder a invitaciones y mantenerte al día de lo que hacen tus amigos.

# 5. Todos a una

## 3. Aplicaciones:

Añadir pestañas en tu página de Facebook: más información, otras redes sociales, promociones, etc. Algunos ejemplos:

- <https://www.facebook.com/tabs.apps>
- <http://www.pagemodo.com/> (Facebook de Dolores Vera).
- <https://woobox.com/> (Facebook Ayto. Huesca)
- <http://www.easypromosapp.com/es/> (Se tiene que hacer de forma legal).

# 5. Todos a una

1173 Me gusta

Invita a tus amigos a que indiquen que les gusta esta página

## INFORMACIÓN

Agencia de Comunicación y Publicidad On-line

<http://acopuo.com/>

Sugerir cambios

## APLICACIONES

TWITTER TAB

Twitter

YOUTUBE TAB

YouTube

## FOTOS

Esta mañana hemos disfrutado del #Espectáculodel8 en la Catedral de Mallorca. Hablaremos de ello a las 12:45 horas "En la casa de Inés" Radiomania Mallorca (<http://bit.ly/16dHtaU>) oO



Me gusta · Comentar · Compartir · 4 1



ACoPuO

30 de enero a la(s) 17:16 ·

Hoy, hasta las 20 horas, celebraremos el #DiadelaPubli emitiendo en #streaming el evento organizado por Balearketing. Sigue el evento en directo en <http://bit.ly/1DmYLks> oO



# 6. A tener en cuenta

1. Guardar publicación para leerla después.
2. Seguidores.
3. Bloquear usuarios y denunciar contenidos.
4. Eliminar cuenta.



# 6. A tener en cuenta

1. **Guardar publicación para leer después.**  
En la pestaña que tiene cada publicación con una pestaña hacia abajo.



**H** Heraldo de Aragón  
1 h · 🌐

Guardar "Ladridos que ayudan a pronunciar palabra..."

Insertar publicación

No me gusta esta publicación

En el blog Sin barreras perra labrador de color colegio de Educación E profesoras en la difícil t no pueden expresarse verbalmente.  
- Descubre la historia completa: <http://bit.ly/1D9LwSh>



Me gusta · Comentar · Compartir · 👍 156 💬 2 ➦ 23

# 6. A tener en cuenta

**2. Seguidores.** Para dejar de seguir las publicaciones de alguien, ir a su perfil y dejarle de seguir. También se pueden seguir personas que no son tus amigas.



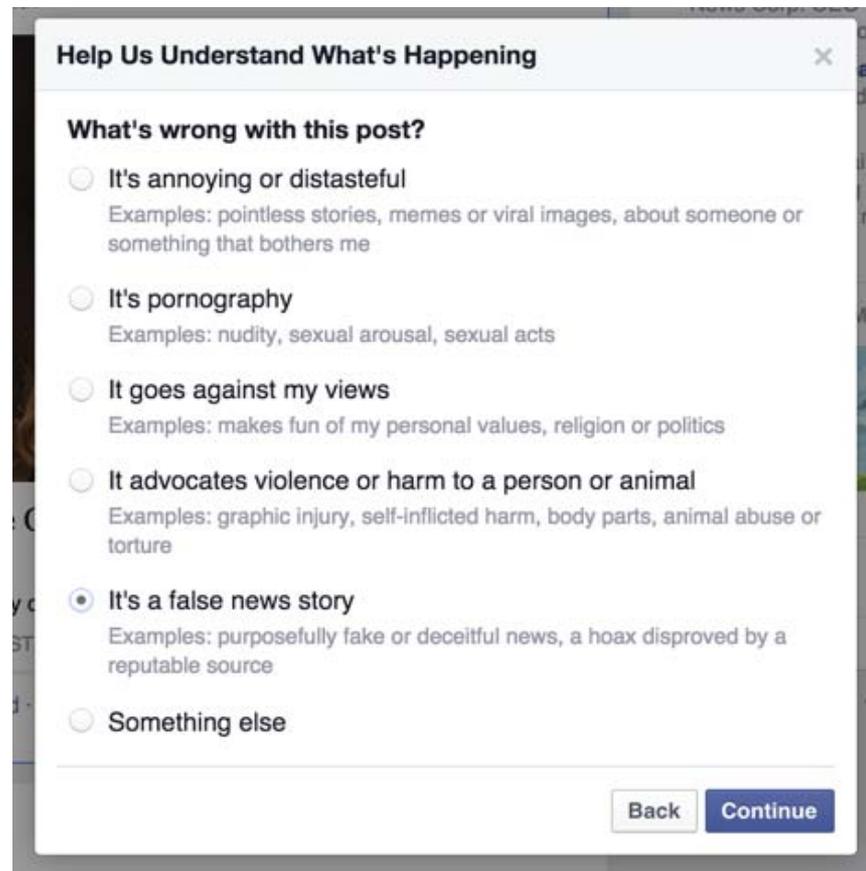
# 6. A tener en cuenta

## 3. Bloquear usuarios y denunciar contenidos.

- Puedes [bloquear a alguien](#) si ya no quieres que sea tu amigo y deseas evitar que inicie conversaciones contigo o que vea lo que publicas en tu biografía.
- Facebook **denuncia el contenido** que infringe su Declaración de derechos y responsabilidades y solamente borra ese. Se pueden denunciar perfiles, páginas, publicaciones, fotos y vídeos, mensajes, grupos, anuncios, eventos... [Castigados por Facebook tras mostrar un pezón.](#)

# 6. A tener en cuenta

- *Facebook te permite denunciar las publicaciones falsas*



The image shows a screenshot of a Facebook report dialog box. The title is "Help Us Understand What's Happening" with a close button (X) in the top right corner. Below the title is the question "What's wrong with this post?". There are five radio button options, each with a brief description and examples:

- It's annoying or distasteful  
Examples: pointless stories, memes or viral images, about someone or something that bothers me
- It's pornography  
Examples: nudity, sexual arousal, sexual acts
- It goes against my views  
Examples: makes fun of my personal values, religion or politics
- It advocates violence or harm to a person or animal  
Examples: graphic injury, self-inflicted harm, body parts, animal abuse or torture
- It's a false news story  
Examples: purposefully fake or deceitful news, a hoax disproved by a reputable source
- Something else

At the bottom right of the dialog box, there are two buttons: "Back" and "Continue".

# 6. A tener en cuenta

## 4. Eliminar cuenta

- No se puede reactivar ni recuperar (te dejan descargar todas tus publicaciones).
- Pueden tardar hasta 90 días para eliminar todo.
- No se borra toda la información: mensajes internos, fotos etiquetadas, etc.



# 7. Para móviles

Facebook dispone de **su propia app** (con todas las funcionalidades de la red social para Android e iOS). App independientes **Facebook Messenger** (el chat) y **Facebook para iPad** (tableta).



**Facebook Messenger**

Llega a tus amigos más rápido.

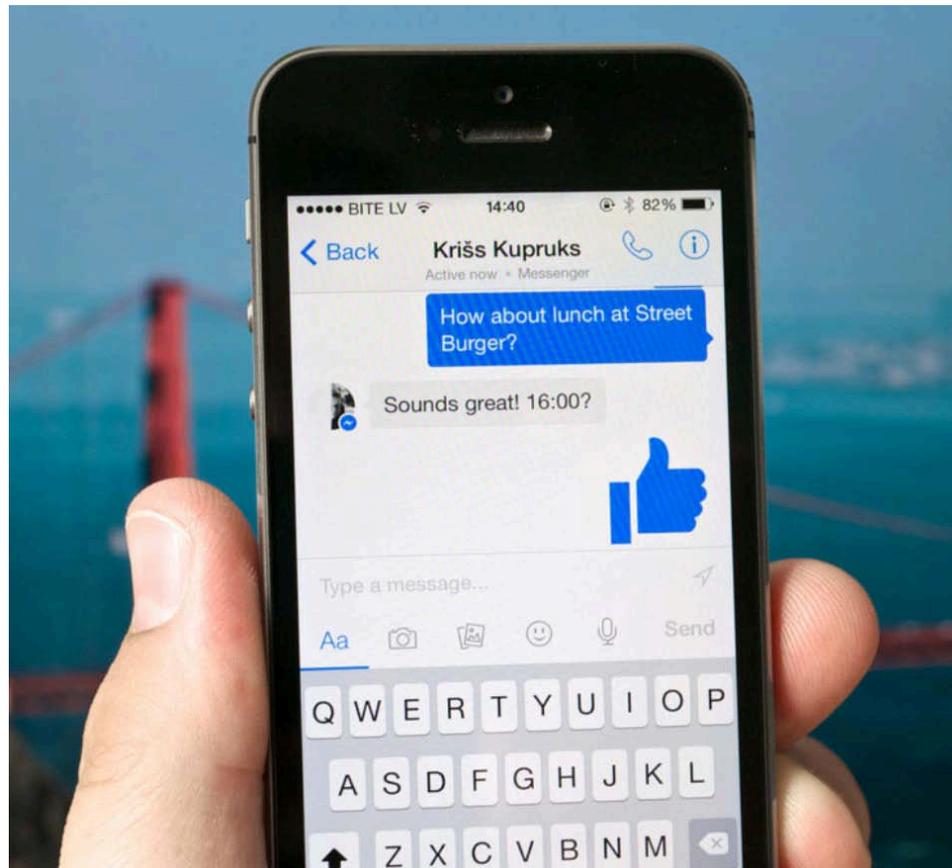


**Facebook para iPad**

Con juegos, chat y fotos más grandes.

# 7. Para móviles

## Facebook Messenger



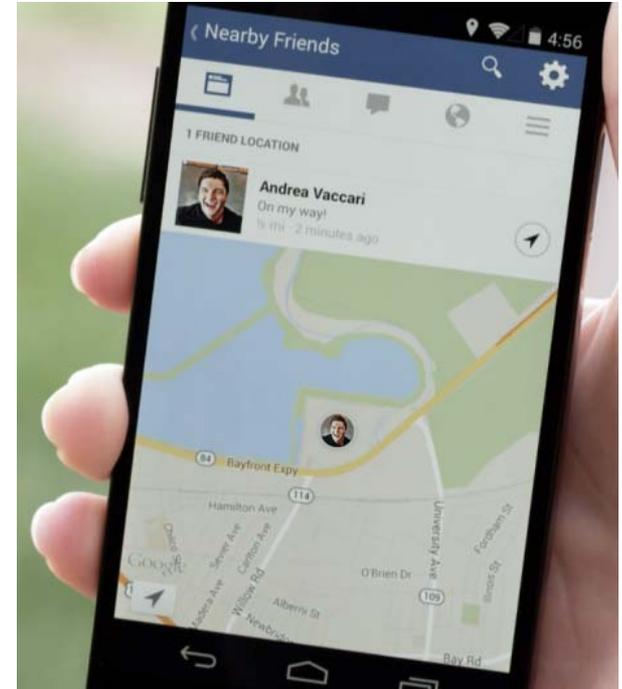
# 8. Lo que viene

- **Facebook at work**: aplicación para uso interno de empresas. No se mezcla con perfil personal. En pruebas.
- **'Place Tips'**: funcionalidad que rivaliza como Foursquare. Entrás en un establecimiento y Facebook te da información sobre éste. Solo disponible en algunas áreas de EEUU.
- **El botón de “comprar”**: ya está en marcha para comprar sin salir de la red. Se está probando la funcionalidad de vender en grupos.

# 8. Lo que viene

## Más novedades de Facebook:

1. **Amigos cerca:** App para descubrir amigos cerca de ti.
2. **Retrospectiva:** contenidos más destacados desde que te uniste a Facebook.
3. **Paper:** app solo para iOS.  
[Vídeo explicativo.](#)
4. **Tendencias:** destacan conversaciones relevantes.
5. **Resumen del año.**



6. **Donaciones.** De momento solo en EEUU. Ejemplo: [American Cancer Society](#)

# 8. Preguntas



## Fuentes utilizadas y blogs especializados en redes sociales:

<http://www.hablandoencorto.com/>

<http://socialanimals.buzzmn.com/>

<http://www.trecebits.com>

<http://www.claravilac.com>

<http://www.microsiervos.com>

## Enlaces de ayuda en Facebook:

**Servicio de Ayuda:** <https://www.facebook.com/help/>

**Políticas de uso de datos:** <https://www.facebook.com/about/privacy>

Contacto:

[pberbegal@oesia.com](mailto:pberbegal@oesia.com)

[berbegal.pilar@gmail.com](mailto:berbegal.pilar@gmail.com)

# Miércoles Digitales:

<http://www.huesca.es/areas/bibliotecas/guias-y-recursos/aula-infocentro-formacion-tic/>