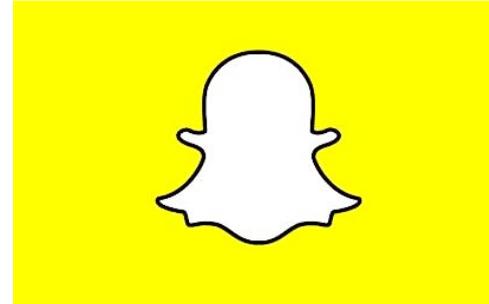


# SNAPCHAT



## La APP de moda entre adolescentes

Abigail Alins Peña  
Info-Doc, Gestión de la  
información  
aalins@huesca.es  
Noviembre 2015

## 00. SNAPCHAT, ¿Y ESO QUÉ ES?

- Es una aplicación móvil (APP).
- Sirve mayormente para enviar fotos y vídeos.
- Desaparecen del dispositivo del destinatario después de haberlas visto.

## Y ESO QUIERE DECIR...

- Que **sólo** puede utilizarse en **dispositivos móviles** (Android, iOS, etc.) y por tanto **no funciona en un ordenador**.
- Si no se hace una captura de pantalla (pequeña “trampa” de la app), la imagen desaparece para siempre.

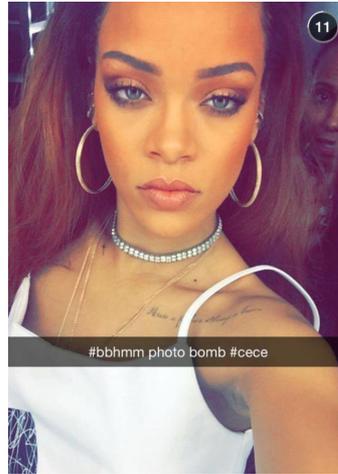
# 01. DATOS Y CURIOSIDADES

- La aplicación fue creada por estudiantes de la Universidad de Stanford (EE.UU.) en 2010
- en 2014 los usuarios mandaban 1400 millones de fotos y vídeos diarios
- Facebook intentó comprarlo, pero le dieron calabazas...

## 02. ¿QUIÉN UTILIZA SNAPCHAT?



**Jóvenes menores de 25 años**



**Famosos**



**Marcas comerciales**

## 03. DIFERENCIAS CON OTROS SERVICIOS DE MENSAJERÍA



**WHATSAPP**

**VS.**



**SNAPCHAT**

# WHATSAPP

# VS.

# SNAPCHAT

Necesitas una tarjeta SIM a la que vincular la cuenta



Solamente hay que descargar la APP

Pago anual



Es gratuita

Se pueden mandar textos, fotos, vídeos y audio



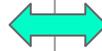
Se pueden mandar textos, fotos y vídeos

# WHATSAPP

# VS.

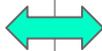
# SNAPCHAT

Los textos y archivos enviados se guardan en el dispositivo del receptor



Los mensajes son temporales

Se permiten hacer llamadas de voz entre dos personas

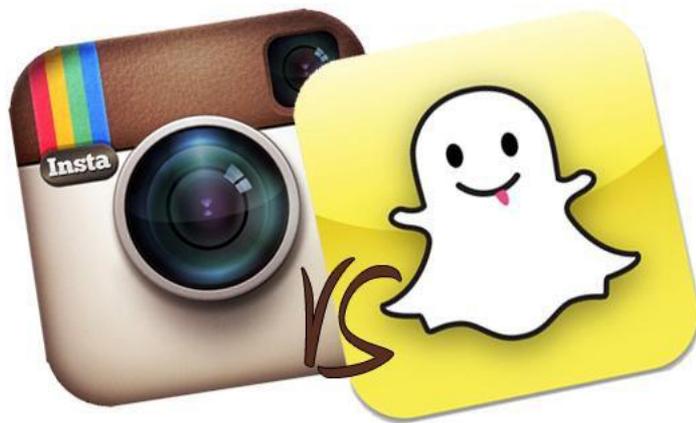


Se permiten hacer videollamadas entre dos personas

**A pesar de ser ambos servicios de mensajería, tienen funciones distintas y se utilizan con propósitos diferentes.**

## 04. DIFERENCIAS CON LAS REDES SOCIALES

Snapchat no es una Red Social, pero habitualmente se la compara con Instagram porque ambas se centran en la fotografía y los vídeos de corta duración.

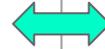


# INSTAGRAM

VS.

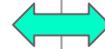
# SNAPCHAT

Las fotografías y vídeos pueden subirse desde la galería del móvil o tablet



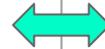
Tanto las fotos como los vídeos deben hacerse desde la propia APP, por lo que realmente serán instantáneos

La principal razón de existir de esta red social es obtener “likes”, comentarios y “followers”



No tiene opción de interactuar con la foto compartida, pues esta se eliminará después de verse... ¡Adiós presión social!

El rey del “postureo”: se busca hacer la foto más bonita, o el mejor montaje, utilizar el filtro adecuado... Todo vale para que tu foto se vuelva popular



“Anti-postureo”: busca la espontaneidad, lo natural y cotidiano (por feo que pueda ser). Se puede dibujar o escribir sobre la imagen desde la propia APP

# 05. EL FUROR DE SNAPCHAT EN LOS JÓVENES

“Como lo que envío en Snapchat no se va a guardar, ¡Todo vale!”

Puedo hacer fotos poco

importantes...

¡No pasa nada

si se borran!



Nadie es

perfecto,

así que

no hace

falta parecerlo en las fotos.

# EL FUROR DE SNAPCHAT EN LOS JÓVENES

¿Y si me atrevo  
a subir una foto  
“en pelotas”?

Total...

¡Luego se borra!

# sexting



¿Por qué ocultar  
un desastre en la  
cocina? ¿O ese  
grano que te ha  
salido en la  
nariz? ¡Vivan las  
fotos feas!

# EL FUROR DE SNAPCHAT EN LOS JÓVENES



¿Qué tal un juego de dibujar para pasar el rato con los colegas?

¿Has hecho alguna gamberrada? Compártela con tus amigos (o con quien quieras...)  
¡Sin que te pillen!

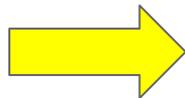


**En resumen: espontaneidad y entretenimiento sin reglas**

# CARPE DIEM

## 06. ¿PARA QUÉ UTILIZAN SNAPCHAT LAS MARCAS COMERCIALES?

**Si tu marca va dirigida a adolescentes ¡lo tuyo es el marketing en Snapchat!**



McDonald's es un ejemplo claro de lo útil que resulta Snapchat para promocionarse entre jóvenes.

# LA EXPERIENCIA DE MCDONALD'S (PARTE 1)

1. Invitó a sus seguidores en otras plataformas a seguirles también en Snapchat.



# LA EXPERIENCIA DE MCDONALD'S (PARTE 2)

2. Generó expectación mostrando la imagen de celebridades amigas que iban a estar pendientes del estreno.



3. Lanzó un nuevo producto que esas mismas celebridades amigas se encargaron de promocionar en sus cuentas personales.

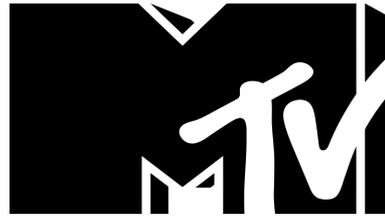
# LA EXPERIENCIA DE MCDONALD'S (PARTE 3)

4. Para finalizar, utilizaron un anuncio promocionado en sus redes sociales para conseguir llegar al mayor número posible de fans y no fans.



# OTRAS MARCAS EN SNAPCHAT

## Cadenas de TV:



## Comida y bebida:



# CAMPAÑAS DE MARKETING EN SNAPCHAT

- Lanzamiento de nuevos productos
- Concursos (premian la interacción)
- Cupones descuento y códigos promocionales
- Mostrar cómo trabaja la empresa y presentar a los nuevos miembros

# CAMPAÑAS DE MARKETING EN SNAPCHAT

- Campañas de concienciación
- Creación de un producto “behind the scenes”
- Premios por lealtad
- Avisos y recordatorios
- Cruce con otras redes sociales

## 07. LOS FAMOSOS EN SNAPCHAT

Los famosos que más están “en la onda”, se han subido al carro de los “snaps” tanto por entretenimiento como por publicidad.

**Celebs on  
Snapchat**



**Algunos  
casos  
son...**

# FAMOSOS EN SNAPCHAT (MODELOS)

**Cara Delevingne**

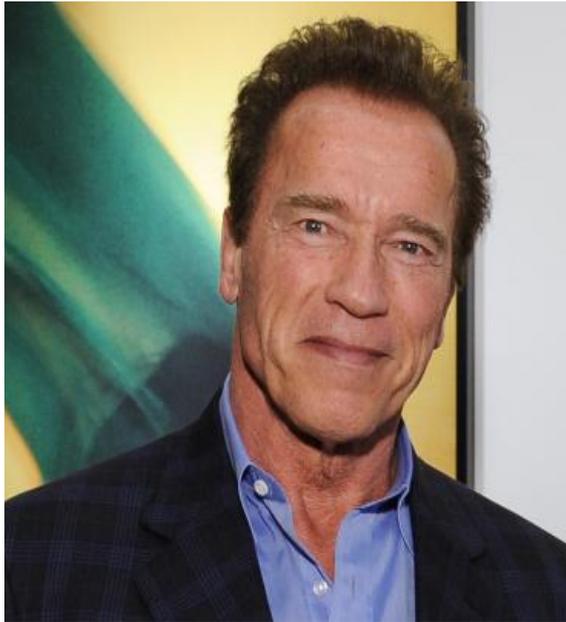


¿Qué hace en  
Snapchat?



# FAMOSOS EN SNAPCHAT (ACTORES)

**Arnold Schwarzenegger**



¿Qué hace en  
Snapchat?



# FAMOSOS EN SNAPCHAT (CANTANTES)

**Rihanna**



¿Qué hace en  
Snapchat?



# FAMOSOS EN SNAPCHAT (FUTBOLISTAS)

**Neymar Jr.**



¿Qué hace en  
Snapchat?



# 08. ¿CÓMO FUNCIONA? (PARTE 1)

1. Buscamos la APP en la Google App Store o en la App Store de iTunes (según nuestro dispositivo).
2. La descargamos de forma gratuita y la instalamos.
3. Para utilizar Snapchat por 1ª vez habrá que **registrarse**.

## ¿Qué datos piden?

|   |   |
|---|---|
| 1.   | 2.   |
| 3.  | 4.  |

## ¿CÓMO FUNCIONA? (PARTE 2)

4. Elegir un **nombre de usuario** que nadie más tenga. Al igual que en Twitter, Instagram, o el propio correo electrónico.

5. **¡Agrega contactos!**



**¿Cómo lo  
hago?**

- Snapchat busca a tus amigos de la lista de contactos
- Escribiendo un nombre de usuario en la barra de búsqueda

# ¿CÓMO FUNCIONA? (PARTE 3)

## 6. Creamos nuestro primer “Snap”

- La pantalla principal es una cámara como la que podemos tener en nuestro móvil.
- Para hacer una **fotografía** pulsamos en el **botón central**; y si queremos hacer un **vídeo**, lo pulsamos **prolongadamente**.
- ¡Ahora llega el paso de decorarlo! (Si queremos, claro, pero ¿quién no quiere?)

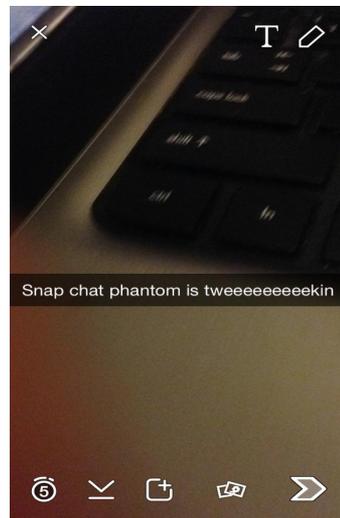
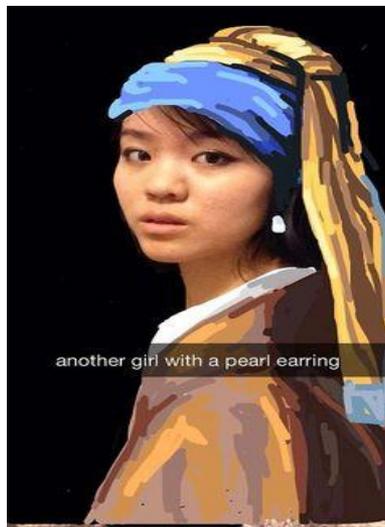
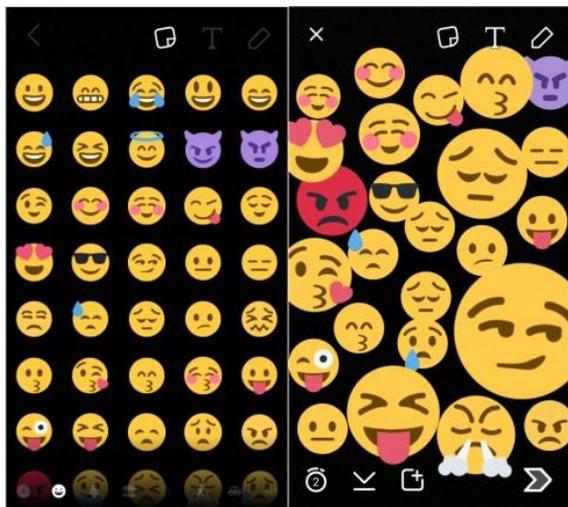
# ¿CÓMO FUNCIONA? (PARTE 4)

OPCIONES DE DECORACIÓN:

emoji

dibujo

texto



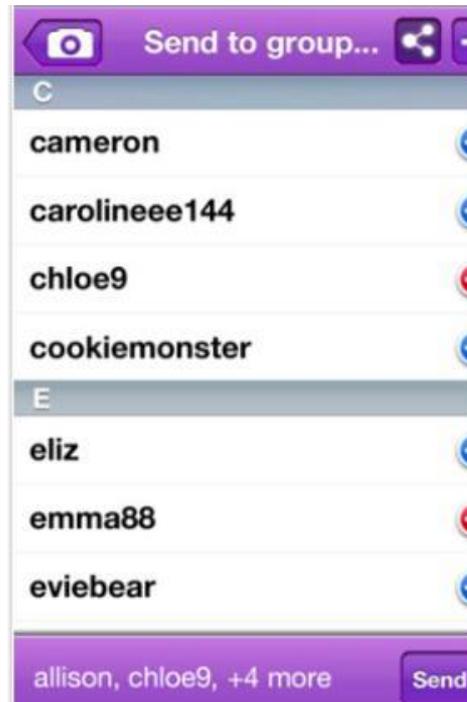
# ¿CÓMO FUNCIONA? (PARTE 5)

Elegimos el tiempo que queremos que dure la fotografía en el dispositivo de los demás.

**¡El máximo son 10 segundos!**

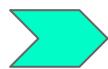


Elegimos a quién queremos mandar el “snap”: pueden ser varias personas, un grupo, o tu “historia”, el equivalente al muro de Facebook.



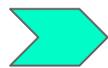
## 09. ¿POR QUÉ SNAPCHAT Y NO OTRAS APP Y RRSS?

Empresas



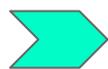
- Publicidad original y creativa
- Interacción con jóvenes consumidores

Famosos



- Se pueden mostrar tal como son
- Contacto distinto con los fans

Jóvenes



- Mayor privacidad al borrar las fotos
- Los padres están en Facebook: más intimidad

# 10. FUENTES Y LINKS DE INTERÉS

<http://www.40defiebre.com/que-es-snapchat/>

[http://www.telva.com/2015/04/16/estilo\\_de\\_vida/1429178318.html](http://www.telva.com/2015/04/16/estilo_de_vida/1429178318.html)

<http://zerogravedad.com/blog/snapchat-es/496>

<http://zerogravedad.com/blog/marcas/458>

<http://www.tumarketing360.com/snapchat-para-marcas-capta-al-publico-joven/>

<http://es.verizonwireless.com/vida-movil/entretenimiento/que-es-snapchat-como-inscribirte-usar-filtros-efectos/>

<http://blogdebori.com/tutorial-snapchat/>

[http://es.wikihow.com/usar-Snapchat#Ver\\_un\\_snap\\_sub](http://es.wikihow.com/usar-Snapchat#Ver_un_snap_sub)

Y PARA FINALIZAR...

¡MUCHAS GRACIAS  
POR VENIR!