

FICHA

ANÁLISIS DE LAS ACCIONES ENMARCADAS DENTRO DEL PLAN LOCAL DE EMPLEO 2016 - 2019

Nº DE ACCIÓN:	5
DEFINICIÓN:	Mejorar las redes profesionales informales entre desempleados y empresas - Encuentros CONTACTA
CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN:	Marzo, abril y mayo: Trabajo de preparación del evento.
FECHA DE EJECUCIÓN:	19/05/2016 en el Centro Cultural Matadero.
OBSERVACIONES:	<p>El evento se organiza conjuntamente con Adesho, INAEM y la Comarca de la Hoya de Huesca.</p> <p>Se financia íntegramente con el PLE.</p> <p>Se dirige a los sectores de comercio y hostelería.</p>
DESCRIPCIÓN:	<p>Los objetivos del encuentro para los y las jóvenes han sido:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vencer barreras que los alejan del mundo de la empresa. - Establecer contacto con empresas del entorno. - Crear sus propias redes de contacto profesionales. - Sacar mayor partido de sus capacidades personales. <p>Para las empresas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Interactuar con el colectivo que representa el presente y futuro del mercado laboral local. - Colaborar en la adaptación del curriculum personal de las y los jóvenes al mercado de trabajo real. - Ayudar a un mejor conocimiento del joven sobre la empresa. - Mejorar el conocimiento entre empresas y jóvenes, y, por lo tanto sus redes de contactos.

- 10 no han conseguido trabajar.

Por lo tanto, el 35,3% estaba trabajando en el momento de realizar la encuesta, otro 35,3% había estado en el mercado laboral, pero en el momento de la encuesta ya no lo estaba, y el 29,4% todavía no había encontrado un puesto de trabajo.



CONTACTA
2016

Acción incluida dentro del: **rplej**
Plan Local de Empleo de Huesca

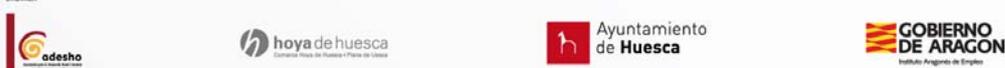
encuentro de jóvenes y empresas
Construye tu red de contactos profesionales en Comercio y Hostelería
Inscríbete en: www.huesca.es

Jueves 19 de mayo de 2016 (por la tarde)
en el Centro Cultural del Matadero

COLABORA

PARTICIPA

ORGANIZA



GALERÍA FOTOGRÁFICA:



FICHA

ANÁLISIS DE LAS ACCIONES ENMARCADAS DENTRO DEL PLAN LOCAL DE EMPLEO 2016 – 2019

Nº DE ACCIÓN:	5
DEFINICIÓN:	Mejorar las redes profesionales informales entre desempleados y empresas – Encuentros CONTACTA
CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN:	Enero, Febrero, Marzo y Abril: Trabajo de preparación del evento.
FECHA DE EJECUCIÓN:	05/03/2017 en el Centro Cultural Manuel Benito Moliner.
OBSERVACIONES:	<p>El evento se organiza conjuntamente con Adesho, INAEM y la Comarca de la Hoya de Huesca.</p> <p>Se financia íntegramente con el PLE.</p> <p>Se dirige a personas desempleadas mayores de 45 años.</p>
DESCRIPCIÓN:	<p>Los objetivos del encuentro han sido:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vencer barreras que los alejan del mundo de la empresa. - Establecer contacto con empresas del entorno. - Crear sus propias redes de contacto profesionales. - Sacar mayor partido de sus capacidades personales. <p>Para las empresas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Interactuar con el colectivo que representa el presente y futuro del mercado laboral local. - Colaborar en la adaptación del curriculum personal de las y los desempleados al mercado de trabajo real. - Ayudar a un mejor conocimiento de las necesidades de las empresas y de las

	competencias que buscan en sus trabajadores.
PRESUPUESTO:	3.374,24.-€.
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	<p><u>Valoración de las y los desempleados mayores de 45 años:</u></p> <p>Consideran que es muy positivo conocer directamente a la empresa y el punto de vista de otros buscadores de empleo. Valoran la desaparición de prejuicios sobre el mundo empresarial, el descubrimiento de opciones laborales y el haber encontrado puestos compatibles con su experiencia.</p> <p>Les parece importante tener más tiempo para hacer las entrevistas y poder entrevistarse con más empresas.</p> <p><u>Valoración de las empresas:</u></p> <p>Consideran que es una experiencia útil, para repetir y exportar. Valoran la optimización del tiempo para la realización de entrevistas, así como la información compartida en la mesa redonda. También valoran entrevistar personas interesadas en lo que se ofrece.</p>
Empresas participantes: 16	Agropal, Apisa, Aragón Formación ACF, Atades Huesca, Azvase, Bombones Dulcysa, Cabrero e Hijos, Carpintería Castellar, Comercial de servicios Agrigan, HdosO Consultores, Humeco, Tumasa, Uni2 Servicios Integrales, Ymca, Ceos Cepyme Huesca y Fundesa.
Desempleados participantes:	<p>Desempleados mayores de 45 años.</p> <p>Inscritos: 156</p> <p>Participan: 117</p>
OTROS INDICADORES	<p>Los datos de junio proporcionados por la oficina de empleo, nos dicen que de las 117 personas mayores de 45 años que entraron al Centro Cultural Manuel Benito Moliner, se han colocado desde el 5 de abril de 2017, 29 personas, esto es, una cuarta parte ha encontrado trabajo o se han constituido como autónomos. De ellos se han colocado en alguna de las empresas invitadas al evento, 5 personas.</p> <p>A medida que pasen los meses se irán colocando más personas y también habrá finalizado alguno de los contratos temporales actuales. No se descarta que haya más colocaciones por parte de las empresas presentes en Contacta+45.</p>

GALERÍA FOTOGRÁFICA:



FICHA

ANÁLISIS DE LAS ACCIONES ENMARCADAS DENTRO DEL PLAN LOCAL DE EMPLEO 2016 – 2019

Nº DE ACCIÓN:	5
DEFINICIÓN:	Mejorar las redes profesionales informales entre desempleados y empresas – Encuentros CONTACTA
CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN:	Enero, Febrero, Marzo y Abril: Trabajo de preparación del evento.
FECHA DE EJECUCIÓN:	15/05/2018 en el Centro Cultural Manuel Benito Moliner.
OBSERVACIONES:	<p>El evento se organiza conjuntamente con Adesho, INAEM y la Comarca de la Hoya de Huesca.</p> <p>Se financia íntegramente con el PLE.</p> <p>Se dirige a personas desempleadas y en mejora de empleo.</p>
DESCRIPCIÓN:	<p>Los objetivos del encuentro han sido:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vencer barreras que los alejan del mundo de la empresa. - Establecer contacto con empresas del entorno. - Crear sus propias redes de contacto profesionales. - Sacar mayor partido de sus capacidades personales. <p>Para las empresas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Interactuar con un colectivo que tiene muchas dificultades para reincorporarse al mercado laboral. - Colaborar en la adaptación del curriculum personal de las y los desempleados al mercado de trabajo real. - Ayudar a un mejor conocimiento de las

	<p>necesidades de las empresas y de las competencias que buscan en sus trabajadores.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mantener contacto directo con otras empresas.
PRESUPUESTO:	854,82 €
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	Se realizará el seguimiento durante los meses de septiembre y octubre
Empresas participantes:	<ul style="list-style-type: none"> - AGROPAL - AGRIGAN - ATADES - DULCYSA - APISA - ATO - CASTILLO DE LOARRE - UNI2 - CABRERO E HIJOS - MERCADONA - AZVASE - TECMOLDE - EBOCA - ECOMPUTER - RESIDENCIA AVENIDA - AGUSTÍN SERRATE - CLECE <p>Agencias de Colocación</p> <ul style="list-style-type: none"> - CEOS. - YMCA. - FUNDESA.
Desempleados participantes:	<p>Inscritos: 106</p> <p>Participan: 72</p>



CONTACTA 2018

Encuentro entre empresas y personas en búsqueda de empleo

Martes 15 de mayo de 2018 en el Centro Cultural Manuel Benito Moliner (antiguo C. C. Matadero)

Inscríbete en: www.huesca.es

PARTICIPAN

COLABORA Y PARTICIPA

ORGANIZAN