

ANÁLISIS

SECTORES EMERGENTES



Proyecto: Diagnóstico de situación y de necesidades respecto al empleo, la orientación sociolaboral, la formación para el empleo, el emprendimiento y la red empresarial en el municipio de Huesca.

Fase: Análisis de la Información y Detección de Necesidades

Código documento: AN-06

Autores: Cámara de Comercio, Industria y Servicios de la provincia de Huesca
Fundación para el Desarrollo Socioeconómico del Alto Aragón - Fundesa

Fecha: Diciembre 2016

ÍNDICE

1. ANTECEDENTES Y METODOLOGÍA

1.1. ANTECEDENTES

1.2. METODOLOGÍA

2. SECTORES Y OCUPACIONES EMERGENTES A ESCALA INTERNACIONAL Y NACIONAL

3. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DEL MUNICIPIO DE HUESCA

3.1. ANTECEDENTES SEGÚN ANÁLISIS DEL MERCADO DE TRABAJO Y TENDENCIAS DEL MERCADO DE TRABAJO

3.2. EVOLUCIÓN DEL CENSO DE EMPRESAS DEL DIRECTORIO CENTRAL DE EMPRESAS 2008-2016

3.3. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DEL MUNICIPIO 2016 SEGÚN VOLUMEN DE NEGOCIO Y NÚMERO DE TRABAJADORES

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS DEL ESTUDIO DE CAMPO CON EMPRESAS

5. SECTORES EMERGENTES EN EL MUNICIPIO DE HUESCA

5.1. SECTORES REPRESENTATIVOS Y EMPRENDEDORES DEL MUNICIPIO

5.2. APLICABILIDAD DE LOS SECTORES EMERGENTES INTERNACIONALES Y NACIONALES AL MUNICIPIO DE HUESCA

5.3. SECTORES EMERGENTES EN EL MUNICIPIO DE HUESCA

6. CONCLUSIONES

1. ANTECEDENTES Y METODOLOGÍA

1.1. ANTECEDENTES

Este informe se enmarca dentro de la contratación de asistencia técnica del Ayuntamiento de Huesca a la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de la provincia de Huesca para la realización del *"Diagnóstico de situación y de necesidades respecto al empleo, la orientación sociolaboral, la formación para el empleo, el emprendimiento y la red empresarial en el municipio de Huesca"*.

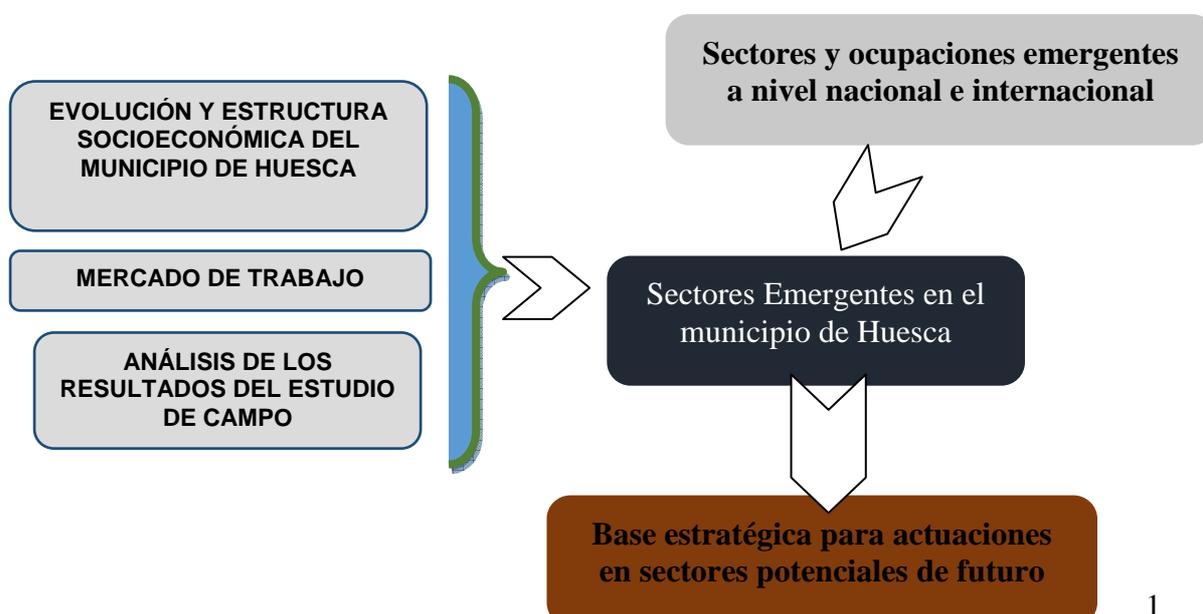
En esta tercera fase de trabajo del Plan Local de Empleo (*"Análisis de la Información y Detección de Necesidades"*) se determinan e identifican las necesidades y tendencias en base al estudio de campo y se interpretan los resultados obtenidos en dicho estudio.

De esta forma, se podrán observar y analizar los resultados de tendencias y sectores potenciales de futuro en actividad económica. Datos que provienen de la observación de la propia estructura socioeconómica del municipio, del mercado del trabajo y de los aspectos cualitativos de los expertos, técnicos y empresas entrevistadas.

En definitiva, se trata de extraer y poner en valor tanto los datos objetivos obtenidos como los datos de opinión, haciendo una proyección de lo que pueden ser sectores estratégicos de desarrollo en el presente y en el futuro.

1.2. METODOLOGÍA

La metodología general de este informe se basa en la siguiente secuencia:



En un primer apartado se **analizan las tendencias internacionales y nacionales en cuanto a sectores y ocupaciones emergentes**, análisis ya realizado en parte en el estudio de tendencias del mercado de trabajo (AN-04).

Posteriormente, se detalla la **evolución y fotografía actual de la composición empresarial sectorial del municipio de Huesca** y en comparativa con la estructura socioeconómica provincial y nacional. Existen ya unos sectores potenciales que se apuntan en el análisis preliminar realizado del mercado de trabajo. A través de los datos 2008-2016 del **Directorio Central de Empresas (DIRCE) del INE**, y de los **datos de 1 de enero de 2016 de Camerdata** (ficheros de datos nacionales de las Cámaras de Comercio), se traza la estructura y representatividad de cada subsector en el municipio, según datos de número de empresas, facturación media, y número de trabajadores.

Algunas cuestiones del **estudio de campo** realizado con 650 empresas se ponen de manifiesto para observar y proyectar algunas **tendencias sectoriales en lo referido a previsiones de crecimiento y potencialidad de creación de empleo**.

Con estos **inputs (estructura socioeconómica y proyecciones de algunas tendencias sectoriales según el estudio de campo)** y observando la **aplicabilidad de las tendencias internacionales y nacionales en el municipio**, se pueden **determinar cuáles son los sectores emergentes**, según la conceptualización a la que nos referiremos a continuación en el subapartado de "Concepto de sectores emergentes".

El cuadro final de dinamismo sectorial en el municipio de Huesca permite orientar las propuestas de la fase cuatro en cuanto a:

- ✓ Actuaciones formativas
- ✓ Actuaciones colaborativas sectoriales o intersectoriales
- ✓ Actuaciones de focalización e inversión en determinados subsectores

Fuentes de información

Fuente	Periodo
Estudios sobre la evolución del mercado de trabajo en España y sectores emergentes (Adecco, Manpower, Infojobs, CEAT Andalucía, Estudio "The future of employment").	2016 excepto estudio "The future of employment" de 2013
Observatorio de las Ocupaciones del SEPE(Nacional, provincial).	2015-2016
Análisis del Mercado de Trabajo (Fase Planificación Plan Local Empleo Huesca)	2014 – 2016
Estadísticas CNAE Camerdata	2016
Estadísticas IAE Camerdata	2016
INE - DIRCE	2014-2016

Para la radiografía de la estructura económica provincial se trabaja con los datos de Camerdata a 1 de enero de 2016, donde se detallará el peso relativo de cada sector y subsector en relación con el número de trabajadores y con los tramos de facturación.

Concepto de "sectores emergentes"

A los efectos del presente informe, vamos a considerar "**sectores emergentes**" a aquellos sectores de la economía en los que **se prevén mayores posibilidades de crecimiento en actividad económica (más vinculada con el aumento de facturación y número de empresas) y/o empleo, en un horizonte de medio y largo plazo.**

Estas dos opciones de crecimiento en actividad económica y/o empleo enlazan con el **cuadro de dinamismo económico-sectorial** que se realiza al final del estudio, agrupando en cuatro tipos de subsectores:

- ✓ **Subsectores clave.** Aquellos subsectores que cuentan con una presencia relevante en el municipio en actividad económica y empleo, y con proporcionalidad a su representatividad relativa en España.
- ✓ **Subsectores alto rendimiento.** Los subsectores con presencia relevante en el municipio en actividad económica, y con proporcionalidad a su representatividad relativa en España.

- ✓ **Subsectores reclutadores.** Los subsectores con presencia relevante en el municipio en empleo, y con proporcionalidad a su representatividad relativa en España.

Se valora también la evolución de cada uno de los tres subsectores y sus perspectivas.

- ✓ **Subsectores para reinversión o colaboración.** Aquellos subsectores que muestren una cierta representatividad y cuenten con cierta potencialidad de crecimiento futuro si es apoyado por ciertas acciones de inversión, reorientación del subsector o acciones de colaboración con la provincia.

De esta forma, los subsectores de los tres primeros grupos serían, en línea con el concepto señalado anteriormente, subsectores emergentes y el cuarto grupo lo formarían otros subsectores donde también existe posibilidad de crecimiento, aunque exige un recorrido de más largo plazo o necesita de ciertas acciones de reorientación o inversión.

Esta división no implica que las acciones de inversión municipal se deban concentrar en el último grupo de subsectores para reinversión o colaboración, sino que trata de fijar un mapa de subsectores (los cuatro grupos) donde focalizar esfuerzos que repercutan en el crecimiento económico y la mejora del empleo.

Además de las características referidas de los sectores emergentes en cuanto a la potencialidad de mayor actividad económica y/o creación de empleo, existen otros elementos asociados al concepto de sectores emergentes en un sentido más amplio:

- ✓ **Ámbito de actividad con mayor demanda de innovación y cualificación.**
- ✓ **Ámbito de actividad que satisface nuevas demandas de la sociedad o que satisface demandas ya preexistentes que aumentan por parte de la sociedad.**
- ✓ **Ámbito de actividad que requiere la creación de nuevas empresas.**
- ✓ **Ámbito de actividad relacionado con los cambios producidos, en estos últimos años, tanto a nivel cultural, social, demográfico, tecnológico, territorial, climatológico y que influyen en la demanda de bienes y servicios.**

De esta forma, se trata de ver, entre los subsectores que a nivel internacional y nacional ya se definen como emergentes, cuáles de ellos son de mayor aplicabilidad al municipio de Huesca para acciones estratégicas de crecimiento y de creación de empleo, así como otros subsectores específicos con mayor repercusión en la dinámica de la socioeconomía municipal.

2. SECTORES Y OCUPACIONES EMERGENTES A ESCALA INTERNACIONAL Y NACIONAL

La mayor velocidad a la que se producen los cambios tecnológicos (desde el punto de vista productivo y en el ámbito de las comunicaciones globales) no permite realizar unas proyecciones de largo plazo en cualquier ámbito de conocimiento y, en concreto, en el mercado de trabajo.

Sin embargo, la observación de las tendencias económicas y laborales genera la posibilidad de evaluar el grado de adaptación de un determinado territorio, como es el caso de este estudio sobre el municipio de Huesca, y valorar si la estructura socioeconómica está más o menos preparada para abordar estas nuevas tendencias.

De esta forma, realizamos una primera fotografía de los cambios más significativos que afectan al funcionamiento de las empresas y el mercado de trabajo.

En el estudio de "Tendencias del mercado de trabajo" (AN-04) se detallan subsectores y ocupaciones con mayor proyección a nivel internacional y nacional. Los elementos comunes en que podríamos agrupar estas tendencias serían:

- ✓ La **especialización y cualificación** como base de cualquier ocupación. Aunque existen ciertas formaciones más demandadas (titulaciones en la rama de ciencias -sanitarias, ingenierías, etc.-, y ciertas especialidades más vinculadas con formación profesional), se genera ya un grupo de trabajos "especializados" sin contar todavía con estudios reglados directamente relacionados.
- ✓ Algunas empresas y **subsectores TIC como sectores emergentes en sí mismos**. Por un lado, las empresas prestadoras de servicios empresariales y referidos a la programación informática en diferentes lenguajes, la ciberseguridad, el diseño-desarrollo-análisis de aplicaciones y sistemas, y la venta online. En este último campo, existen todavía multitud de subsectores con posibilidad de desarrollar y experimentar la migración a formas de venta online.
- ✓ La mayor parte de los avances e innovaciones en todos los sectores se produce a través de las propias **innovaciones de base tecnológica o por la aplicación de las TIC a determinadas áreas o procesos de negocio**. Estos

cambios tienen una implicación directa en la sustitución de mano de obra por los procesos de automatización, la robótica y aplicabilidad de las TIC.

- ✓ El **cambio en las relaciones laborales y empresariales**. Por un lado, las exigencias de **multifuncionalidad y movilidad** (no siempre física, sino a veces referida como presencia en el mercado global con apoyo de las nuevas tecnologías) en muchos de los puestos de trabajo, y por otro, la vertiente de **outsourcing y colaboración empresarial a nivel global**, habilitando la posibilidad de conformación del producto o servicio con diferentes empresas y colaboradores. Estos cambios inciden en los sistemas de trabajo (muchas veces posible con teletrabajo y trabajo compartido internacionalmente) y en los propios sistemas formativos.

En el estudio referido de **tendencias del mercado de trabajo**, se ha focalizado un mayor detalle de la **tipología de puestos de mayor proyección**. Una cuestión fundamental será detallar, en relación con estos puestos, en qué subsectores se desarrollarán para realizar posteriormente la comparativa con la estructura de la socioeconomía municipal.

Para ello, se detalla en la siguiente **tabla que relaciona las siete tipologías de puestos con mayor proyección a corto y medio plazo en España establecidas en el estudio de tendencias** (con bastante coincidencia de aplicación en la provincia y en el municipio de Huesca) **con los subsectores de mayor intensidad o demanda de este tipo de ocupaciones** (según sector actividad económica por epígrafe IAE), **y la previsión estimada de crecimiento como sector**.

Tipología de ocupación	Ocupaciones	Subsectores relacionados según epígrafe IAE	Potencialidad de crecimiento en España
Especialistas TIC	Programación, software, seguridad redes, gestión de datos, 3D	Empresas informáticas – 845 Artes gráficas - 474 Sectores con posibilidad de venta online	Alto
Profesionales ciencias	Ingenierías, robótica	Sector industrial y distribución de base tecnológica – 24, 25, 3, 4	Alto
	Ramas sanitarias y sociales	Sanidad y servicios veterinarios – 94 Asistencia y servicios sociales - 95	Alto Medio
	Recursos humanos	Servicios de colocación y suministro de personal – 849.6, 849.7	Medio

	Finanzas	Cualquier tipo de empresa con presencia global y servicios a empresas - 842	Medio
Formadores	Ventas	Todos los sectores	Medio
	TIC, idiomas, artes	Otras actividades de enseñanza - 933	Alto
	Educación	Enseñanza reglada, no reglada - 931, 932	Medio
Comunicación, ventas y gestión de equipos	Ventas según sectores	Todos los sectores Sectores con posibilidad de venta online	Medio
	Telecomunicaciones Producción audiovisual	Otros servicios de telecomunicación -769 Servicios de radiodifusión, TV - 964	
	Comercio exterior	Sectores exportadores	
Formación profesional y operarios especializados	Instaladores	Distribución energía y agua - 15, 16 Instalaciones y montajes - 504 (electricidad, climatización, etc.)	Medio Alto
	Soldadores Operadores de máquina herramienta Mecánicos Electromecánica Mantenimiento industrial y agrícola	Sector metal - 3 Industria agroalimentaria - 41, 42 Reparaciones - 69	Alto
Agricultura y ganadería	Operarios especializados	Sector agrícola y ganadero Industria agroalimentaria - 41, 42 Serv. agrícolas, ganaderos, forestales - 91	Medio
Logística	Conductores Gestores de logística y transporte	Otros transportes terrestres - 72 Actividades anexas a los transportes - 75	Medio
	Operarios de maquinaria móvil: - Movimiento de tierras y construcción. - Industrial - Agrícola	Industrias extractivas - 23 Consolidación y preparación terrenos -502 Sector industrial - 3, 4 Sector agrícola	Alto

El concepto de sectores emergentes está muy relacionado con los llamados **nuevos yacimientos de empleo**. Este término se abordó ya en el año 1993 en el Libro Blanco de Delors¹. Desde ese momento, los nuevos yacimientos de empleo han formado parte de todas las políticas y programas europeos. Una parte de los segmentos que se determinaron de interés como nichos potenciales de mayor empleabilidad futura siguen hoy vigentes, aunque la irrupción de internet, la robótica y las nuevas formas de comunicación global marcan una clara diferencia en la determinación de los segmentos con mayor potencial de generación de empleo.

Estudios como “The future of employment: ¿how susceptible are Jobs to computerisation?”, de la Universidad de Oxford, determinan cómo más de 700 profesiones serán reemplazadas por máquinas en un horizonte de 20 años.

Para una nueva conformación del **listado de yacimientos de empleo con profesiones y segmentos de ocupación futura y en un horizonte de largo plazo** podríamos establecer la siguiente relación de segmentos/ocupaciones:

Grupo	Segmentos / Ocupaciones
Especialistas TIC	Programación / Cloud Computing / Seguridad informática / Big Data / Impresión, diseño y restauración 3D / Realidad virtual / Videojuegos / Aplicaciones (móviles, internet de las cosas)
Especialistas comunicación y ventas	Marketing digital / Neuromarketing / Growth Hacking y posicionamiento / Market Access / Ventas internacionales / Privacidad / Responsabilidad social y reputación corporativa
Especialistas robótica	Desarrollo robots / Drones / Inteligencia artificial / Smart Cities / Reciclaje / Domótica / Mecatrónica / Fabricación de prótesis y órganos
Especialistas sanitarios	Salud ambiental / Telecirugía / Nanomedicina / Biotecnología cerebral / Gerontología / Atención domiciliaria / Modificación genética/ Tecnología de los alimentos
Especialistas técnicos	Asesoramiento recursos humanos y marca personal / Formación virtual diferentes materias / Psicología educativa y empresarial / Ocio, deporte y cultura / Producción audiovisual
Medio Ambiente	Eficiencia energética / Dispositivos almacenamiento energía / Reciclaje / Ecodiseño / Meteorología artificial / Predicción sísmica / Sistemas obtención de agua / Smart Cities / Productos ecológicos

Fuente: elaboración propia a partir de los siguientes artículos: “Los empleos del futuro” (Mercedes-Benz Magazine), ¿Cuáles son los 43 trabajos que triunfarán y generarán más empleo en el futuro? (Borja García de Sola / José M. Vera) e Informe Adecco sobre el futuro trabajo en España.

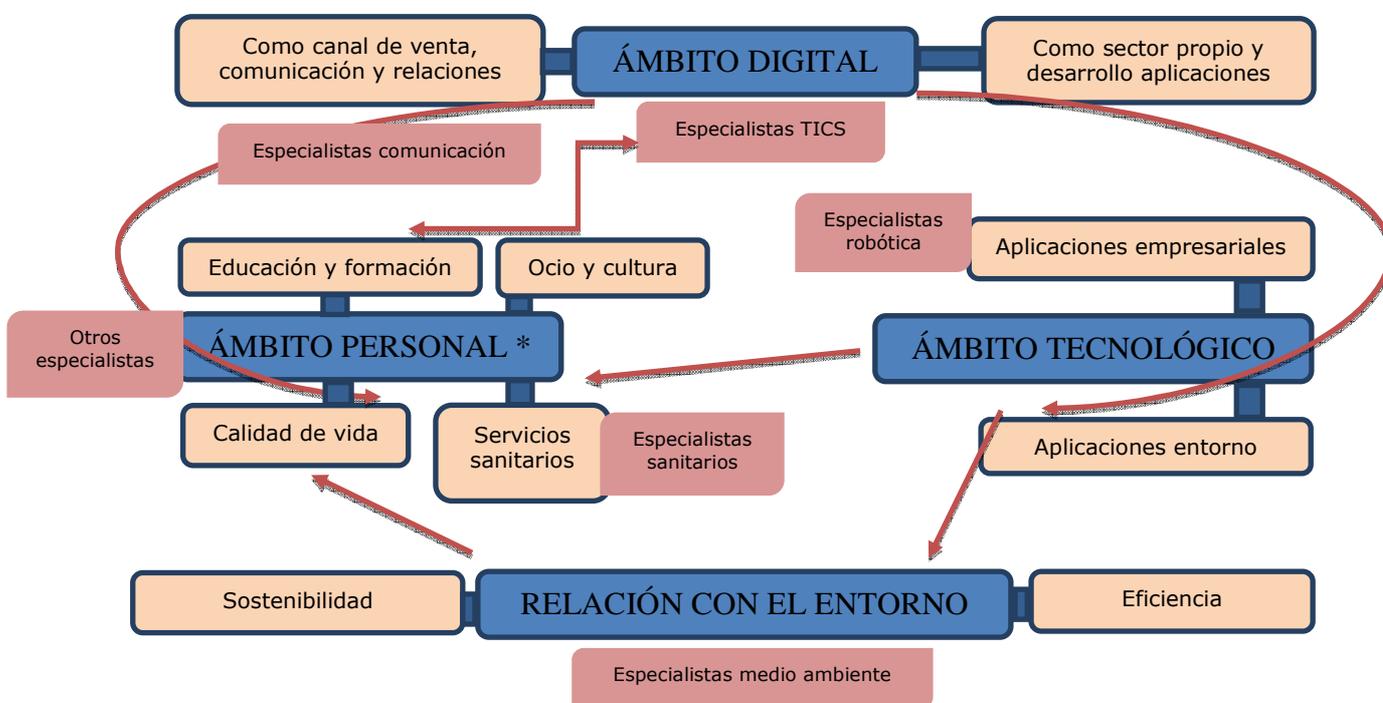
¹**Los Nuevos Yacimientos de Empleo se clasifican en cuatro grandes servicios**, en los que se engloban 19 ámbitos de actividad ocupacional claves para el desarrollo económico y generadores del empleo.

- **Servicios de la vida diaria:** Servicios a domicilio, atención a la infancia, nuevas tecnologías de la información y la comunicación y ayuda a los jóvenes con dificultades, servicios de mediación y asesoramiento en la resolución de conflictos.
- **Servicios para la mejora de la calidad de vida:** Mejora de la vivienda, seguridad y prevención de riesgos laborales, transportes colectivos locales, aprovechamiento y revalorización de los espacios públicos urbanos y comercios de proximidad.
- **Servicios culturales y de ocio:** Turismo, sector audiovisual, patrimonio cultural, desarrollo cultural local y deporte.
- **Servicios medioambientales:** Gestión y tratamiento de residuos, gestión del agua, gestión de la energía, energías alternativas, protección y mantenimiento de áreas naturales y reglamentación y control de la contaminación e instalaciones correspondientes.

Si bien es cierto que el horizonte temporal es de medio y largo plazo, algunas peculiaridades observadas en la mayor parte de estos segmentos son:

- ✓ **La formación requerida no está en general ofertada en el sistema reglado** y en el caso de ofertarse, está vinculada a oferta formativa generalmente privada en grandes ciudades (Madrid, Barcelona, etc.) a través de formación de postgrado o cursos específicos. En el caso de Aragón, existe puntualmente en Zaragoza cierta oferta formativa relacionada para materias muy concretas. Un ejemplo de esta adaptación sería la formación impartida en el Centro de Tecnologías Avanzadas en el ámbito de las TIC, así como en el sector audiovisual, fotografía y sonido.
- ✓ **Muchas de las profesiones del futuro requieren la formación en varios campos o la participación de varios especialistas** (ej. *Big Data* requiere expertos o formación en informática, matemáticas, estadística). Este factor incide en el requerimiento de mayor **colaboración empresarial** a nivel global en el desarrollo de productos y prestación de servicios.

Se observa también cómo **todos los segmentos y nuevos yacimientos de empleo referidos convergen en cuatro ámbitos** (digital, tecnológico, servicios personales, y entorno/medio ambiente) que reflejamos en el siguiente gráfico:



Fuente: elaboración propia.

*En el ámbito personal, se recogería también una parte de los servicios a empresas.

En este cuadro se refleja cómo **LO DIGITAL Y LO TECNOLÓGICO actúan**, y si nos referimos a los sectores emergentes, como los **“proveedores”** de los **servicios personales para la calidad de vida**, de la **mejora de la eficiencia y competitividad empresarial** y de otras necesidades sociales y ambientales para garantizar la **sostenibilidad**.

Así, en la comparativa entre lo que sería lo requerido hoy y las ocupaciones con mayor proyección futura subyace un debate importante en cuanto a la articulación y diseño de una oferta formativa que responda a las necesidades actuales y futuras. De hecho, se puede considerar algo utópico la consecución de un sistema formativo que varíe a la misma velocidad que demandan las empresas y los cambios tecnológicos y sociales. En cualquier caso, y tal y como se propone en el estudio de tendencias, la creación de un **sistema de formación ágil** pasa por la **involucración de las empresas en el propio sistema formativo**.

Según el informe Adecco sobre el futuro trabajo en España 2016, **los sectores que liderarán la creación de empleo en España en 2020-2025** son:



Fuente: Adecco.

Cada uno de estos sectores se puede vincular con los cuatro ámbitos relacionados anteriormente. Se especifican como ejemplo los seis primeros sectores:

Sector	Ámbito relacionado	Sector	Ámbito relacionado
1º Tecnología e I+D+i	Digital / Tecnológico	2º Turismo y ocio	Entorno / Personal
3º Salud y bienestar	Personal / Tecnológico	4º Energía	Tecnológico / Entorno
5º Industria y manufactura	Tecnológico	6º Cultura e ind. creativas	Digital / Personal

Fuente: elaboración propia a partir de Informe Adecco sobre el futuro trabajo en España.

3. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DEL MUNICIPIO DE HUESCA

3.1. ANTECEDENTES SEGÚN ANÁLISIS DEL MERCADO DE TRABAJO Y TENDENCIAS DEL MERCADO DE TRABAJO.

En el estudio preliminar del "Análisis del Mercado de Trabajo" de la fase I, se apuntaron ya algunos sectores con potencialidad para dinamizar el municipio, con base a la actual relevancia y representatividad de los sectores en la economía municipal, debiéndose tener en cuenta que se trata de datos previos a la realización del estudio de campo.

Sectores motores de la economía municipal	Sectores potencialmente motores de la economía municipal	Sectores con necesidad de reconversión o inversión
Administración Pública	Primario-forestal, agroalimentario y turístico (coordinado con comarcas prepirenaicas, Hoya de Huesca y Somontano).	Industria en general
Tercer sector y discapacidad Servicios sociales y sanitarios	Desarrollo de actividades vinculadas con economía social	Tecnología sobre discapacidad
TIC y servicios a empresas (sanitarios, agroganaderos, comunicación)	Educación - Formación	Sector audiovisual y artes gráficas.
Sector financiero	Gestión de residuos	Logística Puerto seco Plhus
Empresas concretas industriales Sector distribución/comercio mayor.	Eficiencia energética – renovables - construcción sostenible Sector mantenimiento/repares	Otros sectores verdes

Fuente: Elaboración propia del estudio preliminar "Análisis del Mercado de Trabajo" -

A través del estudio de tendencias en el mercado de trabajo y del presente estudio sobre los sectores emergentes, se intenta concretar las ocupaciones y sectores donde centrar ciertas acciones de empleo, inversión y desarrollo municipal.

Si bien la anterior tabla de sectores potenciales del estudio preliminar del mercado de trabajo se basaba más en la representatividad sectorial, los análisis que se realizarán en este estudio permiten:

- ✓ **Concretar con mayor detalle la representatividad de cada subsector** en función de su participación en número de empresas, volumen de facturación y

número de trabajadores (desarrollo en el apartado 3.2. y 3.3. del presente estudio).

- ✓ **Tendencias y sectores emergentes con mayor aplicabilidad al municipio** de Huesca (desarrollo en el apartado 5.2. del presente estudio).
- ✓ **Verificar el arrastre de cada subsector** en base a los estudios de campo realizados, fundamentalmente en el estudio de campo con empresas y el estudio realizado de "Análisis de necesidades de recursos humanos" (AN-03) (desarrollo en el apartado 4 del presente estudio).

En el análisis del mercado de trabajo realizado en los estudios preliminares, así como en el estudio de campo con empresas, podemos destacar algunos elementos que tienen relación con el actual estudio de sectores emergentes:

1. **El mayor desfase** entre oferta y demanda va en buena parte asociado a la **descualificación**. Los grupos con ocupaciones con menor desfase se situarían en: sector primario y servicios relacionados, sector de mantenimiento industrial, vehículos y reparaciones, instaladores, logística, ocupaciones vinculadas a las ventas, ocupaciones de elaboración / manipulación alimentaria (carnicero, pescadero, panadero), ocio y deporte, hostelería y turismo, sector TIC, sector educativo (especialmente idiomas, TIC y actividades artísticas), profesiones sanitarias y ciertos servicios personales.
2. Observando los sectores con mayor potencialidad de desarrollo a priori (cuadro página 11), **en la mayor parte de los casos existe formación municipal para seguir desarrollando estos sectores**. No obstante, las empresas siguen detectando cierto desfase en cuanto a:
 - ✓ **Aplicabilidad relativa del aprendizaje formativo** y necesidad de procesos de formación interna costosos o menos viables para las empresas de menor tamaño.
 - ✓ **Formación multidisciplinar en diferentes áreas**, por la tendencia de requerimiento de perfiles multitarea.

Además, tal y como se refleja en los estudios de "Tendencias del mercado de trabajo" y "Análisis de necesidades de los recursos humanos", el desfase de las demandas concretas realizadas por las empresas implica:

1. La participación activa de las empresas en el diseño de la formación e **involucración de las mismas en la propia formación** a través de la colaboración entre sectores y con las organizaciones educativas-formativas.

2. **Movilidad de profesionales y formadores** si se quiere desarrollar sectores con mayor proyección futura y trabajo en entornos colaborativos internacionales.
3. El presente remarca **la importancia de la formación profesional**, y el futuro indica la necesidad de preparación en el **sector TIC** (como sector en sí mismo y su aplicabilidad al resto de sectores y la comercialización), **ramas de ciencias, y el factor clave de contar con formadores "actualizados"**.

De esta forma, los antecedentes referidos nos llevan a determinar algunos factores relevantes en la determinación de los sectores emergentes en el municipio de Huesca:

1. Para la consecución de objetivos de mejora del empleo en un determinado territorio, se constata la importancia de la **observación de las tendencias y demandas empresariales** y la necesidad de fijación de **estrategias de desarrollo sectorial y global que repercutan en el crecimiento empresarial**. Son las empresas y los nuevos emprendedores los que pueden crear empleo con la colaboración institucional y social.
2. Los desfases observados entre la demanda y oferta de trabajo no son solucionables únicamente con cambios estructurales en la oferta formativa reglada y no reglada. **El cambio digital y tecnológico implica una recualificación** importante de una buena parte de los desempleados, así como la **creación de un sistema formativo dinámico** que responda a las demandas de los sectores emergentes.
3. Las **estrategias de desarrollo sectorial** en un territorio pequeño como el municipio de Huesca deben coordinarse con una estrategia provincial y regional para poder fijar las **prioridades y especialización de cada territorio y posibilitar estrategias conjuntas de colaboración**.
4. La búsqueda de un **equilibrio adecuado entre los sectores de presente y de futuro**. Las demandas de hoy no son plenamente coincidentes con las potenciales demandas de los sectores de mayor proyección futura. Por ello es necesaria la configuración de un sistema que efectivamente responda a las demandas actuales, pero con una orientación ya marcada hacia sectores con mayor potencialidad de crecimiento en el municipio y según los sectores emergentes internacionales más aplicables en el territorio.

Con estos elementos pasamos analizar la evolución empresarial en la provincia de Huesca y a determinar la estructura empresarial detallada del municipio.

3.2. EVOLUCIÓN DEL CENSO DE EMPRESAS DEL DIRECTORIO CENTRAL DE EMPRESAS 2008-2016

No es posible estadísticamente obtener los datos municipales del Directorio Central de Empresas del INE. Por ello, para una aproximación a los subsectores económicos con mejor tendencia, realizamos una comparativa de la evolución en el número de locales de actividad económica ² a nivel nacional y a escala provincial.

A continuación, se ha elaborado una tabla de variaciones por subsectores (según CNAE a dos dígitos) en los periodos:

- ✓ 2010-2014: Hasta 2014 hay un descenso global en el número de empresas.
- ✓ 2014-2016: A partir del año 2015 existe ya un aumento total (en la provincia y en España) en el número de empresas.

Locales de actividad económica según CNAE	Locales de actividad económica España	Locales de actividad económica Provincia de Huesca	Variación en el número de locales de actividad económica según CNAE			
			España		Huesca	
			2010-14	2014-16	2010-14	2014-16
Total LOCALES	3.653.493	19.246	-4,7%	3,6%	-3,0%	2,4%
05 Extracción de antracita, hulla y lignito	176	1	-18,2%	-11,1%		
06 Extracción de crudo de petróleo y gas natural	23	1	35,0%	15,0%		
07 Extracción de minerales metálicos	83	0	10,0%	18,6%		
08 Otras industrias extractivas	2.856	23	-14,0%	-7,8%	4,0%	-8,0%
09 Actividades de apoyo a las industrias extractivas	60	0	10,7%	7,1%		
10 Industria de la alimentación	27.221	242	-5,8%	-1,1%	-6,5%	4,3%
11 Fabricación de bebidas	6.198	47	1,1%	3,1%	20,0%	4,4%
12 Industria del tabaco	69	0	-10,3%	1,5%		
13 Industria textil	6.808	15	-15,4%	1,8%	-37,5%	-6,3%
14 Confección de prendas de vestir	9.356	35	-26,1%	-0,6%	-5,7%	0,0%
15 Industria del cuero y del calzado	5.107	5	-4,3%	3,0%	-28,6%	-28,6%
16 Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería	11.127	103	-28,5%	-7,6%	-18,1%	-1,9%
17 Industria del papel	2.075	3	-8,9%	-1,3%	-50,0%	-25,0%
18 Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	15.131	51	-13,6%	-3,3%	-3,8%	-3,8%
19 Coquerías y refino de petróleo	49	0	7,3%	-10,9%		
20 Industria química	4.625	55	-4,0%	-0,5%	0,0%	3,8%
21 Fabricación de productos farmacéuticos	598	2	-14,5%	-1,6%		
22 Fabricación de productos de caucho y plásticos	5.413	19	-10,3%	-3,5%	4,5%	-13,6%
23 Fabricación de otros productos minerales no metálicos	10.684	74	-24,2%	-7,0%	-7,1%	-12,9%
24 Metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones	1.462	8	-16,3%	-5,4%	12,5%	0,0%
25 Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	37.506	251	-19,5%	-3,9%	-16,2%	-3,5%

² Los datos del número de empresas con desagregación sectorial por CNAE a dos dígitos no está disponible a escala provincial por lo que se emplea el número de locales, variable que si contiene estadísticas por subsectores, como una buena aproximación para observar la evolución comparativa de la actividad económica entre la provincia de Huesca y España.

26 Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	2.886	11	-20,9%	-3,8%	-36,4%	0,0%
27 Fabricación de material y equipo eléctrico	2.461	19	-21,0%	-7,4%	5,0%	-5,0%
28 Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.	6.516	45	-10,2%	-2,6%	-17,0%	-4,3%
29 Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques	2.162	16	-17,2%	-3,4%	-38,9%	-11,1%
30 Fabricación de otro material de transporte	1.072	1	-20,0%	10,6%	0,0%	-50,0%
31 Fabricación de muebles	13.537	51	-27,4%	-6,2%	-7,1%	-8,9%
32 Otras industrias manufactureras	10.759	32	-6,8%	5,3%	17,9%	14,3%
33 Reparación e instalación de maquinaria y equipo	12.653	58	-7,2%	3,5%	-8,6%	0,0%
35 Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	17.532	105	5,8%	-2,0%	6,7%	0,0%
36 Captación, depuración y distribución de agua	3.687	78	2,4%	2,4%	2,7%	4,0%
37 Recogida y tratamiento de aguas residuales	1.234	13	17,7%	5,6%	-16,7%	8,3%
38 Recogida, tratamiento y eliminación de residuos; valorización	3.742	21	6,0%	-3,8%	22,2%	16,7%
39 Actividades de descontaminación y otros servicios de gestión de residuos	373	1	-11,5%	10,0%	0,0%	-50,0%
41 Construcción de edificios	241.368	1.552	-25,0%	-1,6%	-20,8%	-4,7%
42 Ingeniería civil	13.454	53	-25,3%	-9,6%	-36,8%	-7,0%
43 Actividades de construcción especializada	181.785	1.233	-22,4%	2,1%	-15,2%	-2,8%
45 Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	87.053	466	-4,3%	3,7%	-4,6%	-2,7%
46 Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos ...	259.797	1.187	1,2%	2,0%	4,1%	2,5%
47 Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	576.211	2.945	-5,8%	-1,3%	-6,8%	-1,5%
49 Transporte terrestre y por tubería	171.631	819	-16,8%	-1,9%	-10,3%	-3,3%
50 Transporte marítimo y por vías navegables interiores	636	0	3,9%	7,3%		
51 Transporte aéreo	323	1	-8,6%	7,3%		
52 Almacenamiento y actividades anexas al transporte	27.254	100	8,9%	-1,4%	38,9%	11,1%
53 Actividades postales y de correos	8.687	54	11,6%	8,6%	21,4%	28,6%
55 Servicios de alojamiento	30.270	502	5,1%	5,4%	2,5%	2,9%
56 Servicios de comidas y bebidas	274.577	1.500	-4,5%	-0,1%	-3,5%	-0,8%
58 Edición	12.134	36	-0,1%	4,3%	-10,3%	24,1%
59 Activ. cinematográficas, de vídeo y de prog. TV, grabación de sonido y ed. musical	8.015	19	-8,4%	0,9%	-8,7%	-17,4%
60 Actividades de programación y emisión de radio y televisión	2.240	25	-7,5%	-4,4%	15,4%	-3,8%
61 Telecomunicaciones	6.214	10	21,1%	8,2%	-7,7%	-23,1%
62 Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática	33.626	88	11,4%	13,1%	-13,9%	11,4%
63 Servicios de información	5.584	13	1,2%	7,9%	22,2%	-27,8%
64 Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones	34.574	241	-30,5%	-6,0%	-31,2%	-10,4%
65 Seguros, reaseguros y fondos de pensiones, excepto Seguridad Social obligatoria	3.670	14	-6,7%	-10,0%	-15,0%	-30,0%
66 Actividades auxiliares a los servicios financieros y a los seguros	77.147	375	4,3%	8,6%	1,0%	-5,5%
68 Actividades inmobiliarias	174.227	709	12,8%	15,7%	21,2%	7,3%
69 Actividades jurídicas y de contabilidad	161.054	603	-4,8%	2,5%	8,8%	4,5%
70 Actividades de las sedes centrales; activ. de consultoría de gestión empresarial	22.251	71	8,6%	25,3%	17,9%	26,8%
71 Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	115.728	567	-17,8%	0,7%	-13,2%	0,9%
72 Investigación y desarrollo	7.761	28	-172,0%	9,4%	-132,0%	12,0%
73 Publicidad y estudios de mercado	44.677	113	5,8%	11,7%	22,8%	11,9%
74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	49.148	159	-8,5%	24,5%	-12,1%	20,5%
75 Actividades veterinarias	10.470	85	10,2%	12,5%	-8,1%	-1,2%
77 Actividades de alquiler	29.464	228	-10,9%	3,4%	-4,6%	4,1%
78 Actividades relacionadas con el empleo	6.617	23	-3,2%	7,0%	0,0%	9,5%
79 Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas, ...	16.536	64	-4,2%	4,9%	-15,4%	-1,5%
80 Actividades de seguridad e investigación	4.130	15	4,6%	4,0%	23,1%	15,4%
81 Servicios a edificios y actividades de jardinería	47.410	343	2,6%	7,5%	-5,2%	4,9%
82 Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas	114.613	394	23,1%	13,7%	19,2%	16,2%
85 Educación	110.373	618	12,1%	15,4%	15,1%	16,6%
86 Actividades sanitarias	149.854	528	10,6%	8,6%	9,7%	6,5%
87 Asistencia en establecimientos residenciales	7.657	60	8,7%	3,4%	10,3%	3,4%
88 Actividades de servicios sociales sin alojamiento	7.573	47	11,0%	8,4%	19,0%	11,9%
90 Actividades de creación, artísticas y espectáculos	31.625	190	4,1%	18,9%	27,3%	26,7%

91 Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales	6.089	57	31,0%	12,3%	46,5%	32,6%
92 Actividades de juegos de azar y apuestas	15.088	103	-6,4%	-1,3%	-28,9%	14,4%
93 Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	42.496	324	11,3%	13,3%	27,6%	24,1%
94 Actividades asociativas	39.656	438	7,1%	10,8%	29,8%	37,3%
95 Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	34.142	199	9,4%	11,2%	11,0%	22,1%
96 Otros servicios personales	123.363	661	2,7%	9,9%	-6,5%	5,4%

Fuente: elaboración propia a partir del DIRCE - INE

Para valorar los subsectores que en el periodo 2014-2016 ofrecen una mejor evolución en la provincia de Huesca será de interés valorar aquellos subsectores con tendencia creciente entre 2014-2016 en el número de locales de actividad económica y cuyo aumento sea además superior al incremento o variación producida a nivel nacional.

De esta forma, los **subsectores señalados en rojo son aquellos que en la provincia de Huesca ofrecen una tendencia creciente y comparativamente mejor, al menos con una diferencia de un punto porcentual, que la evolución en España entre 2014-2016**. Estos subsectores los agrupamos en las siguientes actividades:

- ✓ Dentro de la industria manufacturera destaca el comportamiento provincial de la **industria alimentaria (10, 11), el sector químico (20), y otras industrias manufactureras³ (32)**.
- ✓ Forman también un grupo consolidado en la provincia los subsectores relacionados con el **tratamiento y distribución de agua (36, 37)**, así como la **gestión de residuos (38)**.
- ✓ En el ámbito de la distribución y logística, ofrecen la mejor tendencia provincial los subsectores de **actividades anexas al transporte (52) y actividades postales y de correos (53)**.
- ✓ El subsector de **edición (58)** crece un 28 % en la provincia frente al aumento del 4 % nacional.
- ✓ Dentro de los servicios a empresas, existe un grupo numeroso de actividades con mejor evolución provincial, entre las que destacan: **actividades jurídicas y de contabilidad (69), consultoría empresarial (70), investigación y desarrollo (72), actividades relacionadas con el empleo (78), actividades de seguridad e investigación (80), y otras actividades administrativas y auxiliares para empresas (82)**.

³ Otras industrias manufactureras representadas fundamentalmente por fabricación de joyería / bisutería, así como la fabricación de instrumentación médica y óptica.

- ✓ **En el tercer sector**, corresponderían algunas de las actividades en los grupos de **servicios sociales sin alojamiento (88) y actividades asociativas (94)**
- ✓ Cuentan también con un crecimiento muy relevante y de mayor intensidad que la evolución en España **educación – formación (85), las actividades artísticas, ocio, cultura y deporte (grupos 90, 91, 92, 93)**.

De esta forma, aunque los datos son referidos a nivel provincial, podemos ver cómo **algunos sectores industriales, logística y ocio-turismo-deporte** podrían ser subsectores con mayor **posicionamiento como provincia**, y otros subsectores como **agua y gestión de residuos, servicios a empresas, educación, tercer sector y servicios sociales, y ocio-cultura-edición**, que son también emergentes en la provincia y se intuye una posibilidad mayor de impulso o liderazgo desde el municipio.

Estos sectores revelados como emergentes tienen una relación importante con el cuadro de sectores potenciales realizado en el análisis del mercado de trabajo. La evolución observada refleja el **potencial liderazgo municipal en el subsector servicios** y la **potencial colaboración con la provincia en sectores como energía, industria, logística y turismo**.

3.3. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DEL MUNICIPIO 2016 SEGÚN NÚMERO DE EMPRESAS, VOLUMEN DE NEGOCIO Y NÚMERO DE TRABAJADORES

Según la metodología presentada, es fundamental el análisis de tres elementos en el tejido empresarial municipal a nivel sectorial: **representatividad sectorial, actividad económica (en función del volumen de negocio) y empleo**.

Una buena aproximación a estos tres factores se puede realizar a través de la **base de datos de Camerdata**. Para ello se ha dispuesto de las bases de datos municipal con detalle del número de actividades económicas según epígrafe CNAE e IAE, así como las actividades económicas según volumen de tramos de facturación y volumen de empleados.

A nivel metodológico conviene trabajar en este caso con los **epígrafes CNAE** para su comparativa con las tablas realizadas en anteriores apartados.

Número de empresas

En primer lugar, una **estimación del factor de representatividad** lo puede dar la proporción sectorial del **número de empresas respecto a la provincia y al total de España**. Para ello se ha elaborado la siguiente tabla donde se refleja el número de actividades principales⁴ en el municipio según epígrafe CNAE de actividad económica y la representatividad de número de empresas (por actividad principal) en el total provincial y nacional. Aquellos subsectores que resulten en el municipio con mayor proporcionalidad reflejan la presencia de un tejido empresarial a priori con mayor proporción de actividades económicas y, por tanto, base para algunas acciones de dinamización en empleo y actividad económica.

Actividad económica según CNAE	Municipio de HUESCA	Provincia de HUESCA	ESPAÑA	Representatividad municipio / provincia	Representatividad municipio / España
	Número de actividades	Número de actividades	Número de actividades		
01 Actividades de agricultura y ganadería	56	924	34.213	6,1%	0,16%
02 Silvicultura y actividades forestales	5	31	4.681	16,1%	0,11%
03 Pesca y acuicultura	0	5	998	0,0%	0,00%
05 Extracción de antracita, hulla y lignito	0	3	260	0,0%	0,00%
06 Extracción de crudo de petróleo y gas natural	0	0	73		0,00%
07 Extracción de minerales metálicos	1	1	155	100,0%	0,65%
08 Otras industrias extractivas	1	30	4.195	3,3%	0,02%
09 Actividades de apoyo a las industrias extractivas	1	1	101	100,0%	0,99%
10 Industria de la alimentación	22	241	26.586	9,1%	0,08%
11 Fabricación de bebidas	1	47	6.023	2,1%	0,02%
12 Industria del tabaco	0	0	74		0,00%
13 Industria textil	4	17	6.894	23,5%	0,06%
14 Confección de prendas de vestir	8	27	8.975	29,6%	0,09%
15 Industria del cuero y del calzado	2	6	5.165	33,3%	0,04%
16 Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería	12	111	12.447	10,8%	0,10%
17 Industria del papel	2	5	1.826	40,0%	0,11%
18 Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	23	50	14.931	46,0%	0,15%
19 Coquerías y refino de petróleo	0	0	50		0,00%
20 Industria química	8	30	4.270	26,7%	0,19%
21 Fabricación de productos farmacéuticos	1	2	471	50,0%	0,21%
22 Fabricación de productos de caucho y plásticos	5	21	4.670	23,8%	0,11%
23 Fabricación de otros productos minerales no metálicos	9	49	7.458	18,4%	0,12%
24 Metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones	2	8	2.102	25,0%	0,10%
25 Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	54	255	35.277	21,2%	0,15%
26 Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	2	13	3.185	15,4%	0,06%
27 Fabricación de material y equipo eléctrico	0	12	2.561	0,0%	0,00%
28 Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.	7	51	6.764	13,7%	0,10%
29 Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques	4	19	2.028	21,1%	0,20%
30 Fabricación de otro material de transporte	0	2	1.166	0,0%	0,00%

⁴ No se han considerado las sucursales para valorar el peso de actividades con origen en el municipio de Huesca en comparativa con la actividad económica global donde sí que se considera actividad de sucursales.

31 Fabricación de muebles	11	55	12.821	20,0%	0,09%
32 Otras industrias manufactureras	7	29	8.858	24,1%	0,08%
33 Reparación e instalación de maquinaria y equipo	9	48	11.968	18,8%	0,08%
35 Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	44	165	35.635	26,7%	0,12%
36 Captación, depuración y distribución de agua	1	11	1.463	9,1%	0,07%
37 Recogida y tratamiento de aguas residuales	0	2	356	0,0%	0,00%
38 Recogida, tratamiento y eliminación de residuos; valorización	5	24	3.773	20,8%	0,13%
39 Actividades de descontaminación y otros servicios de gestión de residuos	1	2	279	50,0%	0,36%
41 Construcción de edificios	179	950	180.772	18,8%	0,10%
42 Ingeniería civil	10	58	5.895	17,2%	0,17%
43 Actividades de construcción especializada	312	1.567	216.566	19,9%	0,14%
45 Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	93	386	70.961	24,1%	0,13%
46 Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos ...	188	833	186.554	22,6%	0,10%
47 Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	509	2.325	436.164	21,9%	0,12%
49 Transporte terrestre y por tubería	118	678	151.895	17,4%	0,08%
50 Transporte marítimo y por vías navegables interiores	2	7	1.080	28,6%	0,19%
51 Transporte aéreo	0	4	420	0,0%	0,00%
52 Almacenamiento y actividades anexas al transporte	8	42	14.681	19,0%	0,05%
53 Actividades postales y de correos	1	7	909	14,3%	0,11%
55 Servicios de alojamiento	34	506	28.830	6,7%	0,12%
56 Servicios de comidas y bebidas	220	1.160	205.495	19,0%	0,11%
58 Edición	20	42	9.221	47,6%	0,22%
59 Activ. cinematográficas, de vídeo y de prog. TV, grabación de sonido y ed. musical	8	20	9.158	40,0%	0,09%
60 Actividades de programación y emisión de radio y televisión	5	16	1.947	31,3%	0,26%
61 Telecomunicaciones	4	7	5.625	57,1%	0,07%
62 Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática	38	71	24.909	53,5%	0,15%
63 Servicios de información	6	12	3.256	50,0%	0,18%
64 Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones	3	14	7.996	21,4%	0,04%
65 Seguros, reaseguros y fondos de pensiones, excepto Seguridad Social obligatoria	1	11	2.446	9,1%	0,04%
66 Actividades auxiliares a los servicios financieros y a los seguros	22	88	20.397	25,0%	0,11%
68 Actividades inmobiliarias	523	1.973	321.943	26,5%	0,16%
69 Actividades jurídicas y de contabilidad	67	203	52.082	33,0%	0,13%
70 Actividades de las sedes centrales; activ. de consultoría de gestión empresarial	12	39	25.056	30,8%	0,05%
71 Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	64	157	36.791	40,8%	0,17%
72 Investigación y desarrollo	9	13	3.959	69,2%	0,23%
73 Publicidad y estudios de mercado	30	78	25.081	38,5%	0,12%
74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	55	142	31.852	38,7%	0,17%
75 Actividades veterinarias	3	22	3.074	13,6%	0,10%
77 Actividades de alquiler	29	124	16.927	23,4%	0,17%
78 Actividades relacionadas con el empleo	20	32	7.334	62,5%	0,27%
79 Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas, ...	6	40	9.097	15,0%	0,07%
80 Actividades de seguridad e investigación	4	7	3.014	57,1%	0,13%
81 Servicios a edificios y actividades de jardinería	22	107	22.773	20,6%	0,10%
82 Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas	35	112	29.738	31,3%	0,12%
84 Administración Pública y defensa; Seguridad Social	5	53	1.915	9,4%	0,26%
85 Educación	78	210	44.440	37,1%	0,18%
86 Actividades sanitarias	39	81	31.622	48,1%	0,12%
87 Asistencia en establecimientos residenciales	6	24	4.682	25,0%	0,13%
88 Actividades de servicios sociales sin alojamiento	20	44	10.189	45,5%	0,20%
90 Actividades de creación, artísticas y espectáculos	12	30	7.595	40,0%	0,16%
91 Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales	16	69	10.349	23,2%	0,15%
92 Actividades de juegos de azar y apuestas	8	24	6.187	33,3%	0,13%

93 Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	37	152	24.835	24,3%	0,15%
94 Actividades asociativas	24	72	19.040	33,3%	0,13%
95 Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	24	79	17.565	30,4%	0,14%
96 Otros servicios personales	138	524	91.782	26,3%	0,15%
Sin CNAE asignado	535	2.096	416.309	25,5%	0,13%
TOTAL	3.910	17.608	3.133.160	22,2%	0,12%

Fuente: elaboración propia a partir de datos de www.camerdata.es de 2016.

El valor que tendremos en cuenta para este primer elemento de **representatividad sectorial** será la columna de la representatividad del municipio sobre España, es decir, **la proporción del número de empresas municipal en el conjunto nacional para cada sector**. Los datos comparativos provinciales serán también considerados para otros aspectos cualitativos y para la fijación de algunas estrategias en colaboración.

Los resultados muestran los sectores con mayor proporcionalidad relativa de empresas:

- ✓ **Sectores** por encima de la media (con valores entre el 0,14 % y el 0,19 %) que se señalan **en rojo**, cuya **representatividad** podríamos establecer como **media-alta**.
- ✓ **Sectores** muy por encima de la media (con valores del 0,2 % o superiores) que se señalan **en morado**, cuya **representatividad** calificamos como **alta**.

Los **sectores con representatividad alta** según la tabla anterior son:

- ✓ **29 Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques.** Sector igualmente representativo a escala provincial.
- ✓ **39 Actividades de descontaminación y otros servicios de gestión de residuos.** Existe una sola empresa, aunque unido al sector residuos puede tratarse de un sector con potencialidad.
- ✓ **58 Edición.** Un sector relacionado con otros sectores también importantes como las artes gráficas (18) y con el sector cultural.
- ✓ **60 Actividades de programación y emisión de radio y televisión.** Se listan en el municipio cinco empresas, aunque pertenecientes a solo dos grupos de empresas vinculadas.
- ✓ **72 Investigación y desarrollo,** con representatividad de empresas y del tercer sector a través de fundaciones.

- ✓ **78 Actividades relacionadas con el empleo.** Salvo dos excepciones de sectores con mayor proporcionalidad por la singularidad de una empresa presente dentro de un sector pequeño, este grupo de actividades del CNAE 78 sería el sector con mayor representatividad municipal por número de empresas.
- ✓ **84 Administración Pública.** Un sector también muy relevante en el municipio si se valora la proporcionalidad de las cinco altas municipales que aparecen dentro del epígrafe 84 del CNAE.
- ✓ **88 Servicios sociales sin alojamiento.** Sector como veremos vinculado con el tercer sector, con la discapacidad y con los servicios de mayores y atención domiciliaria.

Tanto estos subsectores como aquellos con representatividad media-alta serán considerados para la elaboración del cuadro de dinamismo sectorial del municipio de Huesca.

Actividad económica – Volumen de negocio

El segundo factor para su valoración es la **actividad económica generada**. Para ello, se ha trabajado con bases de datos de Camerdata **según CNAE a dos dígitos y tramos de facturación** para mostrar la representatividad del municipio sobre el conjunto nacional en base a la facturación media.

Para mayor facilidad de valoración, se elabora una tabla de puntos que corresponde con los tramos medios de facturación analizados según la disponibilidad estadística de Camerdata.

Tramo de facturación	Facturación media	Puntos
0 - hasta 300.000 euros	150.000 euros	1
De 300.001 a 600.000 euros	450.000 euros	3
De 600.001 a 1.500.000 euros	1.050.000 euros	7
De 1.500.001 a 3.000.000 euros	2.250.000 euros	15
De 3.000.001 a 6.000.000 euros	4.500.000 euros	30
De 6.000.001 a 15.000.000 euros	10.500.000 euros	70

De 15.000.001 a 30.000.000 euros	22.250.000 euros	150
De 30.000.000 a 60.000.000 euros	45.000.000 euros	300
Más de 60.000.000 euros	75.000.000 euros	500

Es decir, cada punto correspondería con una facturación media aproximada de 150.000 euros.

Con este planteamiento se agregan los puntos de todas las empresas de cada sector CNAE a dos dígitos y se realiza la comparativa – proporcionalidad del municipio sobre el conjunto nacional.

Así, si en un sector existen en el municipio 3 empresas, 2 en el primer tramo de facturación (2 puntos) y 1 empresa en el segundo tramo de facturación (3 puntos), obtendría una puntuación de 5 puntos.

Los puntos obtenidos se relativizan con los puntos obtenidos por ese mismo sector a nivel nacional, con lo que el resultado obtenido es la **representatividad en volumen de negocio del municipio respecto al conjunto nacional**.

Con estos parámetros se han desarrollado las tablas que permiten obtener los valores agrupados por cada sector según CNAE a dos dígitos y el dato de representatividad municipal en cuanto a volumen de negocio.

Actividad económica según CNAE (Datos 2016)	Puntos obtenidos en el municipio según volumen de facturación medio	Puntos obtenidos en España según volumen de facturación medio	Representatividad sectorial según volumen de negocio
01 Actividades de agricultura y ganadería	81	106.826	0,08%
02 Silvicultura y actividades forestales	9	10.830	0,08%
03 Pesca y acuicultura	0	11.196	0,00%
05 Extracción de antracita, hulla y lignito	0	3.196	0,00%
06 Extracción de crudo de petróleo y gas natural	1	3.122	0,03%
07 Extracción de minerales metálicos	1	4.487	0,02%
08 Otras industrias extractivas	1	30.879	0,00%
09 Actividades de apoyo a las industrias extractivas	1	2.705	0,04%
10 Industria de la alimentación	355	403.736	0,09%
11 Fabricación de bebidas	4	79.501	0,01%
12 Industria del tabaco	0	3.875	0,00%
13 Industria textil	5	47.393	0,01%

14 Confección de prendas de vestir	13	48.540	0,03%
15 Industria del cuero y del calzado	2	38.878	0,01%
16 Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería	19	49.745	0,04%
17 Industria del papel	16	56.651	0,03%
18 Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	59	76.864	0,08%
19 Coquerías y refino de petróleo	0	3.143	0,00%
20 Industria química	193	143.012	0,13%
21 Fabricación de productos farmacéuticos	1	39.444	0,00%
22 Fabricación de productos de caucho y plásticos	52	108.594	0,05%
23 Fabricación de otros productos minerales no metálicos	61	97.375	0,06%
24 Metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones	5	79.893	0,01%
25 Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	213	212.028	0,10%
26 Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	2	40.256	0,00%
27 Fabricación de material y equipo eléctrico	0	62.469	0,00%
28 Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.	121	114.458	0,11%
29 Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques	41	103.154	0,04%
30 Fabricación de otro material de transporte	0	28.468	0,00%
31 Fabricación de muebles	25	47.157	0,05%
32 Otras industrias manufactureras	26	42.786	0,06%
33 Reparación e instalación de maquinaria y equipo	49	34.980	0,14%
35 Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	80	225.060	0,04%
36 Captación, depuración y distribución de agua	3	32.847	0,01%
37 Recogida y tratamiento de aguas residuales	0	3.174	0,00%
38 Recogida, tratamiento y eliminación de residuos; valorización	37	42.666	0,09%
39 Actividades de descontaminación y otros servicios de gestión de residuos	3	2.278	0,13%
41 Construcción de edificios	609	748.905	0,08%
42 Ingeniería civil	16	59.035	0,03%
43 Actividades de construcción especializada	544	346.366	0,16%
45 Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	898	351.031	0,26%
46 Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos ...	2.707	2.081.331	0,13%
47 Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	1.698	716.940	0,24%
49 Transporte terrestre y por tubería	233	271.310	0,09%
50 Transporte marítimo y por vías navegables interiores	5	16.276	0,03%
51 Transporte aéreo	0	13.933	0,00%
52 Almacenamiento y actividades anexas al transporte	17	203.499	0,01%
53 Actividades postales y de correos	6	6.864	0,09%
55 Servicios de alojamiento	89	143.119	0,06%
56 Servicios de comidas y bebidas	398	209.927	0,19%
58 Edición	60	69.184	0,09%
59 Activ. cinematográficas, de vídeo y de prog. TV, grabación de sonido y ed. musical	27	62.104	0,04%
60 Actividades de programación y emisión de radio y televisión	22	17.037	0,13%
61 Telecomunicaciones	8	59.005	0,01%

62 Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática	105	168.425	0,06%
63 Servicios de información	21	26.942	0,08%
64 Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones	340	138.633	0,25%
65 Seguros, reaseguros y fondos de pensiones, excepto Seguridad Social obligatoria	15	17.967	0,08%
66 Actividades auxiliares a los servicios financieros y a los seguros	33	94.013	0,04%
68 Actividades inmobiliarias	606	422.195	0,14%
69 Actividades jurídicas y de contabilidad	141	115.213	0,12%
70 Actividades de las sedes centrales; activ. de consultoría de gestión empresarial	23	93.202	0,02%
71 Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	112	145.911	0,08%
72 Investigación y desarrollo	23	18.033	0,13%
73 Publicidad y estudios de mercado	98	101.611	0,10%
74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	88	76.618	0,11%
75 Actividades veterinarias	6	4.853	0,12%
77 Actividades de alquiler	111	59.382	0,19%
78 Actividades relacionadas con el empleo	31	28.495	0,11%
79 Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas, ...	91	75.815	0,12%
80 Actividades de seguridad e investigación	7	26.986	0,03%
81 Servicios a edificios y actividades de jardinería	33	67.083	0,05%
82 Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas	55	107.405	0,05%
84 Administración Pública y defensa; Seguridad Social	5	8.000	0,06%
85 Educación	210	92.802	0,23%
86 Actividades sanitarias	110	116.960	0,09%
87 Asistencia en establecimientos residenciales	30	32.096	0,09%
88 Actividades de servicios sociales sin alojamiento	36	23.694	0,15%
90 Actividades de creación, artísticas y espectáculos	26	14.251	0,18%
91 Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales	17	12.776	0,13%
92 Actividades de juegos de azar y apuestas	23	35.215	0,07%
93 Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	70	58.298	0,12%
94 Actividades asociativas	75	40.989	0,18%
95 Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	32	13.577	0,24%
96 Otros servicios personales	200	55.555	0,36%
Sin CNAE asignado			
TOTAL	11.589	10.110.527	0,11%

Fuente: elaboración propia a partir de Camerdata.

De esta tabla, hemos destacado en rojo y morado aquellos subsectores con mayor representatividad relativa en volumen de negocio en el municipio de Huesca. De estos subsectores, destacamos los subsectores con mayor representatividad:

1. **Subsectores con representatividad media-alta (en rojo):** subsectores que estarían por encima de la media de lo que supone la representación municipal en España (entre el 0,13 % y el 0,18 %). Estos subsectores serían: Industria

química (20), reparación e instalación de maquinaria (33), descontaminación - sector residuos (39), actividades de construcción especializadas - instalaciones (43), comercio mayor - distribución (46) actividades de programación, emisión de radio y televisión (60), actividades inmobiliarias (68), investigación y desarrollo (72), servicios sociales (89), actividades artísticas, culturales, ocio y deportivas (90, 91, y prácticamente 93 con 0,12 %), y actividades asociativas (94).

- 2. Subsectores con una mayor representatividad conjunta de facturación** claramente por encima de la media provincial (igual o superior al 0,18 %) y señalados en morado. Esto subsectores son: **venta y reparación de vehículos de motor (45), comercio minorista (47), servicios de comidas y bebidas (56), servicios financieros (64), actividades de alquiler de maquinaria, etc. (77), educación (85), reparaciones y diversos servicios personales (95, 96).**

Existen ciertas coincidencias lógicas de representatividad con los sectores representativos por número de empresas analizado anteriormente, aunque se muestran ligeras diferencias en cuanto a la aparición (en la representatividad por número de empresas) de algunos subsectores del sector industrial y de algún servicio más en lo referido a los servicios de empresas.

Valorado en global, el mayor volumen de negocio municipal en proporción a la facturación media en España, se concentraría en los sectores de venta (minorista, mayorista), el grupo de instalaciones, reparaciones y alquileres en relación con empresas y servicios personales, los sectores de servicios financieros, educación y servicios sociales, y otras actividades vinculadas con el ocio y la cultura.

Empleo

Por último, se analiza una tercera variable referida al empleo. Para ello, se retoman algunos datos ya elaborados en el estudio preliminar del mercado de trabajo y se incorporan los datos de afiliación nacionales para poder realizar el cálculo relativo de la **representatividad del empleo de cada subsector a dos dígitos del CNAE.**

Nota metodológica: podría darse algún error por la centralidad del municipio y de ciertas sedes sociales donde se refleja un volumen de empleados que en la práctica prestan servicios a usuarios de otros municipios de la provincia (en el caso por ejemplo de educación y sanidad).

Código	Sectores según CNAE a dos dígitos	Afiliación a la Seguridad Social		Representatividad en empleo Municipio / España
		Media de afiliación enero-septiembre 2016		
		Municipio de Huesca	España	
01	Agricultura, ganadería, caza y servicios	520	301.060	0,17%
02	Silvicultura y explotación forestal	358	20.806	1,72%
03	Pesca y acuicultura	2	3.038	0,07%
05	Extracción de antracita, hulla y lignito	1	178	0,56%
06	Extracción de crudo de petróleo y gas natural	0	69	0,00%
07	Extracción de minerales metálicos	0	2.779	0,00%
08	Otras industrias extractivas	1	15.227	0,00%
09	Actividades de apoyo a las industrias extractivas	0	1.718	0,00%
10	Industria de la alimentación	208	352.486	0,06%
11	Fabricación de bebidas	18	46.577	0,04%
12	Industria del tabaco	0	2.095	0,00%
13	Industria textil	6	44.700	0,01%
14	Confección de prendas de vestir	16	48.895	0,03%
15	Industria del cuero y del calzado	0	44.074	0,00%
16	Industria de la madera y del corcho, excepto muebles	37	57.967	0,06%
17	Industria del papel	23	40.689	0,06%
18	Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	90	70.212	0,13%
19	Coquerías y refino de petróleo	0	8.556	0,00%
20	Industria química	135	88.046	0,15%
21	Fabricación de productos farmacéuticos	3	45.627	0,01%
22	Fabricación de productos de caucho y plásticos	42	91.582	0,05%
23	Fabricación de otros productos minerales	20	91.820	0,02%
24	Metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero	21	77.242	0,03%
25	Fabricación de productos metálicos, excepto maquina.	447	236.401	0,19%
26	Fabricación de productos informáticos, electr. ópticos	10	30.082	0,03%
27	Fabricación de material y equipo eléctrico	1	45.178	0,00%
28	Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.	130	116.678	0,11%
29	Fabricación de vehículos de motor, remolques	39	154.581	0,03%
30	Fabricación de otro material de transporte	0	51.474	0,00%
31	Fabricación de muebles	21	59.128	0,03%
32	Otras industrias manufactureras	64	34.426	0,18%
33	Reparación e instalación de maquinaria y equipo	93	80.858	0,12%
35	Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire comprimido	62	37.754	0,16%
36	Captación, depuración y distribución de agua	237	41.400	0,57%
37	Recogida y tratamiento de aguas residuales	5	5.495	0,08%
38	Recogida, tratamiento y eliminación de residuos	114	87.157	0,13%
39	Actividades de descontaminación y otros	0	1.778	0,00%
41	Construcción de edificios	670	361.223	0,19%
42	Ingeniería civil	75	49.918	0,15%
43	Actividades de construcción especializada	873	636.310	0,14%
45	Venta y reparación de vehículos de motor	703	315.876	0,22%
46	Comercio al por mayor e intermediarios, excepto v. motor	1.201	914.543	0,13%
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos motor	2.309	1.850.769	0,12%
49	Transporte terrestre y por tubería	579	548.692	0,11%
50	Transporte marítimo y por vías navegable	0	911	0,00%
51	Transporte aéreo	0	33.580	0,00%
52	Almacenamiento y actividades anexas al transporte	85	171.585	0,05%

53	Actividades postales y de correos	278	64.076	0,43%
55	Servicios de alojamiento	158	303.197	0,05%
56	Servicios de comidas y bebidas	1.440	1.205.576	0,12%
58	Edición	58	54.972	0,10%
59	Actividades cinematográficas, de vídeo y prog. telev.	38	35.774	0,11%
60	Actividades de programación y emisión de radio y telev.	61	23.264	0,26%
61	Telecomunicaciones	107	79.977	0,13%
62	Programación, consultoría y otras activ. , Informáticas	292	241.177	0,12%
63	Servicios de información	19	30.280	0,06%
64	Servicios financieros, excepto seguros y fondos pens.	816	221.429	0,37%
65	Seguros, reaseguros y fondos de pensiones	76	58.906	0,13%
66	Actividades auxiliares a los servicios financieros y segur.	144	102.200	0,14%
68	Actividades inmobiliarias	98	120.400	0,08%
69	Actividades jurídicas y de contabilidad	421	293.431	0,14%
70	Actividades de las sedes centrales; activ. Consul. Gest. Empr.	65	92.912	0,07%
71	Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería	258	217.025	0,12%
72	Investigación y desarrollo	45	81.122	0,06%
73	Publicidad y estudios de mercado	64	105.802	0,06%
74	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	172	111.112	0,16%
75	Actividades veterinarias	27	23.102	0,12%
77	Actividades de alquiler	103	98.412	0,10%
78	Actividades relacionadas con el empleo	129	177.684	0,07%
79	Actividades de agencias de viajes, operadores turis.	53	55.852	0,10%
80	Actividades de seguridad e investigación	180	121.998	0,15%
81	Servicios a edificios y actividades de jardinería	1.396	561.993	0,25%
82	Actividades administrativas de oficina y activ. Aux. empresas	124	275.387	0,04%
84	Administración Pública y defensa; Seguridad Soc. oblig.	4.432	1.016.456	0,44%
85	Educación	1.191	841.966	0,14%
86	Actividades sanitarias	2.785	1.015.927	0,27%
87	Asistencia en establecimientos residenciales	862	248.947	0,35%
88	Actividades de servicios sociales sin alojamiento	558	223.406	0,25%
90	Actividades de creación, artísticas y espectáculos	54	55.288	0,10%
91	Actividades de bibliotecas, archivos, museos y o. act. Cult.	7	15.566	0,04%
92	Actividades de juegos de azar y apuestas	50	32.914	0,15%
93	Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	253	180.539	0,14%
94	Actividades asociativas	350	133.109	0,26%
95	Reparación de ordenadores, efectos personales y uso dom.	132	80.107	0,16%
96	Otros servicios personales	493	295.458	0,17%
97	Actividades de los hogares como empleado	835	46.583	1,79%
99	Actividades de organizaciones y organ. Extraterritoriales	0	3.281	0,00%
Total actividades		27.843	16.267.844	0,17%

Fuente: elaboración propia a partir de la Seguridad Social.

En rojo: sectores con una representatividad media en empleo ligeramente superior a la media entre 0,19 % y 0,24 %.

En morado: sectores con una representatividad media en empleo claramente superior a la media con valor de 0,25 % o superior.

Con esta tercera variable se pueden observar ciertas diferencias respecto a la representatividad en número de empresas y en volumen de negocio.

Los **subsectores que en lo referido a afiliación son claramente representativos** en el municipio respecto a la estructura nacional media son:

- ✓ (36) Captación y depuración de agua
- ✓ (53) Actividades postales y de correos
- ✓ (60) Actividades de programación y emisión de radio y televisión
- ✓ (64) Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones
- ✓ (81) Servicios a edificios y actividades de jardinería
- ✓ (86) Actividades sanitarias
- ✓ (87) Asistencia en establecimientos residenciales
- ✓ (88) Actividades de servicios sociales sin alojamiento
- ✓ (94) Actividades asociativas

Como en las dos variables analizadas anteriormente, el peso relativo en el municipio es mayor en ciertas actividades de servicios.

El análisis de la representatividad municipal de estas tres variables (número de empresas, volumen de negocio, y afiliación a la Seguridad Social) permite la realización de una tabla final donde se expone el valor de cada una de estas tres variables y su conversión en cuatro valores: bajo, medio, medio-alto, y alto.

Los resultados mostrados reflejan los sectores con mayor potencialidad en el municipio, para priorizar los sectores emergentes. Se relacionarán en el apartado cinco con las tendencias de sectores emergentes para fijar el **cuadro de dinamismo económico–sectorial y sectores emergentes**.

Código	Actividad CNAE	Representatividad en número de empresas *	Representatividad en volumen de negocio **	Representatividad en empleo
01	Agricultura, ganadería, caza y servicios	Media-alta	Baja	Media
02	Silvicultura y explotación forestal	Media	Baja	Alta
03	Pesca y acuicultura	Baja	Baja	Baja
05	Extracción de antracita, hulla y lignito	Baja	Baja	Alta
06	Extracción de crudo de petróleo y gas natural	Baja	Baja	Baja
07	Extracción de minerales metálicos	Alta	Baja	Baja
08	Otras industrias extractivas	Baja	Baja	Baja
09	Actividades de apoyo a las industrias extractivas	Alta	Baja	Baja
10	Industria de la alimentación	Baja	Baja	Baja

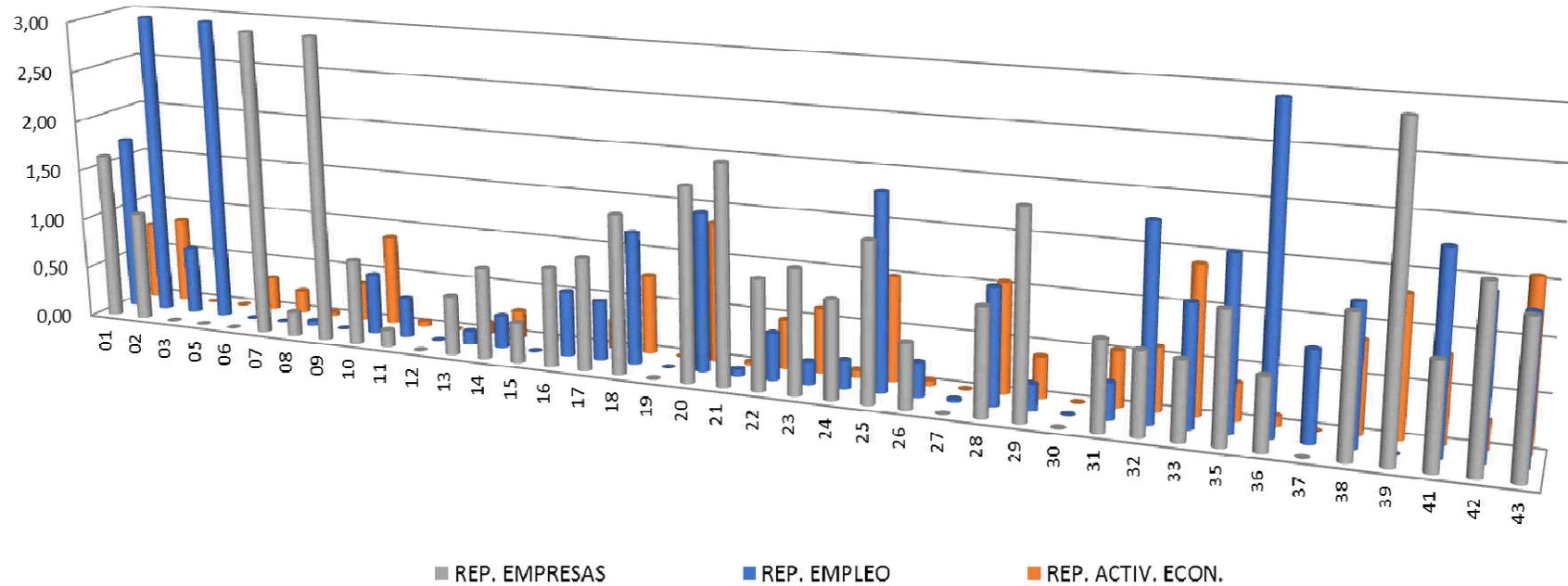
11	Fabricación de bebidas	Baja	Baja	Baja
12	Industria del tabaco	Baja	Baja	Baja
13	Industria textil	Baja	Baja	Baja
14	Confección de prendas de vestir	Baja	Baja	Baja
15	Industria del cuero y del calzado	Baja	Baja	Baja
16	Industria de la madera y del corcho, excepto muebles	Baja	Baja	Baja
17	Industria del papel	Media	Baja	Baja
18	Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	Media-alta	Baja	Baja
19	Coquerías y refino de petróleo	Baja	Baja	Baja
20	Industria química	Media-alta	Media-alta	Media
21	Fabricación de productos farmacéuticos	Alta	Baja	Baja
22	Fabricación de productos de caucho y plásticos	Media	Baja	Baja
23	Fabricación de otros productos minerales	Media	Baja	Baja
24	Metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero	Baja	Baja	Baja
25	Fabricación de productos metálicos, excepto maquina.	Media-alta	Media	Media
26	Fabricación de productos informáticos, electró. ópticos	Baja	Baja	Baja
27	Fabricación de material y equipo eléctrico	Baja	Baja	Baja
28	Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.	Media	Media	Baja
29	Fabricación de vehículos de motor, remolques	Media-alta	Baja	Baja
30	Fabricación de otro material de transporte	Baja	Baja	Baja
31	Fabricación de muebles	Baja	Baja	Baja
32	Otras industrias manufactureras	Baja	Baja	Media
33	Reparación e instalación de maquinaria y equipo	Baja	Media-alta	Baja
35	Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire c.	Media	Baja	Media
36	Captación, depuración y distribución de agua	Baja	Baja	Alta
37	Recogida y tratamiento de aguas residuales	Baja	Baja	Baja
38	Recogida, tratamiento y eliminación de residuos	Media	Baja	Baja
39	Actividades de descontaminación y otros	Alta	Media-alta	Baja
41	Construcción de edificios	Baja	Baja	Media
42	Ingeniería civil	Media-alta	Baja	Media
43	Actividades de construcción especializada	Media-alta	Media-alta	Baja
45	Venta y reparación de vehículos de motor	Media	Alta	Media-alta
46	Comercio al por mayor e intermediarios, excepto v. motor	Media	Media-alta	Baja
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos motor	Media	Alta	Baja
49	Transporte terrestre y por tubería	Baja	Baja	Baja
50	Transporte marítimo y por vías navegable	Media-alta	Baja	Baja
51	Transporte aéreo	Baja	Baja	Baja
52	Almacenamiento y actividades anexas al transporte	Baja	Baja	Baja
53	Actividades postales y de correos	Media	Baja	Alta
55	Servicios de alojamiento	Media	Baja	Baja
56	Servicios de comidas y bebidas	Media	Media-alta	Baja
58	Edición	Alta	Baja	Baja
59	Actividades cinematográficas, de vídeo y prog. telev.	Baja	Baja	Baja

60	Actividades de programación y emisión de radio y telev.	Alta	Media	Alta
61	Telecomunicaciones	Baja	Baja	Baja
62	Programación, consultoría y otras activ. , Informáticas	Media-alta	Baja	Baja
63	Servicios de información	Media-alta	Baja	Baja
64	Servicios financieros, excepto seguros y fondos pens.	Baja	Alta	Alta
65	Seguros, reaseguros y fondos de pensiones	Baja	Baja	Baja
66	Actividades auxiliares a los servicios financieros y segur.	Media	Baja	Baja
68	Actividades inmobiliarias	Media-alta	Media-alta	Baja
69	Actividades jurídicas y de contabilidad	Media	Media	Baja
70	Actividades de las sedes centrales; activ. Consul. Gest. Empr.	Baja	Baja	Baja
71	Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería	Media-alta	Baja	Baja
72	Investigación y desarrollo	Alta	Media	Baja
73	Publicidad y estudios de mercado	Media	Media	Baja
74	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Media-alta	Media	Media
75	Actividades veterinarias	Baja	Media	Baja
77	Actividades de alquiler	Media-alta	Media-alta	Baja
78	Actividades relacionadas con el empleo	Alta	Media	Baja
79	Actividades de agencias de viajes, operadores turis.	Baja	Media	Baja
80	Actividades de seguridad e investigación	Media	Baja	Baja
81	Servicios a edificios y actividades de jardinería	Baja	Baja	Media-alta
82	Actividades administrativas de oficina y activ. Aux. empresas	Media	Baja	Baja
84	Administración Pública y defensa; Seguridad Soc.	Alta	Baja	Alta
85	Educación	Media-alta	Alta	Baja
86	Actividades sanitarias	Media	Media	Alta
87	Asistencia en establecimientos residenciales	Media	Media	Alta
88	Actividades de servicios sociales sin alojamiento	Media-alta	Media-alta	Media-alta
90	Actividades de creación, artísticas y espectáculos	Media-alta	Media-alta	Baja
91	Actividades de bibliotecas, archivos, museos y o. act. Cult.	Media-alta	Media-alta	Baja
92	Actividades de juegos de azar y apuestas	Media	Baja	Media
93	Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	Media-alta	Media	Baja
94	Actividades asociativas	Media	Media-alta	Alta
95	Reparación de ordenadores, efectos personales y uso dom.	Media	Alta	Media
96	Otros servicios personales	Media-alta	Alta	Media
97	Actividades de los hogares como empleado			Alta

Fuente: elaboración propia a través de datos de Camerdata. "Representatividad": proporción del municipio sobre el total nacional. * Valorado sobre actividades principales. ** Valorado sobre actividades principales y sucursales.

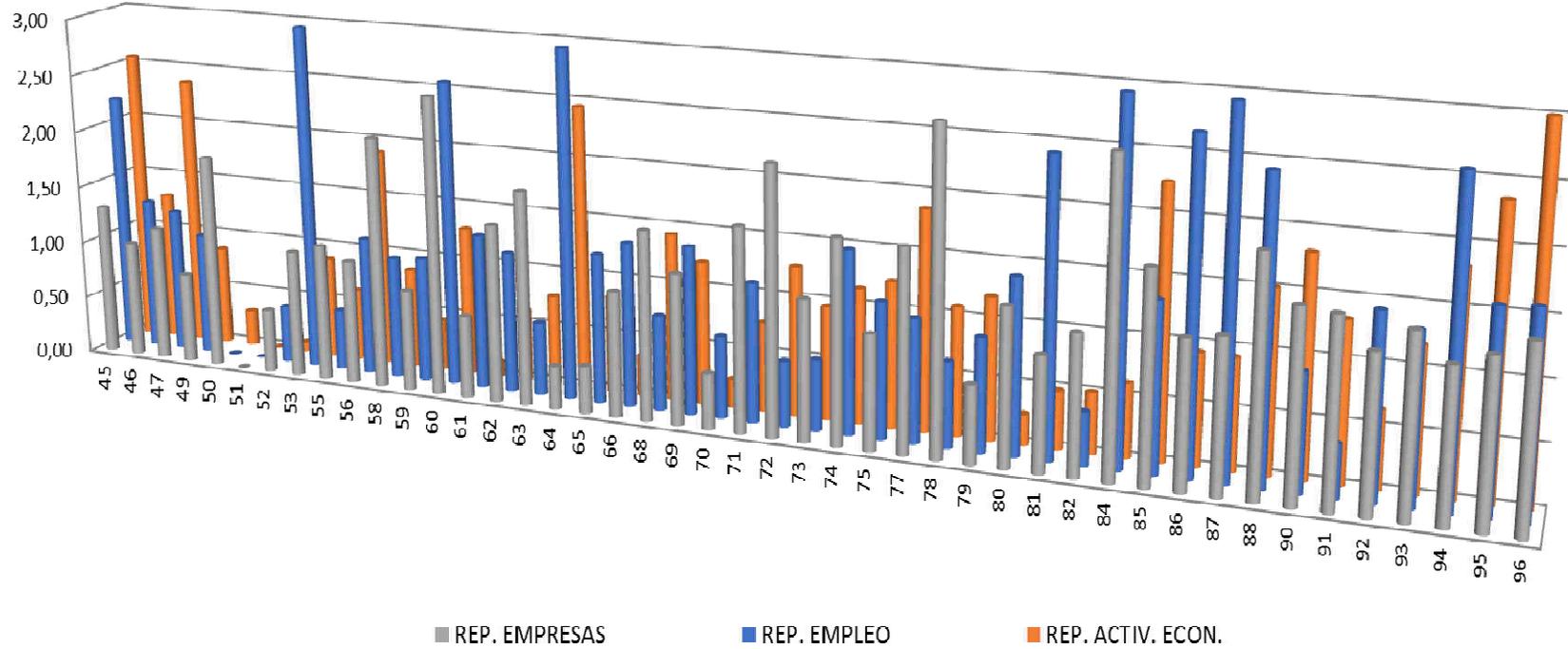
Otra forma de representación gráfica de estos resultados sería la valoración de los tres factores en un mismo cuadro y realizando un traspaso de escala (multiplicando todos los valores obtenidos en las tres variables por mil). En la valoración gráfica, se observa la mayor representatividad municipal en subsectores de servicios.

Representatividad sectorial: municipio / España. Actividades CNAE 1-43



Fuente: elaboración propia a partir de los valores de representatividad calculados para las tres variables.

Representatividad sectorial: municipio / España. Actividades CNAE 45-96



Fuente: elaboración propia a partir de los valores de representatividad calculados para las tres variables.

4. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE CAMPO CON EMPRESAS

En el estudio de campo a empresas, podemos destacar algunos aspectos que nos permiten conectar con los sectores emergentes:

1. Respecto a las previsiones de **crecimiento por parte de las empresas**, son los **servicios y la industria** los que ofrecen mejores perspectivas de crecimiento, en la valoración realizada por las propias empresas entrevistadas. Como excepción el comercio minorista tendría una previsión de crecimiento algo menor que la estimada por la hostelería y el resto del sector servicios. No obstante, el **60 % de las empresas opina que crecerá** en mayor o menor medida, frente al 2 % que considera que decrecerá y el 34 % que cree que mantendrá su facturación en los próximos años.
2. El sector donde se prevé proporcionalmente un mayor número de **contrataciones es la industria, seguido por construcción y hostelería**. En valor absoluto, el mayor volumen se concentra en el sector servicios.
3. Existe **una aproximación** importante de la **tipología de ocupaciones demandada en los 612 puestos según el estudio de campo con los sectores emergentes** y referidos a:
 - ✓ Puestos relacionados con el sector TIC.
 - ✓ Puestos vinculados con comercialización y venta.
 - ✓ Los puestos específicos de cocineros, ayudantes de cocina y camareros para el sector de hostelería.
 - ✓ Puestos que requieren servicios técnicos a empresas y particulares (en reparación e instalaciones) y operadores especializados del sector industrial y en parte, construcción.
 - ✓ Puestos vinculados con servicios personales, y en parte a empresas, en el ámbito sanitario, educativo, y actividades deportivas.

Estas ocupaciones aparecen vinculadas a los sectores emergentes que detallaremos en el apartado siguiente. Tal y como se ha analizado en el estudio de tendencias, las ocupaciones con mayor demanda actual se concentran como veremos en sectores que se denominan de alto rendimiento, así como en otros sectores denominados sectores para reinversión por lo que se recomendarán actuaciones concretas para incidir de una forma más eficiente en el mercado de trabajo.

5. SECTORES EMERGENTES EN EL MUNICIPIO DE HUESCA

Para la determinación de los sectores emergentes en el municipio de Huesca se ha determinado la **importancia de cada subsector según tres factores: número de empresas, volumen de negocio y afiliación.**

A estos datos de carácter estructural según la composición empresarial en 2016, es necesario aportar otros elementos que nos ayudarán a conformar los sectores emergentes en el municipio de Huesca. Estos elementos se refieren a:

1. Observación de sectores donde se muestra una mayor capacidad de emprendimiento en el municipio. (Desarrollo en el apartado 5.1.)
2. Valorar la aplicabilidad de los sectores emergentes internacionales y nacionales en los subsectores representativos en el municipio de Huesca (Desarrollo en el apartado 5.2.).

En base a la estructura socioeconómica desarrollada y los elementos referidos de emprendimiento, y adecuación a tendencias y sectores emergentes globales, es posible realizar una aproximación a la representatividad de cada subsector en el municipio, en función de las secciones CNAE de actividad económica. La combinación de los tres factores que es posible comparar en el municipio con la provincia y con España (número de empresas, volumen de negocio medio y afiliación) determinará la consideración de sector emergente y su clasificación en función de su mayor o menor representatividad relativa en cuanto a actividad económica y empleo.

Esta metodología, y por la limitación de los datos municipales disponibles, se debe poner en valor con las tendencias observadas y la evolución sectorial.

5.1. SECTORES REPRESENTATIVOS Y EMPRENDEDORES DEL MUNICIPIO

En el análisis realizado en el estudio de necesidades de emprendimiento, se observan los datos sectoriales analizados en el servicio de emprendedores de la Cámara de Comercio de Huesca. Las mayores cifras de inversión globales, y en el análisis de 2014-2016, corresponden con los **sectores industriales** (no tanto por el número de iniciativas sino por la cuantía), **reparaciones y comercio minorista, hostelería, servicios sanitarios y servicios sociales, y otros servicios técnicos especializados y/o personales (ocio, deporte).**

Hay una menor inversión en el sector de la construcción, aunque aparece la referencia a iniciativas de construcción especializada e instalaciones, y servicios de

ingenierías, y en el sector TIC. Los subsectores J (información y comunicaciones) y subsector M (actividades profesionales, científicas y técnicas) cuentan con un número representativo de iniciativas, pero con un escaso volumen de inversión.

Además, el perfil del emprendedor que acude a los servicios de emprendimiento se enfoca en su mayor parte hacia iniciativas de autoempleo y que son posibles con relativa poca inversión, salvo las iniciativas que requieren estructura física.

Estos datos enlazan con los resultados de la estructura socioeconómica, donde hay un **mayor peso relativo de subsectores de servicios**. Además, observando potencialidades de los nuevos yacimientos de empleo determinados en anteriores apartados, existe un número considerable de iniciativas en las que de forma inicial **es más importante el factor conocimiento que el factor inversión**.

No obstante, y para proyectos con necesidades de inversión iniciales importantes o a medio plazo por su condición de proyectos escalables no existen servicios directos de emprendimiento en el municipio y en la provincia en lo referido a puesta de contacto con inversores o redes de Business Angels, y desarrollo de otros métodos de financiación alternativa. La red de Business Angel vinculada con el Gobierno de Aragón (Fundación Aragón Invierte) está en vías de extinción y cede su actividad a la fundación Emprender en Aragón, y dada la decisión de no aportar más fondos por restricciones presupuestarias. De esta forma, **la puesta en contacto de emprendedores con redes de inversores locales** para determinados proyectos industriales o con escalabilidad en el entorno de las startups emerge como una necesidad en el municipio y en la provincia.

Por último, es necesario recalcar que **la empresa es el principal emprendedor** a través de los proyectos de nuevas líneas de negocio y nuevas inversiones. Facilitar mecanismos donde las empresas puedan desarrollar sus nuevos proyectos e ideas sería un objetivo adecuado en el marco del emprendimiento.

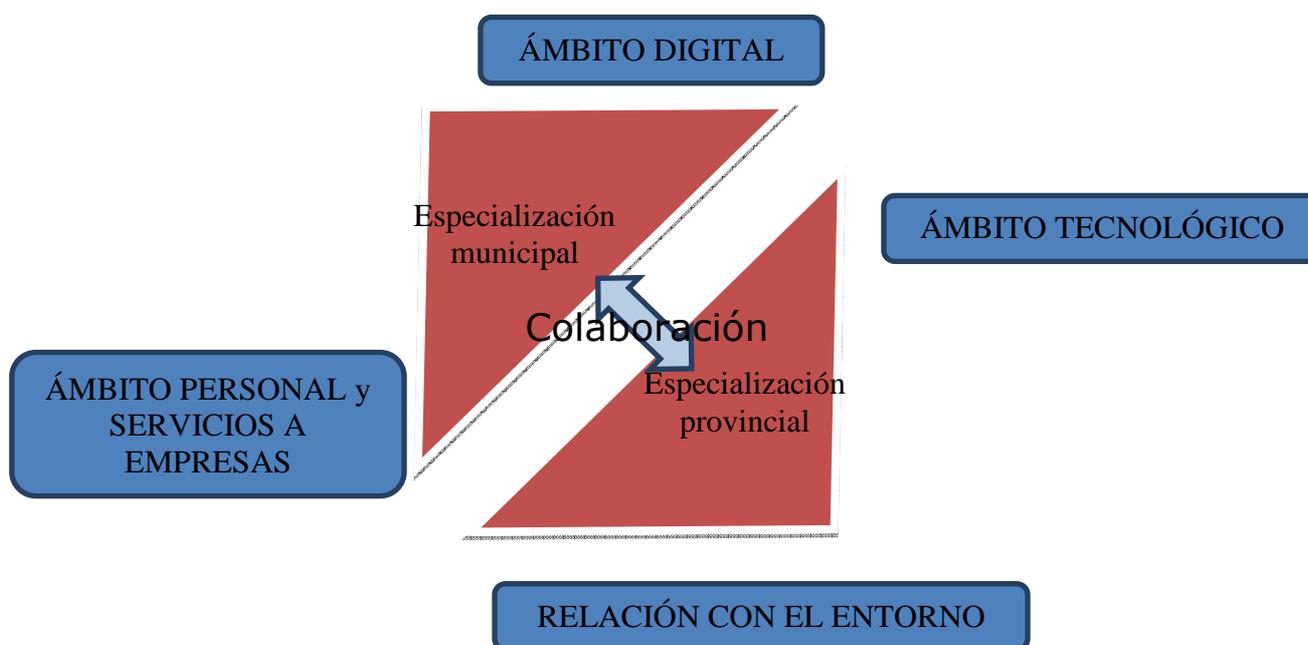
5.2. APLICABILIDAD DE LOS SECTORES EMERGENTES INTERNACIONALES Y NACIONALES AL MUNICIPIO DE HUESCA

Se ha detallado en el apartado segundo las principales tendencias de corto y largo plazo en lo referido a los sectores emergentes.

Esta concreción sectorial se vinculaba con cuatro ámbitos de actuación donde se desarrollarán una buena parte de los sectores del futuro: ámbito digital, ámbito

tecnológico, ámbito de servicios personales y de calidad de vida, y nuestra relación con el entorno.

Si analizamos los sectores con mayor representatividad en las tres variables analizadas en el municipio de Huesca, observamos que corresponderían con sectores fundamentalmente de servicios con ciertas excepciones como podrían ser el sector tratamiento de agua y residuos, y el sector metal. De esta forma, el ámbito digital y el ámbito de servicios personales son los dos ámbitos más relacionados con la mayor parte de sectores considerados como representativos en el municipio. Sin embargo, en lo referido al ámbito tecnológico (en un sentido más de aplicaciones industriales y para el entorno) y al ámbito de sectores de interacción con el entorno (eficiencia energética, servicios medioambientales) podría haber una mayor especialización por parte de otras zonas de la provincia.



Fuente: elaboración propia

Esta especialización no implica la exclusividad de los territorios en estos ámbitos. Los cuatro ámbitos están como hemos visto relacionados y lo digital y lo tecnológico actúan de "proveedores" del resto sectores, y existe un flujo importante para cubrir necesidades en el desarrollo de productos y prestación de servicios.

En un segundo término, y para mostrar la conexión de las tendencias observadas en los sectores emergentes internacionales se relacionan los sectores con una representatividad mayor en el municipio en alguna/s de las tres variables analizadas, y los ámbitos y sectores emergentes a nivel nacional e internacional.

Potenciales sectores emergentes a escala municipal (en base a terminología CNAE o agrupaciones de las mismas)	Ámbito relacionado	Sectores emergentes – nuevos yacimientos de empleo de futuro relacionados.
Servicios agroganaderos y forestales (01-02-03)	Entorno	Drones / Productos ecológicos / Tecnología de los alimentos / Modificación genética / Tecnología riegos
Artes gráficas (18) + Edición (58) + Sector audiovisual (60)	Digital y tecnológico	Diseño e impresión 3D / Realidad virtual
Química – Plásticos (20-22)	Tecnológico	Robótica / Ecodiseño
Fabricación de productos metálicos (25) y vehículos (29)	Tecnológico	Robótica / Mecatrónica
Agua y residuos (36-39)	Tecnológico / Entorno	Sistemas obtención de agua y riegos / Tecnología reciclaje
Construcción especializada (42, 43) y servicios técnicos de ingeniería y arquitectura (71)	Tecnológico / Personal / Entorno	Bioconstrucción / Domótica / Tecnología ambiental
Servicios a empresas** (y particulares): <ul style="list-style-type: none"> - Reparaciones y alquileres (33, 45, 77) - TICs (62, 63) - Ventas (45, 46, 47, todos los sectores) - I+D+i (72, 74) - Otros servicios técnicos - Empleo y RRHH (78) <p><small>** Servicios también relacionados con el sector primario.</small></p>	Tecnológico / Personal Digital Digital Tecnológico / Personal Digital / Personal Personal	Eficiencia energética / Dispositivos de control técnico Programación / Cloud computing, / Seguridad informática / Big data / Aplicaciones Marketing digital y posicionamiento / Market Access / Comercio exterior / Comercio electrónico Mecatrónica Psicología educativa y empresarial / RRHH / RSC
Educación y formación	Digital / Personal	Formación virtual
Sanidad y servicios sociales (86-88) y tercer sector (94)	Tecnológico / Personal Digital / Personal	Salud ambiental / Gerontología / Atención domiciliaria / Modificación genética/ Fabricación de prótesis / Domótica Innovación social
Ocio – cultura – deporte (90, 91, 93) y otros servicios personales (95, 96)	Personal	Realidad virtual / Nueva tecnología audiovisual / Smart Cities

Fuente: elaboración propia

5.3. SECTORES EMERGENTES EN EL MUNICIPIO DE HUESCA

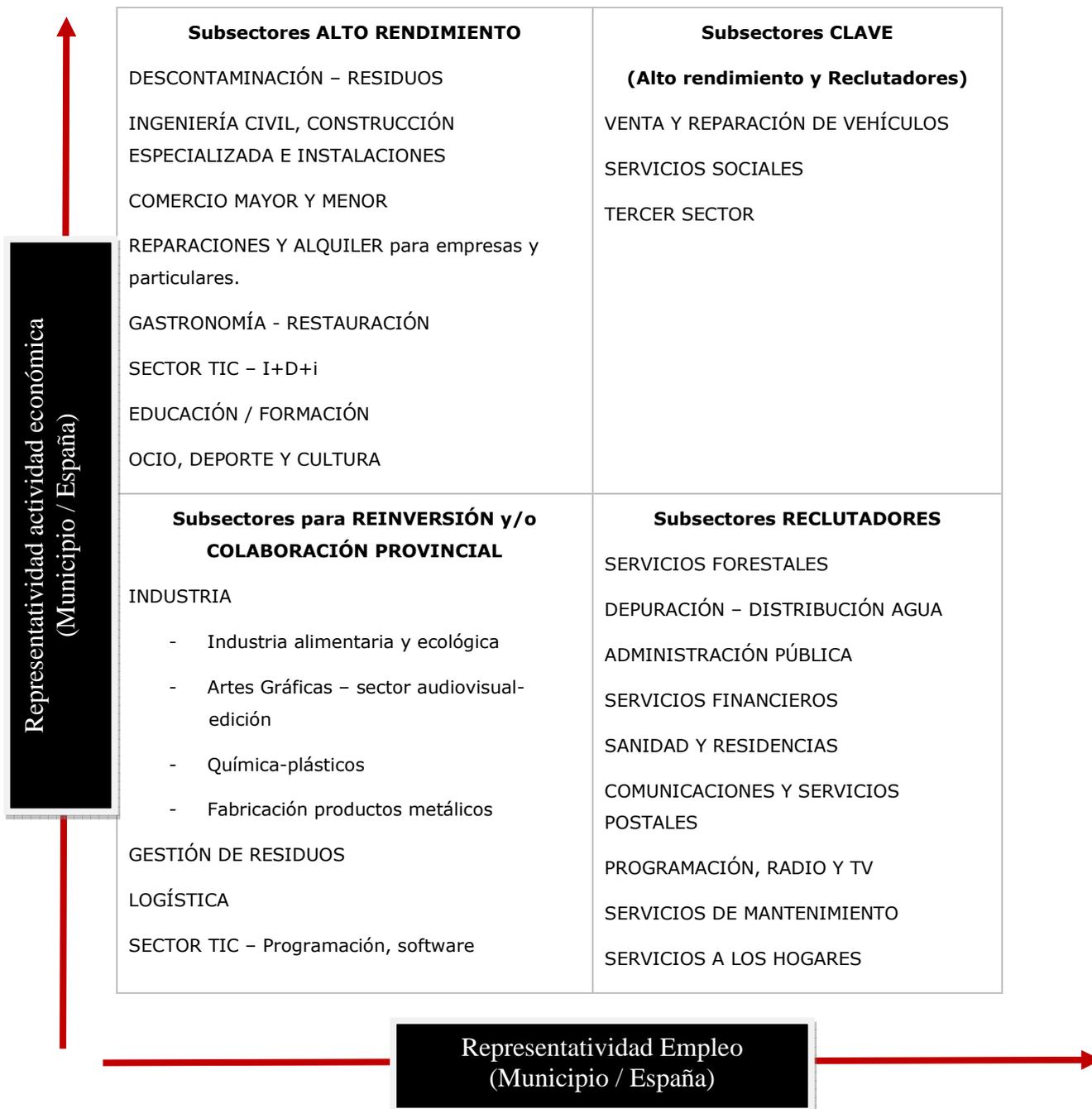
Según la definición conceptual ya referida de “sectores emergentes”, entendidos como aquellos sectores con representatividad en el municipio y con potencialidad de representatividad y crecimiento porcentualmente mayor en actividad económica y/o empleo, podemos establecer con mayor concreción la clasificación de sectores según el cuadro de dinamismo sectorial del municipio de Huesca.

- ✓ **Subsectores clave.** Mayor representatividad relativa del municipio sobre España en actividad económica y empleo.
- ✓ **Subsectores alto rendimiento.** Mayor representatividad relativa del municipio sobre España en actividad económica.
- ✓ **Subsectores reclutadores.** Mayor representatividad relativa del municipio sobre España en afiliación.
- ✓ **Subsectores para reinversión o colaboración.** Aquellos subsectores que muestren una cierta representatividad (media o alta) y cuenten con cierta potencialidad de crecimiento futuro si es apoyado por ciertas acciones de inversión o reorientación del subsector.

De esta forma, es posible establecer un **cuadro de dinamismo socioeconómico sectorial en el municipio de Huesca.**

Este cuadro refleja los sectores y líneas de actividad que deberían ser prioritarias en las políticas de dinamización y desarrollo municipal. La no aparición de algunos subsectores no implica que no deban realizarse acciones ni inversiones, sino que la focalización de objetivos en algunos elementos y subsectores puede generar un mayor impacto en la creación de empleo y actividad económica municipal. Esto obedece también al posicionamiento de ciertos sectores como sectores de arrastre del resto de actividad económica.

Cuadro de dinamismo socioeconómico sectorial en el municipio de Huesca en función de los sectores emergentes.



NOTAS METODOLÓGICAS: 1. El posicionamiento de cada sector se realiza a través de cálculos relativos y no absolutos. Ejemplo: la situación de un sector en el cuadrante de alto rendimiento no significa que no tenga actividad importante absoluta en empleo, sino que los valores relativos indican un posicionamiento del municipio mejor en volumen de negocio que en empleo respecto a las medias nacionales.

2. Subsectores que no aparecen no indica que no sean objeto de acciones del municipio para revitalización económica, sino que se resaltan aquellos sectores que pueden tener una mayor especialización e incidencia en la generación de empleo y actividad económica en el municipio.

Las acciones, y con relación al cuadro de dinamismo del municipio, deberían ir encaminadas en tres ejes:

1. Acciones de **consolidación de los sectores clave del municipio**, y posibilidad de lanzar proyectos de desarrollo y clusterización. Existe un importante recorrido (por la importancia del tercer sector y los servicios sociales) en desarrollo de **proyectos de INNOVACIÓN SOCIAL y liderazgo en responsabilidad social**. Consolidación también de sectores detectados como reclutadores.
2. Acciones de **reconversión** importante en **determinados subsectores industriales**, y unido al sector residuos y logística. Este proceso de reindustrialización pasa por:
 - ✓ Acciones de **apoyo a las industrias existentes** en sus procesos de ampliación o reconversión.
 - ✓ **Atracción de inversiones** en algunos subsectores industriales donde existe ya una base y también en el sector TIC.
 - ✓ Acciones de **colaboración con la provincia en lo referido a desarrollo tecnológico** de aplicaciones industriales y para el entorno

Este proceso va unido a la dinamización actual de la plataforma logística PLHUS y otras acciones en los polígonos industriales y tecnológicos.

3. En los **sectores detectados de alto rendimiento**, son sectores sobre los que incidir para conseguir en el futuro una mayor proporcionalidad (respecto a las medias nacionales) de empleo sectorial. Son sectores donde el municipio ya destaca y que podríamos concretar, salvo el caso de la industria química, en cuatro ejes principales:
 - ✓ **Eje servicios técnicos EMPRESAS**. El sector de **instalaciones** y servicios para empresas industriales y de construcción, así como todo lo referido a **reparaciones y alquiler** de maquinaria. También incluirían determinados **servicios TIC, I+D+i y otros servicios especializados**.
 - ✓ Los sectores vinculados con la **COMERCIALIZACIÓN Y VENTA**.
 - ✓ **Eje SERVICIOS PERSONALES** donde se incluyen los servicios de **educación y formación**, y servicios de reparación e inmobiliarios.
 - ✓ **Eje OCIO Y CULTURA** unido al sector de **gastronomía** y determinados servicios personales en el ámbito cultural y deportivo.

6. CONCLUSIONES

Este estudio de los sectores emergentes se ha centrado en determinar el posicionamiento competitivo de los sectores municipales con mayor potencialidad en la generación de actividad económica y empleo.

La generación de empleo proviene del mayor dinamismo y competitividad que se genere desde el ámbito empresarial. Por ello, la localización de aquellos sectores con más arrastre en el municipio para actuaciones del presente y vinculadas con algunos sectores de futuro según los nuevos yacimientos de empleo establecidos, es una prioridad estratégica en el impulso de la economía municipal.

Los sectores emergentes y nuevos yacimientos de empleo con mayor potencialidad a nivel internacional se han resumido en cuatro ámbitos de actuación y que se ha determinado en el siguiente gráfico:



Fuente: elaboración propia.

.*En el ámbito personal, se recogería también una parte de los servicios a empresas.

El estudio pormenorizado de los subsectores con mayor potencialidad municipal constata la necesaria **especialización municipal en el ámbito digital y de servicios personales y a empresas**. Las actuaciones que desarrollan una aplicación tecnológica más enfocada al entorno o al ámbito industrial requiere una **colaboración con la provincia**, donde se sitúan empresas de referencia en estos ámbitos.

Esta mayor **especialización en servicios del municipio, no implica el abandono de la industria** como sector estratégico e impulsor de otros sectores. No obstante, sí que se ha determinado una necesidad de desarrollo de algunos subsectores industriales compatible con la necesidad de atracción de inversiones.

De esta forma, y resumiendo los principales subsectores emergentes determinados para el municipio, podríamos concluir en:

- ✓ **Liderazgo de algunos sectores clave** que se posicionan como claves en el municipio en actividad económica y empleo como la **venta y reparación de vehículos, y los servicios sociales y tercer sector**. El posicionamiento de estos dos últimos permite establecer estrategias de posicionamiento del municipio a nivel internacional en **INNOVACIÓN SOCIAL**, y el sector financiero. La puesta en práctica de determinadas experiencias piloto en el municipio puede guiar la implementación de este proceso.
- ✓ Existen otros sectores con **alta representatividad relativa en volumen de negocio** que se podrían concretar **en tres líneas estratégicas**:
 - **Servicios a empresas**: tanto los técnicos (instalaciones y construcción especializada, reparaciones, alquileres, y otros servicios especializados) como los servicios TIC. En este grupo se incluirán también servicios prestados al sector primario.
 - **Comercialización y venta**: en todo lo referido a la distribución y al comercio minorista. En este apartado es relevante la experiencia de empresas en venta online (tanto proveedoras de plataformas como empresas directamente comercializadoras).
 - **Servicios a personas**. El liderazgo municipal en educación y formación, y complementado con el eje de ocio-cultura-actividades deportivas. Estaría relacionado también el sector de restauración.

Estas tres líneas estratégicas como sectores con competitividad y posibilidad de generación de empleo futuro enlazan perfectamente con el desarrollo de la especialización municipal en "LO DIGITAL", y "LOS SERVICIOS PERSONALES Y EMPRESARIALES".

- ✓ Así, y en lo referido al **sector industrial**, algunos subsectores industriales con empresas de referencia internacional en el municipio actúan ya como empresas motoras, aunque este impulso (por número de empresas e inexistencia de clusters importantes) debe venir acompañado de atracción de inversiones

viables con el aprovechamiento de la Plataforma Logística PLHUS y el resto de polígonos.

Esta reconversión o nueva inversión se posiciona en subsectores industriales como el sector químico-plásticos, algunos subsectores del sector metal, gestión de residuos, y el ámbito de artes gráficas y sectores relacionados. Por otro lado, la industria agroalimentaria y fabricación ecológica no aparece hoy en el municipio como un sector representativo, aunque por los proyectos en desarrollo se prevé también una mayor actividad en este ámbito.

Este conjunto de sectores emergentes determina también unas posibles **orientaciones posibles de la plataforma logística**, en determinados subsectores como *venta y reparación de vehículos, otros servicios a empresas (reparaciones y alquileres) tanto industriales como servicios al sector primario, subsectores industriales con empresas de referencias en el municipio en el sector metal y plástico-químico, y otras actividades de distribución*. En cuanto a la industria agroalimentaria, es necesario valorar en el futuro el aprovechamiento del puerto seco existente en Plhus, si bien es necesario realizar determinadas infraestructuras que permitieran en el futuro una operatividad real. Algunas de estas orientaciones están ya constatadas con algunas de las inversiones previstas o iniciadas en esta plataforma en el sector de vehículos, sector metal, vivero de empresas agroalimentarias, y distribución.

La visión conjunta de los sectores emergentes ofrece una fotografía del municipio donde:

- ✓ No existen muchas empresas con procesos de “fabricación” sino que el **ámbito industrial tiene una orientación más hacia los servicios a empresas** en los subsectores de las instalaciones, las reparaciones y alquileres de maquinaria, etc.
- ✓ El municipio cuenta con **alta capacidad de innovación y competitividad en lo referido a los servicios a empresas y servicios personales**, y con aprovechamiento del sector TIC presente en el municipio y determinados servicios avanzados a empresas en el ámbito agroganadero y sanitario.
- ✓ Es necesario **facilitar a las empresas y emprendedores mecanismos de localización de inversores y de financiación alternativa**. Las empresas deben poder liderar el emprendimiento del municipio.

Así, sería de interés incorporar y atraer empresas con:

- ✓ **Procesos de fabricación**, ya que incorporan un potencial arrastre de otros sectores de servicios a empresas en el municipio.
- ✓ **Empresas de referencia en el ámbito de las TIC y proyectos piloto** en el ámbito de la **comercialización mediante nuevas tecnologías y de la innovación social**. En este ámbito, la colaboración público – privada es fundamental para la consecución de estos proyectos.

Por último, y con referencia al **cuadro de dinamismo socioeconómico sectorial en el municipio de Huesca** en función de los sectores emergentes, podemos establecer determinadas actuaciones o elementos clave que permite ir trasladándose de cuadrante con el objetivo final de creación de empleo.

Por un lado, los **sectores reclutadores**, son muy relevantes en cuanto a la representatividad en empleo (del municipio respecto a España) y deben poder seguir aportando su diferenciación. Actuaciones que permitan mejorar la **productividad** del sector con incorporación de nuevas tecnologías, podrán conducirles a situarse como sectores clave.

En cuanto al paso de **sectores para reinversión o colaboración** hacia subsectores de alto rendimiento se necesita de un proceso de **reindustrialización** con apoyo de las **empresas referentes** de algunos sectores y una mayor capacidad para **atraer inversiones** en estos sectores relacionados. La formación profesional es un elemento clave.

Así también, muchos de los **subsectores** que aparecen como posicionados como **alto rendimiento**, son ya en valor absoluto importantes sectores de empleo, como el comercio, la hostelería, el sector de instalaciones, etc. No obstante, si se desea dar el salto a conseguir una proporción de empleo mayor respecto a su representatividad en España, es recomendable acometer procesos de **expansión e internacionalización**, así como la capacidad del municipio para impulsar **proyectos piloto en estos sectores** que permita un mayor crecimiento en empleo. En este proceso, se adolece en algunos casos de formaciones adaptadas, y la **formación avanzada (relacionada con lo tecnológico y lo digital) a modo de píldoras formativas** es fundamental en la adaptación constante de estos sectores para facilitar su crecimiento. Estas estrategias pueden ser compartidas con los sectores clave.

