



PLAN DE
INCLUSIÓN DIGITAL 2014-2015

BALANCE 2014-2015

**Info-doc, Gestión de la información
Enero de 2016**

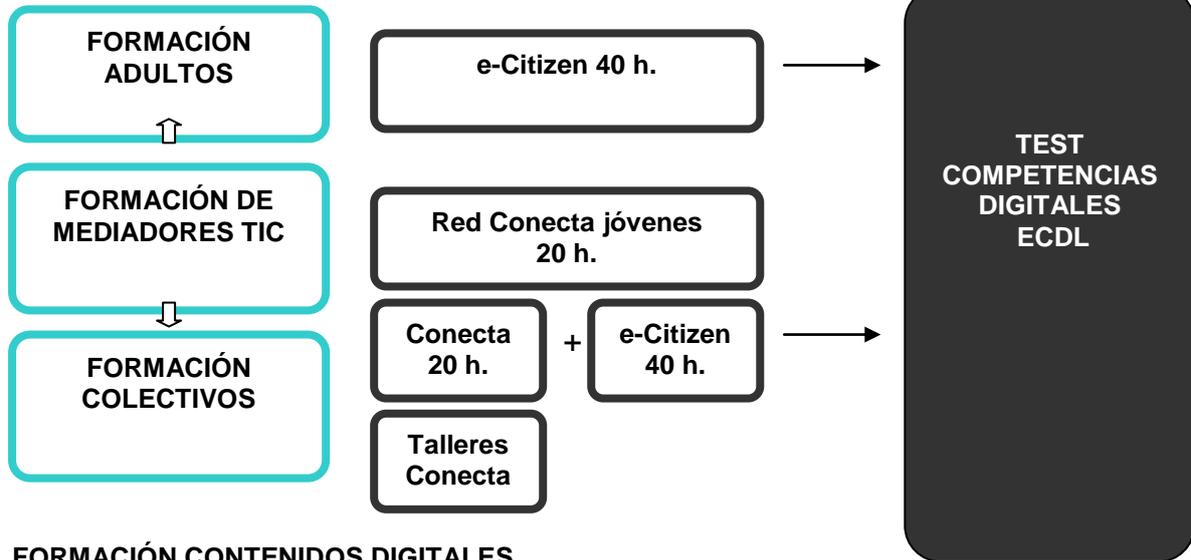
ÍNDICE

- 1. QUÉ QUERÍAMOS HACER**
- 2. QUÉ HEMOS HECHO**
- 3. QUIÉN HA COLABORADO**
- 4. QUIÉN SE HA BENEFICIADO**
- 5. PROYECCIÓN EXTERIOR**
- 6. QUÉ HEMOS APRENDIDO**
- 7. SEGUIMIENTO INDICADORES**

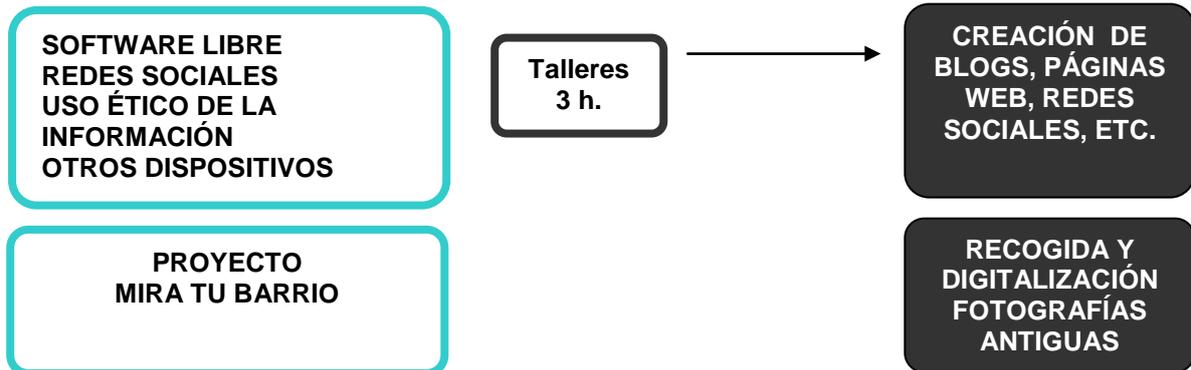
1. ¿QUÉ QUERÍAMOS HACER?

REPRESENTACIÓN GRÁFICA DEL PLAN DE ACCIÓN

FORMACIÓN ALFABETIZACIÓN DIGITAL BÁSICA



FORMACIÓN CONTENIDOS DIGITALES



FORMACIÓN CIUDADANÍA DIGITAL



JORNADAS DE DIFUSIÓN

- JORNADAS DÍA DE INTERNET
- JORNADAS ACCESIBILIDAD
- JORNADAS INTERNET SEGURAS
- JORNADA DE DIFUSIÓN E-SKILLS FOR JOBS EN LOS INSTITUTOS
- JORNADAS DE DIFUSIÓN RED CONECTA JÓVENES

ACCIONES DE MEDIACIÓN

- SERVICIO CONCILIACIÓN
- APOYO VOLUNTARIADO TIC
- RED CONECTA JÓVENES
- SOTIC: ASESORÍA TIC

A través de 11 acciones

EJE ESTRATÉGICO 1: ALFABETIZACIÓN DIGITAL

Incrementar el conocimiento y el uso de las tecnologías de la información en la vida diaria de la población de la zona Urbana y en concreto de los colectivos con mayor riesgo de exclusión digital, mediante acciones formativas de introducción a las TIC y otras medidas de acompañamiento.

Acciones:

- Acción 1.1: Cursos de formación de competencias digitales básicas e-Citizen (40 h)*
- Acción 1.2: Formación específica colectivos: Curso Conecta (20 h)*
- Acción 1.3: Formación específica colectivos: Mayores en red (24 h)*
- Acción 1.4: Formación específica colectivos: Taller Emplea (8 h)*
- Acción 1.5: Formación de mediadores: Voluntariado TIC*
- Acción 1.6: Jornadas de difusión Día de Internet (17 de mayo)*

Medidas de acompañamiento

- Acción 1.7: Servicio de conciliación familiar (colaboración con programas de inserción de Cáritas)*
- Acción 1.8 Servicio de Orientación TIC (SOTIC)*

EJE ESTRATÉGICO 2: CONTENIDOS DIGITALES

Potenciar el desarrollo de contenidos digitales y recursos de la web social y fomentar el uso ético de la información.

Acciones:

- Acción 2.1: Programa Miércoles informáticos: Talleres prácticos de aplicaciones de Internet.*

EJE ESTRATÉGICO 3: CIUDADANÍA DIGITAL CON LA E-ADMINISTRACIÓN

Difundir y fomentar el uso de los diferentes servicios de la e-administración.

Acciones:

- Acción 3.1: Talleres trámites administrativos en línea (3 h)*

EJE ESTRATÉGICO 4: IMPLICACIÓN MULTISECTORIAL

Conseguir la implicación de diferentes agentes sociales, educativos y económicos así como las diferentes áreas del Ayuntamiento de Huesca para garantizar la inclusión digital.

Acciones:

- Acción 4.1: Consolidación de la Marca Empresa colaboradora con el Plan de Inclusión digital para atraer más empresas del sector TIC.*

2. ¿QUÉ HEMOS HECHO EN 15 MESES?



272 ACCIONES REALIZADAS

139 Actividades formativas

- 26 cursos de iniciación Conecta, e-Citizen y Telefonía móvil
- 48 cursos específicos para colectivos
- 18 talleres para colectivos específicos
- 23 charlas de divulgación de las TIC
- 24 sesiones de exámenes ECDL

101 Actividades de acompañamiento

- 91 sesiones de asesoría
- 9 meses del servicio de guardería
- 1 descuentos en empresas colaboradoras

1 Jornada del Día Internacional de Internet

8 actividades de difusión y promoción: charlas, talleres prácticos, concurso, etc.

Voluntariado TIC

- 24 actividades con el apoyo de personas voluntarias

Renovación del sello Empresa colaboradora

Renovación de convenios con



Convenio de colaboración con la **Asociación de Técnicos de Informática** para el reconocimiento de Centro Homologado examinador en la pruebas ECDL.



Convenio de colaboración con la **Asociación AVIMAR** para el apoyo de voluntarios TIC en cursos y talleres.



Convenio de colaboración con la entidad **Cáritas Huesca** (a través del Programa de inserción sociolaboral con mujeres) para la prestación del servicio de conciliación para el cuidado de menores de 3 años de quienes participan en las acciones formativas y así lo soliciten.

Nuevo convenio



Convenio de colaboración con la Asociación **Reciclaje tecnológico** para la difusión y apoyo al proyecto "Tecnología para la Educación 2015"

3. ¿CON QUIÉN LO HEMOS HECHO?



Con la colaboración de entidades públicas, privadas y asociaciones

Con la colaboración de OTRAS ÁREAS DEL AYUNTAMIENTO DE HUESCA

- Área de Bienestar social
 - Área de Juventud: Asesoría de empleo
 - Área de Informática
 - Área de Cultura
-

Con la colaboración DE OTRAS ENTIDADES PÚBLICAS

- Centro de Educación de Personas Adultas Miguel Hernández
 - INAEM
 - Cámara de comercio de Huesca
 - CEEI Aragón Huesca
 - Universidad de Zaragoza
-

Con la colaboración de ASOCIACIONES

- Asociación AVIMAR
 - Asociación Enbat (Programa Educación de Calle)
 - Cáritas Diocesana de Huesca
 - Centro de Solidaridad Huesca
 - Reciclaje tecnológico
-

Con la colaboración de 7 VOLUNTARIOS/AS TICS

2 Voluntarios de la asociación AVIMAR
5 Voluntarias TIC

Con la colaboración de 5 EMPRESAS OSCENSES



4. ¿QUIÉN SE HA BENEFICIADO?



885 PERSONAS han participado en el Plan

LAS CIFRAS

228 personas se han iniciado en la informática a través de los cursos Conecta, Internet y Telefonía móvil.

81 personas han participado en acciones específicas para colectivos: desempleados, personas mayores, jóvenes y otros.

240 personas han asistido a las charlas de los Miércoles digitales.

244 personas han participado en alguna acción de acompañamiento: asesoría y servicio de conciliación familiar.

53 personas han participado en las jornadas de difusión y promoción del Día de Internet.

7 personas han participado como voluntarios.

27 personas se han examinado de la acreditación ECDL.

5 Empresas colaboradoras ofrecieron descuentos en material informático al alumnado e impartieron charlas.



TIPOLOGÍA DEL ALUMNADO DE INICIACIÓN (CONECTA Y E-CITIZEN)

Por sexo

49% Mujeres
51% Hombres

Por edad

12-16: 0,2%
16-24: 3%
25-34: 13%
35-44: 21%
45-54: 23%
55-64: 29%
>65: 11%

Por nivel de estudios

Sin estudios: 6%
Primarios: 56%
Secundarios: 32%
Universitarios: 5%
NS/NC: 1%

Por ocupación

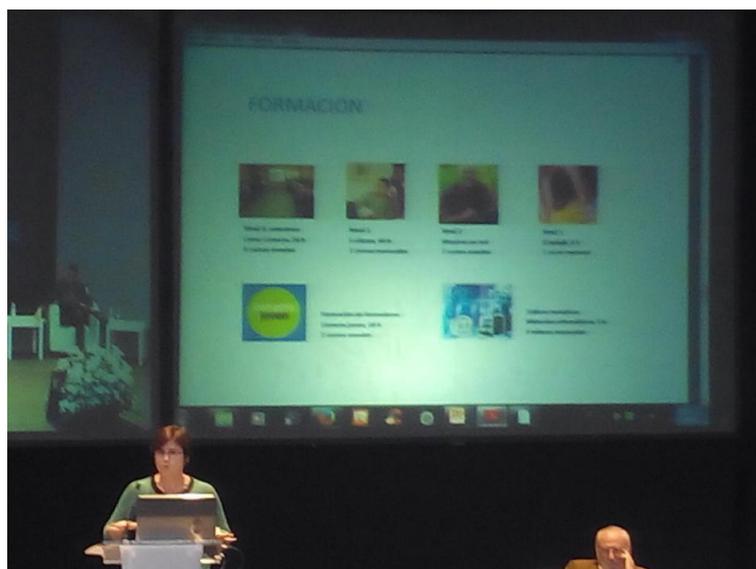
En activo: 14,7%
En desempleo: 55,8%
Estudiante: 4,2%
Jubilado: 20%
Otros: 4,7%
NS/NC: 5,5%

Por procedencia

Españoles: 78%
Resto: 22%

5. PROYECCIÓN EXTERIOR

- **Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas** (Badajoz, octubre de 2014)



<https://www.youtube.com/watch?v=O-nz3ZaYCsg>

- **Presentación a la convocatoria del premio Biblioteca pública y compromiso social.**
(fallo del jurado el 3 de marzo)

6. ¿QUÉ HEMOS APRENDIDO?

GENERAL

- ❑ El Plan estratégico tiene que ser un plan transversal del Ayuntamiento de Huesca y un compromiso político consensuado, liderado desde las Bibliotecas municipales.
- ❑ Las competencias digitales básicas no se adquieren en el tiempo que duran los cursos; aunque el alumnado aprende, no adquiere autonomía sino que requiere de mayor tiempo para la asimilación de habilidades y conocimientos.
- ❑ Se necesita más personal para gestionar el plan en sus áreas de difusión, formación y administración.
- ❑ Sería conveniente contar con una página web de apoyo para la formación.

ACTIVIDADES

- ❑ Las actividades tienen que ir dirigidas al empoderamiento de la población. La tecnología tiene que ser invisible, lo importante es el fin y cuanto más motivador más éxito en el aprendizaje.
- ❑ Hay que adaptar la oferta de las actividades al uso de diferentes dispositivos (teléfonos móviles, tabletas, lector de libros electrónicos y ordenador) que se utilizan en la actualidad.
- ❑ La derivación de las personas que se inscriben es difícil de hacer de manera adecuada, ya que al desconocer las necesidades de aprendizaje no siempre realizan el curso adecuado a sus necesidades.

Conecta

- ❑ Este curso sienta las bases informáticas para la realización de cualquier otra actividad se tengan o no conocimientos previos de la materia.
- ❑ Ofertamos este curso pocas veces al año.

e-Citizen

- ❑ El contenido (basado en la documentación ECDL) era extenso para la duración y características generales del alumnado (grupos heterogéneos)
- ❑ La variedad de materias a tratar (Windows, Word, Internet y e-mail) hace que el curso sea completo pero que no se profundice en ninguna de ellas debido a su corta duración por lo que hay conocimientos que se olvidan.

Telefonía móvil

- ❑ Ha sido un acierto programar este curso porque está muy demandado por las personas mayores de 55 años.

Voluntariado TIC

- Es valiosa la ayuda del voluntariado TIC en la enseñanza práctica de la informática y los recursos humanos son escasos.

Desempleados

- A pesar de colaborar con las Áreas de Bienestar Social y Juventud (Asesoría de empleo) del Ayuntamiento de Huesca, así como con el INAEM, la actividad no ha cumplido su objetivo.

Mayores

- Las acciones formativas con los mayores requieren actividades formativas de continuidad porque es muy importante el componente social de la actividad y el ritmo de aprendizaje es muy lento.

ECDL

- El alumnado de los cursos e-Citizen no han mostrado mucho interés por la obtención de la acreditación ECDL.
- La acreditación ECDL, en general en España, y, en particular en Huesca, no es muy conocida todavía y por ello hay que hacer un esfuerzo de difusión importante. La difusión se debería realizar en el entorno universitario y en los institutos así como entre el personal del Ayuntamiento.

MEDIDAS DE ACOMPAÑAMIENTO

- El servicio de conciliación familiar no está muy demandado. Sin embargo, al ser un servicio que funciona independientemente de la existencia del Plan de Inclusión, se puede seguir ofertando.
- La asesoría SOTIC necesita una ampliación de horario y darle contenido específico en algunas sesiones semanales.

EL PERFIL DE LOS PARTICIPANTES

- El usuario tipo de los cursos de iniciación es mayoritariamente desempleado (56%), de edad comprendida entre los 45 y 64 años (52%), con estudios primarios (56%) La participación de hombres y mujeres está muy equilibrada (49% mujeres y 51% hombres).

DIFUSIÓN

- El Plan de inclusión necesita más visibilidad en la página web y en redes sociales.
- La explicación de las actividades y el itinerario que siguen no es tarea fácil por parte del personal externo al Plan de Inclusión Digital.

COLABORACIONES

- ❑ No se puede trabajar aisladamente y menos sin contar con el apoyo de las instituciones que trabajan con los colectivos específicos.
- ❑ La coordinación con el Área de Bienestar Social del Ayuntamiento de Huesca es clave, ya que trabajan con colectivos diana. Sin embargo, hay que mejorar la coordinación con el Área de Igualdad e Integración ya que programan actividades digitales para mujeres, inmigrantes y mayores.
- ❑ Imprescindible también el trabajo con el Centro de Educación de Adultos.

7. SEGUIMIENTO DE INDICADORES

ACCIONES FORMATIVAS		Nº cursos/ talleres	Participantes
CURSOS INICIACIÓN ADULTOS			
Cursos Conecta (20 h)		8	66
Cursos e-Citizen (40 h)		14	124
Cursos Telefonía móvil (16 h)		4	38
	Subtotal	26	228
CURSOS COLECTIVOS			
Mayores en red (24 h)		48*	28
	Total cursos	74	256
TALLERES ADULTOS			
Talleres de Miércoles Digitales (2 h)		23	240
TALLERES COLECTIVOS			
Emple@		16	25
Colaboraciones con otras entidades		2	28
	Total talleres	41	293
ECDL			
Exámenes		24	27
	TOTAL ACCIONES FORMATIVAS	139	576
MEDIDAS DE ACOMPAÑAMIENTO		Nº Sesiones/cursos	Participantes
Servicio de conciliación familiar		9	9
Asesoría SOTIC		91	235
Empresas colaboradoras		1	5
	TOTAL MEDIDAS ACOMPAÑAMIENTO	101	249
JORNADAS DIFUSIÓN DÍA DE INTERNET		Actividades	Participantes
Actividades realizadas		8	53
	TOTAL ACTIVIDADES JORNADAS	8	53
VOLUNTARIADO TIC		Actividades	Participantes
Voluntarios Avimar		3	2
Otros Voluntarios TIC		21	5
	TOTAL VOLUNTARIOS	24	7
	TOTAL	272	885

*Se contabilizan las sesiones de Mayores en red: 3 cursos x 16 sesiones = 48

Indicadores de los cursos de iniciación Conecta y e-Citizen

	2014	2015	Total
Nº SOLICITUDES	52	234	286
Por plaza ofertada	1,3	1,3	1,3
Solicitudes zona Urban	75%	63%	65%
Solicitudes zona no Urban	25%	37%	35%
Nº PARTICIPANTES	35	155	190
Participantes zona Urban 29/107	83%	69%	72%
PARTICIPANTES CON PRÁCTICAS (EXÁMENES E-CITIZEN)			
Participantes que han realizado prácticas	41%	18%	21%
NIVEL DE ESTUDIOS			
% Sin estudios	2,85%	6%	6%
% Primarios	48,6%	59%	56%
% Secundarios	40%	30%	32%
% Universitarios	5,7%	5%	5%
% NS/NC	2,85%	0%	1%
PARTICIPANTES POR EDAD			
% 12-16	0%	0%	0%
% 16-24	3%	3%	3%
% 25-34	17%	12%	13%
% 35-44	20%	21%	21%
% 45-54	23%	23%	23%
% 55-64	34%	28%	29%
% >65	3%	13%	11%
POR SITUACIÓN			
% En activo	14,28%	15%	14,7%
% En desempleo	48,57%	57%	55,8%
% Estudiante	8,57%	3%	4,2%
% Jubilación	20%	20%	20%
% Otros	8,57%	4%	4,7%
% NS/NC	0%	1%	0,5%
POR PROCEDENCIA			
% España	74%	79%	78%
% Resto	26%	21%	22%
CON ORDENADOR			
% Tiene	49%	67%	64%
% No tiene	51%	33%	36%
USO ORDENADOR			
% Sí lo usa	71%	88%	86%
% No lo usa	29%	22%	14%
CONEXIÓN A INTERNET			
% Tiene	82%	84%	83%
% No tiene	18%	16%	17%
USO DE INTERNET			
% Sí lo ha usado	64%	93%	89%
% No lo ha usado	36%	7%	11%
NO USUARIOS MOTIVOS			
Barreras conocimiento	100%	67%	82%
Barreras de acceso	0%	0%	0%
Barreras de motivación	0%	0%	0%
Falta de tiempo	0%	33%	8%
Otros	0%	0%	0%
No sabe/No contesta	0%	0%	0%
USUARIOS GUARDERÍA	2	7	9
Alumnado que ha solicitado el servicio	6%	5%	5%