

# PROPUESTAS DE ACTUACIÓN DEL PLAN LOCAL DE EMPLEO



**Proyecto:** Diagnóstico de situación y de necesidades respecto al empleo, la orientación sociolaboral, la formación para el empleo, el emprendimiento y la red empresarial en el municipio de Huesca.

**Fase:** Propuestas de actuación

**Código documento:** PA-01

**Autores:** Cámara de Comercio, Industria y Servicios de la provincia de Huesca.

Fundación para el Desarrollo Socioeconómico del Alto Aragón – Fundesa.

**Fecha:** Diciembre de 2016.



# ÍNDICE

## **1. INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS**

## **2. ASPECTOS CLAVES Y NECESIDADES DETECTADAS EN LOS 11 ESTUDIOS REALIZADOS.**

## **3. PROPUESTAS DE ACTUACIÓN**

3.1. METODOLOGÍA, CARACTERÍSTICAS Y TIPOLOGÍAS

3.2. PROPUESTAS DE COORDINACIÓN Y COLABORACIÓN

3.3. PROPUESTAS DE ORIENTACIÓN Y ACCESO AL EMPLEO

3.4. PROPUESTAS DE FORMACIÓN TÉCNICA Y TRANSVERSAL

3.5. PROPUESTAS DE ESTRUCTURA FORMATIVA Y NORMATIVA

3.6. PROPUESTAS DE EMPRENDIMIENTO Y EMPRESAS

3.7. PROPUESTAS DE ECONOMÍA SOCIAL

3.8. PROPUESTAS DE COLECTIVOS VULNERABLES – EN RIESGO DE EXCLUSIÓN

3.9. PROPUESTAS DE POSICIONAMIENTO MUNICIPAL, SECTORES ESTRATÉGICOS Y DESARROLLO.

3.10. INDICADORES, SEGUIMIENTO Y COMUNICACIÓN DEL PLAN LOCAL DE EMPLEO

## **4. CONCLUSIONES. LAS SEIS IDEAS FUERZA**

4.1. CIRCULARIDAD DE LA INFORMACIÓN

4.2. FORMACIÓN DE FORMADORES

4.3. FORMACIÓN ÁGIL Y ADAPTADA

4.4. MECANISMOS DE CONEXIÓN OFERTA Y DEMANDA

4.5. LIDERAZGO Y TERRITORIO INTELIGENTE

4.6. CRECIMIENTO INCLUSIVO

## **5. AGRADECIMIENTOS**

## **6. ANEXO: TABLA DE PROPUESTAS AGRUPADAS**



## 1. INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

Este estudio de propuestas de actuación se enmarca en el desarrollo del “Diagnóstico de situación y de necesidades respecto al empleo, la orientación sociolaboral, la formación para el empleo, el emprendimiento y la red empresarial en el municipio de Huesca”.

Tal y como se ha ido detallando en las fases anteriores, **las propuestas de actuación corresponden con la fase IV** de este diagnóstico, fase definitiva donde se pone en valor la información aportada en las tres fases anteriores.

Según se programó en los pliegos técnicos, el diagnóstico pretende diseñar propuestas de actuación en los ámbitos de: coordinación, orientación, formación en competencias técnicas y transversales, adecuación de oferta formativa, acceso al empleo de personas en exclusión y personas con discapacidad, recualificación de mujeres, sectores emergentes, y alternativas emprendimiento.

De esta forma, y según la información obtenida en:

- ✓ Los **tres análisis preliminares**: mercado de trabajo, orientación, y formación.
- ✓ Los **cinco estudios de campo**: entidades de orientación, entidades de emprendimiento, entidades de formación, empresas, tercer sector<sup>1</sup>.
- ✓ **Los siete estudios de necesidades**, que analizan la información de los estudios de campo y análisis preliminares para la detección de necesidades en los ámbitos de orientación, emprendimiento, necesidades formativas, tendencias del mercado de trabajo, necesidades de recursos humanos, sectores emergentes y colectivos en riesgo de exclusión.
- ✓ **El informe de economía social**.

**se diseñan las propuestas de actuación** cuyo **objetivo** es resolver las necesidades más prioritarias detectadas en los estudios anteriores y poner en valor los recursos del municipio. El objetivo final es mejorar los mecanismos y estructura del sistema actual de orientación, formación, intermediación y acceso al empleo, y emprendimiento, así como conseguir una mejor evolución del mercado laboral municipal de una forma inclusiva.

---

<sup>1</sup> El estudio de campo del tercer sector y el informe de economía social son mejoras aportadas al diseño realizado en los pliegos técnicos.

El siguiente esquema resume las fases realizadas en el Diagnóstico completo del Plan Local de Empleo. El detalle de cada una de las fases y los resultados pueden verse en los once estudios realizados.

## Análisis preliminar y planificación

**P 01 - Análisis de los recursos de orientación profesional e inserción**

**P 02 - Análisis preliminar de la formación**

**P 03- Análisis preliminar del mercado de trabajo**

**Metodología y diseño estudios de campo – Selección de entidades y empresas**



## Estudio de campo

Entidades de orientación

Entidades de emprendimiento

Entidades de formación

Tercer sector / Centros  
Especiales de Empleo

**EMPRESAS**



## Detección de necesidades

**AN 01-ANÁLISIS DE NEC. RECURSOS DE ORIENTACIÓN INSERCIÓN**

**AN 02- ANÁLISIS DE NECESIDADES DE EMPRENDIMIENTO**

**AN 03- ANÁLISIS DE NECESIDADES FORMATIVAS**

**AN 07-ANÁLISIS DE NECESIDADES DE COLECTIVOS VULNERABLES**

**AN 06- ANÁLISIS DE SECTORES EMERGENTES**

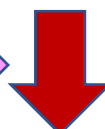
**AN 04- TENDENCIAS DEL MERCADO DE TRABAJO**

**ES 01 – INFORME DE ECONOMÍA SOCIAL**

**11 ESTUDIOS  
BASE**

**AN 05- ANÁLISIS DE NECESIDADES RRHH**

**Proceso OBJETIVO**



## Propuestas de actuación

Nuevas  
propuestas

Propuestas  
Consejo Sectorial  
Propuestas  
ciudadanas

**50 PROPUESTAS  
DE ACTUACIÓN  
100 ACCIONES**

Implementación  
Herramientas de  
testeo y seguimiento  
Indicadores

**Proceso PARTICIPATIVO**

El resto de este documento se estructura de la siguiente forma:

- ✓ El apartado segundo destaca los principales aspectos y resultados obtenidos en los once estudios correspondientes a las tres primeras fases del Diagnóstico. Así, se muestra un resumen gráfico de los principales resultados y necesidades detectadas en todos los estudios realizados.
- ✓ En el tercer apartado se desarrollan las propuestas de actuación distribuidas en siete ámbitos. De forma previa, se analiza la metodología, características y tipología de las propuestas.
- ✓ El trabajo se cierra con un resumen de las principales conclusiones obtenidas y agrupando las propuestas en seis "ideas fuerza" que inspiran el conjunto de este estudio.

Se completa en los apartados quinto y sexto con aspectos relativos a la continuidad y valoración del total del Diagnóstico y con los agradecimientos.

Al contar el documento con un elevado número palabras referidas a ocupaciones y otras terminologías que afectan al género, se determina que en la redacción del documento se utilice únicamente el género masculino para mayor simplicidad del mismo, refiriéndose siempre a ambos sexos.

## 2. ASPECTOS CLAVES Y NECESIDADES DETECTADAS EN LOS ONCE ESTUDIOS REALIZADOS.

Sin duda, realizar una síntesis que contemple todos y cada uno de los aspectos relevantes apuntados en los once estudios anteriores es una labor compleja que implica renunciar a algunos aspectos importantes.

Por ello, la recomendación realizada en este estudio **es realizar la lectura completa de los once estudios disponibles** que deben actuar como base de trabajo para el desarrollo de propuestas de actuación realizadas hoy o en el futuro.

La metodología desarrollada en la elaboración del Diagnóstico ha seguido un **proceso secuencial y objetivo en la detección de necesidades**, en base a los inputs de los tres estudios preliminares y los cinco estudios de campo.

Es cierto que cualquier estudio y sobre todo lo referido a estadísticas laborales y otras variables económicas quedan ya desactualizados a partir del momento de su publicación. En el marco del Plan Local de Empleo se ha podido trabajar en algún caso con datos del mercado laboral hasta septiembre – noviembre de 2016. No obstante, y como se puede observar en los estudios realizados, existen **multitud de aspectos “estructurales”** que no son tan cambiantes, sino que obedecen a problemáticas o situaciones presentes en el municipio de manera intrínseca y no como un aspecto coyuntural.

En este sentido, **muchas de las propuestas realizadas en este estudio se basan en aspectos más estructurales que coyunturales**, si bien las propuestas referidas a determinadas acciones formativas en ocupaciones o subsectores concretos tienen un planteamiento más temporal y basado en la fotografía realizada a través de los estudios de campo.

Estas propuestas no pretenden ser las únicas, sino que el proceso del Plan Local de Empleo debe permitir un **proceso dinámico que siga generando propuestas y adaptaciones** al actual ritmo de los mercados de trabajo y su rápida evolución en la economía global y digitalizada. Como se desarrollará más adelante, alguna de estas propuestas ofrece herramientas para la detección de las necesidades cambiantes en cuanto a la formación y competencias requeridas por las empresas.

Adicionalmente, se pretende cerrar el proceso del Diagnóstico en la misma línea de **proceso participativo** con el que se comenzó el Plan, y por ello, se propone al final la realización de unos **talleres a modo de grupos de discusión – paneles de expertos** con los que se abra un debate, evaluación y aportaciones a la estructura y contenido de las propuestas realizadas.

Si bien el desarrollo metodológico de propuestas será explicado en el siguiente apartado, a continuación, se realiza un **resumen gráfico**, resaltando los aspectos clave, **de los once estudios realizados**, dado el gran volumen de información previa aportada. Se recomienda por ello, la **revisión pormenorizada de todos los estudios realizados, como fuente de información objetiva de las propuestas desarrolladas**.

## P 01 - ANÁLISIS DE LOS RECURSOS DE ORIENTACIÓN E INSERCIÓN

### METODOLOGÍA

#### Mapa preliminar de los recursos de orientación e inserción

Según servicios prestados

- ✓ Orientación
- ✓ Inserción
- ✓ Orientación e inserción

Según colectivos atendidos

- ✓ Público general
- ✓ Jóvenes
- ✓ Mujeres
- ✓ Personas extranjeras
- ✓ Discapacidad
- ✓ Otros col. riesgo excl.

### MAPA DE RECURSOS

- ✓ **54 entidades diferentes** actuando en el municipio de Huesca.
- ✓ 5 entidades que realizan exclusivamente orientación para el empleo.
- ✓ 13 entidades que realizan exclusivamente inserción laboral y/o servicio de bolsa de empleo.
- ✓ **36 entidades que realizan orientación e inserción** en el municipio de Huesca (67 %).
- ✓ **24 entidades dirigidas al público en general** (44 %)
- ✓ **30 entidades/servicios especializados por colectivo** (58 %)
- ✓ 16 entidades dirigidas a la orientación e inserción de personas en riesgo de exclusión.
- ✓ 16 entidades dirigidas a la orientación e inserción de personas jóvenes.
- ✓ 15 entidades dirigidas a la orientación e inserción de mujeres.
- ✓ **23 entidades en el ámbito de personas con discapacidad** (43 %)

### NECESIDADES

- ✓ **Determinar con exactitud el tipo de servicio de orientación e inserción realizado** por las diferentes entidades. Ausencia de servicios avanzados en búsqueda de empleo (ej. desarrollo de infografías y nuevos formatos de CV).
- ✓ Conocer metodología utilizada en relación con los servicios de inserción considerados como bolsas de empleo y/o centros especiales de empleo (tiempo de permanencia, sistemática para conocer ofertas de empleo, etc.).
- ✓ Si bien existe un gran número de entidades dirigidas al colectivo en **riesgo de exclusión**, se observa una **falta de especificidad con dicho colectivo**, excepto en el caso de la etnia gitana. Se cita como ejemplo la ausencia de entidades o servicios especializados para personas mayores de 45 años, violencia de género, personas procedentes de instituciones penitenciarias, etc.
- ✓ En relación a la forma de acceso a los servicios de orientación e inserción, cabe indicar la necesidad de solicitar cita previa en un gran número de servicios, así como el establecimiento de un horario concreto de atención al usuario.
- ✓ En el caso de las agencias de colocación autorizadas se prioriza el registro online, lo cual **puede limitar el acceso a personas con baja alfabetización informática.**

## P 02 - ANÁLISIS PRELIMINAR DE LA FORMACIÓN

### FORMACIÓN REGLADA

UZ – Campus de Huesca con liderazgos en el ámbito sanitario, deportivo y agrario.  
Oferta de formación de grado medio y superior bastante amplia (posibilidad de enlace FP-Univ.)

### FORMACIÓN NO REGLADA

Principal actividad formativa directa de INAEM en Huesca a través del Centro de Formación.  
No se advierten duplicidades en la oferta subvencionada, sino problemática de adecuación al mercado laboral.

### FORMACIÓN OCUPACIONAL

Certificados de profesionalidad ofertados en Huesca a través de módulos  
Menor oferta certificados nivel I  
Otras herramientas: talleres de empleo, escuelas taller, y talleres ocupacionales.

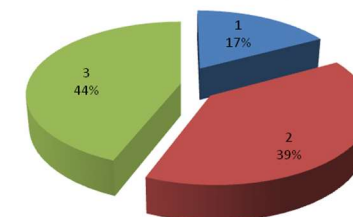
### CONCLUSIONES

- ✓ Importancia del sector educativo y de formación como uno de los potenciales sectores de desarrollo en empleo y valor añadido
- ✓ Liderazgo municipal en formación
- ✓ Duplicidades Huesca – Zaragoza en algunos grados universitarios.
- ✓ Falta de conexión con el tejido empresarial (en el tema de prácticas, vinculaciones empresa – Universidad).

### NECESIDADES

- ✓ Facilitar movilidad provincial en el ámbito formativo
- ✓ Oferta no duplicada, pero sí que en algunos casos repetitiva
- ✓ Potencial mejora para los colectivos más vulnerables y de menor cualificación
- ✓ Posibilitar el reciclaje profesional del profesorado
- ✓ Mayor desarrollo de la teleformación

### NIVEL DEL CERTIFICADO



Fuente: elaboración propia a partir de los datos de entidades acreditadas.

**P 03 - ANÁLISIS DEL MERCADO DE TRABAJO**

**METODOLOGÍA**



**VARIABLES ANALIZADAS**

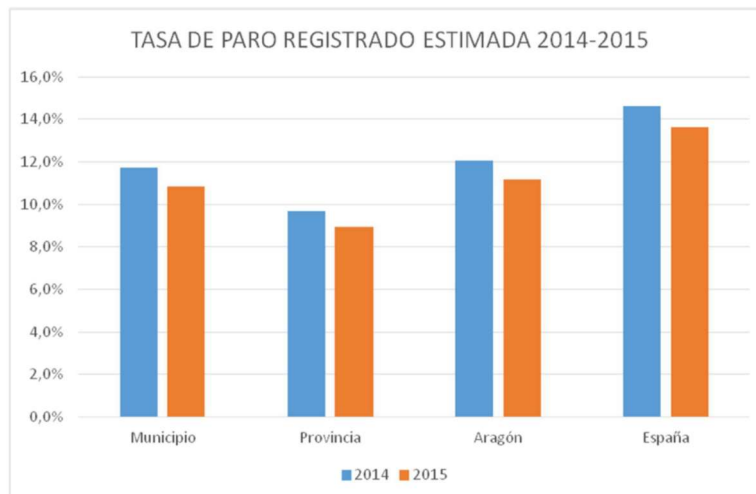
**TEJIDO EMPRESARIAL**

- ✓ Menor presencia del sector primario e industrial respecto a la provincia
- ✓ De las 20 primeras empresas por facturación con sede principal en la provincia:
  - Solo 2 en el municipio.
  - 16 pertenecen al sector primario, agroalimentario o distribución alimentaria.
- ✓ Subsectores representativos en el municipio pertenecientes al sector servicios, aunque empresas tractoras en el sector industrial.

Sector metal, servicios a empresas y TIC, tercer sector como sectores clave por sus incrementos absolutos y relativos.

**ESTIMACIÓN DE LA TASA DE PARO REGISTRADO**

- ✓ Tasa de paro registrado municipal similar a la aragonesa y superior a la media provincial.
- ✓ Más igualdad entre mujeres y hombres.



| Actividades con incrementos superiores al 15 % (y con más de 10 afiliados) | Actividades con mayores incrementos absolutos (superior a 50 afiliados) | Incremento afiliación en valor (entre 2014 y 2016 a través del promedio enero-septiembre) |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| Fabricación prod. metálicos (25)                                           | Fabricación prod. metálicos (25)                                        | 73                                                                                        |
| Industria química (20)                                                     | Construcción de edificios (41)                                          | 82                                                                                        |
| Otras ind. manufactureras (32)                                             | Venta y reparación de vehículos (45)                                    | 83                                                                                        |
| Edición (56)                                                               | Comercio mayor (46)                                                     | 82                                                                                        |
|                                                                            | Comercio menor (47)                                                     | 76                                                                                        |
| Programación, consultoría y activ. Informáticas (62)                       | Programación, consultoría y activ. Informáticas (62)                    | 85                                                                                        |
| Actividades inmobiliarias (68)                                             | Servicios de comidas y bebidas (56)                                     | 98                                                                                        |
|                                                                            | Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria (84)     | 277                                                                                       |
|                                                                            | Educación (85)                                                          | 82                                                                                        |
|                                                                            | Actividades sanitarias (86)                                             | 236                                                                                       |
| Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento (93)              | Asistencia en establecimientos residenciales (87)                       | 73                                                                                        |
| Actividades asociativas (94)                                               | Actividades asociativas (94)                                            | 51                                                                                        |

Entre paréntesis, división de actividad. Fuente: elaboración propia a partir de IAEST.

**Representatividad del municipio sobre la provincia (2015)**

| Paro registrado | Número de empresas      | Población             |
|-----------------|-------------------------|-----------------------|
| 28,8 %          | 21,7 %                  | 23,4 %                |
| Contratación    | Contratación indefinida | Contratación temporal |
| 20,5 %          | 27,6 %                  | 19,7 %                |

Fuente: elaboración propia con estadísticas oficiales.

**PARO REGISTRADO**

- ✓ POR COLECTIVOS: problemática concreta en acceso al primer empleo y mayores de 45 años.
- ✓ Mujeres suponen (datos noviembre 2016) el 54 % del paro registrado
- ✓ POR SECTORES
  - Reducciones importantes (similares a la tendencia) en algunos subsectores industriales, construcción y logística.
  - Reducciones importantes (mejores a la tendencia) en TIC, enseñanza, sanidad, y artes gráficas - impresión.
- ✓ Menos intensidad de la crisis, aunque menos potencialidad de crecimiento.

### AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL

- ✓ La evolución global en el periodo 2014-2016 ha sido muy similar en el municipio, la comarca y la provincia.
- ✓ El municipio representa (según los últimos datos de 2016) el 88 % de la afiliación comarcal y el 30 % de la afiliación provincial.
- ✓ Una gran parte de las actividades evoluciona positivamente (alrededor del 75 %) frente a las actividades donde disminuye la afiliación.

### CONTRATACIÓN

- ✓ Proporción de contratación indefinida en el municipio (11 %) mayor que en la provincia (8%).
- ✓ Contratación indefinida algo superior en hombres.
- ✓ Liderazgo del sector servicios en aumento de la contratación absoluta y relativa.

### Subsectores con mayor representatividad del municipio en la provincia

- Silvicultura y explotación forestal
- Artes gráficas
- Captación, depuración y distribución de agua
- Recogida, tratamiento y eliminación de residuos: valorización
- Todo el subsector de información y comunicaciones (58 a 63)
- Actividades financieras, seguros e inmobiliarias (64 a 68)
- Actividades profesionales (69 a 74)
- Ciertas actividades auxiliares (80 a 82)
- Administración pública, educación y sanidad (84 a 88)
- Actividades artísticas y juegos de azar (90, 92)
- Tercer sector
- Servicios personales y de hogares

| Actividades con mayor incremento en el municipio | Actividades con mayor incremento en la provincia    |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| Industria de alimentación                        | Metalurgia                                          |
| Industria del papel                              | Fabricación de maquinaria                           |
| Industria química                                | Fabricación de vehículos, remolques.                |
| Fabricación de productos metálicos               | Fabricación de productos metálicos                  |
| Reparación de maquinaria y equipos               | Reparación de maquinaria y equipos                  |
| Recogida y tratamiento de aguas residuales       | Recogida y tratamiento de aguas residuales          |
| Reparación y venta de vehículos a motor          | Gestión de residuos                                 |
| Edición                                          | Edición                                             |
| Programación, consultoría, activ. Informáticas   | Programación, consultoría, activ. Informáticas      |
| Consultoría de gestión empresarial               | Consultoría de gestión empresarial                  |
| Actividades inmobiliarias                        | Actividades inmobiliarias                           |
| Actividades deportivas, entretenimiento          | Servicios de alojamiento                            |
| Actividades asociativas                          | Actividades relacionadas con el empleo              |
| Actividades sanitarias                           | Actividades de agencias de viajes y tour-operadores |
| Residencias                                      | Residencias y servicios sociales                    |

### RESULTADOS SECTORIALES

- Se observa alguna diferencia en el **mayor peso del sector primario e industrial en la provincia y algo más de terciarización en ciertas solicitudes de ocupaciones el municipio** (en educación, sanidad).
- Las ocupaciones con mejor evolución (con mayor reducción de solicitudes) en ambos contextos (municipio y provincia) en 2015 se refieren a **ocupaciones básicas de industria y construcción, conductores**, y turismo y hostelería solo en el caso provincial.
- Mayor reducción de solicitudes la ofrecen las **profesiones técnicas, todo lo referido con manejo y reparación de maquinaria industrial y de construcción, conductores especializados, profesionales de las instalaciones, y otros puestos más concretos en el ámbito de eventos y comunicación. Es decir, puestos más relacionados con la formación profesional que con las titulaciones (salvo las de carácter técnico e ingenierías).**

### Subsectores motores potenciales

| Sectores motores de la economía municipal                             | Sectores potencialmente motores de la economía municipal                                                            | Sectores con necesidad de reconversión o inversión |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Administración Pública                                                | Primario-forestal, agroalimentario y turístico (coordinado con comarcas prepirenaicas, Hoya de Huesca y Somontano). | Industria en general                               |
| Tercer sector y discapacidad<br>Servicios sociales y sanitarios       | Desarrollo de actividades vinculadas con economía social                                                            | Tecnología y discapacidad                          |
| TICs y servicios a empresas (sanitarios, agroganaderos, comunicación) | Educación - Formación                                                                                               | Sector audiovisual y artes gráficas.               |
| Sector financiero                                                     | Gestión de residuos                                                                                                 | Logística<br>Puerto seco Pihus                     |
| Empresas concretas industriales<br>Sector distribución / transporte.  | Eficiencia energética - renovables - construcción sostenible<br>Sector mantenimiento / reparaciones                 | Otros sectores verdes                              |

**INNOVACIÓN** : Nuevo índice para  
localización de desfases oferta y demanda

**OCUPACIONES** Índice de desfase oferta-demanda para cada código de ocupación =  
Número de solicitudes \* Índice de rotación / Número de contratos x tasa de estabilidad

| OCUPACIONES                         | Menor desfase                                             | Desfase medio                                                           | Mayor desfase               |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| <b>S. Primario</b>                  | Técnicos agropecuarios y peones ganaderos                 | Operadores maquinaria agrícola; peones forestales                       | Peones agrícolas            |
| <b>Industria / Reparaciones</b>     | Mecánico vehículos y maquinaria industrial                | Trabajadores de procesos de impresión; carpintería metálica; soldadores | Peones industriales         |
| <b>Construcción e Instalaciones</b> | Electricistas; climatización; operadores maquinaria móvil | Fontaneros; construcción especializada; delineantes                     | Pintores                    |
| <b>Servicios</b>                    | Ocupaciones de venta.                                     | Especialistas finanzas, nóminas.                                        | Administrativos no espec.   |
|                                     | Conductores camión / autobús.                             | Logística especializada                                                 | Conductores; carretilleros. |
|                                     | Carnicero; pescadero; panadero.                           | -----                                                                   | Cajeros                     |
|                                     | Camareros; cocina; comidas rápidas                        | -----                                                                   | Técnicos y guías de turismo |
|                                     | Ocio y deporte (instructores, monitores)                  | Músicos                                                                 | -----                       |
|                                     | TIC: programadores, analistas, técn.                      | Diseño gráfico                                                          | Grabadores de datos         |
|                                     | Educación: idiomas, artes, TIC.                           | Educación FP                                                            | Maestros educación infantil |
|                                     | Especialidades sanitarias                                 | Cuidadores salud, mayores                                               | Ayuda a domicilio no espec. |
|                                     | Profesionales educación social                            | Auxiliares de enfermería                                                | -----                       |
|                                     | Peluqueros; limpiezas especiales                          | Vigilantes especializados                                               | Conserjes, recepcionistas   |
|                                     | Titulaciones técnicas, ingenierías                        |                                                                         |                             |

## AN 01 - ANÁLISIS DE NECESIDADES DE LOS RECURSOS DE ORIENTACIÓN E INSERCIÓN

### ESTUDIO DE CAMPO

Entrevista telefónica a la totalidad de entidades para verificación de recursos del mapa formativo

**Entrevista presencial en profundidad a 10 entidades de orientación.**

| ENTIDAD U ORGANIZACIÓN (ESTUDIO DE CAMPO) |                                       |                               |
|-------------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------|
| Ayuntamiento de Huesca                    | Ceos- Cepyme Huesca                   | Fundesa                       |
| Ymca                                      | Fundación San Ezequiel Moreno         | Cruz Blanca Huesca            |
| UGT Aragón (Huesca)                       | Unión Comarcal Huesca Occidental CCOO | Fundación Secretariado Gitano |
| Fundación Ramón Rey Ardid                 |                                       |                               |

### PRINCIPALES RESULTADOS

- ✓ Aspectos de coordinación: entre entidades, entre entidades y mismo usuario, entre entidades y AAPP, y entre diferentes AAPP
- ✓ Consenso de las entidades sobre las medidas y necesidades que mejoran el empleo

### TENDENCIAS DE ORIENTACIÓN DE APLICABILIDAD AL MUNICIPIO DE HUESCA

**PERFIL DEL ORIENTADOR: Mix competencias básicas – específicas – transversales**

**Información sobre itinerarios de formación, revisión periódica de objetivos profesionales, e información directa mercado de trabajo.**

**Cobertura de todos los estadios evolutivos**

### NECESIDADES ENTIDADES DE ORIENTACIÓN

- ✓ Conocimiento recursos
- ✓ Coordinación AAPP - entidades
- ✓ Criterios comunes de actuación
- ✓ Compartir información
- ✓ Encuentros sectorizados
- ✓ Formación para técnicos
- ✓ Especializaciones por colectivo
- ✓ Asignación de recursos para coordinación
- ✓ Participación activa en el diseño de la formación
- ✓ Capacitación técnica en igualdad de oportunidades
- ✓ Coordinación en prospección

### NECESIDADES CONJUNTAS COLECTIVOS

- ✓ Concreción objetivo profesional
- ✓ Conocimiento en profundidad de recursos y herramientas
- ✓ Reflexión para itinerario formativo adecuado
- ✓ Mejora competencias transversales clave
- ✓ Especialización de los servicios de orientación e inserción
- ✓ Espacio único común para información sobre empleo
- ✓ Simplificación de acceso a servicios y herramientas TIC
- ✓ Evitar discriminación en procesos selectivos
- ✓ Foros de contacto directo con empresas
- ✓ Canales de empleo protegido
- ✓ Espacios de interacción y ampliación de redes sociales
- ✓ Coordinación entidades de emprendimiento

## AN 02 - ESTUDIO DE NECESIDADES DE EMPRENDIMIENTO

### Determinar servicios y recursos

AREAS DE APOYO  
A LA CREACION DE  
EMPLEO DESDE EL  
EMPRENDIMIENTO  
EN HUESCA  
CIUDAD

1. APOYO TECNICO EN LA CREACION Y PUESTA EN MARCHA
2. ORGANIZACIÓN DE ACCIONES Y EVENTOS
3. FORMACION
4. FINANCIACION
5. ESPACIOS DE EMPRENDIMIENTO

### MAPA PRELIMINAR DE LOS SERVICIOS DE EMPRENDIMIETO

### Analizar sistema apoyo emprendimiento

### ESTUDIO DE CAMPO

### Entrevista en profundidad presencial a 8 entidades de emprendimiento

#### PRINCIPALES RESULTADOS

- ✓ Poca personalización y cierta repetición. Imagen de duplicidad.
- ✓ En general, poca especialización, y ciertos servicios no cubiertos (estudio de mercado, acompañamiento primeros meses de actividad).
- ✓ Sectores emergentes según entidades: agroindustria, turismo, nuevas tecnologías.

### Detectar necesidades

- N1: Dispersión de servicios y diversidad de profundidad en los mismos
- N2: Falta de personalización en asesoramientos iniciales
- N3: Falta de conexión entre sectores emergentes
- N4: Talento joven no encuentra sitio en Huesca
- N5: Falta de formación en gestión empresarial
- N6: Proyectos enfocados al autoempleo. Poca generación empleo.
- N7: Falta de conciencia de carencias formativas
- N8: Falta de financiación y costes iniciales
- N9: Potenciar emprendimiento desde la empresa

- N10: Asesoramiento en economía social y emprendimiento colectivo
- N11: Infrautilización de espacios
- N12: Escaso peso del sector industrial
- N13: Bajo interés por el emprendimiento entre los universitarios
- N14: Economía sumergida en determinados sectores
- N15: Detección de emprendedores por parte de entidades orientación
- N16: Poco uso de servicios emprendimiento por empresas
- N17: Sistemas de promoción y venta de la ciudad coordinados. Estructura y recursos para atracción de inversiones.

### OTRAS PERSPECTIVAS DE EMPRENDIMIENTO

- ✓ La empresa como principal emprendedor
- ✓ Proyectos de emprendimiento colectivo y economía social
- ✓ Aprovechamiento de los fondos europeos
- ✓ Sistemas alternativos de financiación

## AN 03 - ESTUDIO DE NECESIDADES DE FORMACIÓN

### ESTUDIO DE CAMPO

#### 27 entidades de formación entrevistadas:

- 5 centros públicos de formación profesional
- Centro de Educación de Personas Adultas Miguel Hernández
- Ayuntamiento de Huesca
- 20 centros privados (formación privada y/o subvencionada)
- Entrevista abierta Universidad – Campus de Huesca

#### Otras variables analizadas de la oferta formativa

#### PRINCIPALES RESULTADOS (Centros privados con formación privada y/o subvencionada)

- ✓ La formación con mayor demanda (de alumnos) y considerada más útil por los centros: programación, informática, e idiomas.
- ✓ No se hace siempre seguimiento post-formación
- ✓ Visión de mayor eficiencia y utilidad de la formación para ocupados respecto formación para desempleados.
- ✓ Necesidad de trabajar más a fondo las competencias transversales

#### CONCLUSIONES EN CUANTO A LA FORMACIÓN PROFESIONAL REGLADA IMPARTIDA EN HUESCA

Del total de 26 familias existentes, se imparte formación en Huesca de **18 familias**.

4 de estas familias se imparten en los tres niveles, formación básica, grado medio y grado superior:

- ✓ Administración y gestión
- ✓ Agraria
- ✓ Hostelería y turismo
- ✓ Informática y comunicaciones

De las 18 familias, 9 pueden tener continuidad con estudios universitarios en el campus de Huesca:

- ✓ Actividades físicas y deportivas
- ✓ Administración y gestión
- ✓ Agraria
- ✓ Energía y agua
- ✓ Hostelería y turismo
- ✓ Química
- ✓ Sanidad
- ✓ Seguridad y medio ambiente
- ✓ Servicios socio culturales y a la comunidad

#### FORMACION SUBVENCIONADA CENTROS E INAEM HUESCA CIUDAD

**152 ACCIONES**  
**26.383 HORAS**  
**4.531 ALUMNOS**

#### DESOCUPADOS

**77 ACCIONES**  
**21.830 HORAS**  
**1.033 ALUMNOS**

#### OCUPADOS

**75 ACCIONES**  
**4.553 HORAS**  
**3.498 ALUMNOS**

#### PRESENCIAL

**74 ACCIONES**  
**21.590 HORAS**  
**943 ALUMNOS**

#### TELEFORMACION

**3 ACCIONES**  
**240 HORAS**  
**90 ALUMNOS**

#### PRESENCIAL

**35 ACCIONES**  
**3.038 HORAS**  
**468 ALUMNOS**

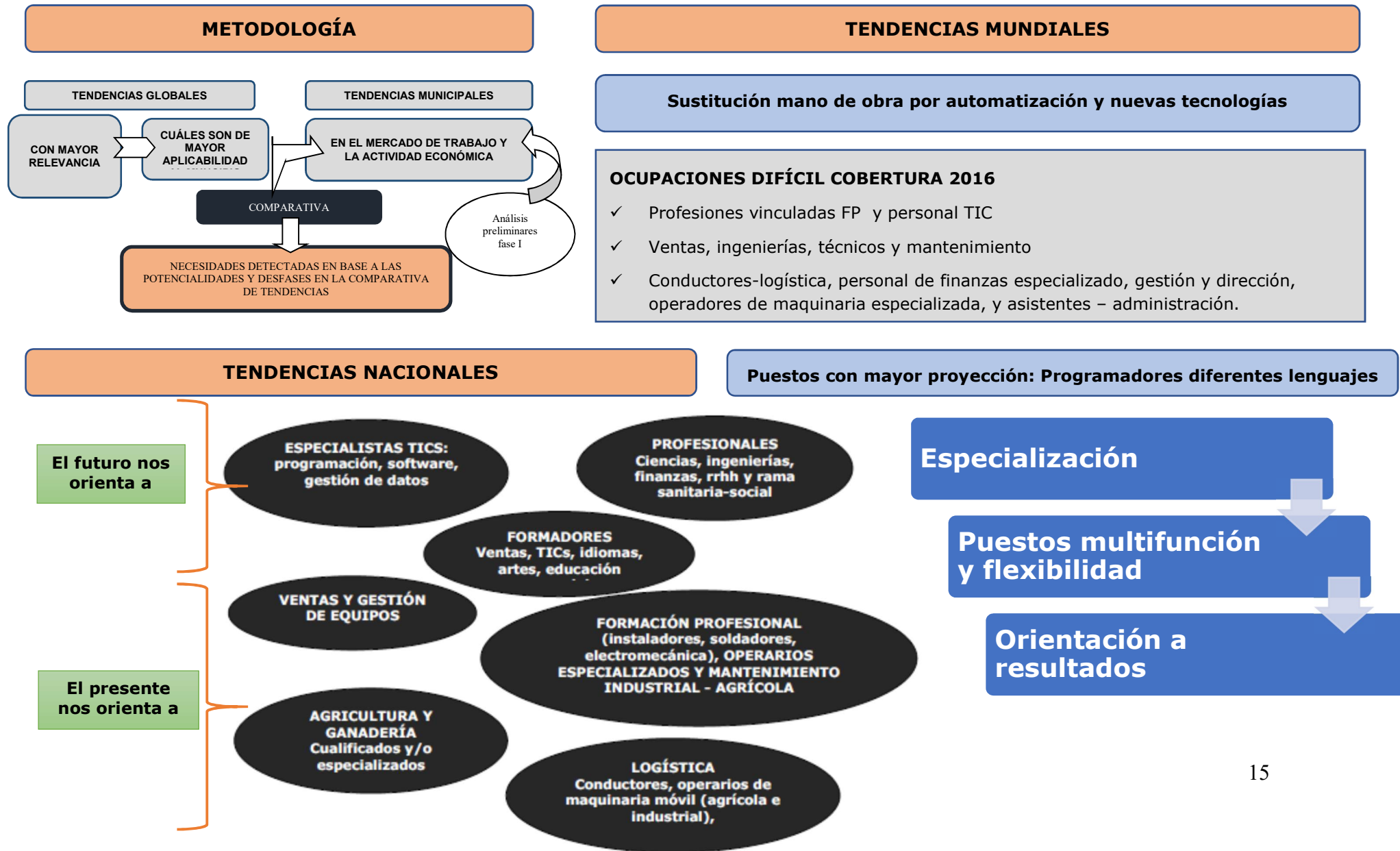
#### TELEFORMACION

**40 ACCIONES**  
**1.515 HORAS**  
**3.030 ALUMNOS**

| CENTROS  | INAEM | CENTROS | INAEM    | CENTROS  | INAEM    | CENTROS  | INAEM |
|----------|-------|---------|----------|----------|----------|----------|-------|
| 74       |       |         | 3        | 16       | 19       | 40       |       |
| ACCIONES |       |         | ACCIONES | ACCIONES | ACCIONES | ACCIONES |       |
| 21.590   |       |         | 240      | 890      | 2.148    | 1.515    |       |
| HORAS    |       |         | HORAS    | HORAS    | HORAS    | HORAS    |       |
| 943      |       |         | 90       | 240      | 228      | 3.030    |       |

|                                                         | NECESIDAD                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Universidad                                             | Necesidad de especialización a través de <b>postgrados</b> u otros mecanismos.                                                                                                                                                                                   |
|                                                         | Complementariedad de diferentes ámbitos formativos para adaptarse a la demanda actual de <b>puestos multifunción</b> .                                                                                                                                           |
| FP-Universidad                                          | Existe una <b>estructura formativa</b> completa y en algunos casos <b>relacionada</b> (FP media – FP superior – Universidad). Necesidad de apoyar a desempleados en <b>itinerarios específicos de formación</b> .                                                |
|                                                         | Existe una oferta de estudios universitarios muy interesante en el <b>ámbito sanitario</b> pero existe un espacio libre para una formación con demanda y gran proyección.                                                                                        |
| Formación Profesional y Certificados de Profesionalidad | Estructura de formación profesional y de <b>certificados de profesionalidad muy completa</b> , si bien siguen existiendo <b>especialidades no presentes</b> en la provincia y con demanda de mercado. Algunos ciclos sólo con oferta privada.                    |
|                                                         | <b>Revisión de los certificados de profesionalidad</b> en cuanto a su adaptación a los requerimientos actuales del mercado de trabajo.                                                                                                                           |
| Formación en niveles formativos bajos                   | Menores oportunidades formativas para desempleados con bajo nivel formativo (inferior a la ESO).                                                                                                                                                                 |
|                                                         | Pocas entidades que imparten formación en competencias clave que posibilitan el acceso a un certificado de nivel N2 / nivel N3.                                                                                                                                  |
|                                                         | Escuelas Taller – Talleres de Empleo como metodología adecuada para posibilitar formaciones no presentes en la estructura formativa y que son demandas / ocupaciones con empleabilidad (ej. carnicería y pescadería).                                            |
| Formación para ocupados y desempleados                  | En algunos casos, se detecta una formación <b>en parte repetitiva (en comparativa de anualidades)</b> en cuanto a la <b>formación para el empleo</b> . Necesidad de incorporar sistemáticas que fomenten la <b>innovación y la actualización de contenidos</b> . |
|                                                         | <b>La formación planteada para ocupados (cursos más cortos) se considera más adaptada</b> a las demandas empresariales. Por ello, se apunta la posibilidad de potenciar esta modalidad en los desempleados.                                                      |
|                                                         | <b>Centros colaboradores con mayor capacidad de especialización en familias formativas</b> para posibilitar una mayor conexión con el mercado.                                                                                                                   |
|                                                         | En los procesos de adjudicación de la formación se advierte escaso peso específico en cuanto a los <b>recursos docentes</b> .                                                                                                                                    |
| Adaptación de la formación a las demandas empresariales | Según la demanda de las empresas, incorporar <b>más horas de formación en competencias transversales y formación prelaboral</b> .                                                                                                                                |
|                                                         | Necesidad de <b>formación avanzada</b> que se adapte a las últimas tendencias y demandas del mercado.                                                                                                                                                            |
|                                                         | Falta de <b>formadores en sectores emergentes y de futuro</b> . Ante esto, posibilidad de una mayor <b>involucración de las propias empresas en la formación</b> .                                                                                               |
|                                                         | <b>Adaptación de los Sistemas de FP Dual y de Formación en Centros de Trabajo a micropymes</b> .                                                                                                                                                                 |

## AN 04 – TENDENCIAS DEL MERCADO DE TRABAJO



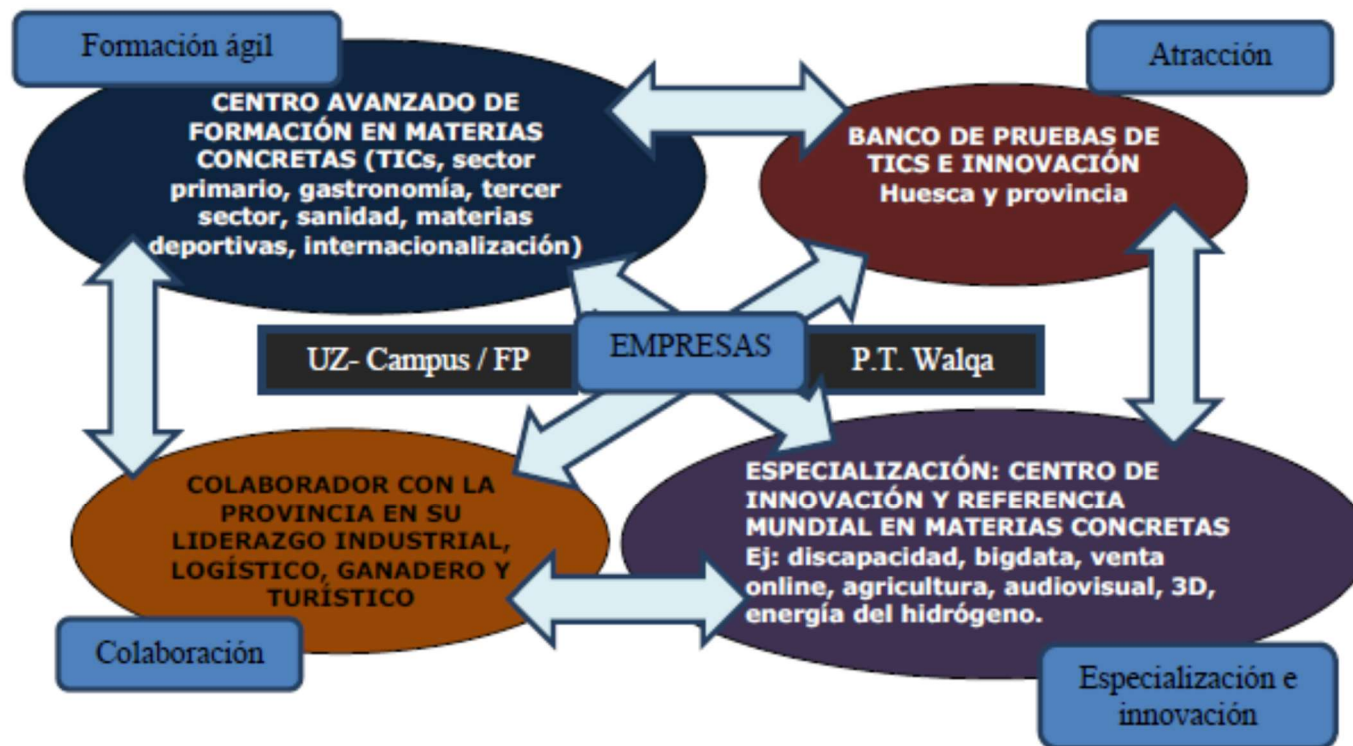
### APLICABILIDAD DE LAS TENDENCIAS AL MUNICIPIO

Cuatro elementos clave:

- ✓ MOVILIDAD
- ✓ ESPECIALIZACIÓN
- ✓ ACTITUD
- ✓ PUESTOS MULTITAREA Y GLOBALIZADOS

### PUESTOS MÁS PUBLICADOS (INAEM 2016)

- ✓ FORMACIÓN PROFESIONAL Y MANTENIMIENTO
- ✓ PERSONAL PARA GRANJAS
- ✓ CONDUCTORES
- ✓ RAMA SANITARIA Y MAYORES
- ✓ VENTAS
- ✓ CAMAREROS Y AYUDANTES COCINA
- ✓ FORMADORES
- ✓ ADMINISTRACIÓN – MULTITAREA
- ✓ TIC



**Necesidad de empresas en el centro de la estrategia de empleo**

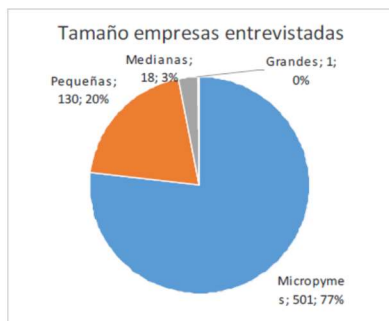
| ESTUDIO DE CAMPO: EMPRESAS                              | OCUPACIONES CON MENOR DESFASE<br>Cuesta encontrar trabajadores | OCUPACIONES EQUILIBRADAS<br>Hay parados inscritos suficientes, aunque no siempre cuentan con la experiencia o especialización requerida. | OCUPACIONES CON MAYOR DESFASE<br>Sobran desempleados |
|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| PORCENTAJE ESTIMADO DEL TOTAL DE DEMANDAS (612 PUESTOS) | 54 %                                                           | 26 %                                                                                                                                     | 20 %                                                 |

|   | TENDENCIAS MUNICIPALES                                                                                                              | NECESIDAD ASOCIADA A LA TENDENCIA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Aplicabilidad tendencias generales al municipio, especialmente sector servicios.                                                    | N-1.1. Adecuación sistema formativo a tendencias globales<br>N-1.2. Especialización municipal (formación e innovación) en sectores con mayor potencialidad y base ya establecida.                                                                                                                                                                                                        |
| 2 | Sector primario, industrial y construcción asociados a formación profesional                                                        | N-2.1. -Traspaso generacional y formación (por parte de trabajadores +45 a jóvenes) en ciertas profesiones: mantenimiento industrial, instalaciones, reparaciones y maquinaria.<br>N-2.2. Incorporación de la FP dual o sistemas equivalentes en empresas de menor tamaño.                                                                                                               |
| 3 | Demanda empresarial de cualificación y especialización, y en ciertos casos, no asociada a ningún sistema formativo actual.          | N-3.1. Establecer qué formación se debe incorporar con carácter estructural y qué especialización se puede realizar con la colaboración empresarial (empresas y profesionales activos pueden cubrir la escasez de "formadores preparados" para las especializaciones requeridas).<br>N-3-2 Dotar al sistema formativo de agilidad y capacidad para adecuarse a la velocidad empresarial. |
| 4 | Incidencia de las demandas empresariales en los puestos de mayor dificultad cobertura.                                              | N-4.1. Necesidad de procesos importantes de recualificación de la estructura actual del desempleo y cambios formativos derivados<br>N-4.2. En base a la anterior necesidad, selección de itinerario de recualificación según ocupaciones y colectivos (ver detalle en estudio AN-7), y selección de desempleados "motivados".                                                            |
| 5 | Valoración de la actitud y tendencia hacia puestos multitarea y no exclusivos.                                                      | N-5-1. Interdisciplinariedad de los profesionales teniendo en cuenta la formación continua adaptada a las tendencias del mercado de cada sector.<br>N-5.2. Posibilitar opciones de especialización en el sistema formativo cuyos contenidos recojan diferentes disciplinas de conocimiento.                                                                                              |
| 6 | Orientación de negocios globales                                                                                                    | N-6.1. Atracción de inversiones y proyectos pilotos de innovación.<br>N-6.2. Fijar las materias de referencia de innovación municipal y clusterizar<br>N-6.3. Colaboración con otros liderazgos provinciales en ganadería, industria, logística y turismo, y con relación a tendencias de robótica e industria de base tecnológica.                                                      |
| 7 | Dificultad de asentamiento de profesionales captados de otros municipios y provincias.<br>Movilidad de trabajadores y desempleados. | N-7.1. Hacer de Huesca una ciudad atractiva para vivir que atraiga a profesionales.<br>N-7.2. Sistemas de apoyo a la movilidad en prácticas laborales, fp dual, y estudiantes.                                                                                                                                                                                                           |

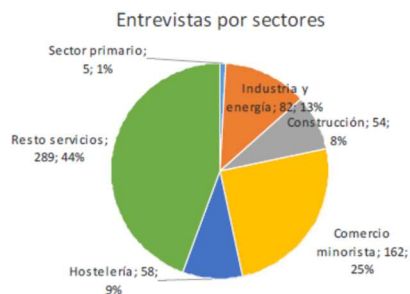
## AN 05 – NECESIDADES DE RECURSOS HUMANOS

### FICHA TÉCNICA – ESTUDIO DE CAMPO - EMPRESAS

- Más de 1.000 contactos para 650 entrevistas
- Nivel de confianza: 96 % / Error muestral: 3,8 %
- Método: entrevista en profundidad, presencial
- Representatividad proporcional según sectores.
  - Excepción industria + / resto de servicios -
  - Sector primario: directos 5, y 30 entrevistas relacionadas



13 % de las empresas y  
22 % del empleo



Proporcionalidad de  
los sectores en la  
muestra según su  
representatividad

### RESULTADOS Y NECESIDADES

#### PRINCIPALES RESULTADOS

- ✓ Profesiones vinculadas FP y personal TIC
- ✓ Ventas, ingenierías, técnicos y mantenimiento
- ✓ Conductores-logística, personal de finanzas especializado, gestión y dirección, operadores de maquinaria especializada, y asistentes – administración.

#### NECESIDADES DETECTADAS

- ✓ **Dar respuesta a la especialización y cualificación requeridas a través de la adecuación del sistema formativo**
- ✓ **Replanteamiento formativo (hacia formación más corta y ágil) para la corrección del desfase de oferta y demanda de algunas ocupaciones**
- ✓ **Sistema de prácticas que revierta en la empresa**
- ✓ **Formación en competencias transversales (empleados y desempleados)**
- ✓ **Dotar de un componente comercial a las plantillas**
- ✓ **Aprovechar saber hacer de ciertas ocupaciones con menor relevo**
- ✓ **Aflorar la oferta oculta. Sistemas que den visibilidad la oferta o demanda**
- ✓ **Formación en sistemas de selección y gestión de RRHH**
- ✓ **Adaptar a requerimientos empresariales el sistema de reclutamiento público**

| SECTOR DE OCUPACIÓN                 | OCUPACIONES CON MENOR DESFASE<br><i>Cuesta encontrar trabajadores</i>                                                                                                                                                                                  | OCUPACIONES EQUILIBRADAS<br><i>Hay profesionales en paro, aunque no siempre cuentan con la experiencia o especialización requerida.</i>                                                                                           | OCUPACIONES CON MAYOR DESFASE<br><i>Sobran trabajadores</i>                                                                                                                     |
|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PRIMARIO</b>                     | Sector primario: peones agropecuarios y ganaderos "cualificados" (9)                                                                                                                                                                                   | Trabajadores forestales "cualificados" (5)<br>Operadores de maquinaria agrícola y forestal móvil (5)                                                                                                                              | Peones agrícolas (4)                                                                                                                                                            |
| <b>INDUSTRIA</b>                    | Sondistas<br>Operadores instalaciones y maquinaria plantas químicas – plástico (6)<br>Mecánicos y mantenimiento industrial (2)<br>Operarios fabricación herramientas, matriceros y afines (sector metal) (4)<br>Pintores en la industria manufacturera | Trabajadores de procesos de impresión y artes gráficas (3)<br>Soldadores, oxicortadores.(6)<br>Operadores instalaciones sector metal (2)<br>Montadores y ensambladores (4)<br>Mecánicos de maquinaria industrial y agrícola. (10) | Peones industrias manufactureras (3)                                                                                                                                            |
| <b>CONSTRUCCIÓN E INSTALACIONES</b> | Operadores de grúa y maquinaria móvil y de movimiento de tierra.<br>Climatización y frigoristas (3).<br>Montadores estructuras metálicas (6)<br>Instaladores electrónicos y de telecomunicaciones (9)                                                  | Electricistas (10)<br>Fontaneros (6)<br>Carpinteros (14)<br>Albañiles y afines (7)<br>Otros trabajadores obras estructurales (8)                                                                                                  | Pintores y afines (3)<br>Peones construcción y obras públicas (5)<br>Otros trabajadores acabado de la construcción e instalaciones (4)<br>Soladores, colocadores de parquet (3) |
| <b>RESIDUOS</b>                     | Directores gestión de residuos<br>Clasificadores de residuos (1)                                                                                                                                                                                       | Técnicos tratamientos de residuos y aguas                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                 |
| <b>TRANSPORTE Y LOGÍSTICA</b>       | Conductores de autobuses (1), camiones (8) y motocicletas                                                                                                                                                                                              | Almacén y logística                                                                                                                                                                                                               | Conductores de automóviles y furgonetas (3)<br>Peones del transporte (1)                                                                                                        |

|                                |                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                               |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>COMERCIO Y SERVICIOS</b>    | Mecánicos y ajustadores de maquinaria: vehículos (16)<br>Agentes comerciales diferentes sectores (36)<br>Vendedores en tiendas y almacenes (48)<br>Otros vendedores (5)<br>Directores de departamentos comerciales (3)                 | Administrativos con otras funciones y formación (idiomas, atención al cliente): 27<br>Otros profesionales de las ventas (18)<br>Directores de departamentos administrativos (1) | Cajeros y taquilleros<br>Administrativos (18)                                                                                 |
| <b>INDUSTRIA - COMERCIO</b>    | Pescateros – matarife / carniceros (2) – panaderos (1).                                                                                                                                                                                | Trabajadores sector textil - Costureros (4)                                                                                                                                     | Operadores industria alimentaria en general                                                                                   |
| <b>OCIO, DEPORTE Y CULTURA</b> | Deportistas, instructores, entrenadores. (10)<br>Técnicos culturales y actividades artísticas (8)                                                                                                                                      | Directores empresas ocio y deporte<br>Artistas, actores, músicos. (4)<br>Azafatos de tierra                                                                                     | Animadores comunitarios<br>Monitores tiempo libre (33)                                                                        |
| <b>HOSTELERÍA</b>              | Camareros (16), ayudantes de cocina (6), cocineros (5) y preparadores comida rápida.<br>Acompañantes turísticos                                                                                                                        | Empleados agencias de viajes y recepcionistas hoteles (2)                                                                                                                       | Camareros y ayudantes de cocina no especializados (10)<br>Guías de turismo<br>Técnicos de turismo (1)<br>Limpieza hoteles (7) |
| <b>SERVICIOS Y TICS</b>        | Profesiones TIC: programadores, técnicos informática, analistas sistemas – software, Community Manager. (55)<br>Directores TIC (2)                                                                                                     |                                                                                                                                                                                 | Grabadores de datos<br>Diseñadores gráficos<br>Técnicos de grabación audiovisual                                              |
| <b>EDUCACIÓN Y FORMACIÓN</b>   | Profesorado idiomas, formación vial, docentes academias, profesorado módulos profesionales (22)<br>Profesorado, enseñanza superior y primaria y música<br>Educación social                                                             |                                                                                                                                                                                 | Profesores enseñanza infantil y secundaria.                                                                                   |
| <b>SANIDAD</b>                 | Profesiones sanitarias: médicos, enfermero, gerocultor, odontólogo, higienista dental, podólogos (16)<br>Técnicos de control de plagas<br>Laboratorio (1)<br>Técnicos auxiliares de farmacia (2)<br>Técnicos de emergencias sanitarias | Psicólogos (1)<br>Cuidadores de servicios de salud, mayores y discapacidad (1)<br>Auxiliares de enfermería hospitalaria                                                         | Auxiliares de enfermería atención primaria (1)                                                                                |

|                                       |                                                                                                                         |                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>SERVICIOS – OTRAS TITULACIONES</b> | Titulaciones técnicas, especialmente ingenierías. (20)<br>Especialistas RRHH                                            | Especialistas financieros (nóminas, bolsa, fiscalidad) (3)<br>Delineantes y dibujantes técnicos (1)                          | Empleados de contabilidad, banca (2)<br>Profesionales del derecho (1)                                                                                                                 |
| <b>SEGURIDAD</b>                      | Vigilantes de seguridad (armados).                                                                                      |                                                                                                                              | Auxiliares de vigilante de seguridad (no armados). (3)                                                                                                                                |
| <b>LIMPIEZA Y OTROS SERVICIOS</b>     | Limpiezas especiales (fachadas, piscinas, vehículos) (1)<br>Supervisores mantenimiento y limpieza (3)<br>Peluqueros (4) | Operadores maquinaria lavandería y tintorería (16)<br>Nuevas profesiones asociadas a la tercera edad (ocio, salud, cultura). | Limpieza (1)<br>Conserjes, ordenanzas y recepcionistas. + Repartidores (15)<br>Otros trabajadores servicios personales (1)<br>Otras ocupaciones elementales y puestos sin definir (4) |
| <b>PUESTOS DEMANDADOS</b>             | <b>331</b>                                                                                                              | <b>158</b>                                                                                                                   | <b>123</b>                                                                                                                                                                            |

|                                                                        |                                                                                      |                                                                                                                                                                |                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| <b>ESTUDIO DE CAMPO:<br/>EMPRESAS</b>                                  | <b>OCUPACIONES CON<br/>MENOR DESFASE</b><br><i>Cuesta encontrar<br/>trabajadores</i> | <b>OCUPACIONES EQUILIBRADAS</b><br><i>Hay parados inscritos suficientes,<br/>aunque no siempre cuentan con la<br/>experiencia o especialización requerida.</i> | <b>OCUPACIONES CON<br/>MAYOR DESFASE</b><br><i>Sobran desempleados</i> |
| <b>PORCENTAJE ESTIMADO<br/>DEL TOTAL DE DEMANDAS<br/>(612 PUESTOS)</b> | <b>54 %</b>                                                                          | <b>26 %</b>                                                                                                                                                    | <b>20 %</b>                                                            |

## AN 06 – ANÁLISIS SECTORES EMERGENTES

### METODOLOGÍA



### NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO

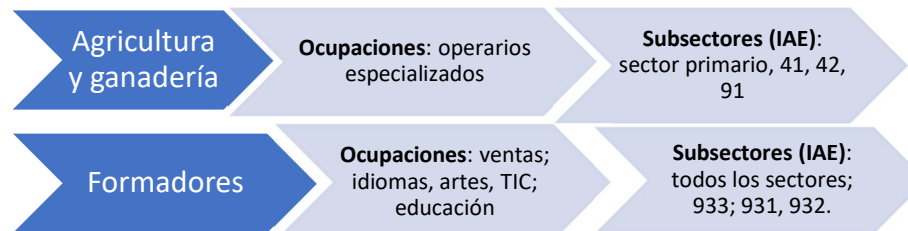
#### Elaboración de tabla de profesiones y ocupaciones con proyección futura

| Grupo                               | Segmentos / Ocupaciones                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Especialistas TIC                   | Programación / Cloud Computing / Seguridad informática / Big Data / Impresión, diseño y restauración 3D / Realidad virtual / Videojuegos / Aplicaciones (móviles, internet de las cosas)              |
| Especialistas comunicación y ventas | Marketing digital / Neuromarketing / Growth Hacking y posicionamiento / Market Access / Ventas internacionales / Privacidad / Responsabilidad social y reputación corporativa                         |
| Especialistas robótica              | Desarrollo robots / Drones / Inteligencia artificial / Smart Cities / Reciclaje / Domótica / Mecatrónica / Fabricación de prótesis y órganos                                                          |
| Especialistas sanitarios            | Salud ambiental / Telecirugía / Nanomedicina / Biotecnología cerebral / Gerontología / Atención domiciliaria / Modificación genética/ Tecnología de los alimentos                                     |
| Especialistas técnicos              | Asesoramiento recursos humanos y marca personal / Formación virtual diferentes materias / Psicología educativa y empresarial / Ocio, deporte y cultura / Producción audiovisual                       |
| Medio Ambiente                      | Eficiencia energética / Dispositivos almacenamiento energía / Reciclaje / Ecodiseño / Meteorología artificial / Predicción sísmica / Sistemas obtención de agua / Smart Cities / Productos ecológicos |

### RELACIÓN OCUPACIONES Y SECTORES - Tendencias



Fuente: elaboración propia a partir de los siguientes artículos: "Los empleos del futuro" (Mercedes-Benz Magazine), ¿Cuáles son los 43 trabajos que triunfarán y generarán más empleo en el futuro? (Borja García de Sola / José M. Vera) e Informe Adecco sobre el futuro trabajo en España.



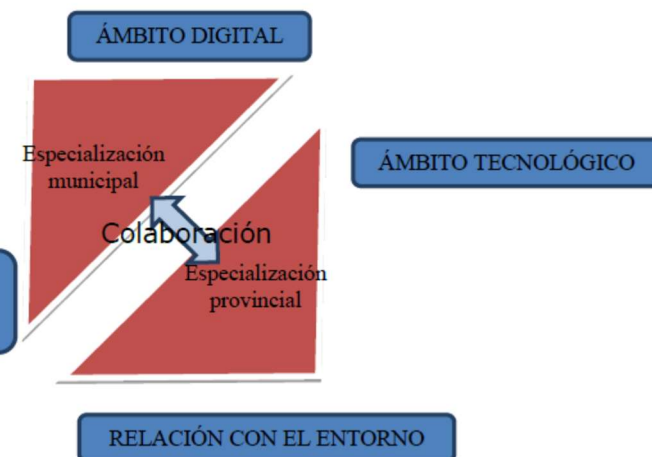
## SECTORES EMERGENTES – ÁMBITOS DE CONVERGENCIA



**Especialización municipal**

**ÁMBITO PERSONAL y  
SERVICIOS A  
EMPRESAS**

## SECTORES EMERGENTES EN EL MUNICIPIO DE HUESCA



**Los cuatro ámbitos detectados aplicables a los sectores que lideran la creación de empleo en España**

### Cuatro elementos clave:

- ✓ Observación permanente de tendencias y demandas
- ✓ El cambio digital y tecnológico implica procesos de recualificación continuos con un sistema formativo dinámico
- ✓ Prioridades y estrategias de especialización municipal coordinadas con la provincia y la comunidad autónoma
- ✓ Equilibrio entre sectores de presente y de futuro

| Sector                     | Ámbito relacionado     | Sector                      | Ámbito relacionado    |
|----------------------------|------------------------|-----------------------------|-----------------------|
| 1º Tecnología e I+D+i      | Digital / Tecnológico  | 2º Turismo y ocio           | Entorno / Personal    |
| 3º Salud y bienestar       | Personal / Tecnológico | 4º Energía                  | Tecnológico / Entorno |
| 5º Industria y manufactura | Tecnológico            | 6º Cultura e ind. creativas | Digital / Personal    |

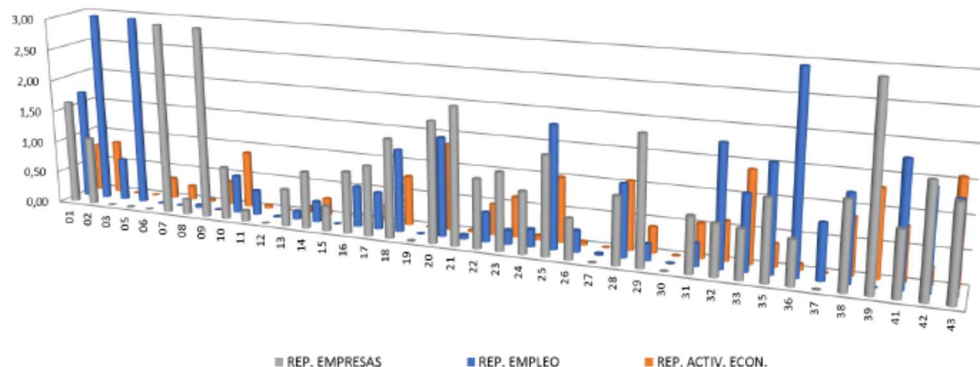
Fuente: elaboración propia a partir de Informe Adecco sobre el futuro trabajo en España.

## VARIABLES MUNICIPALES ANALIZADAS PARA CADA SUBSECTOR

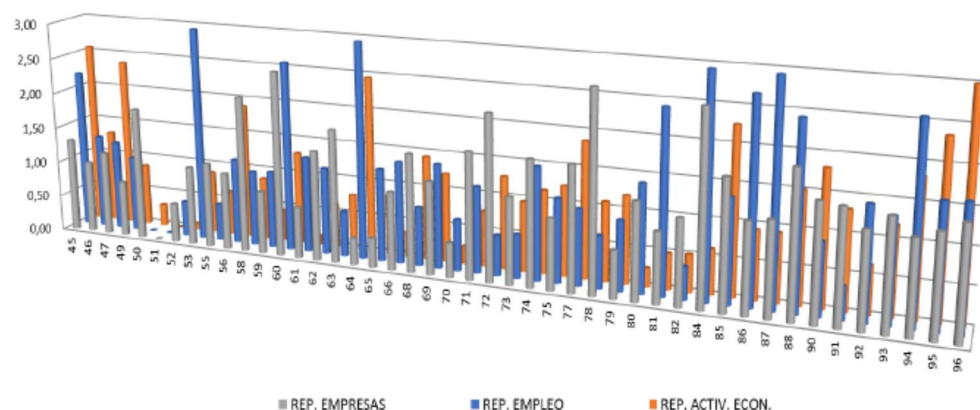
**NÚMERO DE EMPRESAS  
AFILIACIÓN  
VOLUMEN DE FACTURACIÓN**

Se analiza la **REPRESENTATIVIDAD RELATIVA DEL MUNICIPIO SOBRE ESPAÑA EN CADA SUBSECTOR** (según clasificación CNAE a dos dígitos)

Representatividad sectorial: municipio / España. Actividades CNAE 1-43



Representatividad sectorial: municipio / España. Actividades CNAE 45-96

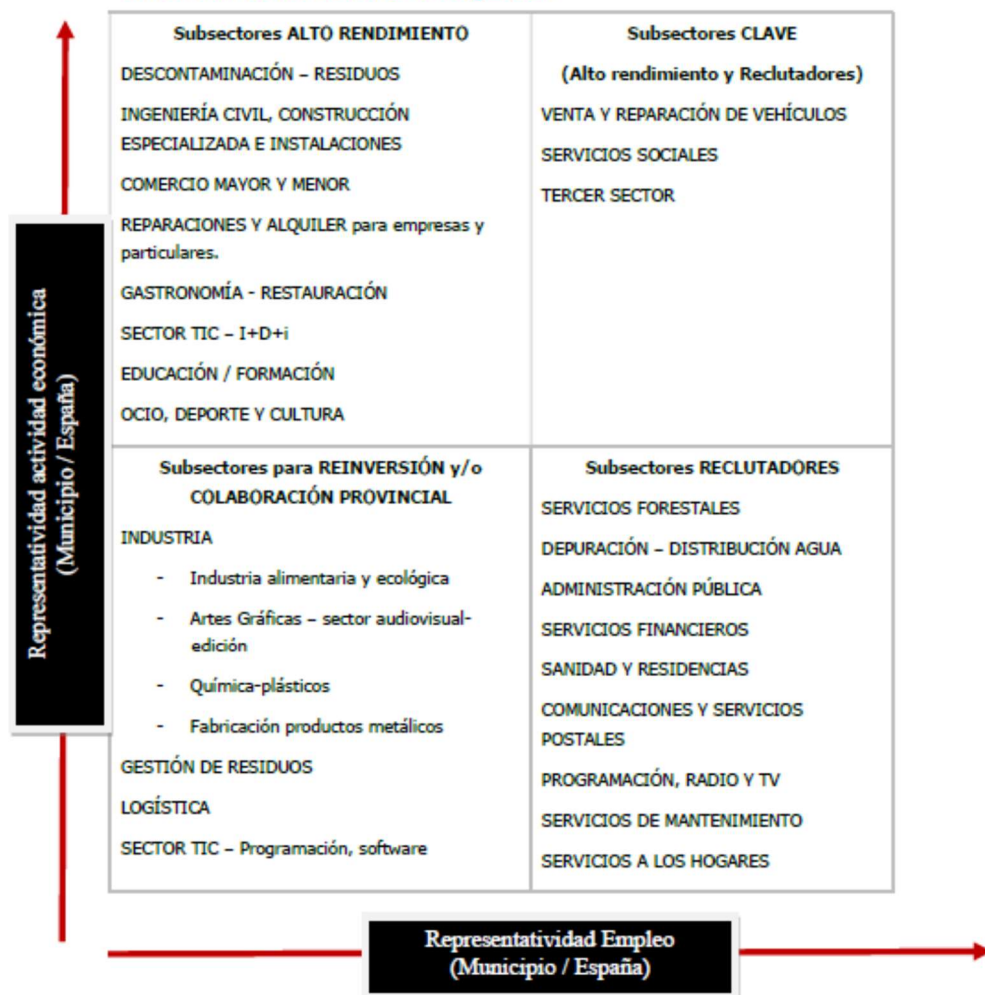


## SECTORES EMERGENTES

Ámbito de especialización y los nuevos yacimientos de empleo

| Potenciales sectores emergentes a escala municipal (en base a terminología CNAE o agrupaciones de las mismas)                                                                                                                  | Ámbito relacionado                                                                                       | Sectores emergentes – nuevos yacimientos de empleo de futuro relacionados.                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Servicios agroganaderos y forestales (01-02-03)                                                                                                                                                                                | Entorno                                                                                                  | Drones / Productos ecológicos / Tecnología de los alimentos / Modificación genética / Tecnología riegos                                                                                                                                                                                                          |
| Artes gráficas (18) + Edición (58) + Sector audiovisual (60)                                                                                                                                                                   | Digital y tecnológico                                                                                    | Diseño e impresión 3D / Realidad virtual                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Química – Plásticos (20-22)                                                                                                                                                                                                    | Tecnológico                                                                                              | Robótica / Ecodiseño                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Fabricación de productos metálicos (25) y vehículos (29)                                                                                                                                                                       | Tecnológico                                                                                              | Robótica / Mecatrónica                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Agua y residuos (36-39)                                                                                                                                                                                                        | Tecnológico / Entorno                                                                                    | Sistemas obtención de agua y riegos / Tecnología reciclaje                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Construcción especializada (42, 43) y servicios técnicos de ingeniería y arquitectura (71)                                                                                                                                     | Tecnológico / Personal / Entorno                                                                         | Bioconstrucción / Domótica / Tecnología ambiental                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Servicios a empresas** (y particulares):<br>- Reparaciones y alquileres (33, 45, 77)<br>- TICs (62, 63)<br>- Ventas (45, 46, 47, todos los sectores)<br>- I+D+i (72, 74)<br>- Otros servicios técnicos<br>- Empleo y RRHH (78) | Tecnológico / Personal<br>Digital<br>Digital<br>Tecnológico / Personal<br>Digital / Personal<br>Personal | Eficiencia energética / Dispositivos de control técnico<br>Programación / Cloud computing, / Seguridad informática / Big data / Aplicaciones<br>Marketing digital y posicionamiento / Market Access / Comercio exterior / Comercio electrónico<br>Mecatrónica<br>Psicología educativa y empresarial / RRHH / RSC |
| ** Servicios también relacionados con el sector primario.                                                                                                                                                                      |                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Educación y formación                                                                                                                                                                                                          | Digital / Personal                                                                                       | Formación virtual                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Sanidad y servicios sociales (86-88) y tercer sector (94)                                                                                                                                                                      | Tecnológico / Personal<br>Digital / Personal                                                             | Salud ambiental / Gerontología / Atención domiciliar / Modificación genética/ Fabricación de prótesis / Domótica<br>Innovación social                                                                                                                                                                            |
| Ocio – cultura – deporte (90, 91, 93) y otros servicios personales (95, 96)                                                                                                                                                    | Personal                                                                                                 | Realidad virtual / Nueva tecnología audiovisual / Smart Cities                                                                                                                                                                                                                                                   |

**Cuadro de dinamismo socioeconómico sectorial en el municipio de Huesca en función de los sectores emergentes.**



**NECESIDADES EN SECTORES EMERGENTES**



## AN 07 – ANÁLISIS NECESIDADES COLECTIVOS VULNERABLES

### OBJETIVO

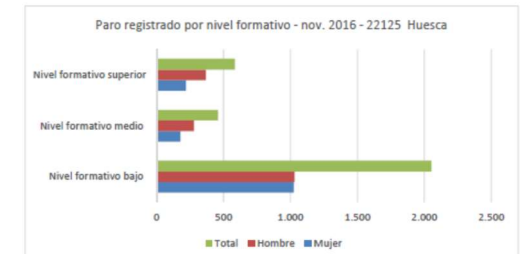
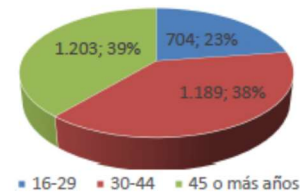
Elaboración de tabla de profesiones y ocupaciones con proyección futura

Análisis de los perfiles y características de los diferentes colectivos vulnerables

### COLECTIVOS VULNERABLES ANALIZADOS

Jóvenes / Jóvenes garantía juvenil  
Mayores de 45 años  
Larga duración  
Discapacidad  
Personas extranjeras

Paro registrado por tramos de edad - noviembre 22125 Huesca



Nivel formativo como factor clave transversal

### NECESIDADES POR COLECTIVOS



### INPUTS PARA EL ANÁLISIS

#### Análisis mercado de trabajo

- Descualificación como denominador común desempleo
- Dificultades primer empleo y mayores 45 años
- Más paro extranjero en el municipio en proporción

#### Análisis de necesidades de orientación

- Necesidades específicas por colectivo de competencias transversales y específicas (digitales).
- Incidir en itinerarios formativos y procesos de recualificación

#### Estudio de campo - Empresas

- Desconocimiento discapacidad, colectivo con más rechazo.
- Labor CEE y necesidad incorporación discapacidad en empresa ordinaria.
- No discriminación edad, nacionalidad, aunque si dificultades reales en el acceso al empleo

| COLECTIVO                                          | Ocupaciones con potenciales nichos de empleabilidad o donde dirigir la recualificación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Subsectores relacionados                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| DESEMPLEADOS MAYORES DE 45 AÑOS                    | <p>Peones agropecuarios y ganaderos</p> <p>Profesiones industriales y de construcción (soldadores, albañiles, reparaciones y mantenimiento, instaladores). Operadores de maquinaria textil. Operadores de maquinaria de construcción. Operarios maquinaria industria alimentaria.</p> <p>Cocina, comidas preparadas.</p> <p>Panaderos, carniceros y pescaderos.</p> <p>Limpiezas especializadas y tratamiento de agua</p> <p>Ayuda a domicilio especializada</p>                   | <p>Agricultura y ganadería</p> <p>Industria – sector metal, agroalimentación, textil. / Gestión de residuos</p> <p>Reparaciones y alquiler de maquinaria / Obra pública y movimiento de tierras. / Subsector instalaciones</p> <p>Hostelería y catering / Comercio minorista y alimentación, supermercado</p> <p>Servicios de limpieza especializados y mantenimiento de piscinas.</p> <p>Servicios sociales y residencias</p>          |
| DESEMPLEADOS LARGA DURACIÓN Y/O BAJA CUALIFICACIÓN | <p>Sector primario – maquinaria forestal</p> <p>Operarios industriales (incluida agroalimentación)</p> <p>Gestión de residuos / Control de plagas</p> <p>Supervisores industriales (para FP media y bachiller).</p> <p>Montadores de estructuras e instalaciones</p> <p>Edición y artes gráficas</p> <p>Ocupaciones relacionadas con la venta (promotores de venta, dependientes, etc.)</p> <p>Logística con especialización. Conductores. Técnicos de emergencias sanitarias.</p> | <p>Sector primario – forestal – cotos de caza</p> <p>Industria (sector químico- plásticos y metal)</p> <p>Actividades descontaminación y residuos / Control de plagas</p> <p>Instalaciones industriales y ganaderas</p> <p>Imprentas, diseño gráfico.</p> <p>Construcción obra pública</p> <p>Comercio minorista, concesionarios, venta de apuestas, inmobiliarias</p> <p>Distribución y transporte.</p> <p>Emergencias sanitarias.</p> |

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| JÓVENES DE 16 a 30 AÑOS.                   | <p>Camareros, cocina.</p> <p>Mecánicos (vehículos, camiones, autobuses) / mecatrónica</p> <p>Venta y reparaciones de maquinaria agrícola</p> <p>Ocupaciones TIC</p> <p>Comercio y atención al cliente.</p> <p>Profesorado y formación.</p> <p>Actividades ocio y deporte. Sector cultural y eventos.</p> <p>Monitores infancia y mayores</p> <p>Especialistas finanzas, nóminas</p> <p>Actividades sanitarias y laboratorio</p> | <p>Turismo y hostelería.</p> <p>Venta y reparaciones de vehículos / Sector metal</p> <p>Venta y reparaciones de maquinaria agrícola</p> <p>Empresas TIC y servicios a empresas.</p> <p>Distribución y comercio</p> <p>Sector educativo y academias.</p> <p>Sector cultural, organización de eventos y audiovisual</p> <p>Sector deportivo, centros paddle y gimnasios.</p> <p>Centros de educación infantil / Servicios sociales y residencias</p> <p>Gestorías y asesorías // Sanidad y laboratorio</p> |
| PERSONAS DESEMPLEADAS DISCAPACITADAS.      | <p>Mantenimiento y logística</p> <p>Ocupaciones TIC</p> <p>Comercio y atención al cliente</p> <p>Empleo verde</p> <p><i>Todas las ocupaciones anteriores según perfil y edad</i></p>                                                                                                                                                                                                                                            | <p>Empresas industriales/ Agroalimentarias / Vending / Supermercados.</p> <p>TIC y servicios a empresas</p> <p>Call centers</p> <p>Gasolineras</p> <p>Industria agroalimentaria, agricultura ecológica y gestión de residuos</p>                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| JÓVENES INSCRITOS EN GARANTÍA JUVENIL      | <p>Mantenimiento industrial e instalaciones</p> <p>Reparaciones y alquiler de maquinaria</p> <p>Camareros, cocina, panaderos.</p> <p>Comercio y atención al cliente</p> <p>Actividades ocio y deporte / Cuidadores de animales</p> <p><i>Todas las ocupaciones anteriores jóvenes según perfil</i></p>                                                                                                                          | <p>Sector instalaciones industriales y ganaderas</p> <p>Turismo y hostelería. Panaderías.</p> <p>Distribución y comercio minorista.</p> <p>Sector deportivo, centros paddle y gimnasios.</p> <p>Centros de adiestramiento y guarderías caninas.</p>                                                                                                                                                                                                                                                      |
| DESEMPLEADAS VÍCTIMAS VIOLENCIA DE GÉNERO. | <p>Sectores anteriores según edad – perfil.</p> <p>Se tendrán en cuenta ocupaciones que permitan adecuarse a los requisitos de movilidad y privacidad</p>                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>Sectores anteriores según edad – perfil</p> <p>Evitar sectores incompatibles con órdenes de alejamiento.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| MUJERES                                    | <p>Sectores anteriores según edad – perfil.</p> <p>Se tendrá en cuenta las acciones de recualificación y formación hacia sectores con infrarrepresentación y con potencial de desarrollo (sector primario, gestión de residuos, operarias industriales, distribución y logística).</p>                                                                                                                                          | <p>Incidir en subsectores donde puede haber mayor ocupación femenina (sectores de servicios).</p> <p>Envío de curriculums a puestos tradicionalmente masculinos (sector primario e industrial, ciertos puestos del sector servicios – ejemplo: vigilantes de seguridad, encargados industriales).</p>                                                                                                                                                                                                    |

**ES 01 – INFORME DE ECONOMÍA SOCIAL**

**ACCIONES APROBADAS E INICIADAS A TRAVÉS DE PLE  
PREVIAS AL ESTUDIO**

- Observatorio de la contratación
- Contratos reservados para centros especiales de empleo
- Acciones formativas cláusulas sociales
- Divulgación economía social
- Formación sobre economía social para emprendedores y profesionales de servicios empleo

**OBJETIVOS DEL INFORME**

- ✓ Estudio de la situación actual de la **economía social en el municipio de Huesca**
- ✓ **Valoración de necesidades** de entidades, sociedad y de los colectivos en riesgo de exclusión de la existencia de Economía social en el municipio
- ✓ Propuestas para el **desarrollo de la economía social en Huesca**

**METODOLOGÍA**

- ✓ Análisis de encuestas a empresas: preguntas sobre discapacidad, exclusión, relacionadas con RSC y Economía social.
- ✓ Entrevista en profundidad a 5 entidades relacionadas con la Economía social.

**ENTIDADES DE ECONOMÍA SOCIAL**

| Número de entidades                       | Municipio Huesca | Porcentaje respecto a provincia | Porcentaje respecto a Aragón | Porcentaje respecto a España |
|-------------------------------------------|------------------|---------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| Cooperativas <sup>1</sup>                 | 32               | 10%                             | 2%                           | 0,09%                        |
| Sociedades laborales <sup>2</sup>         | 66               | 42%                             | 9%                           | 0,32%                        |
| Centros especiales de empleo <sup>3</sup> | 7                | 58%                             | 10%                          | 2,14%                        |
| Empresas de inserción <sup>4</sup>        | 1                | 100%                            | 10%                          | 0,55%                        |
| Asociaciones <sup>5</sup>                 | 667              | 18%                             | 4%                           | 1,37%                        |
| Fundaciones <sup>6</sup>                  | 22               | 39%                             | 6%                           | 0,52%                        |

**DISPOSICIÓN EMPRESAS A CONTRATAR**

**Contratación distintos colectivos**

| COLECTIVO                | SI  | %Si | NO  | %No | NS/NC |
|--------------------------|-----|-----|-----|-----|-------|
| Discapacidad intelectual | 106 | 16% | 254 | 39% | 290   |
| Discapacidad física      | 213 | 33% | 152 | 23% | 285   |
| Discapacidad sensorial   | 146 | 22% | 203 | 31% | 301   |
| Riesgo exclusión social  | 238 | 37% | 125 | 19% | 287   |
| Jóvenes                  | 398 | 61% | 16  | 2%  | 236   |
| Mujeres                  | 391 | 60% | 20  | 3%  | 239   |
| Mayores de 45 años       | 387 | 60% | 23  | 4%  | 240   |
| Inmigrantes              | 351 | 54% | 41  | 6%  | 258   |

**ANÁLISIS PARO Y DISCAPACIDAD**

| Territorio          | % Parados con discap. sobre el total |       | Nº Parados Total |
|---------------------|--------------------------------------|-------|------------------|
|                     | Hombre                               | Mujer |                  |
| Municipio de Huesca | 5,7 %                                | 3,9 % | 10,6 %           |
| Provincia de Huesca | 4,6 %                                | 3,4 % | 7,9 %            |
| Aragón              | 4,3 %                                | 3,1 % | 7,3 %            |

## ES 01 – INFORME DE ECONOMÍA SOCIAL

### NECESIDADES

#### ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

- ✓ El porcentaje de cooperativas que tienen actividad en el municipio en relación con la provincia y Aragón es muy inferior si lo comparamos con cualquier otra forma jurídica perteneciente al ámbito de la economía social.
- ✓ **Existe una empresa de inserción** de la provincia ubicada en el municipio de Huesca.
- ✓ Más de la mitad de los CEE de la provincia se encuentran en el municipio.
- ✓ **Redes existentes** (Cadis Huesca y Plataforma Oscense del Voluntariado) para coordinación de acciones en el tercer sector.
- ✓ En el municipio de Huesca **hay concienciación e iniciativa** para la puesta en marcha de entidades de creación de **empleo para personas con discapacidad y personas en situación de exclusión social**
- ✓ Mayor porcentaje de parados con discapacidad en el municipio de Huesca que en la provincia o en Aragón.

| Ámbito                                                            | Necesidades                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Discapacidad, Centros Especiales de Empleo y accesibilidad</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gran dificultad a la hora de insertar colectivos con enfermedad mental, discapacidad intelectual y discapacidad física severa en la empresa ordinaria</li> <li>- La accesibilidad en todos los ámbitos del municipio es mejorable</li> <li>- Existen problemáticas concretas debido a la legislación vigente que impiden el desarrollo de personas con discapacidad.</li> <li>- Creación de <u>enclaves laborales en las empresas</u>. No existen en el municipio de Huesca.</li> <li>- Mayor contratación pública y privada a los centros especiales de empleo y empresas de inserción laboral para compensar las dificultades detectadas de acceso al empleo.</li> </ul>                                                                             |
| <b>Empresas de Inserción Laboral</b>                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dificultad en inserción tanto en empresas de inserción Laboral como en empresa ordinaria de: <ul style="list-style-type: none"> <li>o Jóvenes de 18-30 años de instituciones de protección de menores</li> <li>o Personas procedentes de drogodependencias o trastornos adictivos</li> <li>o Internos y ex internos de penitenciarias</li> <li>o Menores internos, en situación vigilada y los ex internos</li> <li>o Personas procedentes de centros de alojamiento alternativo</li> </ul> </li> <li>- No existe reserva de contratos en el caso de empresas de inserción.</li> <li>- Sólo hay una empresa de inserción en el municipio de Huesca. Apoyar la continuidad de esta empresa y fomentar la creación de este tipo de entidades.</li> </ul> |
| <b>Cooperativas y Sociedades Laborales</b>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- No hay una cultura cooperativista, que apoyaría más la creación y conservación del empleo. Además democratizaría más la toma de decisiones de la empresa.</li> <li>- Los emprendedores no tienen en cuenta la cooperativa como forma jurídica para el autoempleo y los servicios de apoyo al emprendedor no suelen informar tanto de esta opción como de otras existentes en el mercado y mucho más utilizadas en el municipio.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Tercer Sector</b>                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Necesidad de ampliar la reserva de contratación pública y la contratación pública responsable mediante la valoración en los pliegos no sólo económica, trabajando por la concienciación e impulso de la RSC.</li> <li>- Apoyar proyectos de emprendimiento colectivo a través de asesoramiento especializado.</li> <li>- Mayor colaboración entre centros especiales de empleo, empresas de inserción laboral, agentes sociales y las empresas oscenses.</li> <li>- La red del tercer sector y economía social es potente en el municipio. En este contexto existe la posibilidad de <u>liderar proyectos piloto de innovación social</u>.</li> </ul>                                                                                                  |

### 3. PROPUESTAS DE ACTUACIÓN

#### 3.1. METODOLOGÍA, CARACTERÍSTICAS Y TIPOLOGÍA

En este apartado, y con anterioridad a detallar las propuestas, se relata la metodología empleada para la elaboración de propuestas, sus características y tipología, agrupándolas en bloques temáticos relacionados con el principal ámbito de actuación.

Es importante recalcar, en primer lugar, la **metodología secuencial** empleada en la elaboración del diagnóstico. A partir de los inputs de los estudios preliminares, otra información externa relevante recogida en los propios estudios, y los estudios de campo realizados, se obtienen las necesidades y problemáticas principales en el ámbito de la orientación, del acceso al empleo, de la formación, de las demandas empresariales, del emprendimiento y de los colectivos en riesgo de exclusión.

Esta detección de necesidades en base a **información objetiva disponible así como la información y opinión de los principales actores del mercado de trabajo** (empresas, entidades de apoyo, administración pública) es el elemento fundamental para la elaboración de propuestas que puedan guiar las actuaciones futuras del Plan Local de Empleo.

La legislación y actual reparto de competencias (estatales y regionales) tiene importantes limitaciones en la consideración de lo que un Ayuntamiento sea capaz de modificar e incidir respecto al mercado laboral. Por ello, y aunque se ha tratado desarrollar en mayor medida las propuestas de acción local, es fundamental la participación de todos los actores (públicos y privados) en la búsqueda de elementos diferenciales y mejoras que avancen respecto a la inercia propia del mercado de trabajo y la actividad económica.

En este contexto, las **características relevantes y transversales** hacia las que deberían tender todas las propuestas realizadas son:

- 1) **OBJETIVAS.** Toda la metodología implementada en el Diagnóstico del Plan Local de Empleo está orientada a la consecución de unas propuestas de actuación **basadas en unas necesidades reales**, desde la perspectiva del análisis estadístico e interpretación de los datos, y desde la perspectiva de las demandas de los propios agentes públicos y privados que intervienen en la formación, la orientación, el emprendimiento, el mercado de trabajo y la actividad socioeconómica en general. En este contexto, el estudio de campo realizado con las empresas se postula como un elemento central del trabajo.

- 2) **VIABLES / REALIZABLES.** Una de las problemáticas habituales en este tipo de procesos de investigación es llegar a conclusiones y propuestas que en la práctica resultan de difícil implementación, por las propias dificultades asociadas en cuanto a recursos económicos, dependencia de normativas y contextos de carácter regional o estatal, y la propia complejidad de su ejecución. En este ámbito, se ha intentado proponer actuaciones con **posibilidad real de ejecución**, y siendo conscientes que el desarrollo de la totalidad de propuestas no es posible por su envergadura conjunta. Su implementación dependerá fundamentalmente de la capacidad de cooperación de los agentes implicados (ya que una parte importante de las propuestas no requiere presupuesto o son de bajo presupuesto) y, en menor medida, de la prioridad presupuestaria futura que se establezca en el Plan Local de Empleo.
- 3) **PRIORITARIAS.** En las 50 propuestas realizadas se ha marcado una **prioridad media o alta**. Aunque en el desarrollo se han valorado otras muchas propuestas que responden a las necesidades detectadas, no se han incluido algunas de menor relevancia y/o menor viabilidad conjunta.

El conjunto de propuestas realizado **no implica que puedan ser las únicas propuestas**, dado que:

1. Existen propuestas ya realizadas de forma previa a la realización del Diagnóstico, tanto por los agentes implicados como por la ciudadanía que deben seguir valorándose por su potencial ejecución.
2. Los once estudios realizados, y aunque en algún caso se requiere de actualización estadística continua, deben servir como base metodológica para poder seguir realizando otras propuestas, que en el contexto actual no han sido sugeridas, aunque puedan contar con mayor prioridad en un periodo posterior.

La elaboración de propuestas requiere también una parte creativa, al igual que cualquier proceso de emprendimiento, dónde una vez detectadas las necesidades o los problemas a resolver existirán diferentes métodos posibles de resolución. Por ello, **no se deben descartar otras soluciones futuras sobre cómo abordar las problemáticas del mercado de trabajo y el entorno que lo rodea.**

El trabajo desarrollado se ha centrado en el **nivel municipal**, si bien la óptica necesaria para detectar ciertas necesidades ha sido de un nivel superior (**provincial, regional, estatal e internacional**). El municipio de Huesca y su provincia supone una pequeña parte de la economía nacional (**PIB provincial es el 0,5 % del nacional**). Esta pequeña dimensión tiene 2 implicaciones importantes:

1. **La dependencia exterior** de nuestra economía municipal y provincial. No es posible funcionar de forma aislada en mercados globalizados como los actuales.
2. La oportunidad del municipio y la provincia para abordar de forma operativa y real los problemas detectados. El pequeño tamaño implica una **mayor facilidad de coordinación y colaboración en los proyectos de emprendimiento colectivo**. Huesca ciudad y su provincia es un referente en este aspecto y cuenta con una potencialidad todavía mayor para acometer proyectos conjuntos de desarrollo y en marco de una responsabilidad social "territorial".

Por otra parte, y en lo que respecta a las tipologías de propuestas, se ha considerado realizar agrupaciones de las propuestas a través de los ámbitos ya recogidos en los pliegos técnicos y referidos a:

- ✓ Coordinación y trabajo en red
- ✓ Orientación sociolaboral y profesional para el empleo
- ✓ Formación competencias técnicas y transversales
- ✓ Formación para empresas (directivos y autónomos)
- ✓ Adecuación de la oferta formativa
- ✓ Acceso al empleo de los colectivos en exclusión y discapacidad
- ✓ Sectores emergentes
- ✓ Alternativas de autoempleo y emprendimiento

De esta forma, recogiendo las indicaciones establecidas en los pliegos y aportando ciertas mejoras para acceder a un mayor número de ámbitos y con un carácter más integral, se establece un listado de **50 propuestas que conllevan 100 actuaciones**, y que es posible agruparlas en ocho tipologías de propuestas principales. Se basan en los ámbitos recogidos en los pliegos técnicos, si bien se ha considerado conveniente algún cambio semántico que responde de forma más adaptada a las propuestas realizadas. Las mejoras aportadas se refieren a:

- ✓ La diferenciación entre propuestas de **formación** concretas y propuestas referidas al diseño y estructura formativa
- ✓ La incorporación de la **economía social** como un grupo específico
- ✓ Separación de las propuestas de los **colectivos en riesgo de exclusión** entre propuestas transversales y propuestas específicas sobre cada colectivo.
- ✓ Nuevo grupo de **posicionamiento estratégico** que englobaría a propuestas referidas a **sectores emergentes**, y a otras temáticas relacionadas como la especialización sectorial o la atracción de inversiones.

Así, las **tipologías de propuestas** finalmente establecidas, y con base en los pliegos técnicos y en los once estudios realizados, se refieren a los ámbitos de:

- 1) **COORDINACIÓN Y COLABORACIÓN.** Incidiendo en propuestas de cualquier ámbito (formativo, orientación, conexión oferta-demanda) pero cuya implementación venga acentuada por el carácter colaborativo de la propuesta.
- 2) **ORIENTACIÓN Y ACCESO AL EMPLEO** (Incluye propuestas para colectivos en riesgo de exclusión, pero como propuestas transversales a todos los colectivos).
- 3) **FORMACIÓN técnica y transversal**, y dirigida a desempleados, trabajadores o directivos / autónomos.
- 4) **ESTRUCTURA FORMATIVA Y NORMATIVA** referida al diseño y estructura de la oferta formativa, así como a los mecanismos normativos de posible mejora.
- 5) **EMPRENDEDORES Y EMPRESAS.** Donde se agrupan propuestas de sistemáticas de apoyo a emprendedores y empresas, así como algunos mecanismos de conexión entre oferta y demanda.
- 6) **ECONOMÍA SOCIAL.** Para tratar aspectos del apoyo al emprendimiento colectivo, así como el mayor desarrollo de algunas medidas ya iniciadas.
- 7) **COLECTIVOS VULNERABLES.** Incidiendo en propuestas concretas para los principales colectivos en riesgo de exclusión y relacionada en algunos aspectos con las medidas de economía social.
- 8) **POSICIONAMIENTO MUNICIPAL, SECTORES ESTRATÉGICOS Y DESARROLLO.** Además de las propuestas ya recomendadas en los pliegos técnicos sobre los sectores emergentes, se incluyen propuestas de los posibles liderazgos y especializaciones desde la óptica municipal y ámbitos más adecuados para la colaboración con la provincia.

Estas son las ocho tipologías principales de propuestas. Con el objetivo de ofrecer **un desarrollo integral del conjunto de las propuestas**, se han decidido incluir dos grupos adicionales de propuestas y que se refieren a las acciones de seguimiento y comunicación del propio Plan Local de Empleo. Su inclusión obedece a tratar el Plan Local de Empleo desde la **óptica del ciclo de mejora continua** (Planificar-Hacer-Verificar-Actuar) y la **necesaria comunicación** del mismo a nivel interno y externo. Estos grupos son:

- 9) **INDICADORES DE SEGUIMIENTO DEL PLAN LOCAL DE EMPLEO**
- 10) **COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA DEL PLAN LOCAL DE EMPLEO**

Cada una de las propuestas está asociada a una **"idea fuerza"** cuya explicación se detalla en el apartado final de conclusiones.

### 3.2. PROPUESTAS DE COORDINACIÓN Y COLABORACIÓN

|                          |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                         |                |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------|
| Propuesta 1              | FORMACIÓN TÉCNICA A TÉCNICOS DE ORIENTACIÓN Y EMPRENDIMIENTO                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                     | Inicio                  | Prioridad      |
|                          |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                     | C/P                     | ALTA           |
| Descripción              | La profesionalización y coordinación que se logre de los técnicos de las entidades de orientación y emprendimiento marca la diferencia respecto a otros territorios. |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                         |                |
| Acciones                 | A1                                                                                                                                                                   | Formación prioritaria a orientadores: determinar actitud emprendedora, normativa sociolaboral y sistema formativo, nuevas formas de reclutamiento y selección, competencias transversales, gestión de proyectos.                                                    |                         |                |
|                          | A2                                                                                                                                                                   | Formación prioritaria técnicos emprendimiento: determinar actitud emprendedora / búsqueda de empleo, estudios de mercado, intraemprendimiento-empresas, economía social, gestión de proyectos.                                                                      |                         |                |
|                          | A3                                                                                                                                                                   | Consolidación grupo formativo y colaboración entidades orientación y emprendimiento.                                                                                                                                                                                |                         |                |
| Necesidades asociadas    | "Idea fuerza" asociada                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                     | FORMACIÓN DE FORMADORES | Estudio        |
|                          | 1                                                                                                                                                                    | Adecuada orientación a desempleados en búsqueda de empleo cuenta ajena o propio.                                                                                                                                                                                    |                         | AN-01          |
|                          | 2                                                                                                                                                                    | Eficiencia y eficacia en los recursos destinados al acceso al empleo por cuenta ajena y cuenta propia.                                                                                                                                                              |                         | AN-01<br>AN-02 |
|                          | 3                                                                                                                                                                    | Capacitación técnica de los profesionales del municipio claves en el desarrollo del mercado de trabajo y actividad económica.                                                                                                                                       |                         | AN-01<br>AN-02 |
| Recursos y observaciones |                                                                                                                                                                      | Posibilidad de tutelar estas acciones desde Ayuntamiento y/o Inaem.<br>Desarrollar programa formativo y dotarlo de recursos en los casos necesarios.<br>Posibilidad de incorporar formación a técnicos de emprendedores en propuesta A27 (Escuela de emprendedores) |                         |                |

|                          |                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                     |                                |                |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------|
| Propuesta 2              | PARTICIPACIÓN ACTIVA EN EL DISEÑO DE LA FORMACIÓN                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                     | Inicio                         | Prioridad      |
|                          |                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                     | M/P                            | MEDIA          |
| Descripción              | Participación efectiva de las entidades de orientación y emprendimiento en el diseño y convocatoria de los planes de formación para desempleados y ocupados                                          |                                                                                                                                                                                     |                                |                |
| Acciones                 | A4                                                                                                                                                                                                   | Incorporar a las entidades de orientación y emprendimiento como organismos de consulta que pueden detectar los cambios del mercado además de las propias empresas.                  |                                |                |
| Necesidades asociadas    | "Idea fuerza" asociada                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                     | CIRCULARIDAD DE LA INFORMACIÓN | Estudio        |
|                          | 1                                                                                                                                                                                                    | Necesidades en las empresas con cambios muy rápidos por lo que son claves los sistemas de detección rápidos y continuos a través de organismos intermedios de contacto empresarial. |                                | AP-02<br>AN-03 |
| Recursos y observaciones | Se realizan desde INAEM encuestas a empresas, aunque existe una posibilidad complementaria de información cualitativa a través de los organismos intermedios que están en contacto con las empresas. |                                                                                                                                                                                     |                                |                |

| Propuesta 3              | PLATAFORMA DE RECURSOS TÉCNICOS<br>COMPARTIDOS Y SEGUIMIENTO A USUARIOS                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Inicio                         | Prioridad      |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------|
|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | M/P                            | MEDIA          |
| Descripción              | Para la mayor coordinación de las entidades de orientación y emprendimiento, es posible realizar una plataforma que permita establecer el recorrido del usuario por las diferentes entidades y complementarse más si cabe, además de no realizar acciones duplicadas.                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                |                |
| Acciones                 | A5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Plataforma de visualización de usuarios donde:<br><br>1. Se vuelca conocimiento y recursos de formación realizados.<br><br>2. Control de usuarios desempleados y de emprendedores.<br><br>3. Permite la información circular de proyectos y usuarios.<br><br>Misma plataforma y posibilidad de diferentes secciones (orientación, emprendimiento...). |                                |                |
| Necesidades asociadas    | "Idea fuerza" asociada                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | CIRCULARIDAD DE LA INFORMACIÓN | Estudio        |
|                          | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Compartir metodologías de entidades públicas y privadas que "atienden" a desempleados y empresas.                                                                                                                                                                                                                                                     |                                | AN-01<br>AN-02 |
|                          | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Impulsar proyectos municipales de forma coordinada e información circular entre agentes estratégicos para el impulso del municipio.                                                                                                                                                                                                                   |                                | AN-06<br>ES-01 |
|                          | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Evitar duplicidades en la atención a usuarios.                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                | AN-01<br>AN-02 |
| Recursos y observaciones | Posibilidad de tutelar estas acciones desde Ayuntamiento y/o Inaem.<br>Plataforma tecnológica sencilla para compartir recursos, metodologías o ideas, y que permita sobre todo el foco conjunto al usuario (desempleado, emprendedor, empresa).<br><br>Tener en cuenta los aspectos de confidencialidad y protección de datos requeridos en la atención a usuarios. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                |                |

| Propuesta 4              | PROTOCOLOS DE ACTUACIÓN COMÚN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                        | Inicio                         | Prioridad      |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------|
|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                        | M/P                            | ALTA           |
| Descripción              | Los Protocolos de Actuación Común se pueden trabajar tanto en la coordinación de la orientación como del emprendimiento. En el ámbito del emprendimiento es posible establecer documentos y recursos consensuados, y en lo referido a la orientación se puede avanzar algo más, no solo desde la perspectiva de guía conjunta de recursos, sino estableciendo un protocolo de actuación común que elimine duplicidades y establezca los mecanismos de coordinación y derivación. |                                                                                                                                                        |                                |                |
| Acciones                 | A6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Elaboración de documentos consensuados para apoyo al itinerario - recursos del emprendedor.                                                            |                                |                |
|                          | A7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Guía específica de recursos de orientación e inserción en el municipio de Huesca.                                                                      |                                |                |
|                          | A8                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Protocolo de actuación común (entidades públicas y privadas) para la derivación de usuarios y eliminación de duplicidades en entidades de orientación. |                                |                |
| Necesidades asociadas    | "Idea fuerza" asociada                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                        | CIRCULARIDAD DE LA INFORMACIÓN | Estudio        |
|                          | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Focalizar información y recursos para los desempleados para búsqueda de trabajo por cuenta ajena y propia                                              |                                | AN-01<br>AN-02 |
|                          | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Falta de protocolos de actuación comunes para atención a los usuarios (desempleados / emprendedores).                                                  |                                | AN-01<br>AN-02 |
| Recursos y observaciones | Aprovechamiento de los mapas ya realizados en el diagnóstico del estudio preliminar de orientación y en estudio de análisis de necesidades de emprendimiento.<br><br>Posibilidad de materializar los pasos del emprendedor o del desempleado de forma electrónica o físicamente con una especie de "pasaporte".                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                        |                                |                |

| Propuesta 5              | PUNTO DE REFERENCIA DEL EMPRENDEDOR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                | Inicio                                  | Prioridad |         |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------|---------|
|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                | M/P                                     | MEDIA     |         |
| Descripción              | Punto claro de referencia para el emprendedor que lo informa y lo deriva según sus necesidades. El objetivo de esta propuesta simplificar el proceso de creación de empresas y establecer colaboraciones de las instituciones a tal efecto.                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                |                                         |           |         |
| Acciones                 | A9                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | La creación de este punto a través de los recursos existentes. El Ayuntamiento como potencial punto de referencia. Valorar la implantación futura de ventanilla única empresarial.                                             |                                         |           |         |
| Necesidades asociadas    | "Idea fuerza" asociada                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                | MECANISMOS DE CONEXIÓN OFERTA - DEMANDA |           | Estudio |
|                          | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Dispersión de servicios y diversidad de profundidad en los mismos. El emprendedor cuenta con varias opiniones antes de iniciar un negocio que puede ser entendido como un apoyo, aunque en algunos casos conlleva a confusión. |                                         |           | AN-02   |
|                          | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Emprendedor con 20 organismos o programas que se prestan de apoyo a emprendedores.                                                                                                                                             |                                         |           | AN-02   |
| Recursos y observaciones | Posibilidad de establecer este punto de referencia en coordinación con la propuesta 27 de la Escuela de Emprendedores y la acción A6 en cuanto a los protocolos de actuación común.<br><br>En el municipio existen cinco Puntos de Atención al Emprendedor (para tramitación electrónica) del CIRCE. En Aragón, existe una Ventanilla Única Empresarial |                                                                                                                                                                                                                                |                                         |           |         |

| Propuesta 6              | MEDIADOR DE PYMES – FORMACIÓN PROFESIONAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                           | Inicio                                  | Prioridad      |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|----------------|
|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                           | M/P                                     | MEDIA          |
| Descripción              | <p>Experiencia piloto de creación del MEDIADOR PYMES- FORMACIÓN PROFESIONAL. (Acción principal A10). Esta figura puede potenciar el desarrollo de proyectos conjuntos y adaptados de FP DUAL o Formación en Centros de Trabajo en determinados subsectores y con participación de las micropymes.</p> <p>Existe ya un responsable en cada centro, aunque una figura provincial podría potenciar la relación de las empresas y la formación profesional, al igual que ha existido la figura en la provincia de delegado de OTRI para conectar a empresas y Universidad.</p> <p>Se desarrollan ya programas de FP DUAL en diversos sectores (FP informática con Walqa, mantenimiento electromecánico, energías renovables, laboratorio) .</p> <p>Se señalan como acciones los sectores que en el municipio pueden tener relevancia para desarrollo de proyectos conjuntos</p> |                                                                                                                                                                                           |                                         |                |
| Acciones                 | A11                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Producción agropecuaria                                                                                                                                                                   |                                         |                |
|                          | A12                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Mecánica de vehículos                                                                                                                                                                     |                                         |                |
|                          | A13                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Servicios sociales y dependencia                                                                                                                                                          |                                         |                |
|                          | A14                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Auxiliares de enfermería                                                                                                                                                                  |                                         |                |
|                          | A15                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Sector metal – soldadura y calderería                                                                                                                                                     |                                         |                |
|                          | A16                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Aprovechamiento forestal y medio natural                                                                                                                                                  |                                         |                |
| Necesidades asociadas    | "Idea fuerza" asociada                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                           | MECANISMOS DE CONEXIÓN OFERTA - DEMANDA | Estudio        |
|                          | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Las pymes, especialmente micropymes, sin capacidad de aprovechamiento de FP Dual a pesar de flexibilidad y sin capacidad de tutorización para FP Dual y/o Formación en Centros de Trabajo |                                         | AP-02<br>AN-03 |
| Recursos y observaciones |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Basarse en sectores y ocupaciones representativas en el municipio. Walqa como potencial proyecto piloto. Planteamiento como proyecto piloto a Educación.                                  |                                         |                |

| Propuesta 7              | COORDINACIÓN DE OFERTAS Y PROSPECCIÓN<br>INAEM – ENTIDADES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Inicio                                  | Prioridad      |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|----------------|
|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | C/P                                     | MEDIA          |
| Descripción              | Coordinación de ofertas INAEM – entidades a través del aprovechamiento del ESPACIO EMPRESAS INAEM como base para la coordinación con entidades de orientación y organizaciones empresariales. Implementar sistemática para comunicaciones de oferta y derivación en su caso a los servicios de emprendimiento.<br><br>Existe también duplicidad en la prospección realizada por INAEM y entidades de intermediación en los programas de empleo. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                         |                |
| Acciones                 | A17                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | La búsqueda de sistemáticas que permitan compartir las ofertas públicas con otras entidades puede mejorar la circularidad de la información con los demandantes de empleo, ya que en algunos casos las ofertas no son públicas sino que se envía directamente mensaje a candidatos sin publicación. |                                         |                |
| Necesidades asociadas    | "Idea fuerza" asociada                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | MECANISMOS DE CONEXIÓN OFERTA - DEMANDA | Estudio        |
|                          | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Poca priorización y utilización de las empresas de los servicios de emprendimiento                                                                                                                                                                                                                  |                                         | AN-02          |
|                          | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Ofertas no coordinadas entre INAEM, agencias de colocación y entidades de intermediación en programas de empleo.<br><br>Duplicidades en prospección de ofertas                                                                                                                                      |                                         | AN-02<br>AN-05 |
|                          | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Aflorar oferta oculta                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                         | AN-05          |
| Recursos y observaciones | La adecuada coordinación local permitiría en una segunda fase implementar un adecuado sistema de preselección de candidatos municipal.<br><br>Aprovechamiento de recursos existentes como el espacio empresas del INAEM                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                         |                |

### 3.3. PROPUESTAS DE ORIENTACIÓN Y ACCESO AL EMPLEO

| Propuesta 8              | PRIORIZACIÓN PROGRAMAS BASADOS EN ITINERARIOS FORMATIVOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                            | Inicio                | Prioridad      |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------|
|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                            | M/P                   | ALTA           |
| Descripción              | Priorización de programas que permitan la realización de ITINERARIOS FORMATIVOS complementarios y procesos de recualificación a los actuales programas de orientación e inserción.<br><br>Esta propuesta tiene especial importancia para la adecuación de programas que sean inclusivos con dos terceras partes del desempleo que cuenta con un bajo nivel formativo y/o de cualificación. |                                                                                                                            |                       |                |
| Necesidades asociadas    | A18                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Realización directa de los programas con grupos de colectivos vulnerables descualificados                                  |                       |                |
|                          | A19                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Reforzando la orientación laboral ya realizada en los centros reglados que aprovechan el potencial formativo del municipio |                       |                |
| Necesidades asociadas    | "Idea fuerza" asociada                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                            | CRECIMIENTO INCLUSIVO | Estudio        |
|                          | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Descualifación de una parte importante del paro registrado en el municipio                                                 |                       | AN-05<br>AN-07 |
|                          | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Falta de especialización de los jóvenes a la finalización de determinadas formaciones profesionales y universitarias       |                       | AN-03          |
| Recursos y observaciones | Implementar sistemáticas de medio plazo en los programas de empleo e inserción (para determinados grupos los programas anuales son excesivamente cortos).<br><br>Posibilidad de reforzar o complementar los actuales sistemas de asignatura de Formación y Orientación Laboral (FOL) y los módulos de orientación laboral en los certificados.                                             |                                                                                                                            |                       |                |

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                       |                           |                |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------|
| Propuesta 9              | METODOLOGÍA ESCUELA TALLER O TALLERES DE EMPLEO PARA DETERMINADAS OCUPACIONES Y SECTORES EMERGENTES                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                       | Inicio                    | Prioridad      |
|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                       | C/P                       | ALTA           |
| Descripción              | Aplicación de metodología de formación de <b>ESCUELAS TALLER Y TALLERES DE EMPLEO en sectores concretos y priorizando determinados colectivos vulnerables</b> , especialmente jóvenes y +45.<br><br>En las acciones se realiza un ejemplo de sectores donde implementar estas escuelas taller o talleres de empleo. |                                                                                                                       |                           |                |
| Acciones                 | A20                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Transformación alimentaria (carnicería, pescadería)                                                                   |                           |                |
|                          | A21                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Modistas y sector textil                                                                                              |                           |                |
|                          | A22                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Gestión de residuos                                                                                                   |                           |                |
|                          | A23                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Servicios agroganaderos y forestales                                                                                  |                           |                |
| Necesidades asociadas    | "Idea fuerza" asociada                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                       | FORMACIÓN ÁGIL Y ADAPTADA | Estudio        |
|                          | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Necesidad de recualificación de colectivos vulnerables, especialmente jóvenes y mayores de 45 con menor cualificación |                           | AN-04<br>AN-07 |
|                          | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Implementar formación práctica que permita el acceso directo al empleo                                                |                           | AN-03<br>AN-05 |
| Recursos y observaciones | Involucración de formadores de empresas en la formación de las Escuelas Taller y Talleres de Empleo.<br><br>Vinculación de los talleres con sectores emergentes.                                                                                                                                                    |                                                                                                                       |                           |                |

| Propuesta 10             | COMPETENCIAS DIGITALES EN LA BÚSQUEDA DE EMPLEO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Inicio                    | Prioridad      |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------|
|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | C/P                       | MEDIA          |
| Descripción              | Como proyecto piloto (para extrapolación provincial o regional), selección de grupos de colectivos vulnerables con mayor motivación para adquisición de competencias digitales en la búsqueda de empleo.<br><br>Incluir formación básica de búsqueda de empleo a través de TIC de forma permanente (1 curso por trimestre - 8 horas) y cursos avanzados TIC de forma rotatoria. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                           |                |
| Acciones                 | A24                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Programación de cursos de digitalización para la búsqueda de empleo en dos niveles (básico-medio y avanzado) con criterios de selección específicos que prioricen la vulnerabilidad.<br><br>Posibilidad de cursos específicos por colectivos, en algunos casos necesarios (ej. para personas con discapacidad intelectual). |                           |                |
| Necesidades asociadas    | "Idea fuerza" asociada                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | FORMACIÓN ÁGIL Y ADAPTADA | Estudio        |
|                          | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Escasez formación TIC para búsqueda de empleo. Algunas entidades ofrecen la formación básica (y en menos casos avanzada) de TIC en la búsqueda de empleo a los usuarios de sus programas de inserción.                                                                                                                      |                           | AN-01<br>AN-05 |
|                          | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | La competencia TIC debe ser un "derecho y obligación" de los demandantes de empleo.                                                                                                                                                                                                                                         |                           | AN-01          |
| Recursos y observaciones | Colaboración con INAEM o licitación directa por parte de Ayuntamiento como acción del PLE. El Ayuntamiento ya realiza un programa de competencias digitales básicas y alfabetización informática por lo que la propuesta se refiere a formación más avanzada y directamente vinculada con desempleados (no abierta a todo tipo de público).                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                           |                |

| Propuesta 11             | CONCILIACIÓN PARA LA FORMACIÓN                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                   | Inicio                | Prioridad      |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------|
|                          |                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                   | M/P                   | MEDIA          |
| Descripción              | Apoyo a colectivos vulnerables en proceso de recualificación en la conciliación por cuidado de hijos mediante dos posibles acciones: |                                                                                                                                                                                                                   |                       |                |
| Acciones                 | A25                                                                                                                                  | Priorización o inclusión en el baremo de centro de educación infantil públicos (ej. para padres / madres que deciden recualificarse a través de formación profesional, universitaria, etc.)                       |                       |                |
|                          | A26                                                                                                                                  | Convenio con centros de educación infantil privados para "formaciones cortas" con apoyo financiero dependiendo del nivel de renta, y con derecho para todo tipo de usuarios que realice determinadas formaciones. |                       |                |
| Necesidades asociadas    | "Idea fuerza" asociada                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                   | CRECIMIENTO INCLUSIVO | Estudio        |
|                          | 1                                                                                                                                    | Determinadas personas cuentan con imposibilidad de formación por bajos recursos económicos y menores 0-3 años a cargo.                                                                                            |                       | AN-01<br>AN-07 |
| Recursos y observaciones | Valorar los organismos que pueden colaborar en la propuesta (servicios sociales, INAEM, etc.).                                       |                                                                                                                                                                                                                   |                       |                |

### 3.4. PROPUESTAS DE FORMACIÓN TÉCNICA Y TRANSVERSAL

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                           |           |         |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-----------|---------|
| Propuesta 12             | FORMACIÓN EN COMPETENCIAS TRANSVERSALES                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Inicio                    | Prioridad |         |
|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | C/P                       | ALTA      |         |
| Descripción              | Formación en competencias transversales adaptadas a cada colectivo y persona.<br>Se desarrolla una priorización posible de competencias transversales en función de sectores / colectivos                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                           |           |         |
| Acciones                 | A27                                                                                                                                                                                                                                                            | Se señalan las mayores dificultades asociadas a los colectivos en riesgo de exclusión en el estudio AN-07 “Análisis de necesidades de colectivos vulnerables. Ocupaciones y sectores potenciales”.<br><br><i>Por ejemplo, con mayores de 45 años, para la superación de barreras, se plantean actuaciones dirigidas a la disminución del estrés psicológico y/o ansiedad a través de técnicas de mindfulness y coaching personal, al desarrollo de habilidades (especialmente autoestima, resiliencia y gestión del cambio), a la alfabetización informática y apoyo en la gestión de TIC para la búsqueda de empleo, y a conocer las opciones profesionales de recualificación y/o autoempleo).</i> |                           |           |         |
| Necesidades asociadas    | “Idea fuerza” asociada                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | FORMACIÓN ÁGIL Y ADAPTADA |           | Estudio |
|                          | 1                                                                                                                                                                                                                                                              | Importancia de la actitud y competencias transversales en el estudio de campo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                           |           | AN-05   |
|                          | 2                                                                                                                                                                                                                                                              | Cada sector y colectivo presenta diferencias en las necesidades de competencias transversales clave.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                           |           | AN-07   |
| Recursos y observaciones | Valorar los resultados del estudio de campo de empresas y de entidades de orientación respecto a las competencias transversales.<br><br>Realización de grupos separados en los colectivos que así se recomienda por las diferencias de perfiles psicosociales. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                           |           |         |

| Propuesta 13             | PÍLDORAS FORMATIVAS EN SUBSECTORES RELEVANTES PARA EL MUNICIPIO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                            | Inicio                    | Prioridad      |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------|
|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                            | C/P                       | ALTA           |
| Descripción              | <p>Programa de píldoras formativas (20-40 horas) en determinados subsectores relevantes para el municipio.</p> <p>Este tipo de formación debe dotar de ESPECIALIZACIÓN a desempleados y trabajadores de determinados sectores.</p> <p>A continuación, se proponen acciones en determinados sectores relevantes y con posibilidad de adaptación a “formaciones cortas”, aunque existan formaciones regladas o certificados relacionados.</p> <p>En lo referido a nuevos yacimientos de empleo (sectores de futuro) se realiza una propuesta específica.</p> <p>Ejemplo de subsectores donde enfocar "formación corta": Sector primario (A28), tratamiento de agua y depuración (A29), sector artes gráficas-audiovisual-edición (A30), servicios sociales y dependencia (A31), sector deportivo (A32).</p> |                                                                                                                                            |                           |                |
| Acciones                 | A28                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Sector primario (ej. ganadería)                                                                                                            |                           |                |
|                          | A29                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Tratamiento de agua y depuración                                                                                                           |                           |                |
|                          | A30                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Sector artes gráficas – audiovisual - edición                                                                                              |                           |                |
|                          | A31                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Servicios sociales y dependencia                                                                                                           |                           |                |
|                          | A32                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Sector deportivo                                                                                                                           |                           |                |
| Necesidades asociadas    | "Idea fuerza" asociada                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                            | FORMACIÓN ÁGIL Y ADAPTADA | Estudio        |
|                          | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Formación para desempleados "larga" y en parte desconectada con las tendencias actuales.                                                   |                           | AN-03<br>AN-04 |
| Recursos y observaciones |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Posibilidad de redirigir recursos de la convocatoria de desocupados. Sobre-oferta de certificados de profesionalidad y formaciones largas. |                           |                |

| Propuesta 14             | DESCENTRALIZACIÓN DE RECURSOS<br>FORMATIVOS, DE EMPLEO Y DE<br>INVESTIGACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Inicio                    | Prioridad      |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------|
|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | M/P                       | ALTA           |
| Descripción              | <p>Descentralización de recursos formativos, de empleo y de investigación sitios en Zaragoza. No se trata muchas veces de duplicar formaciones ya realizadas sino programar un reparto más equilibrado entre los territorios, dando prioridad en algunas ocasiones a la menor capacidad de especialización de poblaciones más pequeñas.</p> <p>A continuación, se listan ejemplos de posibles acciones concretas de descentralización.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                           |                |
| Acciones                 | A33                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Cursos concretos del Centro de Tecnologías Avanzadas (CTA) que podrían desarrollarse en el parque tecnológico Walqa. En el estudio de necesidades de formación, se valora la posibilidad de descentralización de alguna de las cuatro áreas de trabajo (ej. sector audiovisual e imagen).                            |                           |                |
|                          | A34                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Feria Empzar de la Universidad. Celebración de feria específica en el campus de Huesca.                                                                                                                                                                                                                              |                           |                |
|                          | A35                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Cursos del Instituto Tecnológico de Aragón. Al igual que los cursos del CTA, es una formación generalmente avanzada con posibilidad de descentralización en temáticas que se adaptan bastante a sectores emergentes en el municipio de Huesca.                                                                       |                           |                |
|                          | A36                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>Recuperación de la figura de delegado de la OTRI (Oficina de Transferencias de Resultados e Investigación) para Huesca y provincia. Esta figura estuvo presente unos años en diferentes momentos, aunque finalmente no ha continuado.</p> <p>Es una figura importante para la conexión empresa – Universidad.</p> |                           |                |
| Necesidades asociadas    | "Idea fuerza" asociada                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | FORMACIÓN ÁGIL Y ADAPTADA | Estudio        |
|                          | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Existe formación avanzada en ciertas materias, aunque centralizada en Zaragoza. También existen algunos servicios con posibilidad de implantación o desarrollo en el municipio (como punto base para la provincia).                                                                                                  |                           | AN-03<br>AN-06 |
| Recursos y observaciones | Solicitud formal por parte de Ayuntamiento y/o Consejo sectorial a las instituciones que correspondan.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                           |                |

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                          |                           |           |                |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-----------|----------------|
| Propuesta 15             | FORMACIÓN AVANZADA Y PUNTERA EN<br>NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                          | Inicio                    | Prioridad |                |
|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                          | M/P                       | ALTA      |                |
| Descripción              | Programa de formación avanzada y puntera en nuevos yacimientos de empleo que actualmente no se realiza. Esto implica la elección de sectores prioritarios donde es posible realizar esta formación y la captación de docentes con la participación del mundo empresarial. Incorporación de sistemáticas de incorporación de formadores de las empresas. El programa debe estar vivo y en constante cambio. |                                                                                                                                                                                                                                                                          |                           |           |                |
| Acciones                 | A37                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Ejemplo de subsectores donde incorporar formación (ver cuadro nuevos yacimientos de empleo):<br><br>- Sector TIC<br>- Ventas internacionales nuevas tecnologías<br>- Gerontología<br>- Smart cities<br>- Robótica-reciclaje<br>- Ortopedia<br>- Diseño formación virtual |                           |           |                |
| Necesidades asociadas    | "Idea fuerza" asociada                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                          | FORMACIÓN ÁGIL Y ADAPTADA |           | Estudio        |
|                          | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Tendencia hacia puestos multitarea                                                                                                                                                                                                                                       |                           |           | AN-04<br>AN-06 |
|                          | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Demanda empresarial de cualificación y especialización no asociada a ningún sistema formativo reglado                                                                                                                                                                    |                           |           | AN-05          |
| Recursos y observaciones |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Recursos de la convocatoria de desempleados y financiación por asistentes.<br>Sistema de gratuidad para personas sin recursos.                                                                                                                                           |                           |           |                |

|                          |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                         |                |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------|
| Propuesta 16             | RELEVO Y TRASPASO SABER HACER Y EXPERIENCIA PROFESIONAL                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Inicio                  | Prioridad      |
|                          |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | M/P                     | MEDIA          |
| Descripción              | Experiencia piloto de formación práctica y presencial de estudiantes de formación profesional a través de profesionales cercanos a la jubilación. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                         |                |
| Acciones                 | A38                                                                                                                                               | Para el desarrollo de la experiencia piloto, posibilidad de aprovechamiento de los sistemas de FP Dual FCT (Formación en Centros de Trabajo) y/o prácticas no laborales.<br><br>Interés en los sectores de mantenimiento industrial, instalaciones, reparaciones y maquinaria, y manipulación alimentaria (carnicería-pescadería-panadería). |                         |                |
| Necesidades asociadas    | "Idea fuerza" asociada                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | FORMACIÓN DE FORMADORES | Estudio        |
|                          | 1                                                                                                                                                 | Pérdida de saber hacer de ciertos profesionales por jubilación.                                                                                                                                                                                                                                                                              |                         | AP-03          |
|                          | 2                                                                                                                                                 | Dificultades de adecuación de los conocimientos teóricos a la realidad empresarial.                                                                                                                                                                                                                                                          |                         | AN-03<br>AN-05 |
| Recursos y observaciones | Determinar elementos de recompensa a la empresa y trabajadores por su participación.                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                         |                |

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                               |                                         |                         |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------|
| Propuesta 17             | MESAS SECTORIALES TRABAJADORES, EMPRESARIOS Y FORMADORES DE VIGILANCIA DE DESFASES DE OFERTA Y DEMANDA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                               | Inicio                                  | Prioridad               |
|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                               | C/P                                     | ALTA                    |
| Descripción              | <p>Mesas sectoriales de trabajadores, empresarios y formadores para trabajar y proponer la corrección de desfases entre oferta y demanda e implementar sistemas de corrección y formación ágil.</p> <p>Se propone establecer con experiencias en subsectores donde se ha constatado estas diferencias en el estudio de campo y análisis del mercado de trabajo.</p> <p>Se listan como acciones las potenciales mesas sectoriales en ciertos subsectores. Puede ser un proceso de imitación para trasladar a la totalidad de sectores.</p> |                                                               |                                         |                         |
| Acciones                 | A39                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Mesa TIC                                                      |                                         |                         |
|                          | A40                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Mesa “Distribución, comercio y ventas”                        |                                         |                         |
|                          | A41                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Mesa “mecánica y reparación de vehículos”                     |                                         |                         |
|                          | A42                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Mesa “Hostelería”                                             |                                         |                         |
|                          | A43                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Mesa “Instaladores y construcción especializada”              |                                         |                         |
| Necesidades asociadas    | “Idea fuerza” asociada                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                               | MECANISMOS DE CONEXIÓN OFERTA - DEMANDA | Estudio                 |
|                          | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Necesidad de implementación de sistemas de formación ágil.    |                                         | AN-03<br>AN-04<br>AN-05 |
|                          | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Necesidad de acciones en sectores emergentes en el municipio. |                                         | AN-06                   |
| Recursos y observaciones | Emplear resultados de las mesas para implementar sistemas de formación ágil, y adaptaciones de la formación reglada y no reglada. Participación de las organizaciones empresariales y sindicales, así como de Walqa en el caso del sector TIC.                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                               |                                         |                         |

| Propuesta 18             | RECICLAJE Y ACTUALIZACIÓN DE FORMADORES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                     | Inicio                  | Prioridad               |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|
|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                     | M/P                     | MEDIA                   |
| Descripción              | Reciclaje y actualización de formadores (Universidad, FP, Escuelas y Talleres de Empleo, y Escuela de Arte), aprovechando el foro de las anteriores mesas sectoriales o en otros sectores específicos.<br><br>Los formadores (de formación profesional y Universidad) deben contar con canales de acceso directo a las empresas donde puedan comprobar la evolución y tendencias de las empresas para conseguir una formación más práctica y adaptada. |                                                                                                                                                                                                                                     |                         |                         |
| Acciones                 | A44                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Este reciclaje se puede implementar inicialmente a través de un PROGRAMA DE VISITAS A EMPRESAS donde puedan participar únicamente los formadores acreditados.<br><br>Vinculación con empresas en crecimiento y sectores emergentes. |                         |                         |
| Necesidades asociadas    | "Idea fuerza" asociada                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                     | FORMACIÓN DE FORMADORES | Estudio                 |
|                          | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Necesidad de implementación de sistemas de formación ágil.                                                                                                                                                                          |                         | AN-03<br>AN-04<br>AN-05 |
|                          | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Necesidad de acciones en sectores emergentes en el municipio.                                                                                                                                                                       |                         | AN-06                   |
|                          | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Visión por parte de la empresa de formación no actual o no práctica respecto para la exigencia de los puestos actuales.                                                                                                             |                         | AN-05                   |
| Recursos y observaciones | Dotar de algún pequeño incentivo en el PLE para la participación de empresas y aprovechar la base de datos de encuestas. Lanzamiento del programa desde el propio Ayuntamiento. Este programa puede aprovecharse para la captación e involucración de formadores de empresas.                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                     |                         |                         |

### 3.5. PROPUESTAS DE ESTRUCTURA FORMATIVA Y NORMATIVA

|                          |                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                           |                |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------|
| Propuesta 19             | ACERCAR SISTEMÁTICA DE FORMACIÓN PARA OCUPADOS A FORMACIÓN PARA DESEMPLEADOS                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Inicio                    | Prioridad      |
|                          |                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | M/P                       | MEDIA          |
| Descripción              | Acercar la sistemática de formación para ocupados a formación para desempleados a través de formaciones más cortas y complementarias. Esto implica el cambio estructural del diseño formativo. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                           |                |
| Acciones                 | A45                                                                                                                                                                                            | El acercamiento de la formación más “corta” y “ágil” para desempleados supone un cambio estructural importante. Esta acción implica cambios normativos (por ejemplo, en los porcentajes máximos de participación de desempleados en cursos de ocupados).<br><br>Posibilidad de implementar experiencia piloto en Huesca. |                           |                |
| Necesidades asociadas    | “Idea fuerza” asociada                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | FORMACIÓN ÁGIL Y ADAPTADA | Estudio        |
|                          | 1                                                                                                                                                                                              | Necesidad de especialización y puestos multitarea.                                                                                                                                                                                                                                                                       |                           | AN-04<br>AN-06 |
| Recursos y observaciones | Colaborar con INAEM para implantación de experiencia piloto que permita esta transición.                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                           |                |

| Propuesta 20             | RECURSOS ECONÓMICOS PARA LA MOVILIDAD                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Inicio                                  | Prioridad      |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|----------------|
|                          |                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                               | M/P                                     | MEDIA          |
| Descripción              | Dotar de recursos económicos para la MOVILIDAD (municipal y provincial) al sistema de FP Dual y prácticas en empresas, y para la realización de formación profesional en diferente localidad por parte de los colectivos vulnerables en desempleo. |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                         |                |
| Acciones                 | A46                                                                                                                                                                                                                                                | Dotar de recursos económicos para favorecer la MOVILIDAD de los alumnos a nivel municipal y provincial, tanto para el sistema de FP Dual y prácticas en empresas, y para la realización de formación profesional en diferente localidad por parte de los colectivos vulnerables en desempleo. |                                         |                |
| Necesidades asociadas    | "Idea fuerza" asociada                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                               | MECANISMOS DE CONEXIÓN OFERTA - DEMANDA | Estudio        |
|                          | 1                                                                                                                                                                                                                                                  | Coordinación provincial para la movilidad de estudiantes.                                                                                                                                                                                                                                     |                                         | AP-01<br>AN-03 |
| Recursos y observaciones | No existen becas de transporte para realización de estudios de formación profesional cuando existe movilidad.                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                         |                |

| Propuesta 21             | MEJORAS ESTRUCTURA FORMATIVA REGLADA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                   | Inicio                                  | Prioridad |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------|
|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                   | M/P                                     | ALTA      |
| Descripción              | Se ha relatado en los estudios anteriores el liderazgo formativo del municipio y una representación importante en el ámbito universitario y de formación profesional respecto a la provincia. A pesar de que se considera una estructura formativa importante, existe posibilidad de realizar un replanteamiento de la estructura formativa reglada en el municipio en ciertas áreas: se ofrece detalle en las acciones posibles. |                                                                                                                                                                                                                                   |                                         |           |
| Acciones                 | A47                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | UNIVERSIDAD:<br><br>- Formaciones de postgrado<br>- Opciones de doble titulación en TIC + ADE, Nutrición + Enfermería , y Magisterio + Deporte<br>- Nuevas titulaciones rama sanitaria                                            |                                         |           |
|                          | A48                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | FORMACIÓN PROFESIONAL: Nicho en Comercio, pero inicio de FP Comercio por la Asociación de Comerciantes en el CRTI.<br><br>Valorar posibilidad incorporación FP Emergencias Sanitarias.                                            |                                         |           |
|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Certificados de profesionalidad: sin duplicidades, aunque se considera sobre-oferta.                                                                                                                                              |                                         |           |
| Necesidades asociadas    | "Idea fuerza" asociada                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                   | MECANISMOS DE CONEXIÓN OFERTA - DEMANDA | Estudio   |
|                          | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Se ha observado en ciertas materias reiteración de acciones formativas no adaptadas a la demanda actual del mercado, así como carencia de otras especialidades que pueden contar con mayor vinculación con el tejido empresarial. |                                         | AN-03     |
| Recursos y observaciones | Hacer llegar a las autoridades competentes los resultados del diagnóstico para estudiar la posibilidad de nuevos recursos formativos.                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                   |                                         |           |

| Propuesta 22             | PROPUESTAS DE CAMBIO NORMATIVO                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                 | Inicio                         | Prioridad      |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------|
|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                 | M/P                            | MEDIA          |
| Descripción              | Propuestas de cambio normativo para realizar a las administraciones competentes<br><br>En el desarrollo de los estudios se han detectado algunas áreas de mejora en el ámbito normativo. No es posible su desarrollo directo, sino que la propuesta consistiría en la solicitud a la Administración que corresponda de estas competencias. |                                                                                                                                                                 |                                |                |
| Acciones                 | A49                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Posibilidad de más número de profesores en certificados de profesionalidad.                                                                                     |                                |                |
|                          | A50                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Otorgar mayor peso a la docencia en las adjudicaciones de los certificados de profesionalidad.                                                                  |                                |                |
|                          | A51                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Incorporar más entidades homologadas para impartir competencias clave N2 y/o N3.                                                                                |                                |                |
| Necesidades asociadas    | "Idea fuerza" asociada                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                 | CIRCULARIDAD DE LA INFORMACIÓN | Estudio        |
|                          | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | En el estudio de necesidades de formación y orientación se han detectado determinados criterios normativos susceptibles de mejora a nivel municipal y regional. |                                | AN-01<br>AN-03 |
| Recursos y observaciones | Desarrollar y consensuar con INAEM para emitir algún tipo de petición a la Administración regional o nacional que cuente con las competencias oportunas.                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                 |                                |                |

### 3.6. PROPUESTAS DE EMPRENDIMIENTO Y EMPRESAS

| Propuesta 23             | CAPACITACIÓN E INVOLUCRACIÓN DE FORMADORES DE EMPRESAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                               | Inicio                  | Prioridad      |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------|
|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                               | M/P                     | ALTA           |
| Descripción              | <p>Capacitación e involucración de formadores de empresas. Aprovechando la constitución de mesas sectoriales y los programas de visitas a empresas es posible la participación de formadores de empresas en los talleres de empleo y en la formación avanzada.</p> <p>Es decir, la participación de las empresas en la formación es una medida transversal aplicable en otras propuestas y sería necesaria la capacitación a algunos directivos/empresarios en habilidades de comunicación y enseñanza.</p> <p>No es una medida que intente sustituir a los sistemas formativos establecidos sino complementar y aportar a la formación un carácter más práctico y con conexión real del mercado.</p> |                                                                                                                               |                         |                |
| Acciones                 | A52                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Apoyo formativo para empresarios menos experimentados en habilidades de comunicación.                                         |                         |                |
|                          | A53                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Otorgar ventajas en captación de recursos humanos a las empresas que participen en estos programas.                           |                         |                |
|                          | A54                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Implementación a través de colaboraciones sectoriales o a través de las mesas sectoriales propuestas.                         |                         |                |
|                          | A55                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Motivar la creación de grupos sectoriales de formadores de empresas para desarrollo de formación más adaptada a las empresas. |                         |                |
| Necesidades asociadas    | "Idea fuerza" asociada                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                               | FORMACIÓN DE FORMADORES | Estudio        |
|                          | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Mecanismos más directos de acceso al empleo.                                                                                  |                         | AN-01<br>AN-03 |
|                          | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Romper la barrera de falta de especialización y cualificación formativa no adaptada.                                          |                         | AN-05          |
| Recursos y observaciones | Búsqueda de sistemas de motivación y recompensa para las empresas participantes. Motivación potencial: el conocimiento directo y la potencial captación de los recursos humanos participantes en la formación dirigida a desempleados.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                               |                         |                |

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                     |                                |           |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------|
| Propuesta 24             | SIMPLIFICACIÓN DE PROCESOS ADMINISTRATIVOS                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                     | Inicio                         | Prioridad |
|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                     | C/P                            | MEDIA     |
| Descripción              | Simplificación plazos de procesos administrativos municipales para las empresas y emprendedores.<br><br>Relacionada con la propuesta 9 (Punto de referencia al emprendedor) y con la posibilidad futura de ventanilla única empresarial.                                                                    |                                                                                                                                                                     |                                |           |
| Acciones                 | A55                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | No se propone una nueva acción, sino que se insta a la continuidad de desarrollo sede electrónica y comunicación, y a la mayor coordinación entre administraciones. |                                |           |
| Necesidades asociadas    | "Idea fuerza" asociada                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                     | CIRCULARIDAD DE LA INFORMACIÓN | Estudio   |
|                          | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Visión de las empresas de excesivas trabas administrativas y plazos amplios administrativos en licencias, etc.<br><br>(Según respuestas de entrevistas a empresas)  |                                | ES-01     |
| Recursos y observaciones | El Ayuntamiento de Huesca está bien posicionado en cuestiones relativas a trámites administrativos y transparencia. Los sistemas electrónicos deben lograr una mayor capacidad y rapidez de respuesta en las cuestiones referidas a ampliaciones de actividad económica y nuevas actividades emprendedoras. |                                                                                                                                                                     |                                |           |

|                          |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                         |                       |                |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------|
| Propuesta 25             | IMPLANTACIÓN CÓDIGO ÉTICO FRENTE A LA ECONOMÍA SUMERGIDA                                                                                                       |                                                                                                                                                                         | Inicio                | Prioridad      |
|                          |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                         | C/P                   | MEDIA          |
| Descripción              | Implantación código ético frente a la economía sumergida por parte de las entidades públicas y privadas de atención a desempleados / emprendedores / empresas. |                                                                                                                                                                         |                       |                |
| Acciones                 | A57                                                                                                                                                            | Desarrollo entre las entidades de atención a emprendedores, empresas y desempleados de un código ético que oriente acerca de los cauces para comunicar irregularidades. |                       |                |
| Necesidades asociadas    | "Idea fuerza" asociada                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                         | CRECIMIENTO INCLUSIVO | Estudio        |
|                          | 1                                                                                                                                                              | Necesidad de protocolarizar la respuesta frente a la detección de economía sumergida y no desperdiciar recursos.                                                        |                       | AN-01<br>AN-02 |
| Recursos y observaciones | Aprovechamiento del grupo de entidades de orientación y emprendimiento.                                                                                        |                                                                                                                                                                         |                       |                |

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                |                                    |           |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-----------|
| Propuesta 26             | DESARROLLO ESPACIOS DE<br>EMPRENDIMIENTO Y CONEXIÓN<br>EMPREENDEDORES - EMPRESAS                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                | Inicio                             | Prioridad |
|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                | M/P                                | MEDIA     |
| Descripción              | Desarrollo de espacios de emprendimiento.<br><br>Es una propuesta en parte de continuidad de las acciones ya iniciadas por Ayuntamiento (espacio cultural Juzgados, vivero agroalimentario Plhus).<br><br>Son necesarios también espacios de encuentro donde las empresas sean promotores, mentores y colaboradores de las iniciativas de emprendimiento en el municipio. |                                                                                                                                                |                                    |           |
| Acciones                 | A58                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Desarrollo feria metodología CONTACTA entre emprendedores y empresas (siendo los emprendedores los expositores).                               |                                    |           |
| Necesidades asociadas    | "Idea fuerza" asociada                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                | LIDERAZGO Y TERRITORIO INTELIGENTE | Estudio   |
|                          | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | En el estudio de campo de empresas, algunas empresas manifiestan la posibilidad de espacios subvencionados en espacios de propiedad municipal. |                                    | ES-01     |
|                          | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Diferentes espacios públicos y privados para el desarrollo de acciones colaborativas.                                                          |                                    | AN-02     |
| Recursos y observaciones | Previsto espacio cultural en antiguos juzgados y vivero agroalimentario en Plhus.<br><br>Algunas organizaciones (Huesca Excelente) desarrollan ya un servicio de mentorización de emprendedores.<br><br>Conexión con la idea de plataforma de Business Angel (P48).                                                                                                       |                                                                                                                                                |                                    |           |

| Propuesta 27             | ESCUELA DE EMPRENDEDORES Y EMPRESAS NÓVELES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Inicio                                  | Prioridad |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------|
|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | M/P                                     | MEDIA     |
| Descripción              | Escuela de emprendedores, donde desarrollar cursos cortos para emprendedores y empresas de reciente constitución.<br><br>El objetivo de la medida es el apoyo al emprendedor o empresa de reciente constitución en sus primeros años de funcionamiento. Existe una red importante de apoyo al emprendedor que debe ser trasladado en parte a la empresa novel. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                         |           |
| Acciones                 | A59                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Escuela de emprendedores (vinculado o no a un espacio físico) donde se priorice la formación clave en gestión empresarial y habilidades directivas. Puede ser un espacio de encuentro entre empresas y emprendedores.<br><br>Se adjunta un listado de posibles acciones que podría contener esta Escuela. |                                         |           |
| Necesidades asociadas    | "Idea fuerza" asociada                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | MECANISMOS DE CONEXIÓN OFERTA - DEMANDA | Estudio   |
|                          | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | La supervivencia de empresas depende en gran medida de habilidades de gestión y directivas.                                                                                                                                                                                                               |                                         | AN-02     |
|                          | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | No existe una oferta continuada y específica que reúna en un solo espacio la formación.                                                                                                                                                                                                                   |                                         | AN-03     |
| Recursos y observaciones |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Coordinación con el actual taller de emprendedores de INAEM, así como otras iniciativas privadas (Emplea-T de Ibercaja).<br><br>El <i>networking</i> entre los emprendedores es un valor en sí mismo del proyecto.                                                                                        |                                         |           |

### Potenciales acciones de la Escuela de Emprendedores:

- ✓ Cursos sobre habilidades transversales clave (liderazgo, gestión del estrés, empatía con el cliente, resolución de conflictos, autocontrol, trabajo en equipo, comunicación, responsabilidad).
- ✓ Cursos básicos de corta duración sobre aspectos fundamentales de carácter económico para gestionar un pequeño negocio (inventarios, hacer un escandallo, control de la tesorería, marketing básico).
- ✓ Cursos específicos sobre gestión empresarial de negocios concretos con alta tasa de fracaso (bares, cafeterías, restaurantes, tiendas de ropa, calzado y complementos, peluquerías).
- ✓ Curso y orientación para llevar a cabo el estudio de mercado de la idea emprendedora.
- ✓ Cursos o jornadas sobre cómo vender proyectos o conseguir captar inversores (oratoria, exposición, realización de presentaciones de proyectos).
- ✓ Cursos y talleres sobre técnicas de generación de modelos de negocio y creatividad.
- ✓ Sesiones de apoyo (*coaching*) a nuevas empresas (por ejemplo, las que hubieran recibido ayudas del Ayuntamiento).
- ✓ Organización de *networking* y otros formatos colaborativos de encuentro entre empresas.
- ✓ Organización de *elevator pitch* periódicos donde los emprendedores puedan exponer sus proyectos a potenciales socios, inversores, financiadores.
- ✓ Ponencias y jornadas.
- ✓ Talleres de emprendedores
- ✓ Cursos o jornadas de fomento del intraemprendimiento.
- ✓ Cesión de espacios para la puesta en marcha de proyectos empresariales colaborativos, o para la fase de lanzamiento inicial de los primeros productos o servicios de los emprendedores (Producto mínimo viable).
- ✓ Charlas o intervenciones al final de determinadas acciones de servicios de las entidades que prestan apoyo al emprendimiento.
- ✓ Jornadas expresamente dirigidas a técnicos de todas las instituciones y a personal de empresas como gestorías o consultoras.
- ✓ Con carácter transversal, sensibilización sobre la RSE y las políticas de igualdad en la empresa.
- ✓ Posibilidad de asistir a proyecciones en *streaming* de ponencias, encuentros, charlas o conferencias.

| Propuesta 28             | PLATAFORMA DE CURRÍCULUMS ANÓNIMOS                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                | Inicio                                  | Prioridad |                |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------|----------------|
|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                | C/P                                     | ALTA      |                |
| Descripción              | Desarrollo de plataforma de currículums anónimos municipal como proyecto piloto para sistema de reclutamiento y como sistema de no discriminación.<br><br>Posibilidad de desarrollo a escala provincial.                                                                       |                                                                                                                                                                                |                                         |           |                |
| Acciones                 | A60                                                                                                                                                                                                                                                                            | Esta plataforma consiste en implementar un sistema tecnológico donde las empresas puedan captar recursos humanos sin criterios de discriminación y en base a las competencias. |                                         |           |                |
| Necesidades asociadas    | "Idea fuerza" asociada                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                | MECANISMOS DE CONEXIÓN OFERTA - DEMANDA |           | Estudio        |
|                          | 1                                                                                                                                                                                                                                                                              | Requisitos empresariales al límite de incumplimientos de criterios de igualdad de oportunidades en el acceso al empleo.                                                        |                                         |           | AN-05<br>ES-01 |
|                          | 2                                                                                                                                                                                                                                                                              | Evitar elementos de discriminación en los procesos selectivos.                                                                                                                 |                                         |           | AN-01          |
| Recursos y observaciones | Existen experiencias ya desarrolladas a nivel provincial ( <a href="http://perfilesprofesionales.fundesa.org">http://perfilesprofesionales.fundesa.org</a> ).<br><br>El Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad impulsa la prueba piloto de currículums anónimos. |                                                                                                                                                                                |                                         |           |                |

### 3.7. PROPUESTAS DE ECONOMÍA SOCIAL

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                         |                       |                |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------|
| Propuesta 29             | APOYO Y ASESORAMIENTO AL TERCER SECTOR Y A PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO COLECTIVO                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                         | Inicio                | Prioridad      |
|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                         | C/P                   | ALTA           |
| Descripción              | Apoyo técnico y recursos al desarrollo de nuevos proyectos del tercer sector y enmarcados generalmente como emprendimiento colectivo.<br><br>Existen iniciativas de asociaciones, fundaciones, centros especiales de empleo, y empresas de inserción que necesitan un asesoramiento específico y mecanismos de apoyo para su lanzamiento e impulso. |                                                                                                                                         |                       |                |
| Acciones                 | A61                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Mediante aprovechamiento de recursos existentes al emprendimiento a través de la mayor información a tercer sector del municipio.       |                       |                |
|                          | A62                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Formación de grupo de mentorización de proyectos colectivos donde intervengan profesionales tercer sector y técnicos de emprendimiento. |                       |                |
| Necesidades asociadas    | "Idea fuerza" asociada                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                         | CRECIMIENTO INCLUSIVO | Estudio        |
|                          | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Escasa presencia de recursos especializados en el municipio en asesoramiento y emprendimiento social.                                   |                       | AN-02<br>ES-01 |
|                          | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | En algunos casos, desconocimiento de las propias entidades del tercer sector de los servicios de apoyo al emprendedor.                  |                       | ES-01          |
| Recursos y observaciones | Sinergias con la propuesta de impulso y localización de proyectos europeos para proyectos colectivos (P46).<br><br>Posibilidad de enlazar con la propuesta P30 de Vivero de Economía Social, integrando los servicios planteados.                                                                                                                   |                                                                                                                                         |                       |                |

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                    |                       |                |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------|
| Propuesta 30             | DESARROLLO ESPACIOS DE<br>EMPRENDIMIENTO Y CONEXIÓN<br>EMPREENDEDORES - EMPRESAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                    | Inicio                | Prioridad      |
|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                    | M/P                   | MEDIA          |
| Descripción              | Vivero de economía social (y como centro de innovación social) en nuevo espacio o en actual espacio del Hotel de Asociaciones del edificio de Bantierra si existe espacio disponible.<br><br>Esta iniciativa (y en el marco de los sectores clave) posiciona al municipio como líder en innovación social.<br><br>Se relacionan las acciones recomendadas para su puesta en marcha. |                                                                                                                                                                                                                                                    |                       |                |
| Acciones                 | A63                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Desarrollo del proyecto y objetivos.                                                                                                                                                                                                               |                       |                |
|                          | A64                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Búsqueda de fondos europeos o ayudas para desarrollo de proyecto inicial piloto.                                                                                                                                                                   |                       |                |
| Necesidades asociadas    | "Idea fuerza" asociada                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                    | CRECIMIENTO INCLUSIVO | Estudio        |
|                          | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | En estos momentos la Economía Social no es una opción priorizada en el marco de asesoramiento al emprendimiento. Si esto fuera así, se ampliarían las opciones de generación de empleo de calidad y socialmente y medioambientalmente responsable. |                       | AN-02<br>ES-01 |
| Recursos y observaciones |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | A través de jornadas formativas y foros ya organizados por el Ayuntamiento se está trabajando en la concienciación y el interés de crear una empresa de economía social.                                                                           |                       |                |

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                |           |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------|
| Propuesta 31             | FOMENTO COMPRAS RESPONSABLES –<br>COMPRAS LOCALES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Inicio                         | Prioridad |
|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | M/P                            | MEDIA     |
| Descripción              | Fomento de compras responsables-compras locales. Incentivar la compra de productos y contratación de servicios provenientes de Centros Especiales de Empleo y Empresas de Inserción Laboral.<br><br>Esta medida ya ha sido iniciada por el Ayuntamiento                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                |           |
| Acciones                 | A65                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | El impulso específico de esta medida trata de promover compras responsables realizando campañas contra el consumismo y divulgar la necesidad de realizar compras responsables medioambientalmente.<br>Fomentar la compra y/o contratación en empresas locales y el consumo de productos locales, la importancia de incrementar la actividad en Huesca y, por tanto, el empleo en el municipio. Posibilidad de desarrollar apoyos para la comercialización de productos y servicios de Centros Especiales de Empleo y Empresas de Inserción Laboral.<br><br>Es una medida que fomenta el crecimiento inclusivo, aunque es muy relevante el factor de que la sensibilización e información llegue a todos los potenciales compradores. |                                |           |
| Necesidades asociadas    | "Idea fuerza" asociada                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | CIRCULARIDAD DE LA INFORMACIÓN | Estudio   |
|                          | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Fuga de potenciales clientes a grandes centros comerciales de localidades cercanas. Esta acción lleva la actividad fuera de nuestro municipio y potencia el crecimiento y actividad económica en otras zonas, apoyando el empleo y los servicios en dichos lugares, haciendo que crezcan más en detrimento de los comercios y empresas locales en general. Desconocimiento o poca información del público general sobre los productos y servicios que ofrecen Centros Especiales de Empleo y Empresas de Inserción.                                                                                                                                                                                                                  | ES-01                          |           |
| Recursos y observaciones | Medida ya iniciada con otras en el marco del Plan Local de Empleo del Ayuntamiento: Compras responsables (suministros menores de productos procedentes de CEE, Comercio Justo, proveedores locales, etc.). Como primera medida, se ha procedido a la inclusión de cláusulas relacionadas con la incorporación de productos ecológicos y de proximidad en los menús diarios de la Escuela Infantil Municipal. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                |           |

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                            |                       |                |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------|
| Propuesta 32             | INCLUSIÓN DE COLECTIVOS EN EXCLUSIÓN SOCIAL EN CLÁUSULAS SOCIALES                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                            | Inicio                | Prioridad      |
|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                            | C/P                   | ALTA           |
| Descripción              | Inclusión de colectivos en exclusión social. Se ha trabajado desde el Ayuntamiento en la línea de inclusión de cláusulas sociales en el ámbito de la discapacidad, y se considera complementaria la inclusión de otros colectivos en riesgo de exclusión social.                    |                                                                                                                                            |                       |                |
| Acciones                 | A66                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Incorporar a las "empresas de inserción laboral" en los criterios de las cláusulas sociales.                                               |                       |                |
|                          | A67                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Valorar la creación de un porcentaje de reserva de plaza para los colectivos estipulados en la normativa de empresas de inserción laboral. |                       |                |
| Necesidades asociadas    | "Idea fuerza" asociada                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                            | CRECIMIENTO INCLUSIVO | Estudio        |
|                          | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Dificultad para acceso al empleo para las personas en riesgo de exclusión social y personas provenientes de Empresas de Inserción Laboral. |                       | AN-01<br>ES-01 |
| Recursos y observaciones | El Ayuntamiento realiza la reserva de plazas para personas con discapacidad y la reserva de contratos para centros especiales de empleo. La línea de desarrollo posible es la ampliación de estas medidas para estos otros colectivos en exclusión y empresas de inserción laboral. |                                                                                                                                            |                       |                |

| Propuesta 33             | CONTINUIDAD PROYECTOS ECONOMÍA SOCIAL<br>YA INICIADOS POR AYUNTAMIENTO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                 | Inicio                | Prioridad      |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------|
|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                 | C/P                   | ALTA           |
| Descripción              | Continuidad de los proyectos de economía social iniciados ya por Ayuntamiento:<br><br>1. Aplicación y seguimiento de las cláusulas sociales a través del Observatorio de la Contratación.<br><br>2. Jornadas de difusión y formación sobre economía social (dos jornadas ya realizadas).<br><br>3. Cuota de reserva de plazas para personas con discapacidad: actualmente ya se realiza el 5 %. Se pretende incrementar esta cuota en el futuro con aumento del porcentaje o a través de medidas alternativas como la subcontratación de Centros Especiales de Empleo. Existen en la actualidad reserva de algunos contratos con los Centros Especiales de Empleo. |                                                                                                                                                                                                 |                       |                |
| Acciones                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | No se relacionan acciones. Esta propuesta trata de resaltar simplemente las acciones ya iniciadas por el Ayuntamiento y que responden a necesidades detectadas en los estudios del diagnóstico. |                       |                |
| Necesidades asociadas    | "Idea fuerza" asociada                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                 | CRECIMIENTO INCLUSIVO | Estudio        |
|                          | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | El desarrollo de economía social permite la mayor sostenibilidad del territorio y empleo de personas con discapacidad.                                                                          |                       | AN-06<br>ES-01 |
| Recursos y observaciones | La apuesta a nivel estratégico por este tipo de medidas, consigue posicionar al municipio como referente en INNOVACIÓN SOCIAL.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                 |                       |                |

### 3.8. PROPUESTAS DE COLECTIVOS VULNERABLES - EN RIESGO DE EXCLUSIÓN.

|                          |                                                                                                                    |                                                                                                                                       |                       |                |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------|
| Propuesta 34             | ESPECIALIZACIÓN ORIENTACIÓN +45                                                                                    |                                                                                                                                       | Inicio                | Prioridad      |
|                          |                                                                                                                    |                                                                                                                                       | M/P                   | ALTA           |
| Descripción              | Especialización entidad de orientación o programa específico para desempleados +45 (A68)                           |                                                                                                                                       |                       |                |
| Acciones                 | A68                                                                                                                | Impulsar la especialización y recursos de las entidades de orientación en el colectivo +45.                                           |                       |                |
|                          |                                                                                                                    | Los programas de empleo de INAEM contemplan la orientación a este colectivo en función de su representatividad en el paro registrado. |                       |                |
|                          |                                                                                                                    | El Ayuntamiento está ya desarrollando una feria CONTACTA específica para el colectivo de desempleados +45.                            |                       |                |
| Necesidades asociadas    | "Idea fuerza" asociada                                                                                             |                                                                                                                                       | CRECIMIENTO INCLUSIVO | Estudio        |
|                          | 1                                                                                                                  | No existe ninguna entidad especializada y no existen convocatorias de inserción específicas.                                          |                       | AN-01<br>AP-03 |
|                          | 2                                                                                                                  | El paro registrado en mayores de 45 años es el 39 % del total de paro registrado municipal.                                           |                       | AP-03          |
| Recursos y observaciones | Impulsar proyectos con financiación pública o privada específicos para +45 o como proyectos piloto en la provincia |                                                                                                                                       |                       |                |

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                           |                                         |           |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------|
| Propuesta 35             | PROGRAMAS ESPECÍFICOS PARA EL ACCESO A JÓVENES AL PRIMER EMPLEO                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                           | Inicio                                  | Prioridad |
|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                           | C/P                                     | ALTA      |
| Descripción              | Dada la problemática específica municipal en cuanto a la dificultad de inserción en el colectivo “primer empleo” se proponen una batería de medidas para lograr las mayores opciones en el acceso de jóvenes al mercado de trabajo, especialmente en el colectivo de primer empleo. |                                                                                                                                                                           |                                         |           |
| Acciones                 | A69                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Cata de oficios. Programa ya desarrollado en noviembre-diciembre de 2016. Se plantea como acción para su posible desarrollo o ampliación en las acciones municipales.     |                                         |           |
|                          | A70                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Inclusión y regulación de prácticas no laborales dentro de la convocatoria de subvenciones directas del Ayuntamiento a través del sistema de becas para empresas.         |                                         |           |
|                          | A71                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Mayor colaboración y difusión de los programas de UNIVERSA, FEUZ, prácticas USJ, FP DUAL, FCT.                                                                            |                                         |           |
| Necesidades asociadas    | “Idea fuerza” asociada                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                           | MECANISMOS DE CONEXIÓN OFERTA - DEMANDA | Estudio   |
|                          | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Dificultades en la evolución del desempleo de jóvenes y primer empleo en el municipio.                                                                                    |                                         | AP-03     |
|                          | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Empresas no conocen opciones para prácticas y/o necesitan de sistemas de incentivos al inicio para conocimiento de potenciales candidatos.                                |                                         | AN-05     |
| Recursos y observaciones |                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Regulación en convocatoria de subvenciones. Revisar posibilidad legal de becar practicas no laborales si se realizan en el marco de Convenio de cada empresa con el SEPE. |                                         |           |

| Propuesta 36             | EMPLEO CON APOYO Y ENCLAVES LABORALES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Inicio                | Prioridad |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------|
|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | C/P                   | ALTA      |
| Descripción              | Una de las vías que están apostando con éxito desde algunas entidades pertenecientes a Cadis Huesca para la inserción de las personas con discapacidad en la empresa ordinaria es el EMPLEO CON APOYO.<br><br>Así también, los enclaves laborales no ha sido una vía empleada por los C.E.E., aunque se muestra una posibilidad en algunos de los colectivos para iniciar alguna experiencia piloto como paso intermedio de acceso a la empresa. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                       |           |
| Acciones                 | A72                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | EMPLEO CON APOYO. A través de base de datos de "empresas responsables", posibilitar el empleo con apoyo a personas con discapacidad y otros colectivos vulnerables. Posibilitar (a través de fondos europeos o experiencia piloto) la figura del INSERTOR LABORAL con destino específico a la inserción de personas con discapacidad (directamente o como subcontratación a entidad especializada).              |                       |           |
|                          | A73                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Valorar también la posibilidad de realizar algún proyecto piloto como ENCLAVE LABORAL. No existe ningún enclave laboral y posibilitaría un acercamiento entre los C.E.E. y las empresas, además de conseguir posteriormente inserciones directas.<br><br>Para conseguirlo, previamente sería recomendable el desarrollo de estudio de potencialidades de enclaves laborales según el tejido de empresas y C.E.E. |                       |           |
| Necesidades asociadas    | "Idea fuerza" asociada                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | CRECIMIENTO INCLUSIVO | Estudio   |
|                          | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Necesidad de posibilitar el empleo de personas con discapacidad en la empresa ordinaria.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                       | AN-07     |
|                          | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Empleo protegido más desarrollado que empleo con apoyo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                       | ES-01     |
| Recursos y observaciones | Existen ya experiencias de empleo con apoyo, fundamentalmente de la Asociación Down, con experiencias en diferentes empresas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                       |           |

| Propuesta 37             | CONTINUIDAD ACCIONES DISCAPACIDAD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                 | Inicio                | Prioridad      |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------|
|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                 | C/P                   | MEDIA          |
| Descripción              | <p>A través de diferentes proyectos como Huesca más Inclusiva (Obra Social “la Caixa”, Cadis Huesca y Ayuntamiento de Huesca) se están desarrollando ya determinadas acciones en el ámbito de la discapacidad, y existe una mesa específica de trabajo para temas relacionados con empleo y discapacidad.</p> <p>Esta propuesta se orienta más a la integración en el Plan Local de Empleo de determinadas acciones ya iniciadas o planteadas en el ámbito del empleo y la discapacidad.</p> <p>No se incorpora como acciones, sino como recordatorio y potencial complementariedad con otras acciones planteadas en el Plan Local de Empleo.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                 |                       |                |
| Acciones                 | <p><b>Continuidad de propuestas ya realizadas.</b> A través del proyecto Huesca más Inclusiva se han propuesto varias líneas de trabajo relacionadas con la accesibilidad universal del municipio, donde se complementa el trabajo que desarrollan el Ayuntamiento y CADIS en promoción de la accesibilidad de la ciudad, la participación social de personas con discapacidad, la promoción del voluntariado y del movimiento asociativo, el apoyo a las familias con algún miembro con discapacidad y la promoción del empleo de personas con discapacidad, principalmente aquellas que encuentran especiales dificultades para su inserción laboral, que son personas con discapacidad intelectual, enfermedad mental y discapacidad física severa. Para esta última línea mencionada hay dos proyectos puestos en marcha: la marca ARTÁNIMA (para la promoción y venta de productos de centros especiales de empleo y talleres ocupacionales) y el programa INCORPORA, iniciativa de Obra Social “la Caixa” ejecutada por Cáritas en la provincia de Huesca (para la inserción laboral de personas con discapacidad). Otras líneas de actuación de este proyecto son la Educación inclusiva y el apoyo a los servicios (detectar necesidades no cubiertas de las personas con discapacidad y sus familias). En el caso concreto del PLE, promocionar principalmente la salida al mercado de productos y servicios de centros especiales de empleo y talleres ocupacionales a través de la marca ARTÁNIMA y apoyar el programa de inserción con apoyo tutelar INCORPORA a través de ayudas, jornadas informativas y el contacto con la base de datos de “empresas responsables”.</p> |                                                                                                                 |                       |                |
| Necesidades asociadas    | “Idea fuerza” asociada                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                 | CRECIMIENTO INCLUSIVO | Estudio        |
|                          | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Proporción de paro registrado de discapacidad: 5 %.<br>Proporción de empleo en empresa (estudio de campo): 1 %. |                       | AP-03<br>ES-01 |
| Recursos y observaciones | Coordinación e integración de acciones de proyectos en desarrollo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                 |                       |                |

|                          |                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                         |                       |           |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------|
| Propuesta 38             | INCORPORACIÓN DE MÁS CERTIFICADOS DE PROFESIONALIDAD - NIVEL I                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                         | Inicio                | Prioridad |
|                          |                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                         | M/P                   | ALTA      |
| Descripción              | Fomentar la incorporación de un número mayor de certificados de nivel I.                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                         |                       |           |
| Acciones                 | A74                                                                                                                                                                                    | Existen ya algunos certificados en las familias de hostelería, actividades auxiliares industriales, etc., aunque hay otros certificados que es posible impartir en sectores relevantes en el municipio. |                       |           |
| Necesidades asociadas    | "Idea fuerza" asociada                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                         | CRECIMIENTO INCLUSIVO | Estudio   |
|                          | 1                                                                                                                                                                                      | Larga duración asociado en muchos casos a factor edad y bajo nivel formativo. La sistemática actual no permite desarrollar itinerarios formativos para personas sólo con graduado escolar.              |                       | AN-03     |
|                          | 2                                                                                                                                                                                      | Bajo nivel formativo en la composición del desempleo (66 % con ESO o inferior).                                                                                                                         |                       | AP-03     |
| Recursos y observaciones | Medida complementaria sustitutiva, potenciar el número de entidades homologadas para impartir pruebas N2.<br><br>Propuesta que permite desarrollar de forma más integral la propuesta. |                                                                                                                                                                                                         |                       |           |

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                       |                |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------|
| Propuesta 39             | APOYO PERSONAS EXTRANJERAS EN TRÁMITES Y CUESTIONES RELATIVAS AL EMPLEO                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Inicio                | Prioridad      |
|                          |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | M/P                   | MEDIA          |
| Descripción              | Sistema de apoyo a personas extranjeras en la homologación de títulos y tramitaciones administrativas vinculadas con el empleo.                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                       |                |
| Acciones                 | A75                                                                                                                                                                                                                                                      | Valorar la posibilidad de crear un servicio permanente (aunque fuera de forma periódica, por ejemplo 1 día a la semana) donde las personas extranjeras en búsqueda de empleo encontraran un servicio de orientación específico en todo lo referido a trámites, homologaciones de títulos, dificultades idiomáticas, y otras problemáticas asociadas con este colectivo en la búsqueda de empleo. |                       |                |
| Necesidades asociadas    | "Idea fuerza" asociada                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | CRECIMIENTO INCLUSIVO | Estudio        |
|                          | 1                                                                                                                                                                                                                                                        | Más proporción de paro registrado de personas extranjeras en el municipio respecto a la media nacional.                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                       | AP-03<br>AN-07 |
|                          | 2                                                                                                                                                                                                                                                        | Necesidad de reforzar el apoyo de personas extranjeras a nivel municipal independientemente que participen o no en programas de empleo.                                                                                                                                                                                                                                                          |                       | AN-01          |
| Recursos y observaciones | Existen entidades de orientación con cierto grado de especialización, aunque la atención se suele basar en programas específicos. La resolución de las dificultades específicas de las personas extranjeras en búsqueda de empleo debería ser constante. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                       |                |

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                       |           |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------|
| Propuesta 40             | PRIORIZACIÓN ACCESO A LA FORMACIÓN EN OCUPACIONES CON INFRARREPRESENTACIÓN DE LA MUJER                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Inicio                | Prioridad |
|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | C/P                   | ALTA      |
| Descripción              | Priorizar la representación igualitaria de mujeres y hombres en las propuestas de formación de profesiones tradicionalmente masculinas.<br><br>Si bien la tendencia en las profesiones universitarias tradicionalmente masculinas (ingenierías, informática, etc.) va cambiando por sí sola, en formaciones más vinculadas con la formación profesional siguen existiendo diferencias. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                       |           |
| Acciones                 | A76                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Priorizar acceso a la formación de mujeres en determinados sectores.<br>Ejemplos: <ul style="list-style-type: none"><li>- Sector agropecuario y ganadería</li><li>- Soldadura</li><li>- Reparaciones</li><li>- Logística y conductores</li><li>- Operadoras maquinaria móvil</li><li>- Trabajos en altura</li><li>- Vigilantes de seguridad</li></ul> |                       |           |
| Necesidades asociadas    | "Idea fuerza" asociada                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | CRECIMIENTO INCLUSIVO | Estudio   |
|                          | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Infrarrepresentación de la mujer en ciertos sectores.                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                       | AP-03     |
|                          | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Paro registrado femenino es el 54,1 % del paro total (datos de noviembre de 2016).                                                                                                                                                                                                                                                                    |                       | AN-07     |
| Recursos y observaciones | Aplicación en el resto de propuestas realizadas de formación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                       |           |

### 3.9. POSICIONAMIENTO MUNICIPAL, SECTORES ESTRATÉGICOS Y DESARROLLO.

| Propuesta 41             | OBSERVATORIO SOCIAL, LABORAL Y ECONÓMICO DEL MUNICIPIO DE HUESCA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Inicio                                 | Prioridad |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-----------|
|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | C/P                                    | MEDIA     |
| Descripción              | <p>Observatorio Municipal social y económico, o al menos, continuidad de seguimiento de los principales indicadores del mercado de trabajo y del nuevo índice creado de desfase de oferta y demanda aplicado y comparado con valores completos de 2016.</p> <p>El Observatorio se convierte en una herramienta de detección de formación y necesidades a través del análisis de determinadas variables, así como la comparativa permanente entre oferta y demanda.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                        |           |
| Acciones                 | A77                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p>Análisis de los requerimientos necesarios en la conformación del Observatorio.</p> <p>Análisis de:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Características</li><li>- Objetivos</li><li>- Herramientas</li></ul> <p>Determinar variables de seguimiento en diferentes ámbitos que respondan a un Observatorio con indicadores sociales, ambientales, de economía social, además de otros indicadores más habituales de carácter económico o laboral.</p> |                                        |           |
| Necesidades asociadas    | "Idea fuerza" asociada                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | MECANISMO DE CONEXIÓN OFERTA - DEMANDA | Estudio   |
|                          | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>El desarrollo de los estudios del diagnóstico no ha sido posible realizarlos con un periodo completo de 2016.</p> <p>La duración prevista de las actuaciones del Plan Local de Empleo puede necesitar de herramientas de actualización para observar las variaciones en las tendencias analizadas en los estudios.</p>                                                                                                                                      |                                        | AP-03     |
| Recursos y observaciones |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Posibilidad de implementar un Observatorio con "información accesible" para determinadas discapacidades.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                        |           |

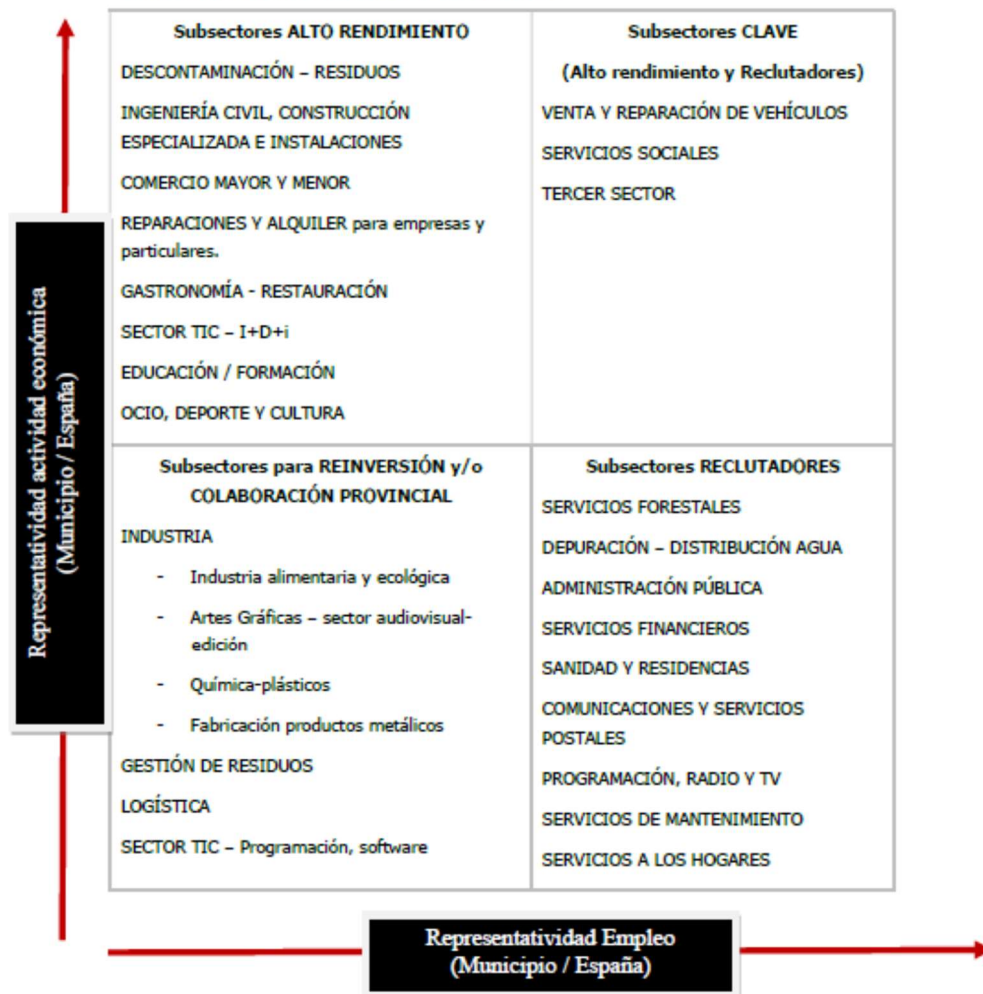
|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                    |           |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-----------|
| Propuesta 42             | POSICIONAMIENTO Y ESPECIALIZACIÓN EN EL ÁMBITO DIGITAL Y DE LOS SERVICIOS A PERSONAS / EMPRESAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Inicio                             | Prioridad |
|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | M/P                                | ALTA      |
| Descripción              | Especialización del municipio en el ámbito digital y de servicios a personas/empresas. Tal como se ha detallado en el análisis de sectores emergentes, el municipio cuenta con una base más sólida para especialización y liderazgo en TIC, ventas, servicios personas (calidad de vida, sanidad, ocio y cultura, formación) y servicios a empresas (reparaciones, alquileres, formación, TIC). |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                    |           |
| Acciones                 | A78                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | No se trata de una acción concreta sino de un posicionamiento que puede ir calando a través de: <ul style="list-style-type: none"><li>- Determinada orientación formativa en otras propuestas de actuación.</li><li>- Búsqueda y aplicación de proyectos pilotos o demostrativos en determinadas áreas dentro de los dos ámbitos comentados.</li></ul> |                                    |           |
| Necesidades asociadas    | "Idea fuerza" asociada                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | LIDERAZGO Y TERRITORIO INTELIGENTE | Estudio   |
|                          | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Ver estudio "Análisis de sectores emergentes".                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                    | AN-06     |
| Recursos y observaciones | Se pueden también impulsar otra tipología de proyectos (en el ámbito de tecnología industrial y del entorno – medio ambiente, eficiencia energética, turismo -), aunque en este caso puede interesar la colaboración con la provincia.                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                    |           |



|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                    |                |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------|
| Propuesta 43             | HUESCA, CIUDAD PILOTO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Inicio                             | Prioridad      |
|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | M/P                                | ALTA           |
| Descripción              | Huesca ciudad piloto. La anterior especialización (en el ámbito digital y de servicios a personas-empresas) cuenta con una base importante de estructura formativa y también de empresas punteras. El posicionamiento como ciudad piloto puede ser empleado para la captación de fondos para algunas de las propuestas del PLE, así como para la atracción de inversiones. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                    |                |
| Acciones                 | A79                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | La existencia de determinadas empresas punteras, fundamentalmente en el ámbito del sector servicios, dan capacidad al territorio para la captación de nuevos proyectos que atraer al territorio. Las fórmulas para esta captación:<br><br>1. Aprovechamiento del liderazgo de determinas empresas de reconocimiento internacional y la existencia del parque tecnológico Walqa.<br><br>2. Búsqueda de fondos (regionales, nacionales o europeos) para determinados proyectos demostrativos de propuestas del Plan Local de Empleo (ej. P1, P5, P6, P8, P11, P18, P20, P23, P27, P28, P30). |                                    |                |
| Necesidades asociadas    | "Idea fuerza" asociada                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | LIDERAZGO Y TERRITORIO INTELIGENTE | Estudio        |
|                          | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Necesidad de posicionarse en determinados proyectos y subsectores, y captación de fondos nacionales y europeos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                    | AN-04<br>AN-06 |
| Recursos y observaciones | Enlazar con la estrategia de especialización (P42) y colaboración comarcal-provincial (P44).                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                    |                |

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                             |                                    |           |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-----------|
| Propuesta 44             | ACTUACIONES SECTORES EMERGENTES Y SINERGIAS SECTORIALES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                             | Inicio                             | Prioridad |
|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                             | C/P                                | ALTA      |
| Descripción              | Actuaciones en sectores emergentes y sinergias sectoriales. El estudio de sectores emergentes determina un posicionamiento relativo de algunos subsectores relevantes en el municipio. En función del resultado obtenido se marca una estrategia diferencial con el fin último de la creación de empleo y liderazgo en determinados sectores.<br><br>Ver cuadro de necesidades de sectores emergentes adjunto. |                                                                                                                                                                                                                             |                                    |           |
| Acciones                 | A80                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Reindustrialización.                                                                                                                                                                                                        |                                    |           |
|                          | A81                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | "Contacta" emprendedores-empresas o incorporación al proyecto Erasmus for Young Entrepreneurs.                                                                                                                              |                                    |           |
|                          | A82                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Formación - proyectos colaborativos para comercialización online en sectores alto rendimiento y claves.                                                                                                                     |                                    |           |
|                          | A83                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Facilitar la expansión e internacionalización del sector comercio minorista/servicios: formación.                                                                                                                           |                                    |           |
|                          | A84                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Facilitar la expansión e internacionalización del sector comercio minorista/servicios: asesoramiento.                                                                                                                       |                                    |           |
|                          | A85                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Productividad sectores reclutadores.                                                                                                                                                                                        |                                    |           |
|                          | A86                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Desarrollo y captación de fondos para proyectos piloto de innovación social.                                                                                                                                                |                                    |           |
| Necesidades asociadas    | "Idea fuerza" asociada                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                             | LIDERAZGO Y TERRITORIO INTELIGENTE | Estudio   |
|                          | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Se detectan sectores emergentes con representatividad relativa del municipio importante (en empleo y/o actividad económica). Actuaciones sobre estos sectores como herramienta para la dinamización del mercado de trabajo. |                                    | AN-06     |
| Recursos y observaciones |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Idea transversal: la empresa como centro de la estrategia municipal para la creación de empleo.                                                                                                                             |                                    |           |

**Cuadro de dinamismo socioeconómico sectorial en el municipio de Huesca en función de los sectores emergentes.**



**Necesidades sectores emergentes**



| Propuesta 45             | COLABORACIÓN COMARCAL Y PROVINCIAL                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                           | Inicio                | Prioridad |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------|
|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                           | C/P                   | ALTA      |
| Descripción              | Colaboración comarcal y provincial. Desarrollo de proyectos conjuntos aprovechando los liderazgos de cada uno de los territorios.<br><br>Es una propuesta que se refiere al liderazgo y posicionamiento estratégico, pero planteada desde una óptica de estrategia conjunta con la provincia e inclusiva. |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                       |           |
| Acciones                 | A87                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Colaboración comarcal para desarrollo de proyectos en diferentes ámbitos (sector primario, forestal, agroalimentario, turístico, servicios sociales, etc.).                                                                                                               |                       |           |
|                          | A88                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Colaboración provincial (o con comarcas concretas) en proyectos cuyo liderazgo tenga más sentido por las especializaciones comentadas en el ámbito tecnológico e industrial, y en el ámbito del entorno (medio ambiente, energía, sector turístico y recursos naturales). |                       |           |
| Necesidades asociadas    | "Idea fuerza" asociada                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                           | CRECIMIENTO INCLUSIVO | Estudio   |
|                          | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Se detecta la especialización provincial en el ámbito tecnológico y entorno. (ver cuadro adjunto).                                                                                                                                                                        |                       | AN-06     |
| Recursos y observaciones | Uso de la propuesta de ciudad piloto (P43) para aplicación a la provincia en la consecución de proyectos demostrativos que aprovechen "el territorio" de la provincia de Huesca.                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                       |           |



|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                    |                |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------|
| Propuesta 46             | DESARROLLO DE PROYECTOS EUROPEOS Y<br>CAPTACIÓN DE FONDOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                  | Inicio                             | Prioridad      |
|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                  | M/P                                | ALTA           |
| Descripción              | Apertura de Ayuntamiento y de agentes socioeconómicos para desarrollo de proyectos europeos fuera de la convocatoria POCTEFA (proyectos transfronterizos) donde el Ayuntamiento y otras entidades ya se han postulado.<br><br>Tal y como se ha detallado en la propuesta de ciudad piloto, se puede realizar búsqueda de fondos (regionales, nacionales o europeos) para nuevos proyectos o proyectos demostrativos. Así, las acciones que se determinan se refieren a este aspecto y a fondos europeos concretos donde el municipio puede postularse. |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                    |                |
| Acciones                 | A89                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Búsqueda de fondos nacionales y europeos para proyectos PLE.                                                                                                                                                                                     |                                    |                |
|                          | A90                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Interreg Europe<br><a href="http://www.interregeurope.eu/">http://www.interregeurope.eu/</a><br><br>Posibilidad de desarrollo de presentación de proyectos entre 1 de marzo y 30 de junio de 2017.                                               |                                    |                |
|                          | A91                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Europa creativa, vinculado con el sector cultural, artístico y ocio.<br><br>Portal de convocatorias vigentes:<br><a href="https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/calls_en">https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/calls_en</a> |                                    |                |
| Necesidades asociadas    | "Idea fuerza" asociada                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                  | LIDERAZGO Y TERRITORIO INTELIGENTE | Estudio        |
|                          | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Necesidad de captación de fondos para desarrollo de proyectos y apertura internacional del municipio.                                                                                                                                            |                                    | AN-04<br>AN-06 |
| Recursos y observaciones | Valoración de los proyectos concretos ya presentados en la convocatoria POCTEFA.<br><br>Dedicación de personal específico por parte del Ayuntamiento y/o colaboración con entidades para proyectos colaborativos o asesoramiento.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                    |                |

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                    |                |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------|
| Propuesta 47             | GRUPO DE ATRACCIÓN DE INVERSIONES MUNICIPAL Y COLABORACIÓN PROVINCIAL                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Inicio                             | Prioridad      |
|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | M/P                                | ALTA           |
| Descripción              | Grupo atracción inversiones municipal y colaboración provincial. Creación de Comisión o Grupo específico liderado por Ayuntamiento.<br><br>Generalmente, la estrategia de nuevas inversiones se realiza desde una óptica receptiva y no proactiva. Por ello, la búsqueda de contactos y sinergias de inversiones y determinados proyectos demostrativos. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                    |                |
| Acciones                 | A92                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Creación de Comisión o Grupo específico liderado por Ayuntamiento con los fines de:<br><br><ul style="list-style-type: none"><li>- Actuaciones proactivas fuera del territorio</li><li>- Impulsar determinados sectores emergentes para "clusterizar"</li><li>- Reindustrializar y liderazgo de ciertos subsectores de servicios</li><li>- Impulso de proyectos de carácter inclusivo en lo referido a los colectivos vulnerables en el empleo</li><li>- Colaboraciones con la comarca y con la provincia para el desarrollo de estos fines</li></ul> |                                    |                |
| Necesidades asociadas    | "Idea fuerza" asociada                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | LIDERAZGO Y TERRITORIO INTELIGENTE | Estudio        |
|                          | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Necesidad de refuerzo industrial y de subsectores de servicios estratégicos aprovechando las empresas motoras actuales.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                    | AP-03<br>AN-06 |
| Recursos y observaciones | Aprovechamiento de "contactos personales" de altoaragoneses en el exterior.                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                    |                |

| Propuesta 48             | RED BUSINESS ANGEL PROVINCIAL                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Inicio                | Prioridad |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------|
|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | M/P                   | MEDIA     |
| Descripción              | Red de <i>Business Angel</i> provincial. Involucrar a empresarios (principales inversores) a generar una red provincial de <i>Business Angel</i> para dar posibilidad a proyectos innovadores de la provincia.                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                       |           |
| Acciones                 | A93                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Red de <i>Business Angel</i> provincial con posibilidad de una doble orientación: <ul style="list-style-type: none"><li>- Para proyectos escalables y de base tecnológica, que por lo general no acuden a los servicios de emprendimiento, y con necesidades de herramientas de financiación alternativas.</li><li>- Para otros proyectos de emprendimiento colectivo (enlazando con la propuesta de “vivero de economía social” P30)</li></ul> |                       |           |
| Necesidades asociadas    | “Idea fuerza” asociada                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | CRECIMIENTO INCLUSIVO | Estudio   |
|                          | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Proyectos escalables y de base tecnológica no acuden a los servicios de emprendimiento, y necesidades de herramientas de financiación alternativas.                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                       | AN-02     |
| Recursos y observaciones | La actividad de la Fundación Aragón Invierte traspasa su actividad a otras entidades (Fundación Emprender en Aragón).<br>Aprovechamiento del tejido propio de empresas de alta y media tecnología del municipio, y red de contactos empresariales cercana.<br>Adhesión a redes de <i>business angel</i> nacional. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                       |           |

### 3.10. INDICADORES, SEGUIMIENTO Y COMUNICACIÓN DEL PLAN LOCAL DE EMPLEO

| Propuesta 49             | INDICADORES Y SEGUIMIENTO DEL PLE                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Inicio                                                                                                                                                                                                                     | Prioridad                      |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | C/P                                                                                                                                                                                                                        | ALTA                           |
| Descripción              | El planteamiento inicial del diagnóstico como herramienta de utilidad para continuar y desarrollar acciones del Plan Local de Empleo conlleva el diseño de cinco indicadores para el seguimiento del PLE en el periodo 2017-2020, así como el aprovechamiento de los diferentes estudios, informes y estudios de campo. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                            |                                |
| Acciones                 | A94                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Los <b>cinco indicadores</b> que se plantean para el seguimiento del Plan Local de Empleo son:<br>1. <b>Reducción del desempleo.</b> Indicador relativo según la evolución nacional. Indicador: reducción de desempleo en el municipio al menos 2 puntos porcentuales superior a la tendencia nacional.<br>Medición anual.<br>2. <b>Porcentaje de inserción</b> (en un plazo de seguimiento de 6 meses) <b>de los participantes en acciones formativas</b> (con duración superior a 100 horas) directas del Plan Local de Empleo. Objetivo: 35 %.<br>3. <b>Número de acciones formativas desarrolladas</b> (directas por Ayuntamiento o propuestas y realizadas por otras entidades): 5 acciones anuales (2017, 2018, 2019).<br>4. <b>Número de propuestas desarrolladas</b> planteadas en el diagnóstico ya sea de forma directa o indirecta. Objetivo: 20 % de las propuestas (10 propuestas) hasta 2019. Seguimiento anual.<br>5. <b>Comparativa del ritmo de creación neta de empresas</b> en el municipio. Indicador relativo: variación 2 puntos porcentuales superior a la tendencia nacional.<br>Utilización de Censo Oficial de Empresas |                                                                                                                                                                                                                            |                                |
|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | A95                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>Base de datos Access</b> con los resultados tabulados y parametrizados de los diferentes estudios de campo. Base propiedad del Ayuntamiento de Huesca para continuidad de acciones en el marco del Plan Local de Empleo |                                |
|                          | Necesidades asociadas                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | "Idea fuerza" asociada                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                            | CIRCULARIDAD DE LA INFORMACIÓN |
| 1                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Recogida la necesidad en los pliegos de continuidad y seguimiento del Plan Local de Empleo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                            | Pliegos                        |
| Recursos y observaciones | La propuesta del Observatorio social, laboral y municipal es una herramienta también de seguimiento y que complementaría la labor directa de los indicadores específicos del PLE.                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                            |                                |

Aunque varios de los indicadores propuestos en estas líneas genéricas tengan componentes cualitativos, se recomienda que todos los indicadores sean establecidos como objetivos SMART (Específicos, Medibles, Alcanzables, Relevantes y Orientado a Resultados, y a Tiempo - con fecha límite de ejecución).



|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                  |                                |           |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------|
| Propuesta 50               | COMUNICACIÓN MUNICIPAL Y EXTRA-MUNICIPAL                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                  | Inicio                         | Prioridad |
|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                  | C/P                            | ALTA      |
| Descripción                | La comunicación interna y externa es fundamental como proyecto pionero municipal y cuya envergadura es necesario irradiar para la búsqueda de sinergias, apoyo a otros territorios que desarrollen experiencias similares y captación de colaboradores en el desarrollo de algunas de las propuestas. |                                                                                                                                                                  |                                |           |
| Acciones en el municipio   | A96                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Publicación de todos los documentos realizados en el Diagnóstico del Plan Local de Empleo.                                                                       |                                |           |
|                            | A97                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Presentación previa al Consejo Sectorial de Desarrollo para seguimiento de acciones.                                                                             |                                |           |
|                            | A98                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Presentación pública y/o convocatoria de prensa del Diagnóstico conjunto.                                                                                        |                                |           |
| Acciones extra-municipales | A99                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Nota de prensa y comunicación para envío fuera del municipio.                                                                                                    |                                |           |
|                            | A100                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Reunión con INAEM y Dpto. Educación para contar experiencia y buscar sinergias con el desarrollo del Plan de Empleo de Aragón o implementar experiencias piloto. |                                |           |
| Necesidades asociadas      | "Idea fuerza" asociada                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                  | CIRCULARIDAD DE LA INFORMACIÓN | Estudio   |
|                            | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 63 % empresas encuestadas desean formar parte activa de las iniciativas puestas en marcha a través del PLE.                                                      |                                | AN-05     |
| Recursos y observaciones   | Esta propuesta se complementa con el desarrollo de MESAS DE TRABAJO para la valoración del diagnóstico y las necesidades detectadas, y búsqueda de herramientas y sinergias para la implementación de las propuestas.                                                                                 |                                                                                                                                                                  |                                |           |

#### 4. CONCLUSIONES. LAS SEIS IDEAS FUERZA.

La **envergadura del trabajo** desarrollado dificulta enormemente la determinación de unas pocas conclusiones, dado que se han tratado aspectos en muchos ámbitos (orientación, emprendimiento, formación, recursos humanos, actividad empresarial, colectivos vulnerables, economía social, tendencias del mercado de trabajo, sectores emergentes).

Por ello, se han resumido anteriormente, a través de esquemas gráficos, los once estudios desarrollados (apartado 2 de este estudio).

Así, la función de este apartado de conclusiones se focaliza en ver cuáles son los **denominadores comunes del grupo de 50 propuestas** y 100 acciones anteriormente explicadas.

Estas ideas transversales que inspiran las diferentes propuestas se han intentado concretar en lo que hemos llamado **"ideas fuerza"**.

Estas ideas fuerza responden al objetivo último del diagnóstico: desarrollo de herramientas, actuaciones, y propuestas que mejoren la situación del mercado de trabajo municipal y la actividad socioeconómica en general, teniendo presente que estas mejoras de mercado se produzcan con criterios de igualdad de oportunidades.

Si bien es conveniente destacar el rigor metodológico y objetividad en la detección de necesidades que ha servido para la elaboración de propuestas, es oportuno recordar también la importancia de los componentes de **innovación y diferencialidad** que deben contener las propuestas realizadas, como base de este proyecto pionero.

Así, las seis "ideas fuerza" donde confluyen la totalidad de las propuestas desarrolladas en el estudio se concretan en:

##### 1. **Circularidad de la información.**

Una de las claves en el éxito de cualquier organización es su eficiencia en la comunicación y coordinación interna, y la consecución de un equipo cohesionado que comparta objetivos. Esta clave empresarial sería aplicable al municipio como conjunto, intentando conseguir que todas las organizaciones (públicas, empresariales y tercer sector) compartan una óptica conjunta en el desarrollo municipal (no tanto en la opinión, sino en la oportunidad de trabajar de forma

más eficiente en colaboración). Se ha realizado un bloque de propuestas de coordinación y colaboración íntimamente ligado con esta idea fuerza de la circularidad de la información. Así, se ha propuesto la mejora de los servicios existentes (para emprendedores, empresas y desempleados) a través de planteamientos de apertura, información compartida y protocolos comunes para evitar ciertas duplicidades. Existen también otras necesidades de coordinación externa (del municipio con las administraciones supramunicipales) donde la cooperación se hace fundamental.

*Se incluyen en la CIRCULARIDAD DE LA INFORMACIÓN un conjunto de ocho propuestas.*

## 2. Formación de formadores.

Una herramienta que ha surgido como elemento clave para el acercamiento de la oferta y demanda es la actualización y especialización aportada por los formadores en diferentes ámbitos (técnicos de orientación y emprendimiento, formadores sistema público y privado, formación entre trabajadores cercanos a la jubilación y jóvenes, y formación impartida por los directivos y mandos intermedios). En esta línea de trabajo, y para conseguir la necesaria adaptación entre la formación y la demanda empresarial, se ha considerado estratégica la implicación de los propios empresarios como asesores y formadores en algunas de las propuestas formativas realizadas.

*Se incluyen en la FORMACIÓN DE FORMADORES un conjunto de cinco propuestas.*

## 3. Formación ágil y adaptada.

En línea con la idea fuerza anterior, se ha detectado que los desfases más evidentes mostrados en el estudio de campo vienen dados, no tanto por la conformación de una estructura formativa adecuada y completa, sino por la **falta de especialización y adaptación a ciertas tendencias actuales** como los puestos multitarea, la orientación a resultados, y la necesidad de colaboración empresarial y outsourcing.

Las claves territoriales para la mayor adaptación a las necesidades formativas están muy vinculadas a la consecución de un **sistema formativo dinámico y con flexibilidad para cambios continuos**. Por ello, muchas de las propuestas hablan sobre la necesidad de:

- Formaciones “más cortas” aunque especializadas (aspecto de especial relevancia en la formación para desempleados) en las tendencias actuales y de futuro, y con vinculación hacia los sectores emergentes del municipio.

- Formación en competencias digitales para la búsqueda de empleo.

Por otra parte, los empresarios requieren como condición necesaria la actitud y valoran la importancia de ciertas competencias transversales. Esta formación, iniciada ya por el Ayuntamiento, debe continuar para la adaptación a la tipología actual de desempleo, donde se hace necesario trabajar en habilidades sociales y motivacionales como base para futuras especializaciones de carácter más técnico.

En cuanto a los **emprendedores, deben estar conectados con las empresas** y cuentan con necesidades importantes formativas antes y después de la puesta en marcha de sus iniciativas. En este marco, estarían algunas propuestas como la Escuela de Emprendedores, que apoye a las micropymes en habilidades de gestión empresarial y comunicación, carencia habitual de muchos emprendedores.

*Se incluyen en la FORMACIÓN ÁGIL Y ADAPTADA un conjunto de siete propuestas.*

4. **Mecanismos de conexión de oferta y demanda.** En el estudio de campo con empresas es muy llamativo como de los 612 puestos demandados, 3 de cada 5 puestos podrían valorarse con dificultad para el empresario de localizar (en el municipio o localidades próximas) a candidatos que se adapten a los requerimientos. Es cierto que el empresario es en cierta manera “exigente” de partida, y se adapta luego en mayor medida a la estructura actual del desempleo. Es muy obvia, en algunos casos, la escasez de profesionales (ej. programadores) y en otras es menos evidente (ciertos tipos de “administrativo” al cual demandan otras funciones comerciales o de competencias lingüísticas o especialización en determinados temas como fiscalidad o recursos humanos). Esta necesaria especialización implica realizar **formación ágil y avanzada en los actuales sectores emergentes del municipio, pero también en los sectores de futuro** (los “nuevos yacimientos de empleo” elaborados de forma expresa en los estudios).

De esta forma, deben articularse mecanismos que adapten los actuales desfases (se proponen algunas potenciales mejoras en la estructura formativa) y mantener sistemáticas de trabajo que vayan detectando las **necesidades de especialización y formación (propuesta de mesas sectoriales)**.

Otra evidencia de los estudios realizados es que existe una **oferta oculta** y que algunos mecanismos de conexión oferta – demanda no funcionan, según la opinión de las empresas, con efectividad. Por ello, algunas propuestas se basan

precisamente en la **coordinación de ofertas y prospección (entre INAEM y entidades de intermediación), en dar visibilidad a los candidatos con mayor vulnerabilidad (plataforma de curriculums anónimos), y en otras cuestiones como la movilidad en la formación y en las prácticas laborales.**

Por último, esta conexión de oferta y demanda debe materializarse con los trabajadores potenciales por cuenta ajena, aunque también con los emprendedores. En este sentido, algunas propuestas tratan de dirigir de forma más eficiente el **camino del emprendedor.**

*Se incluyen en la MECANISMOS DE CONEXIÓN OFERTA - DEMANDA un conjunto de ocho propuestas.*

## 5. Liderazgo y territorio inteligente.

La profundidad de los análisis realizados en los once estudios del Diagnóstico ha revelado la necesidad de actuaciones que incidan directamente en la actividad económica y el desarrollo socioeconómico del municipio.

Estos estudios de necesidades muestran tres aspectos destacados:

- ✓ La reorientación del foco de las actuaciones en el ámbito del empleo. Se ha focalizado tradicionalmente los programas y actuaciones en los desempleados, los emprendedores, las propias entidades y organizaciones de apoyo, olvidando en algunos casos al principal responsable de la creación de empleo: las empresas. Así, algunas de las propuestas planteadas guían hacia un nuevo enfoque donde **la empresa debe ser el centro de la estrategia en materia de formación y empleo.**
- ✓ El municipio debe aprovechar las potencialidades sectoriales detectadas para crear liderazgos en determinados ámbitos y sectores, y tal y como se desarrolla en el análisis de los sectores emergentes. Si bien el municipio puede **liderar** actuaciones en el **ámbito digital y de servicios a personas/empresas**, la **colaboración con la provincia** se hace necesaria en el **ámbito de tecnología e industrias, así como en el ámbito del "entorno"**, y en referencia a cuestiones ambientales, energéticas y respeto al medio natural.
- ✓ La necesidad de crear un soporte y entorno que promuevan la **innovación y el emprendimiento**. A nivel colectivo, se desarrollan algunas propuestas relacionadas con la atracción de inversiones, el desarrollo de proyectos piloto en el territorio, el desarrollo de nuevos programas europeos, y la creación de una red *business angel* de carácter provincial.

Este conjunto de propuestas liga con la idea de **territorio inteligente**, entendido como aquel territorio innovador que aprovecha sus ventajas competitivas y alcanza un equilibrio social, económico y ambiental.

*Se incluyen en el LIDERAZGO Y TERRITORIO INTELIGENTE un conjunto de siete propuestas.*

## 6. Crecimiento inclusivo.

Una de las aportaciones diferenciales del Diagnóstico se encuentra ya en los propios pliegos técnicos de licitación donde se enfocan diversos elementos relacionados con la economía social y con los colectivos en riesgo de exclusión o también llamados colectivos vulnerables.

Así, una de las mejoras realizadas sobre los pliegos es la aportación de un informe de economía social del municipio de Huesca.

El crecimiento inclusivo es un factor que impregna la totalidad de propuestas desarrolladas en este estudio, si bien se elaboran un conjunto de propuestas directamente relacionadas con la consecución de un crecimiento más solidario y que tenga en cuenta los proyectos de emprendimiento colectivo. Estas propuestas se constatan en dos ámbitos:

1. **Propuestas** dirigidas de forma concreta a problemáticas de los diferentes **colectivos vulnerables**. Si bien algunas propuestas de acceso al empleo son válidas para la totalidad de los colectivos, otras propuestas se han focalizado en los diferentes colectivos y las dificultades específicas.

De forma global, la reorientación a programas que incidan en el **itinerario formativo** es un aspecto clave por la actual estructura del desempleo.

2. **Propuestas de economía social**, tanto en lo referido a las **cláusulas sociales**, ya desarrolladas por el Ayuntamiento en lo referente a discapacidad (se incorpora como mejora la inclusión de cláusulas para empresas de inserción laboral y colectivos en riesgo de exclusión social), como en lo relativo al necesario **apoyo para desarrollo de proyectos en el tercer sector**.

Se cuenta con la ventaja adicional que el municipio parte de un posicionamiento de referencia en lo vinculado a proyectos del tercer sector y de discapacidad. Este

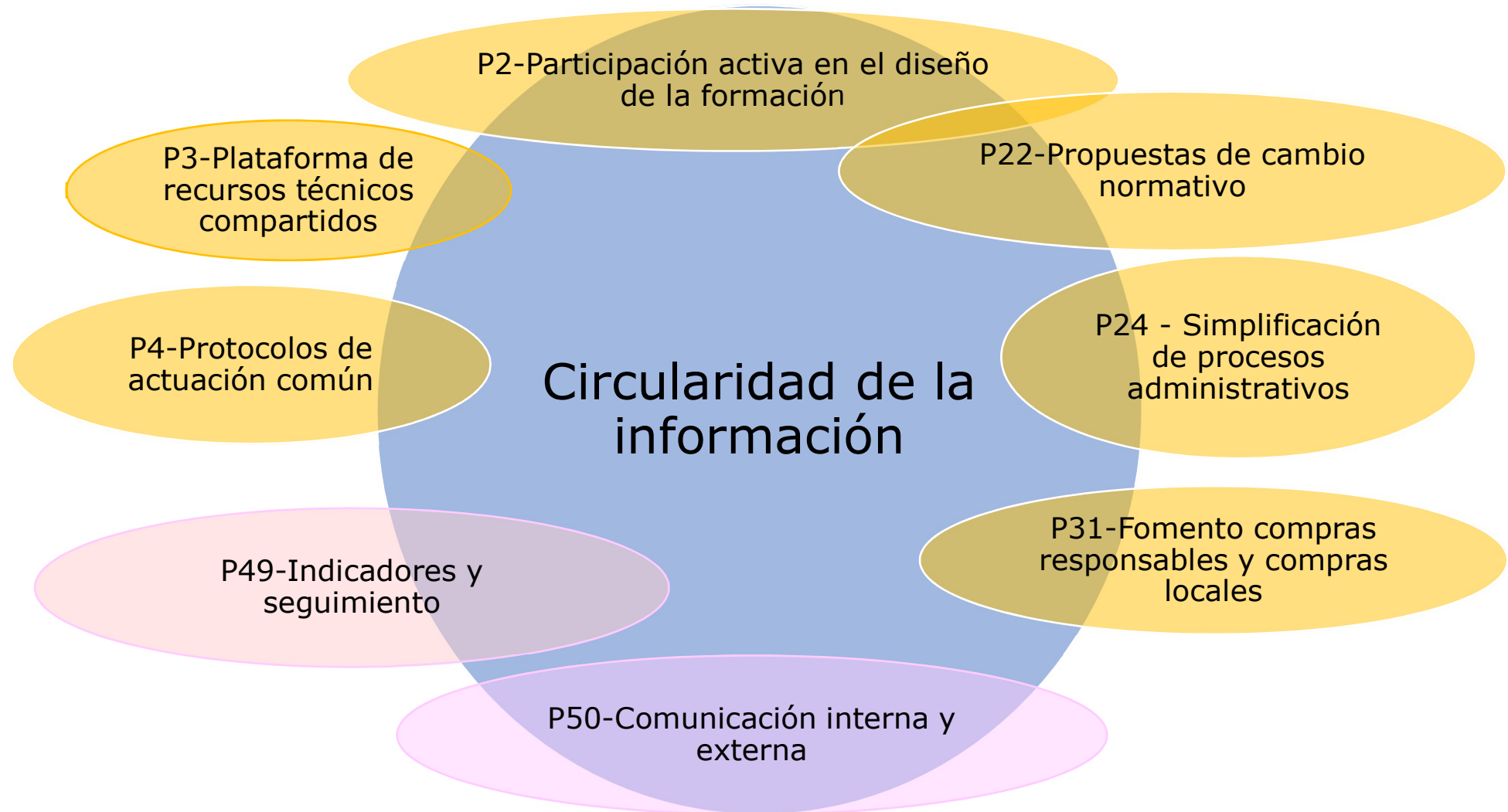
liderazgo debe ser aprovechado para el **desarrollo de proyectos referentes en innovación social**.

Otras propuestas como la **conciliación para la formación, la plataforma de currículos anónimos, la implantación de un código ético, y la colaboración con la comarca y la provincia**, son también objeto de su desarrollo en el marco del crecimiento inclusivo.

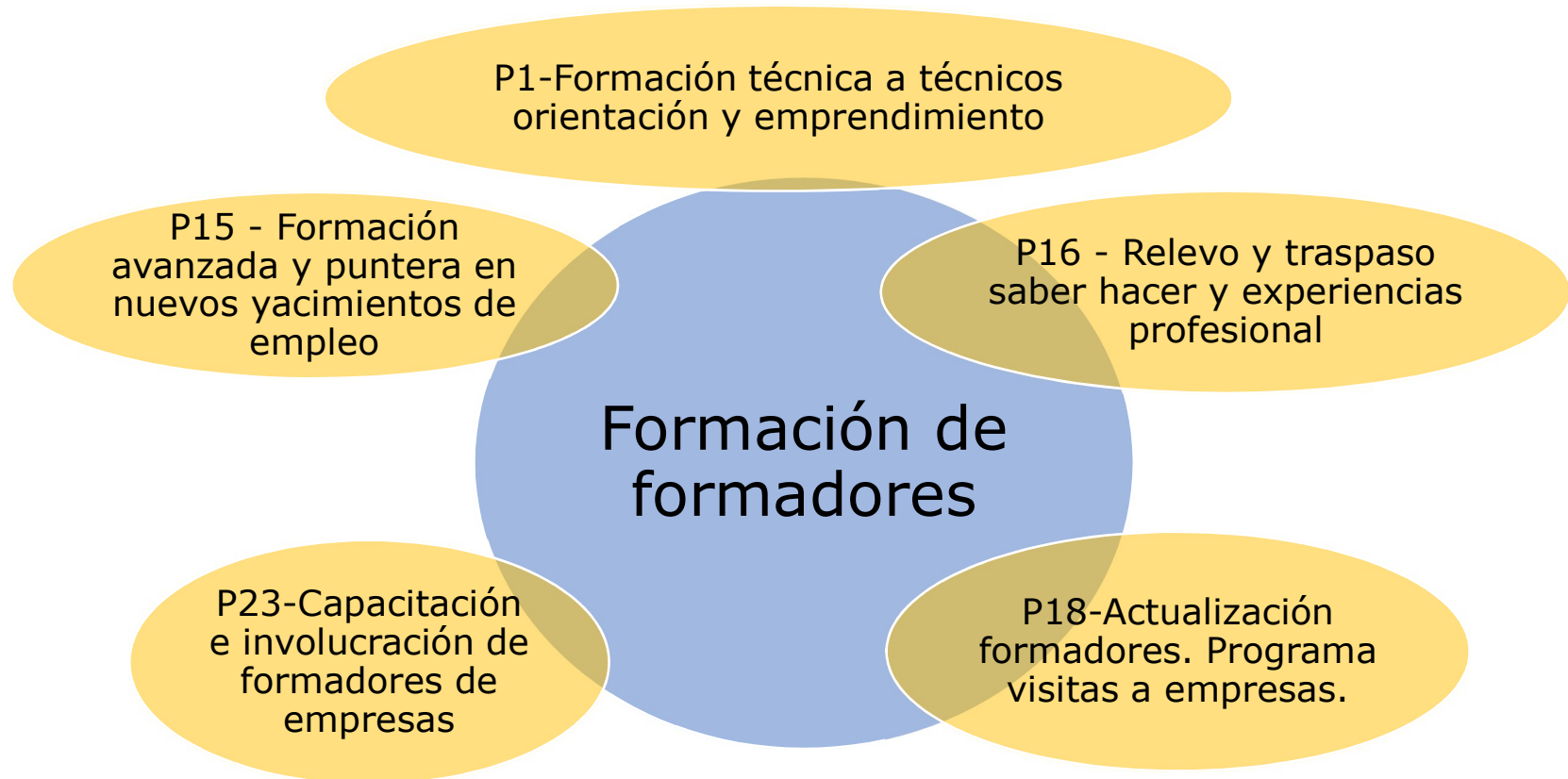
*Se incluyen en el CRECIMIENTO INCLUSIVO un conjunto de quince propuestas.*

A continuación, se elaboran gráficos donde se detallan la relación de las seis ideas fuerza con las cincuenta propuestas realizadas.

#### 4.1. CIRCULARIDAD DE LA INFORMACIÓN



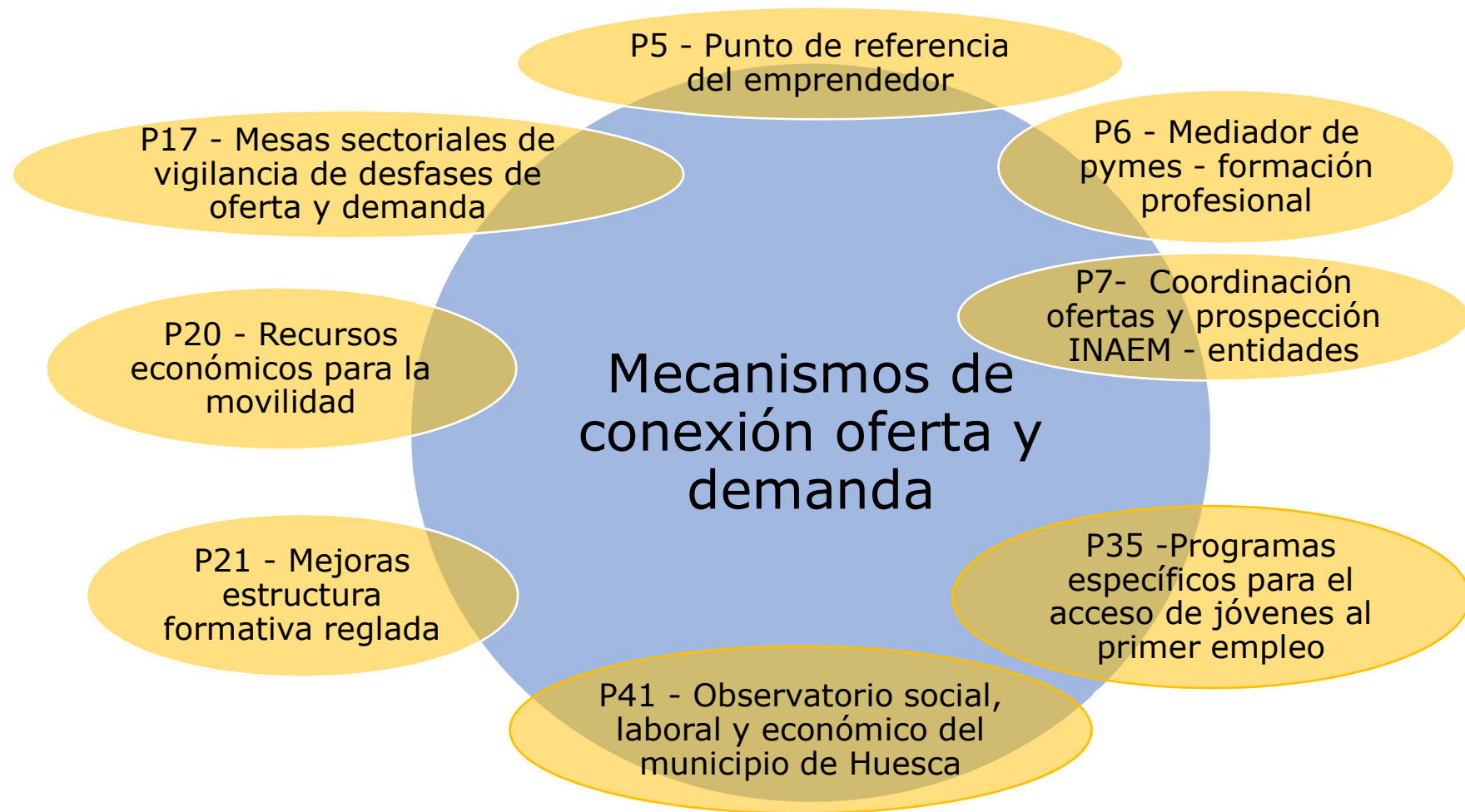
#### 4.2. FORMACIÓN DE FORMADORES



#### 4.3. FORMACIÓN ÁGIL Y ADAPTADA



#### 4.4. MECANISMOS DE CONEXIÓN OFERTA Y DEMANDA

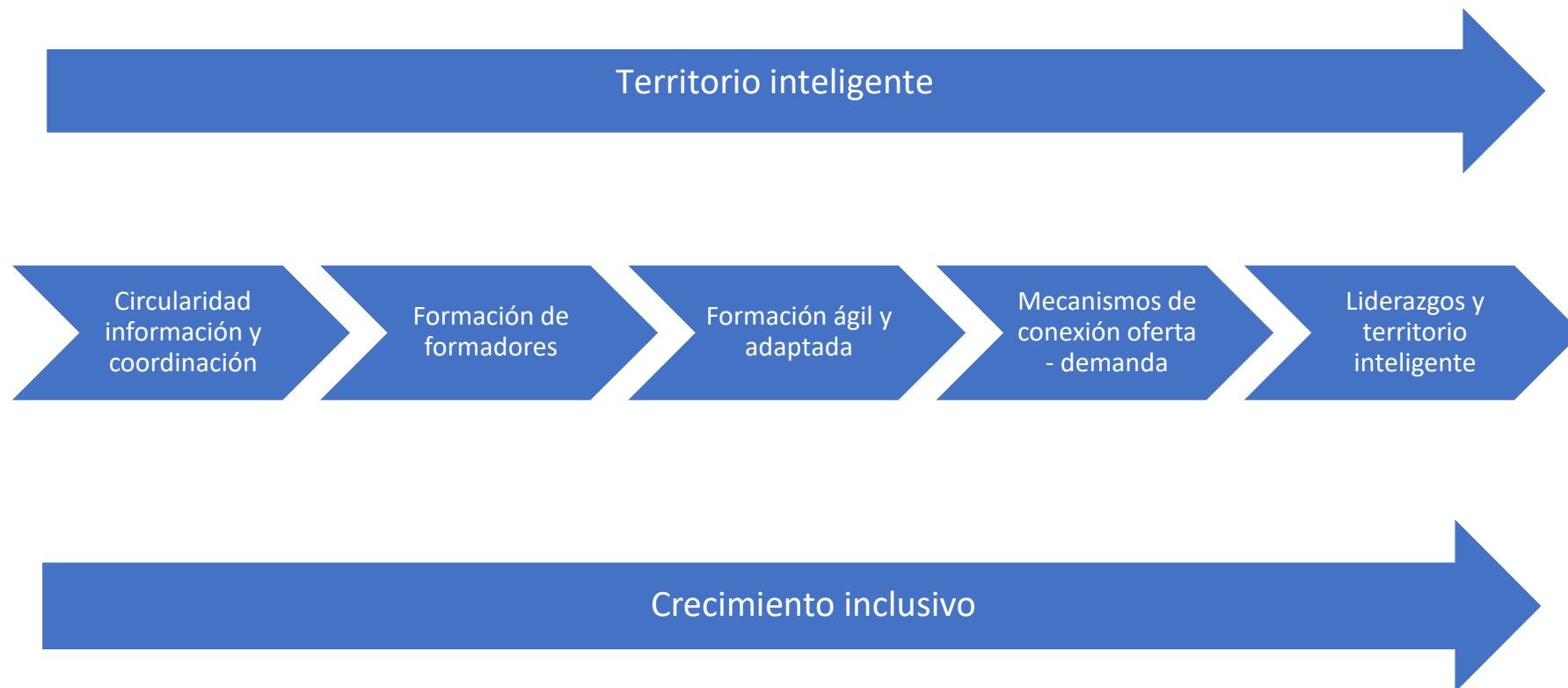


#### 4.5. LIDERAZGO Y TERRITORIO INTELIGENTE



#### 4.6. CRECIMIENTO INCLUSIVO





**Todas estas ideas fuerza que agrupan la totalidad de propuestas tienen un elevado grado de interconexión** en la posible elaboración de una **estrategia municipal que mejore la situación del mercado de trabajo y la actividad económica.**

**CIRCULARIDAD DE LA INFORMACIÓN Y COORDINACIÓN.** El primer paso en la actuación municipal es la coordinación inicial necesaria para evitar pérdida de eficiencia y recursos y conseguir mecanismos e itinerarios de fácil visibilidad tanto para los usuarios en el acceso al empleo y autoempleo como para las empresas.

**FORMACIÓN DE FORMADORES.** Con anterioridad a resolver los desfases detectados por falta de cualificación o especialización en los estudios de campo realizados, se considera una oportunidad la focalización en aspectos de mejora de los formadores a través de mecanismos de conexión con el mercado y con la involucración de las propias empresas en la formación.

**FORMACIÓN ÁGIL Y ADAPTADA.** Así, es posible centrar ya determinadas actuaciones formativas de medio plazo en ocupaciones con mayor demanda, y diseñar un sistema formativo dinámico que ofrezca formación avanzada (complementaria al actual sistema reglado) y que dote de la especialización requerida por las empresas.

**MECANISMOS DE CONEXIÓN DE OFERTA Y DEMANDA.** A partir de aquí, se pueden desarrollar sistemáticas que conecten a colectivos vulnerables, centros de formación, emprendedores, y organismos de intermediación con las empresas. Algunas de las propuestas de conexión de la oferta y demanda se posicionan en el ámbito de la vigilancia constante del mercado de trabajo, dado que las necesidades y mercados cambian a mayor velocidad que las estructuras formativas y de orientación. La empresa debe convertirse en el centro de referencia para las actuaciones en materia de emprendimiento, empleo y formación.

**LIDERAZGO Y TERRITORIO INTELIGENTE.** Ya realizadas actuaciones concretas sobre el mercado de trabajo, se pueden plantear actuaciones de carácter más estratégico que incidan en el desarrollo de la actividad económica actual y potencial. Es posible, en base a los liderazgos establecidos y focalizando esfuerzos en sectores emergentes, impulsar proyectos desde el territorio y con un efecto llamada, tanto de empresas de algunos sectores estratégicos, como de atracción de experiencias piloto que apoyen y dinamicen el inicio de nuevas actividades económicas.

Huesca, como territorio inteligente, desde una doble vertiente:

- ✓ Como territorio innovador que aprovecha sus ventajas competitivas.
- ✓ Alcanzando un equilibrio en los aspectos sociales, económicos y ambientales.

**CRECIMIENTO INCLUSIVO.** Las ideas fuerza anteriores marcan una senda de crecimiento que no necesariamente determina un crecimiento equilibrado en cuanto a la igualdad de oportunidades. Los propios sesgos y potenciales discriminaciones del mercado hacia los colectivos con mayor vulnerabilidad deben ser corregidos para lograr un crecimiento inclusivo. Así también, el liderazgo del municipio en aspectos del tercer sector y discapacidad ofrece oportunidades para el desarrollo de actuaciones en el marco de la economía social. Parte del crecimiento del municipio vendrá motivado por el desarrollo de proyectos de emprendimiento colectivo, y de ahí la importancia del apoyo y asesoramiento a estos proyectos.

Por último, el **seguimiento del Plan Local de Empleo a través de los indicadores propuestos** es una herramienta fundamental para su desarrollo en un proceso de mejora continua.

## 5. AGRADECIMIENTOS

La realización del Diagnóstico del Plan Local de Empleo y los doce estudios realizados no hubiera sido posible sin la implicación de muchas de las entidades y organismos intermedios del municipio, y, sobre todo, sin la disponibilidad mostrada por las 664 empresas entrevistadas.

En este sentido, cabe destacar la realización de **un trabajo en sí mismo colaborativo**, cuyos resultados son frutos de muchas aportaciones.

Los miembros del equipo de trabajo de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de la provincia de Huesca y de Fundesa agradecemos en especial la colaboración y aportaciones técnicas del Ayuntamiento de Huesca en el desarrollo de este proyecto, y de forma concreta a sus técnicos Pilar Almudévar, Silvia Aso, Luisa Capistrós, y Juan Sarrate, así como al área de Desarrollo y su representante, Pilar Novales.

## **6. ANEXO: TABLA RESUMEN DE LAS PROPUESTAS**

10 DOCUMENTOS ESTRATÉGICOS +  
PROPUESTAS Y RECOMENDACIONES  
CONSEJO SECTORIAL / CIUDADANÍA

| Características OBJETIVAS, PRIORITARIAS, VIABLES |                                    | Objetivos                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                             |           |                |                                      |
|--------------------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------|--------------------------------------|
| 50 PROPUESTAS DE ACTUACIÓN BASE - 100 ACCIONES   |                                    | REDUCIR DESEMPLEO MAYOR RITMO Y PREPARACIÓN MERCADO LABORAL FUTURO |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                             |           |                |                                      |
| ÁMBITO                                           | TEMÁTICA                           | Cód.                                                               | PROPUESTA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | NECESIDAD/ES ASOCIADA/S                                                                                                                                                                                                                                                                           | RECURSOS Y OBSERVACIONES                                                                                                                                                                                                                                    | Prioridad | Plazo - inicio | Idea Fuerza                          |
| COORDINACIÓN Y COLABORACIÓN                      | FORMACIÓN                          | P1                                                                 | Formación técnica a técnicos en orientación y emprendimiento. 1 Formación prioritaria a orientadores: determinar actitud emprendedora, normativa sociolaboral y sistema formativo, nuevas formas de reclutamiento y selección, competencias transversales, gestión de proyectos. (A1) / 2. Formación prioritaria técnicos emprendimiento: determinar actitud emprendedora / búsqueda de empleo, estudios de mercado, intraemprendimiento-empresas, economía social, gestión de proyectos. (A2) / 3. Consolidación grupo formativo y colaboración entidades orientación y emprendimiento (A3).                                                                                                                                                                                                                | 1. Adecuada orientación a desempleados en búsqueda de empleo cuenta ajena o propio. / 2. Eficiencia y eficacia en los recursos destinados al acceso al empleo. / 3. Capacitación técnica de los profesionales del municipio claves en el desarrollo del mercado de trabajo y actividad económica. | Posibilidad de tutelar estas acciones desde Ayuntamiento y/o Inaem. Desarrollar programa formativo y dotarlo de recursos en los casos necesarios. Posibilidad de incorporar formación técnicos de emprendedores en propuesta A27 (Escuela de emprendedores) | ALTA      | C/P            | FORMACIÓN DE FORMADORES              |
|                                                  |                                    | P2                                                                 | Participación activa en el diseño de la formación. Participación efectiva de las entidades de orientación y emprendimiento en el diseño y convocatoria de los planes de formación para desempleados y ocupados (A4).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Necesidades en las empresas con cambios muy rápidos por lo que es necesario sistemas de detección "rápida y continua" a través de organismos intermedios de contacto empresarial.                                                                                                                 | Se realizan desde INAEM encuestas a empresas, aunque existe una posibilidad complementaria de e información cualitativa a través de los organismos intermedios que están en contacto con las empresas.                                                      | MEDIA     | M/P            | CIRCULARIDAD DE LA INFORMACIÓN       |
|                                                  | ORIENTACIÓN Y EMPRENDIMIENTO       | P3                                                                 | Plataforma de recursos técnicos compartidos y seguimiento de usuarios (A5) (como intranet, no pública) donde: 1. Se vuelca conocimiento y recursos formación realizados. / 2. Control usuarios desempleados y emprendedores. 3. Permite la información circular de proyectos y usuarios. Misma plataforma y posibilidad de diferentes secciones (orientación, emprendimiento, ...)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 1. Compartir metodologías de entidades públicas y privadas que "atienden" a desempleados y empresas. / 2. Impulsar proyectos municipales de forma coordinada e información circular entre agentes estratégicos para el impulso del municipio. / 3. Evitar duplicidades en la atención a usuarios. | Posibilidad de tutelar estas acciones desde Ayuntamiento y/o Inaem. Plataforma tecnológica sencilla para compartir recursos, metodologías e ideas.                                                                                                          | MEDIA     | M/P            | CIRCULARIDAD DE LA INFORMACIÓN       |
|                                                  |                                    | P4                                                                 | Protocolos de Actuación Común. Elaboración de documentos consensuados para apoyo al itinerario - recursos del emprendedor (A6) y guía específica de recursos de orientación e inserción en el municipio de Huesca (A7). Estos elementos deben servir de base para intentar a medio plazo realizar un protocolo de actuación común (A8) (entidades públicas y privadas) para la derivación de usuarios y eliminación de duplicidades en entidades de orientación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 1. Focalizar información y recursos para los desempleados para búsqueda de trabajo por cuenta ajena y propia. / 2. Falta de protocolos de actuación comunes para atención a los usuarios (desempleados / emprendedores).                                                                          | Aprovechamiento de los mapas ya realizados en el diagnóstico en el estudio preliminar de orientación y en estudio de análisis de necesidades de emprendimiento.                                                                                             | ALTA      | M/P            | CIRCULARIDAD DE LA INFORMACIÓN       |
|                                                  | EMPRENDIMIENTO                     | P5                                                                 | Punto de referencia del emprendedor (A9) que informa y deriva al emprendedor según sus necesidades. Valorar la implantación futura de ventanilla única empresarial. Posibilidad de establecer este punto de referencia en coordinación con la propuesta A27 de la Escuela de Emprendedores.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 1. Dispersión de servicios y diversidad de profundidad en los mismos. 2. Emprendedor con 20 organismos o programas que se prestan de apoyo a emprendedores.                                                                                                                                       | En el municipio existen cinco Puntos de Atención al Emprendedor (para tramitación electrónica) del CIRCE. En Aragón, existe una Ventanilla Única Empresarial en la Cámara de Zaragoza.                                                                      | MEDIA     | M/P            | MECANISMOS CONEXIÓN OFERTA - DEMANDA |
|                                                  | EMPRESAS Y AGENTES SOCIOECONÓMICOS | P6                                                                 | Mediador de Pymes - Formación Profesional. Desarrollo de proyectos conjuntos y adaptados de FP DUAL o Formación en Centros de Trabajo en determinados subsectores. Experiencia piloto de creación del MEDIADOR PYMES- FORMACIÓN PROFESIONAL (A10) como benchmarking de la figura de delegado OTRI para empresas y Universidad. Además de las experiencias ya desarrolladas en P.T. Walqa con formación profesional de nuevas tecnologías y otros sectores (mantenimiento electromecánico, renovables, laboratorio), posibilidad de de otros desarrollos conjuntos y adaptados en: Producción agropecuaria (A12), mecánica de vehículos (A13), servicios sociales -auxiliares de enfermería y dependencia- (A14), sector metal - soldadura y calderería (A15), aprovechamiento forestal y medio natural (A16) | 1. Las pymes, especialmente micropymes, sin capacidad de aprovechamiento de FP dual a pesar de flexibilidad y sin capacidad de tutorización para FP Dual y/o Formación en Centros de Trabajo. 2. Necesidad de observar la innovación y tendencias empresariales, y trasladarlas al aula.          | Basarse en sectores y ocupaciones representativas en el municipio. Experiencias ya desarrolladas en subsectores de pymes. Aprovechar esta figura como posibilidad de solicitar a Educación como experiencia piloto PROVINCIAL.                              | ALTA      | C/P            | MECANISMOS CONEXIÓN OFERTA - DEMANDA |
|                                                  |                                    | P7                                                                 | Coordinación de ofertasy prospección INAEM - entidades (A17). Aprovechamiento del ESPACIO EMPRESAS INAEM como base para la coordinación con entidades de orientación y organizaciones empresariales. Implementar sistemática para comunicaciones de oferta y derivación en su caso a los servicios de emprendimiento.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 1. Poca priorización y utilización de las empresas de los servicios de emprendimiento. / 2. Ofertas no coordinadas entre INAEM, agencias de colocación y entidades de intermediación en programas de empleo. / 3. Aflojar oferta oculta                                                           | Aprovechamiento del ESPACIO EMPRESAS INAEM como base para la coordinación con entidades de orientación y organizaciones empresariales.                                                                                                                      | MEDIA     | C/P            | MECANISMOS CONEXIÓN OFERTA - DEMANDA |

|                                                        |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |     |                                      |
|--------------------------------------------------------|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----|--------------------------------------|
| ORIENTACIÓN, ACCESO AL EMPLEO Y COLECTIVOS VULNERABLES | P8  | <b>Priorización de programas basados en itinerarios formativos</b> que permitan la realización de <b>itinerarios formativos</b> complementarios y procesos de recualificación a los actuales programas de orientación e inserción. En este ámbito se puede actuar en: 1. Directamente con programas con grupos de colectivos vulnerables descalificados (A18). 2. Reforzando la orientación laboral ya realizada en los centros reglados que aprovechan el potencial formativo del municipio (A19).                                                                                                                                                                                                                            | 1. Descualificación de una parte importante del paro registrado en el municipio. / 2. Falta de especialización de los jóvenes a la finalización de determinadas formaciones profesionales y universitarias.                                            | Implementar sistemáticas de medio plazo en los programas de empleo e inserción (para determinados grupos los programas anuales son excesivamente cortos). Posibilidad de reforzar o complementar los actuales sistemas de asignatura de Formación y Orientación Laboral (FOL) y los módulos de orientación laboral en los certificados.     | ALTA  | M/P | CRECIMIENTO INCLUSIVO                |
|                                                        | P9  | <b>Metodología Escuela Taller o Talleres de Empleo para determinadas ocupaciones y sectores emergentes.</b> Aplicación de metodología de formación de ESCUELAS TALLER Y TALLERES DE EMPLEO en sectores concretos y priorizando determinados colectivos vulnerables, especialmente jóvenes y +45. Ejemplo de sectores donde implementar los talleres de empleo: transformación alimentaria (carnicería, pescadería) (A20), modistas y sector textil (A21), gestión de residuos (A22), servicios agroalimentarios y forestales (A23). Mayor involucración de empresas en los talleres como sistema de reclutamiento y realización de prácticas. Posibilidad de repartir "beca" entre alumno y empresa.                           | 1. Necesidad de recualificación de colectivos vulnerables, especialmente jóvenes y mayores de 45 con menor cualificación. / 2. Implementar formación práctica que permita el acceso directo                                                            | Involucración de formadores de empresas en la formación de las Escuelas Taller y Talleres de Empleo. Vinculación de los talleres con sectores emergentes.                                                                                                                                                                                   | ALTA  | C/P | FORMACIÓN ÁGIL Y ADAPTADA            |
|                                                        | P10 | <b>Competencias digitales en la búsqueda de empleo.</b> Como proyecto piloto (para extrapolación provincial o regional), selección de grupos de colectivos vulnerables con mayor motivación para adquisición de competencias digitales en la búsqueda de empleo (A24). Incluir formación básica de búsqueda de empleo a través de TIC de forma permanente (1 curso por trimestre - 8 horas) y cursos avanzados TIC de forma rotatoria.                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Algunas entidades ofrecen la formación básica (y en menos casos avanzada) de TIC en la búsqueda de empleo a los usuarios de sus programas de inserción. La competencia TIC debe ser un "derecho y obligación" de los demandantes de empleo.            | Colaboración con INAEM o licitación directa por parte de Ayuntamiento como acción del PLE. El Ayuntamiento ya realiza un programa de competencias digitales básicas y alfabetización informática por lo que la propuesta se refiere a formación más avanzada y directamente vinculada con desempleados (no abierta a todo tipo de público). | MEDIA | C/P | FORMACIÓN ÁGIL Y ADAPTADA            |
|                                                        | P11 | <b>Conciliación para la formación.</b> Apoyo colectivos vulnerables en proceso de recualificación en la conciliación por cuidado de hijos mediante: 1. Priorización en centro de educación infantil público (A25). 2. Convenio con centros de educación infantil privados para "formaciones cortas" (A26).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Determinadas personas cuentan con imposibilidad de formación por bajos recursos económicos y menores 0-3 a cargo.                                                                                                                                      | Valorar los organismos que pueden colaborar en la propuesta (servicios sociales, INAEM, etc.).                                                                                                                                                                                                                                              | MEDIA | M/P | CRECIMIENTO INCLUSIVO                |
|                                                        | P12 | <b>Formación en competencias transversales</b> adaptadas a cada colectivo y persona en sectores / colectivos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 1. Importancia de la actitud y competencias transversales en estudio de campo. / 2. Cada sector y colectivo con diferencias en las necesidades de competencias transversales.                                                                          | Valorar los resultados del estudio de campo de empresas y de entidades de orientación respecto a las competencias transversales.                                                                                                                                                                                                            | ALTA  | C/P | FORMACIÓN ÁGIL Y ADAPTADA            |
|                                                        | P13 | <b>Pildoras formativas (20-40 horas) en subsectores relevantes para el municipio.</b> Ejemplo de subsectores donde enfocar "formación corta": Sector primario (A28), tratamiento de agua y depuración (A29), sector artes gráficas-audiovisual-edición (A30), servicios sociales y dependencia (A31), sector deportivo (A32).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Formación para desempleados "larga" y en parte desconectada con las tendencias actuales.                                                                                                                                                               | Posibilidad de redirigir recursos de la convocatoria de desocupados. Sobre-oferta de certificados de profesionalidad y formaciones largas.                                                                                                                                                                                                  | ALTA  | C/P | FORMACIÓN ÁGIL Y ADAPTADA            |
|                                                        | P14 | <b>Descentralización de recursos formativos, de empleo y de investigación</b> sitios en Zaragoza (Centro de Tecnologías Avanzadas Inaem - A33 / Feria Empzar Universidad- A34 / Cursos ITA - A35/ Recuperación delegado de OTRI para impulsar la colaboración en investigación y proyectos entre Universidad - Empresa - A36).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Existe formación avanzada en ciertas materias aunque centralizada en la capital. También existen algunos servicios con posibilidad de implantación o desarrollo en el municipio (como punto base para la provincia).                                   | Solicitud formal por parte de Ayuntamiento y/o Consejo sectorial a las instituciones que correspondan.                                                                                                                                                                                                                                      | ALTA  | M/P | FORMACIÓN ÁGIL Y ADAPTADA            |
|                                                        | P15 | <b>Formación avanzada y puntera en Nuevos Yacimientos de Empleo.</b> Programa de formación avanzada y puntera en nuevos yacimientos de empleo (A37) que actualmente no se realiza. Esto implica la elección de sectores prioritarios donde es posible realizar esta formación y la captación de docentes con la participación del mundo empresarial. Incorporación de sistemáticas de incorporación de formadores de las empresas. El programa debe estar vivo y en constante cambio. Ejemplo de subsectores donde incorporar formación (ver cuadro nuevos yacimientos de empleo): Sector TIC, ventas internacionales nuevas tecnologías, gerontología, smart cities, robótica-reciclaje, ortopedia, diseño formación virtual. | 1. Tendencia hacia puestos multitarea. / 2. Demanda empresarial de cualificación y especialización no asociada a ningún sistema formativo reglado. / 3.                                                                                                | Recursos convocatoria de desocupados y financiación por asistentes. Sistema de gratuidad para personas sin recursos.                                                                                                                                                                                                                        | ALTA  | M/P | FORMACIÓN ÁGIL Y ADAPTADA            |
|                                                        | P16 | <b>Relevo y traspaso saber hacer y experiencia profesional.</b> Experiencia piloto de formación práctica y presencial de estudiantes de formación profesional a través de profesionales cercanos a la jubilación (A38). Posibilidad de aprovechamiento de los sistemas de FP Dual FCT (Formación en Centros de Trabajo) y/o prácticas no laborales. Interés en los sectores de mantenimiento industrial, instalaciones, reparaciones y maquinaria, y manipulación alimentaria (carnicería-pescadería-panadería).                                                                                                                                                                                                               | 1. Pérdida de saber hacer de ciertos profesionales por jubilación / 2. Dificultades de adecuación de los conocimientos teóricos a la realidad empresarial.                                                                                             | Determinar elementos de recompensa a la empresa y trabajadores por su participación.                                                                                                                                                                                                                                                        | MEDIA | M/P | FORMACIÓN DE FORMADORES              |
|                                                        | P17 | <b>Mesas sectoriales trabajadores, empresarios y formadores de vigilancia de desfases de oferta y demanda</b> para trabajar y proponer la corrección de desfases entre oferta y demanda, e implementar sistemas de corrección y formación ágil. Se propone establecer con experiencias en subsectores donde se ha constatado estas diferencias en el estudio de campo y análisis del mercado de trabajo. Potenciales mesas sectoriales en: mesa "TIC", mesa "distribución, comercio y ventas", mesa "mecánica y reparación de vehículos", mesa "hostelería", mesa "instaladores y construcción especializada". (A39-A43)                                                                                                       | 1. Necesidad de implementación de sistemas de formación ágil. 2. Necesidad de acciones en sectores emergentes en el municipio.                                                                                                                         | Emplear resultados de las mesas para implementar sistemas de formación ágil, y adaptaciones de la formación reglada y no reglada. Participación de las organizaciones empresariales y sindicales. Y Walqa en el caso del sector TIC.                                                                                                        | ALTA  | C/P | MECANISMOS CONEXIÓN OFERTA - DEMANDA |
|                                                        | P18 | <b>Reciclaje y actualización de formadores</b> (Universidad, FP, Escuelas y Talleres de Empleo, y Escuela de Arte), aprovechando el foro de las anteriores mesas sectoriales o en otros sectores específicos. Los formadores (de formación profesional y Universidad) deben contar con canales de acceso directo a las empresas donde puedan comprobar la evolución y tendencias de las empresas para conseguir una formación más práctica y adaptada. Este reciclaje se puede implementar inicialmente a través de un PROGRAMA DE VISITAS A EMPRESAS (A44) donde puedan participar únicamente los formadores acreditados. Vinculación con empresas en crecimiento y sectores emergentes.                                      | 1. Necesidad de implementación de sistemas de formación ágil. 2. Necesidad de acciones en sectores emergentes en el municipio. 3. Visión por parte de la empresa de formación no actual o no práctica respecto a la exigencia de los puestos actuales. | Dotar de algún pequeño incentivo en el PLE para la participación de empresas y aprovechar la base de datos de encuestas. Lanzamiento del programa desde el propio Ayuntamiento. Este programa puede aprovecharse para la captación e involucración de formadores de empresas.                                                               | MEDIA | M/P | FORMACIÓN DE FORMADORES              |

|                                  |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                      |       |     |                                      |
|----------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----|--------------------------------------|
| ESTRUCTURA FORMATIVA Y NORMATIVA | P19 | <b>Acercar la sistemática de formación para ocupados a formación para desempleados (A45):</b> formaciones más cortas y complementarias. Esto implica el cambio estructural del diseño formativo. Posibilidad de implementar experiencia piloto en Huesca.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 1. Necesidad de especialización y puestos multi-tarea.                                                                                                                                                                                  | Colaborar con INAEM para implantación de experiencia piloto que permita esta transición.                                                                                                                                                             | MEDIA | M/P | FORMACIÓN AGIL Y ADAPTADA            |
|                                  | P20 | <b>Recursos económicos para la movilidad.</b> Dotar de recursos económicos para la movilidad (municipal y provincial) al sistema de FP Dual y prácticas en empresas (A46), y para la realización de formación de formación profesional en diferente localidad por parte de los colectivos vulnerables en desempleo (A46).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Coordinación provincial para la movilidad de estudiantes.                                                                                                                                                                               | No existe becas de transporte para realización de estudios de formación profesional cuando existe movilidad.                                                                                                                                         | MEDIA | M/P | MECANISMOS CONEXIÓN OFERTA - DEMANDA |
|                                  | P21 | <b>Mejoras estructura formativa reglada.</b> Replanteamiento de estructura formativa reglada en el municipio: 1. Universidad (A47): Formación de postgrado y doble titulación en TICs, sector sanitario, y sector deportivo. Posibilidad nueva titulación en rama sanitaria / 2. Formación Profesional (A48): FP Comercio (ya desarrollada por Asociación de Comercio en CRTI). Valorar posibilidad de FP grado medio emergencias sanitarias. / 3. Certificados de Profesionalidad: no duplicidades, aunque se considera sobre-oferta en la formación para desempleados.                                                                                                                              | Se ha observado en ciertas materias "sobreformación" no adaptada a demanda actual de mercado y carencia de otras especialidades que pueden contar con mayor vinculación con el tejido empresarial.                                      | Hacer llegar a las autoridades competentes los resultados del diagnóstico para estudiar la posibilidad de nuevos recursos formativos.                                                                                                                | ALTA  | M/P | MECANISMOS CONEXIÓN OFERTA - DEMANDA |
|                                  | P22 | <b>Propuestas de cambio normativo</b> para realizar a las administraciones competentes: 1. Otorgar peso a la docencia en las adjudicaciones de los certificados de profesionalidad (A49). 2. Incorporar más entidades homologadas en pruebas de acceso N2 o ESO (A50). 3. Revisión de los certificados de profesionalidad "desconectados de la demanda". (A51)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 1. En el estudio de necesidades de formación y orientación se han detectado determinados criterios normativos susceptibles de mejora a nivel municipal y regional.                                                                      | Desarrollar y consensuar con INAEM para emitir algún tipo de petición a la Administración regional o nacional que cuente con las competencias oportunas.                                                                                             | MEDIA | M/P | CIRCULARIDAD DE LA INFORMACIÓN       |
| EMPRESARIOS Y EMPRESAS           | P23 | <b>Capacitación e involucración de formadores de empresas.</b> Aprovechando la constitución de mesas sectoriales y los programas de visitas a empresas es posible la participación de formadores de empresas en los talleres de empleo y en la formación avanzada. Para ello son necesarias tres acciones: 1. Apoyo para empresarios menos experimentados en habilidades de comunicación (A53). 2. Otorgar ventajas en captación de recursos humanos a las empresas que participen en estos programas (A54). 3. Implementación a través de colaboraciones sectoriales o a través de las mesas sectoriales propuestas (A55).                                                                           | 1. Necesidad de implementación de sistemas de formación ágiles. 2. Romper la barrera de falta de especialización y cualificación formativa no adaptada.                                                                                 | Búsqueda de sistemas de motivación y recompensa para las empresas participantes.                                                                                                                                                                     | ALTA  | M/P | FORMACIÓN DE FORMADORES              |
|                                  | P24 | <b>Simplificación de procesos administrativos:</b> simplificación de plazos de procesos administrativos municipales para las empresas (A56). Continuidad de desarrollo sede electrónica y comunicación. Coordinación entre administraciones.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Visión de las empresas de excesivas trabas administrativas y plazos largos administrativos en licencias, etc.                                                                                                                           | Comprobar sistemática actual. Ayuntamiento de Huesca acualmente bien posicionado en trámites administrativos y transparencia. Buscar mayor capacidad y rapidez de respuesta en ampliaciones de actividad económica y nuevas actividad emprendedoras. | MEDIA | C/P | CIRCULARIDAD DE LA INFORMACIÓN       |
|                                  | P25 | <b>Implantación código ético frente a la economía sumergida (A57)</b> por parte de las entidades públicas y privadas de atención a desempleados / emprendedores / empresas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Necesidad de protocolizar la respuesta frente a detección de economía sumergida y no desperdiciar recursos.                                                                                                                             | Aprovechamiento del grupo de entidades de orientación y emprendimiento.                                                                                                                                                                              | MEDIA | C/P | CRECIMIENTO INCLUSIVO                |
|                                  | P26 | <b>Desarrollo espacios emprendimiento y conexión emprendedores - empresas (A58).</b> - Crear un nuevo espacio o aprovechamiento de estructuras existentes destinado a la creación de empresas que no tengan base tecnológica ni su principal característica sea la innovación. Aprovechamiento con la propuesta de Escuela de Emprendedores. Dar a conocer este cambio y promocionar estos espacios a través de diversos medios (prensa, Facebook del Ayuntamiento y de los espacios correspondientes, jornadas, aprovechar el Salón de emprendimiento y cualquier otro foro para dar a conocer esta opción para proyectos emprendedores, sean del sector que sean, innovadores y tecnológicos o no). | 1. En el estudio de campo de empresas, algunas empresas manifiestan la posibilidad de espacios subvencionados en espacios de propiedad municipal. 2. Diferentes espacios públicos y privados para desarrollo de acciones colaborativas. | Previsto espacio cultural en antiguos juzgados y vivero agroalimentario en Pñus. Conexión con la idea de plataforma de Business Angel (P48).                                                                                                         | MEDIA | M/P | LIDERAZGO Y TERRITORIO INTELIGENTE   |
|                                  | P27 | <b>Escuela de emprendedores y empresas nóveles (A59).</b> donde desarrollar cursos cortos para emprendedores y empresas de reciente constitución. Puede ser espacio de encuentro entre empresas y emprendedores                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | La pervivencia de empresas depende en gran medida de habilidades de gestión y directivas. No existe una oferta continuada y específica que reúna en un solo espacio la formación.                                                       | Coordinación con el actual taller de emprendedores de INAEM. Posibilidad de complementar la formación a emprendedores con la formación a técnicos de emprendimiento.                                                                                 | ALTA  | M/P | MECANISMOS CONEXIÓN OFERTA - DEMANDA |
|                                  | P28 | <b>Plataforma de Currículums Anónimos.</b> Desarrollo de plataforma de currículums ciegos municipal (A60) como proyecto piloto para sistema de reclutamiento y como sistema de no discriminación. Aprovechamiento de este sistema como método para afianzar la oferta oculta. Coordinación con la propuesta P7 de coordinación de ofertas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 1. Requisitos empresariales al límite de incumplimientos de criterios de igualdad de oportunidades en el acceso al empleo. / 2. Evitar elementos de discriminación en los procesos selectivos.                                          | Existen experiencias ya desarrolladas a nivel provincial (perfilesprofesionales.fundesa.org). / El Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad puede impulsar la prueba piloto                                                              | ALTA  | C/P | MECANISMOS CONEXIÓN OFERTA - DEMANDA |
|                                  | P29 | <b>Apoyo y asesoramiento al tercer sector y a proyectos de emprendimiento colectivo.</b> Apoyo técnico y recursos al desarrollo de nuevos proyectos del tercer sector: 1. Mediante aprovechamiento de recursos existentes al emprendimiento a través de la mayor información a tercer sector del municipio (A61). 2. Formación de grupo de mentorización de proyectos colectivos donde intervengan profesionales tercer sector y técnicos de emprendimiento (A62).                                                                                                                                                                                                                                    | Escasa presencia de recursos especializados en el municipio en asesoramiento y emprendimiento social, y en algunos casos, desconocimiento de las propias entidades del tercer sector de los servicios de apoyo al emprendedor.          | Sinergias con la propuesta de impulso y localización de proyectos europeos para proyectos colectivos (P46). Posibilidad de enlazar con propuesta P30 de Vivero de Economía Social integrando los servicios planteados.                               | ALTA  | C/P | CRECIMIENTO INCLUSIVO                |
| EMPRESARIOS Y EMPRESAS           | P30 | <b>Desarrollo espacios de emprendimiento y conexión emprendedores - empresas.</b> Vivero de economía social (y como centro de innovación social) en nuevo espacio o en actual espacio del Hotel de Asociaciones del edificio de Bantierra. Para ello sería necesario: 1. Desarrollo del proyecto y objetivos. (A63). 2. Búsqueda de fondos europeos o ayudas para desarrollo de proyecto inicial piloto (A64). Posicionar al municipio y a la provincia como líder en innovación social.                                                                                                                                                                                                              | En estos momentos la Economía Social no es una opción para el emprendimiento. Si esto fuera así, se ampliarían las opciones de generación de empleo de calidad y socialmente y medioambientalmente responsable.                         | A través de jornadas formativas y foros ya organizados por el ayuntamiento se está trabajando en la concienciación y el interés de crear una empresa de economía social.                                                                             | MEDIA | M/P | CRECIMIENTO INCLUSIVO                |

|                        |                                                |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |       |     |                                      |
|------------------------|------------------------------------------------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----|--------------------------------------|
| ECONOMÍA SOCIAL        | ECONOMÍA SOCIAL                                | P31 | <b>Fomento de compras responsables - compras locales (A65)</b> Incentivar la compra de productos y contratación de servicios provenientes de Centros Especiales de Empleo y Empresas de Inserción Laboral. Tratar de promover compras responsables realizando campañas contra el consumismo y divulgar la necesidad de realizar compras responsables medioambientalmente. Fomentar la compra y/o contratación en empresas locales y el consumo de productos locales, la importancia de incrementar la actividad en Huesca y, por tanto, el empleo en el municipio. Posibilidad de desarrollar apoyos para la comercialización de productos y servicios de Centros Especiales de Empleo y Empresas de Inserción Laboral.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Fuga de potenciales clientes a grandes centros comerciales de localidades cercanas. Esta acción lleva la actividad fuera de nuestro municipio y potencia el crecimiento y actividad económica en otras zonas, apoyando el empleo y los servicios en dichos lugares, haciendo que crezcan más en detrimento de los comercios y empresas locales en general. Desconocimiento o poca información del público general sobre los productos y servicios que ofrecen Centros Especiales de Empleo y Empresas de Inserción. | En el PLE del Ayuntamiento: Compras responsables (suministros menores de productos procedentes de CEE, Comercio Justo, proveedores locales, etc.). Como primera medida, se ha procedido a la inclusión de cláusulas relacionadas con la incorporación de productos ecológicos y de proximidad en los menús diarios de la Escuela Infantil Municipal | MEDIA | M/P | CIRCULARIDAD DE LA INFORMACIÓN       |
|                        |                                                | P32 | <b>Inclusión de colectivos en exclusión social en cláusulas sociales:</b> 1. Incorporar a las "empresas de inserción laboral" en los criterios de las Cláusulas sociales (A66) y 2. Valorar la creación de un porcentaje de reserva de plaza para los colectivos estipulados en la normativa de empresas de inserción laboral (A67).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Dificultad para acceso al empleo para las personas en riesgo de exclusión social y personas provenientes de Empresas de Inserción Laboral                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | El Ayuntamiento realiza la reserva de plazas para personas con discapacidad y la reserva de contratos para centros especiales de empleo. Podrían ampliarse dichas medidas para estos otros colectivos y empresas.                                                                                                                                   | ALTA  | C/P | CRECIMIENTO INCLUSIVO                |
|                        |                                                | P33 | <b>Continuidad proyectos economía social iniciados ya por Ayto:</b> 1. Aplicación y seguimiento de las Cláusulas sociales a través del Observatorio de la Contratación. 2. Jornadas de difusión y formación sobre economía social (dos jornadas ya realizadas). 3. Cuota de reserva de plazas para personas con discapacidad: actualmente ya se realiza el 5 %. Se pretende incrementar esta cuota en el futuro con aumento del porcentaje o a través de medidas alternativas como la subcontratación de Centros Especiales de Empleo. Existen en la actualidad reserva de algunos contratos con los Centros Especiales de Empleo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | El desarrollo de economía social permite la mayor sostenibilidad del territorio y empleo de personas con discapacidad.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Posicionamiento del municipio como referente en INNOVACIÓN SOCIAL.                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ALTA  | C/P | CRECIMIENTO INCLUSIVO                |
| COLECTIVOS VULNERABLES | COLECTIVO +45                                  | P34 | <b>Especialización orientación +45.</b> Impulsar la especialización y recursos de las entidades de orientación para desempleados +45 (A68)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | No existe ninguna entidad especializada y no existen convocatorias de inserción específicas. El paro registrado en mayores de 45 años es el 39 % del total de paro registrado municipal.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Impulsar proyectos con financiación pública o privada específicos para +45 o como proyecto piloto provincial.                                                                                                                                                                                                                                       | ALTA  | M/P | CRECIMIENTO INCLUSIVO                |
|                        | JÓVENES ACCESO PRIMER EMPLEO                   | P35 | <b>Programas específicos para el acceso a jóvenes al primer empleo.</b> Inclusión y regulación de programas que permitan el acceso de jóvenes y primer empleo a las empresas: 1. Cata de oficios (A69). 2. Inclusión y regulación de prácticas no laborales dentro de la convocatoria de subvenciones directas del Ayuntamiento a través del sistema de becas para empresas (A70). 3. Mayor colaboración y difusión de los programas de UNIVERSA, FEUZ, FP DUAL, FCT (A71).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 1. Dificultades en la evolución del desempleo de jóvenes y primer empleo en el municipio. / 2. Empresas no conocen opciones para prácticas y/o necesitan de sistemas de incentivos al inicio para conocimiento de potenciales candidatos jóvenes o de primer empleo.                                                                                                                                                                                                                                                | Regulación en convocatoria de subvenciones. Revisar posibilidad legal de becar prácticas no laborales si se realizan en el marco de Convenio de cada empresa con el SEPE.                                                                                                                                                                           | ALTA  | C/P | MECANISMOS CONEXIÓN OFERTA - DEMANDA |
|                        | DISCAPACIDAD                                   | P36 | <b>Empleo con apoyo y enclaves laborales.</b> Empleo protegido y con apoyo (A72). A través de base de datos de "empresas responsables", posibilitar el empleo con apoyo a personas con discapacidad y otros colectivos vulnerables. Valorar también la posibilidad de realizar algún proyecto piloto como ENCLAVE LABORAL (A73). Por medio de esta misma base de datos de empresas responsables se trabajará con la Plataforma de currículums ciegos, incluida en la P28 para hacer la preselección de los candidatos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 1. Necesidad de posibilitar el empleo de personas con discapacidad en la empresa ordinaria. 2. Empleo protegido más desarrollado que empleo con apoyo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Experiencias ya desarrolladas por entidades de Cadis Huesca                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ALTA  | C/P | CRECIMIENTO INCLUSIVO                |
|                        |                                                | P37 | <b>Continuidad Acciones Discapacidad.</b> Continuidad propuestas ya realizadas. A través del proyecto Huesca más Inclusiva se han propuesto varias líneas de trabajo relacionadas con la accesibilidad universal del municipio, donde se complementa el trabajo que desarrollan el Ayuntamiento y CADIS en promoción de la accesibilidad de la ciudad, la participación social de personas con discapacidad, la promoción del voluntariado y del movimiento asociativo, el apoyo a las familias con algún miembro con discapacidad y la promoción del empleo de personas con discapacidad, principalmente aquellas que encuentran especiales dificultades para su inserción laboral, que son personas con discapacidad intelectual, enfermedad mental y discapacidad física severa. Para esta última línea mencionada hay dos proyectos puestos en marcha: la marca ARTÁNIMA (para la promoción y venta de productos de centros especiales de empleo y talleres ocupacionales) y el programa INCORPORA (para la inserción laboral de personas con discapacidad). Otras líneas de actuación de este proyecto son la Educación inclusiva y el apoyo a los servicios (detectar necesidades no cubiertas de las personas con discapacidad y sus familias). En el caso concreto del PLE, promocionar principalmente la salida al mercado de productos y servicios de centros especiales de empleo y talleres ocupacionales a través de la marca ARTÁNIMA y apoyar el programa de inserción con apoyo tutelar INCORPORA a través de ayudas, jornadas informativas y el contacto con la base de datos de "empresas responsables". | Proporción del paro registrado de discapacidad: 5% / Proporción de empleo en empresa (estudio de campo): 1%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Proyecto Huesca Más Inclusiva - Mesa de empleo                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | MEDIA | C/P | CRECIMIENTO INCLUSIVO                |
|                        | LARGA DURACIÓN / NIVELES FORMATIVOS INFERIORES | P38 | <b>Incorporación de más certificados de profesionalidad - Nivel I.</b> Fomentar la incorporación de un número mayor de certificados de nivel I. (A74).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Larga duración asociado en muchos casos a factor edad y bajo nivel formativo. La sistemática actual no permite desarrollar itinerarios formativos para personas con solo graduado escolar.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Reforzar a las entidades que puedan solicitar.                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ALTA  | M/P | CRECIMIENTO INCLUSIVO                |
|                        | PERSONAS EXTRANJERAS                           | P39 | <b>Apoyo a personas extranjeras en trámites y cuestiones relativas al empleo (A75).</b> Servicio permanente de orientación en la búsqueda de empleo a personas inmigrantes.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Necesidad de reforzar el apoyo de personas extranjeras a nivel municipal independientemente que participen o no en programas de empleo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Existen entidades especializadas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | MEDIA | M/P | CRECIMIENTO INCLUSIVO                |
|                        | MUJERES                                        | P40 | <b>Priorización acceso a la formación en ocupaciones con infrarrepresentación de la mujer.</b> Objetivo priorizar la representación igualitaria de mujeres y hombres en las propuestas de formación de profesiones tradicionalmente masculinas. (A76). Priorizar formación de mujeres en determinados sectores: sector agropecuario y ganadería, soldadura, reparaciones, logística y conductores, vigilantes de seguridad.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Infrarrepresentación de la mujer en determinados sectores. Paro registrado femenino supone el 54,1 % sobre el total.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Aplicación en el resto de propuestas realizadas de formación.                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ALTA  | C/P | CRECIMIENTO INCLUSIVO                |

|                                                               |                                       |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                       |       |     |                                      |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----|--------------------------------------|
| POSICIONAMIENTO MUNICIPAL, SECTORES ESTRATÉGICOS Y DESARROLLO | POSICIONAMIENTO MUNICIPAL             | P41 | Observatorio social, laboral y económico del municipio de Huesca (A77), o al menos, continuidad de seguimiento de los principales indicadores del mercado de trabajo y del nuevo índice creado de desfase de oferta y demanda aplicado y comparado con valores completos de 2016.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Evolución rápida y cambios en las demandas empresariales. Necesidad de detección continua.                                                                                                                                                      | Aprovechamiento de TIC para implementación. Observatorio con "información accesible"                                                                                                                  | MEDIA | C/P | MECANISMOS CONEXIÓN OFERTA - DEMANDA |
|                                                               |                                       | P42 | Posicionamiento y especialización en el ámbito digital y de los servicios a personas / empresas. (A78)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | En el estudio de sectores emergentes, se observa esta potencial especialización y la necesidad de colaboración provincial en el ámbito tecnológico más vinculado con el ámbito industrial y el medio ambiente, y eficiencia energética turismo. | Ver estudio de sectores emergentes.                                                                                                                                                                   | ALTA  | M/P | LIDERAZGO Y TERRITORIO INTELIGENTE   |
|                                                               |                                       | P43 | Huesca ciudad piloto (A79). La anterior especialización cuenta con una base importante estructura formativa y también de empresas punteras. El posicionamiento como ciudad piloto puede ser empleado para la captación de fondos para algunas de las propuestas del PLE.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Necesidad de posicionarse en determinados proyectos y subsectores, y captación de fondos nacionales y europeos.                                                                                                                                 | Enlazar con la estrategia de especialización (P42) y colaboración comarcal-provincial (P44)                                                                                                           | ALTA  | M/P | LIDERAZGO Y TERRITORIO INTELIGENTE   |
|                                                               | ACTUACIONES SECTORES EMERGENTES       | P44 | Actuaciones sectores emergentes y sinergias sectoriales: 1. Reindustrialización (A80). 2. "Contacta" emprendedores-empresas o incorporación al proyecto Erasmus for Young Entrepreneurs (A81). 3. Formación - proyectos colaborativos para comercialización online en sectores alto rendimiento y claves (A82). 4. Facilitar la expansión e internacionalización del sector comercio minorista / servicios: formación (A83) y asesoramiento (A84). 5. Productividad sectores reclutadores (A85). 6. Desarrollo y captación de fondos para proyectos piloto de innovación social (A86)                                                                                                              | Se detectan sectores emergentes con representatividad relativa del municipio importante (en empleo y/o actividad económica). Actuaciones sobre estos sectores como herramienta para la dinamización del mercado de trabajo.                     | Ver cuadro de sectores emergentes y necesidades de sectores emergentes. La empresa como centro de estrategia para la creación de empleo.                                                              | ALTA  | C/P | LIDERAZGO Y TERRITORIO INTELIGENTE   |
|                                                               |                                       | P45 | Colaboración comarcal y provincial. Desarrollo de proyectos conjuntos municipio-comarca (A87), y municipio- provincia(A88)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Se detecta la especialización provincial en el ámbito tecnológico y entorno.                                                                                                                                                                    | Ver estudio de sectores emergentes. Propuesta ciudad piloto (P43)                                                                                                                                     | MEDIA | M/P | CRECIMIENTO INCLUSIVO                |
|                                                               | ATRACCIÓN DE INVERSIONES              | P46 | Desarrollo de proyectos europeos y captación de fondos, fuera de la convocatoria POCTEFA. 1. Búsqueda de fondos nacionales y europeos para proyectos PLE (A89). 2. Interreg Europe (A90). 3. Europa creativa (A91) vinculado con el sector cultural, artístico y ocio.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Necesidad de captación de fondos para desarrollo de proyectos y apertura internacional del municipio.                                                                                                                                           | Valoración de los proyectos concretos ya presentados en la convocatoria POCTEFA.                                                                                                                      | ALTA  | C/P | LIDERAZGO Y TERRITORIO INTELIGENTE   |
|                                                               |                                       | P47 | Grupo atracción inversiones municipal y colaboración provincial (A92). Creación de Comisión o Grupo específico liderado por Ayuntamiento.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Necesidad de refuerzo industrial y de subsectores de servicios estratégicos aprovechando las empresas motoras actuales.                                                                                                                         | Aprovechamiento de "contactos personales" altoaragoneses.                                                                                                                                             | ALTA  | M/P | LIDERAZGO Y TERRITORIO INTELIGENTE   |
|                                                               |                                       | P48 | Red de Business Angel provincial (A93). Involucrar a empresarios (principales inversores) a generar una red provincial de Business Angel para dar posibilidad a proyectos de la provincia.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Proyectos escalables y de base tecnológica no acuden a los servicios de emprendimiento, y necesidades de herramientas de financiación alternativas.                                                                                             | Aprovechamiento del tejido propio de empresas de alta y media tecnología del municipio.                                                                                                               | MEDIA | M/P | CRECIMIENTO INCLUSIVO                |
| INDICADORES Y SEGUIMIENTO PLE                                 | INDICADORES Y BASE DE DATOS MUNICIPAL | P49 | Propuesta de cinco indicadores para seguimiento del PLE en el periodo 2017-2020 (A94): 1.Reducción del desempleo. 2. Porcentaje de inserción. 3. Número de acciones formativas. 4. Número de propuestas desarrolladas. 5. Comparativa del ritmo de creación neta de empresas / Base de datos Access de los resultados del estudio de campo de empresas para seguimiento de acciones en el PLE. (A95)                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Necesidad recogida en los pliegos de continuidad y seguimiento del Plan Local de Empleo                                                                                                                                                         | La propuesta del Observatorio social, laboral y municipal es una herramienta de seguimiento que complementaría la labor directa de los indicadores específicos del PLE                                | ALTA  | C/P | CIRCULARIDAD DE LA INFORMACIÓN       |
| COMUNICACIÓN                                                  | MUNICIPAL Y EXTRAMUNICIPAL            | P50 | EN EL MUNICIPIO Comunicación y documentación del DIAGNÓSTICO. Tres acciones de seguimiento: 1. Publicación de todos los documentos realizados en PLE. (A96). 2. Presentación al Consejo Sectorial de Desarrollo para seguimiento de acciones y propuestas de mejora (A97). 3. Presentación pública y/o convocatoria de prensa del Diagnóstico conjunto (A98). Comunicación de los resultados del DIAGNÓSTICO extra-municipal. EXTRAMUNICIPAL. Dos acciones: 1.Nota de prensa y comunicación fuera del municipio (A99). 2. Reunión con INAEM provincial / regional para contar experiencia y buscar sinergias con desarrollo del Plan de Empleo de Aragón o implementar experiencias piloto. (A100) | El 63% de las empresas encuestadas desean formar parte activa de las iniciativas puestas en marcha a través del PLE (AN-05)                                                                                                                     | Se complementa con el desarrollo de MESAS DE TRABAJO para la valoración del diagnóstico y las necesidades detectadas, y búsqueda de herramientas y sinergias para la implementación de las propuestas | ALTA  | C/P | CIRCULARIDAD DE LA INFORMACIÓN       |