

Web 2.0

la Web más dinámica y participativa



Imagen de la portada de Microsoft Office

Francisca Valdearcos Correas

Organiza:



Realiza:



Financia:



El cambio: de la Web 1.0 a la Web 2.0 o Web social

Antes del nacimiento de la Web 2.0 o Web Social, en Internet existían las clásicas páginas HTML estáticas, poco actualizables y de sólo lectura. Los usuarios básicamente utilizábamos estas páginas para estar informados, es decir, éramos consumidores de contenidos.

Algo empieza a cambiar cuando comienzan a surgir nuevas aplicaciones y sitios con nuevas funcionalidades orientadas al usuario final.

Dale Dougherty de O'Reilly Media en una tormenta de ideas con Craig Cline de MediaLive acuña el termino Web 2.0 en 2004. En el artículo "Qué es Web 2.0. Patrones del diseño y modelos del negocio para la siguiente generación del software" de Tim O'Reilly, se formula la interpretación de Web 2.0 según un ejemplo:

Web 1.0		Web 2.0
Doble click	-->	Google AdSense
Ofoto	-->	Flickr
Akamai	-->	BitTorrent
mp3.com	-->	Napster
Británica Online	-->	Wikipedia
personal websites	-->	blogging
evite	-->	upcoming.org and EVDB
domain name speculation	-->	search engine optimization
page views	-->	cost per click
screen scraping	-->	web services
publishing	-->	participation
content management systems	-->	wikis
directories (taxonomy)	-->	tagging ('folksonomy')
stickiness	-->	syndication

Organiza:



Realiza:



Financia:



Concepto de Web 2.0

El término se crea para referirse a una segunda generación de servicios Web pero va más lejos que unas simples herramientas o plataformas tecnológicas, la Web 2.0 es una actitud. Es la actitud de: comunicar, compartir y participar.

Principios de la Web 2.0

La web como plataforma.

La inteligencia colectiva.

La arquitectura de la participación.

Mapa Visual de la Web 2.0

Organiza:



Realiza:



Financia:



Weblogs
Páginas web que contienen anotaciones ordenadas cronológicamente

Sistemas de creación y alojamiento
Blogger
WordPress
La Cofretera
Rankings de Weblogs y Herramientas
Top Bitacorras.com
Wiki Top de Blogs
Comunidades de blogs y Directorios
Bitacorras.com
Bloggati
Oboi.org
Microblogging
Twitter
Tumblr
Podcasting
Podomoro
iVoox
Pin Podcast
Podcastteliano

Redes de blogs
Weblogs
Blogger.com
WordPress.com
La Cofretera
Rankings de Weblogs y Herramientas
Top Bitacorras.com
Wiki Top de Blogs
Comunidades de blogs y Directorios
Bitacorras.com
Bloggati
Oboi.org

Lectores RSS y servicios relacionados
Servicios que agrupan información procedente de varios blogs.
Digg
Mentimeter
Bitacorras.com
Agregadores
Alltop
Bloglines
Feedburner

Noticias y contenidos votados por usuarios
Digg
Mentimeter
Bitacorras.com
Agregadores
Alltop
Bloglines
Feedburner

Buscadores 2.0
Google Blog Search
eTechnorati
Bitacorras.com
aperez.com

Compartir vídeos
YouTube
vimeo
DailyMotion
deleableby

Compartir fotos
flickr
Picasa
photobucket
FOTOLOG

Redes Sociales y tagging
Lugares donde a gente plasma y clasifica sus páginas favoritas.
Delicious
333979
MISTER WONG
StumbleUpon

Redes sociales móviles y mapas
Google Latitude
loki
Toki
Toko.com

Redes sociales temáticas
mishubs
Nivo
Red Karaoke
Redes sociales profesionales

Redes sociales profesionales
LinkedIn
XING
vodeo

Redes sociales personales
facebook
tuenti
Wamba

Aplicaciones sobre Maps
Google Maps
Panoramio
TAGZANIA

Páginas de Inicio Personalizadas
Netvibes
Google
Yahoo!

Wikis
Contenido creado por los usuarios que se puede editar, modificar y ampliar.
Wikipedia
Wikimedia
Wikispaces

Videoblogs
Archivo de vídeo que se distribuyen mediante suscripción.
blip.tv
GrupoMikoweb

Periodismo ciudadano
Además de consumir información, el usuario escribe weblog, forma blogs, graba vídeos, se comenta, blog y colabora. Crea un nuevo tipo de periodismo más cercano y fresco que el tradicional.
hacerlo divertido

La web como plataforma
El usuario puede crear y editar contenidos y ser usuarios con web desde cualquier lugar.
comunicación larga cola

Computación social
Utilización del colectivo para realizar tareas de computación complejas, mediante el reparto de las tareas, que a veces son infraestructuras humanas y no mecánicas.
redes sociales

Folksnomías
Trasmite información en tiempo real a nivel personal o colectivo de forma simple y fácil, que siendo una de las prioridades de los usuarios.
software social

Tags
Etiquetas o palabras clave que se asocian a diversos tipos de objetos de información y que sirven para clasificarlos, generalmente de modo informal.
software social

Interfazes «ricas»
Formas avanzadas de que se usuario interactúa con una aplicación o página web, incorporando funciones y nuevas posibilidades tales como el mismo tiempo interactúa la navegación.
software social

Simplicidad
El contenido de un sitio o blog, hacer sencilla, clara y concisa.
software social

Datos e información: lo más importante
El contenido de un sitio o blog, hacer sencilla, clara y concisa.
software social

Recomendaciones
En un mundo sobresaturado de información, sistemas de filtrado colaborativo y participativo permiten generar recomendaciones basadas en el comportamiento de otros usuarios.
software social

Compartir
Información en cualquier formato está en las redes sociales.
software social

Remezcla
La información en diversas formas, disponible mediante licencias de uso flexible, propicia la generación de nuevos y nuevos contenidos interactivos en la red.
software social

Movilidad
Forma de utilizar la información en cualquier lugar y momento.
software social

Modelos de negocio ligeros
Los nuevos negocios están formados por equipos pequeños y enfocados a un nicho, presentando y planes de negocio: innovaciones, formas de ingresos directos y fáciles de entender.
software social

Creative Commons
Sistema flexible de licencias de derechos de autor para creadores de contenido que permite compartir y distribuir su obra de forma legal.
software social

Web 2.0

LA CATEDRAL INNOVA
MADRID!

Mapa Visual de la Web 2.0
Este mapa agrupa de forma visual los principales conceptos que hacen posibles las Web 2.0, junto con los actores que los hacen posibles, como los motores de búsqueda, los servicios de la red, los proveedores de contenidos, los usuarios, los dispositivos, etc. El objetivo principal es proporcionar una visión global de las tecnologías y actores asociados con este fenómeno.

www.internatividad.com/web20
Concepto: yehavah

Internatividad
Internatividad

Fundación Orange
www.fundacionorange.com

Glosario de Términos Comunes

Weblog – Registro electrónico en el que se publica el contenido, normalmente de tipo textual, sobre de temas subjetivos o de actualidad.

Web Semántica – Conceptualmente se basa en añadir significado a los datos, en forma de metadatos, de modo que los ordenadores puedan entender mejor la información que existe en la World Wide Web.

Web Services (Servicios Web) – Conjunto de especificaciones que permiten la integración y provisión de servicios entre diferentes aplicaciones de Internet.

XHTML – Versión simplificada de HTML.

XML – Formato estándar para la creación y visualización de páginas web.

XML – Formato estándar para la creación y visualización de páginas web.

XML – Formato estándar para la creación y visualización de páginas web.

«conversaciones»

Además de las empresas y organizaciones, los actores de la red son los usuarios. Los contenidos generados por los usuarios son los que hacen posible la Web 2.0. Los contenidos generados por los usuarios son los que hacen posible la Web 2.0. Los contenidos generados por los usuarios son los que hacen posible la Web 2.0.

Microformatos
Código en forma de marcas que permiten añadir significado semántico a un contenido de base de datos que se genera en un sitio web.

Reputación / confianza
Cuando un usuario genera un contenido, se genera una reputación o confianza que se genera en un sitio web.

Contenido generado por el usuario
La información generada, publicada y compartida por los usuarios hace que surjan nuevos servicios basados principalmente en ese tipo de contenidos.

Participación
La participación de los individuos de forma activa es la razón de la existencia de muchas nuevas servicios.

Transparencia
Además de consumir información, el usuario escribe weblog, forma blogs, graba vídeos, se comenta, blog y colabora. Crea un nuevo tipo de periodismo más cercano y fresco que el tradicional.

Filtrado colaborativo
Cuando muchos usuarios expresan sus puntos de vista sobre un contenido, se genera un filtro colaborativo que ayuda a encontrar el contenido más relevante.

Hablemos de algunos servicios Web 2.0



Los blog o cuadernos de bitácoras: son sitios Web que permiten colgar textos acompañados de imágenes o video, a modo de artículos también conocidos como post. Pueden tener uno o varios administradores. En cada artículo o post se pueden dejar comentarios y emitir respuestas a los mismos. Estos post se ordenan cronológicamente y se pueden etiquetar (tags) e incluso ordenar por categorías. Las plataformas mas conocidas para crear un blog son: Blogspot (de google) y Wordpress



WIKIPEDIA

Wikis: páginas Web cuyos contenidos pueden ser editados (crear, modificar y enlazar) por múltiples usuarios. El ejemplo más conocido, Wikipedia



RSS (Really Simple Syndication): formato XML para syndicar o compartir contenido. Su principal funcionalidad es la redifusión del contenido de un Web o de varios. Suele utilizarse en sitios Web en donde la actualización de la información es frecuente (periódicos, portales de noticias, blogs, etc.,).

- **Marcadores sociales:** almacenar, clasificar y compartir enlaces en Internet. Ejemplo: Delicious
- **Redes Sociales:** Comunidades de personas y entidades (organizaciones, instituciones, empresas,...) que se relacionan e interactúan entre si en la Web. Veamos algunos ejemplos:



Organiza:



Realiza:



Financia:



Un caso interesante: redes sociales con geolocalizaciones.



Foursquare: La idea principal de la red es hacer "check-ins" en un lugar específico dónde uno se encuentra e ir ganando puntos por "descubrir" nuevos lugares.

¿Qué hay después de la Web 2.0?

La Web 3.0 se asocia a una nueva etapa destinada a añadir significado a la Web, de ahí el nombre de Web semántica. Para que nos entendamos y citando a Salvador Pérez Crespo ("Como será la Web 3.0". Telefónica I+D para Telefónica España):

"La idea subyacente es muy antigua (antigua si hablamos en tiempo de Internet). Los contenidos publicados en páginas Web, salvo raras excepciones, son difícilmente entendibles por los ordenadores y tienen significado principalmente para las personas. Se trata, pues, de añadir información adicional con una estructura tal que pueda ser entendida por los ordenadores quienes por medio de técnicas de inteligencia artificial serían capaces de emular y mejorar la obtención de conocimiento hasta el momento reservada a las personas. Se trata de dotar de significado a las páginas Web, y de ahí el nombre de Web semántica. Se llega incluso a acuñar el término de Sociedad del Conocimiento a aquel grado de evolución de la Sociedad de la Información en el que se alcanza ese estadio."

La Web semántica trata de convertir la información en conocimiento.

Un ejemplo gráfico:



Organiza:



Realiza:



Financia:



MIÉRCOLES INFORMÁTICOS

Para saber más:

- ¿Qué es Web 2.0?, traducción del artículo de Tim O'Reilly «What Is Web 2.0. Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software» en el Portal de la Sociedad de la Información de Telefónica.
Disponible en:
http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/DYC/SHI/seccion=1188&idioma=es_ES&id=2009100116300061&activo=4.do?elem=2146
Consultado el 19 de febrero de 2012
- WEB 2.0 de Antonio Fumero y Genís Roca. Fundación Orange. 2007
Disponible en: http://fundacionorange.es/areas/25_publicaciones/publi_253_11.asp
Consultado el 19 de febrero de 2012
- Guía de introducción a la Web 2.0: aspectos de seguridad y privacidad en las plataformas colaborativas del Observatorio de la Seguridad de la Información de INTECO. 2011
Disponible en: http://www.inteco.es/Seguridad/Observatorio/guias/Guia_web20
Consultado el 19 de febrero de 2012
- Como será la Web 3.0 de Salvador Pérez Crespo. en el Portal de la Sociedad de la Información de Telefónica, 2007.
Disponible en:
http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/DYC/SHI/seccion=1188&idioma=es_ES&id=2009100116310011&activo=4.do?elem=4215
Consultado el 19 de febrero de 2012

Organiza:



Realiza:



Financia:

